

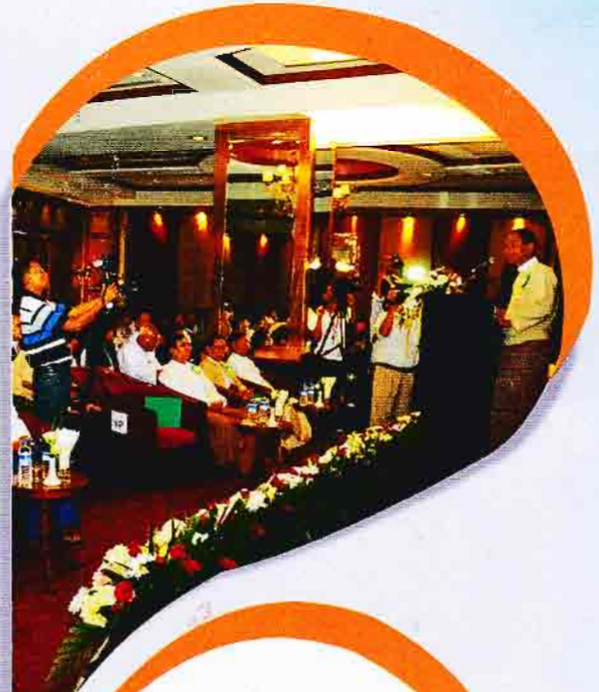
BUSINESS



Vol. 15 No. 11, November, 2015

ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုတိုးမြှင့်ရေးနှင့် မန္တလေးရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုပြပွဲ

(Investment Promotion and Mandalay Investment Fair)



BURMESE CLASSIC



Affordable Price | Quality Service | ISO Certified Company

WEB DESIGN & DEVELOPMENT SERVICES

Domain Registration (1 Year 15,000Ks)

- Own Domain Name (.com/.net/.org/.info/.biz)



Web Design Feature

- Template Design (1 Time 45,000Ks)
- Custom Design (1 Time 120,000Ks)
- Professional Design (1 Time 250,000Ks)
- SEO(Basic)
- Social Connect
- Cross Browser
- Web Administration Training
- Mail Form
- Contact Form/ Enquiry Form

WEB HOSTING

- Economy Hosted Plan A + Web Hosting Space 200 MB (1 Year 35,000Ks)
- Business Hosted Plan B + Web Hosting Space 500 MB (1 year 80,000Ks)
- Professional Hosted Plan C + Web Hosting Space 1 GB (1 Year 150,000Ks)
- Unlimited Hosted Plan D + Unlimited (1 Year 350,000KS)

Hosting Including Feature

- Sub-Domains(something.yourdomain.com)
- Monthly Data Transfer/Bandwith
- Monthly Report on Visitor Statistics
- Web Mail with Own Domain
- FTP Accounts
- Server Control Panel
- Google Maps

Head Office : Building 4, Room 8, Myanmar Info Tech, Hlaing Township, Yangon, Myanmar.
 Tel : +95-1 507154, +95-9 5148626, Fax : +95-1 521131
 Email: info@etrademyanmar.com

Mandalay Branch : Building C-3, 2nd floor, 32nd street, Between 77 x 78,
 Mandalay, Myanmar. Tel : +95-2 69390 , +95-9 5195222

www.etrademyanmar.net



Event Calendar of Yorkers in

MYANMAR 2016



May 12-15

**International Wood Processing Machines,
Cutting Tools & Hand Tools Fair**

Tatmadaw Exhibition Hall



May 12-15

**Myanmar Int'l
Building Material, Hardware & Tool Exhibition**

Tatmadaw Exhibition Hall



May 12-15

Myanmar Int'l Lighting Exhibition

Tatmadaw Exhibition Hall



May 12-15

**Myanmar Int'l
Machine Tool & Automation Exhibition**

Tatmadaw Exhibition Hall



June 24-27

**The 5th Myanmar Int'l Textile & Garment Industry
Exhibition / Textile & Apparel Accessories Exhibition**

Myanmar Event Park



July 15-18

**The 5th Myanmar Int'l Plastics, Rubber, Printing,
Packaging & Foodtech Industry Exhibition**

Myanmar Event Park



July 15-18

**The 5th Myanmar Int'l
Agriculture Techniques & Equipment Exhibition**

Myanmar Event Park



**Sept. 29-
OCT. 02**

**Myanmar International
Auto Parts & Accessories Exhibition**

Tatmadaw Exhibition Hall



**Sept. 29-
OCT. 02**

**Myanmar Int'l Electrical,
Electronics and Electric Power Equipment**

Tatmadaw Exhibition Hall

Yorkers Exhibition Service (Myanmar) Co., Ltd.

Add: No (9/11), Room (5/8), 5th Floor, 49 Street (Lower),
Botataung Township, Yangon, Myanmar
Tel: 01-9010753 / 01-9010754 / HP: 09-420703426
E-mail: myokyi/phyutun25@gmail.com

Chan Chao International Co., Ltd.

Tel: +886-2-26596000 / Fax: +886-2-26597000
Contact: Mr. Steven Chen ext.322 / E-mail: steven@chancho.com.tw

www.myanmar-expo.com



Access Spectrum

ENTERPRISE ICT PRODUCTS DISTRIBUTOR, DATACENTER & NETWORK SOLUTIONS PROVIDER

Compute

Server Installation & Configuration
VM Environment Setup
AD Implementation
Server Clustering
SQL Clustering
Managing Systems

Tower Type Servers
 Rack Mount Servers
 Blade Servers
 Storage Servers
 Desktop, Workstations
 Laptops, Tablets

Storage

SAN Implementation
NAS Configuration
Fault Tolerance
Storage Solutions
Storage Virtualization
Backup Solutions
Disaster Recovery Solutions

Network Attached Storage
 SAS, SATA, SSD Drives
 Fluid Data Storage
 Tape Drives

Connect

Wireless

Hotspot/WiFi Solutions
Point-to-point Solutions
Point-to-multipoint Solutions
Long range WiFi Solutions

Indoor/Outdoor APs
 Wireless Controllers
 Dual Radio Bridges
 Mesh, WDS APs

Wired

Structured Cabling
Routing, Switching
SAN Solutions
Fiber Cabling/Termination
Enterprise Network Solutions

L2, L3 Switches
 WebSmart Switches
 10GE Switches
 SAN Switches
 Media Converters

Manage

Wireless Security Solutions
HotSpot Management Solutions
Bandwidth Management Solutions
WAN Loadbalancing

WLAN Controllers
 HotSpot Gateway
 WAN Loadbalancer
 POE Switches

Collaborate

Video Conferencing Solutions
Remote Servers Management Solutions
Remote Power Management Solutions
Remote Environment Solutions
Professional Display Solutions

VC Devices
 KVM Over the Net
 Power Over the Net
 Serial Over the Net

Protect

Network Security Solutions
VPN Setup
IPS /IDS Solutions
Network Monitoring Systems
Traffic Analysis Systems

Firewall Appliance
 VPN Appliance
 Identity Management

Optimize

WAN Load Balancing
WAN Optimization
Bandwidth Quota Management

WAN Load Balancer
 WAN Accelerator
 Cloud Acceleration

Infrastructure

Data Center Design
Power Protection Solutions
Fire Fighting Solutions
Air Cooling Solutions
Centralized Door Access Systems
Centralized Finger Print Solutions
Digital Surveillance Solutions
Centralized Server Management
IT Infrastructure Management

Rack Enclosures
 On-Line, Line Interactive UPS
 Fire Suppression Equipments
 Raise Floor System
 DVR & CCTV Cameras
 Air Cooling Equipments
 Door Access Devices
 KVM Over the Net

Software & Peripherals



Visit our showroom to experience enterprise ICT products and solutions.

Your Access to Spectrum

of Reliable ICT

Products & Solutions

No. 364/366, Mahabandoola Garden (Barr) Street, Kyauktada Township



YUE JIN

NAVECO



YUE JIN သည်



တရုတ်ပြည်၏
နံပါတ်(၁)



မော်တော်ယာဉ်
အများဆုံးထုတ်
လုပ်သည့် SAIC



ကုမ္ပဏီကြီးမှ
ဖြစ်ပါသည်။



မြန်မာပြည်ကိုယ်စားလှယ်



မြန်မာ့အကောင်းဆုံး

နဂါးနီ ကုမ္ပဏီ တွင် ကနဦး

၃၀% ကျန်ငွေအား အတိုးပဲ့ ၆ လ အရစ်ကျစနစ်ဖြင့်ရောင်းချပေးနေပါပြီ။

အမှတ်(၁၅)၊ ကျန်စစ်သားလမ်းမကြီး၏အတွင်းလမ်း၊ ကျန်စစ်သားစက်မှုဇုန်၊ အမှတ် ၂ လမ်းမကြီး/
မေတ္တာလှိုင်း-၃ ကားဂိတ်အနီး၊ ဒဂုံမြို့၊ သစ်တောင်ပိုင်း၊
ရန်ကုန်မြို့။

Tel: 5191131, 73104047, 448026388

Email: wytd.mm@gmail.com

Page: Yuejin-Myanmar





CALTEX



Delo

THE POWER OF ALL POSSIBILITIES

apoi



apoi

Solar



THE BEST ENERGY SOLUTION

NYNAS

TRANSFORMER OIL
SWEDEN



HEAD OFFICE

No.64, Baho Road, Sanchaung Township, Yangon.
Tel : 951 - 527074, 534346, 539732, 508036 Fax - 527203

BAYINT NAUNG SALES CENTRE

No.6, Yone (Ka-36), Bayint Naung Zay Pat St.,
Bayint Naung Market, Mayangone Tsp., Yangon.
Ph - 09 86 40182

WARE HOUSE & FACTORY

No.98(A), Wat Ma Sout Winhtauk St.,
Hlaing Thayar Industrial Zone 4, Hlaing Thayar Tsp., Yangon.
Ph : 01 685246, 685727, 685728

WARE HOUSE

No.23, Corner of Pe Moe Nin Road and Ynagon-Pathein Rd,
Nawadday Garden Housing, Hlaing Thayar Tsp., Yangon.
Ph : 09 86 40176

MANDALAY

No.480, 84 St., Between 42 x 45 St, Mahar Aung Sub Tsp.,
Mandalay, Ph : 952 - 76469, 959 - 91058420

NAY PYI TAW - PYIN MA NAR

No.15/724, Paung Laung (17) Street, Paung Laung (3) Quarter,
Pyin Ma Nar, Ph : 067-25203, 09 49 205506, 09 49 205957

AUNG THEIN THAN CO., LTD.

www.burmeseclassic.com



MEGASUN AgriTech OIL-FREE CHAFF FURNACE DRYER



PRODUCT SPECIFICATION

LOW TEMPERATURE QUICK DRY ENERGY EFFICIENCY

COMPLETE MODELS FIRST CHOICE FOR QUALITY RICE

SELL TO THE WORLD

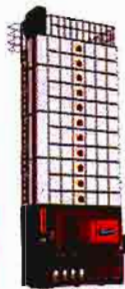
Golden chaff
CL 425-3000
CAPACITY: 30T
HEIGHT: 14072mm



X model 40-60tons
CL 425-3000
CAPACITY: 30T
HEIGHT: 14072mm



G model 20-30tons
CL 425-3000
CAPACITY: 30T
HEIGHT: 12701mm



H model 20-30tons
CL 425-3000
CAPACITY: 30T
HEIGHT: 11163mm



V model 6-12tons
CL 425V30
CAPACITY: 12T
HEIGHT: 4100mm

For rice/Chinese sorghum/soy bean/green bean/wheat...

DRYER PERFORMANCE TEST QUALIFIED BY TAIWAN AGRICULTURAL LABORATORY

PRODUCT SPECIFICATION

For internet dryer

Oil-free chaff furnace 30 tons one to five dryer



SAN-SHEN Agricultural Machinery Science And Technology CO., LTD.

Address: No 63, Yush-Mei ST., San-Hsing Village, H-Lan Prefecture Taiwan

Website: www.sunshen.com.tw
E-mail: ufns1544@ms7.hinet.net

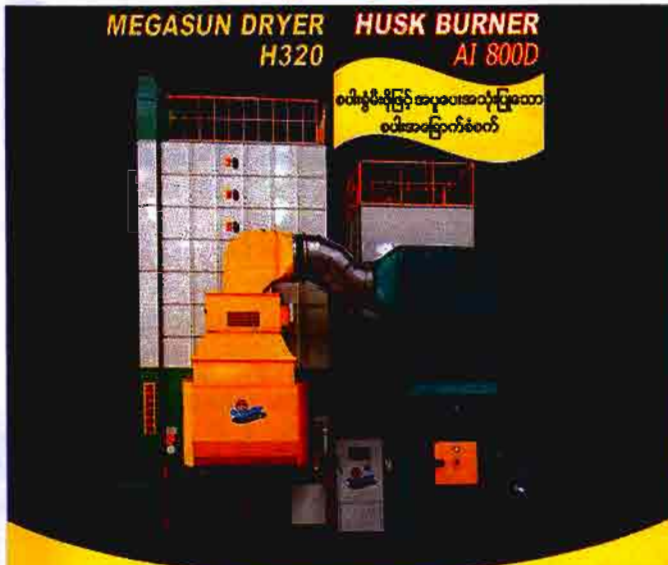
TEL: (03) 989-3175*6
886-3-9893175*7
Fax: (03) 989-3177



Golden Thurai Linn Agricultural Machinery and Technology Trading Co., Ltd.

MEGASUN DRYER H320 HUSK BURNER AI 800D

ပတ်စပို့ရိုက် အပူပေးအသုံးပြုသော ပေါ့အခြောက်စက်



အမှတ်(၄)၊ သီပေါ(၉)လမ်း၊ သီပေါ(၁) ရပ်ကွက်၊ (ထုတ်ကုန်)၊ မရမ်းကုန်း၊ ညိုယောင်၊ ရန်ကင်းမြို့
Tel : (+95) 9250641550, (+95) 73210788
Website : www.sunshen.com.tw
Email : goldensun103@gmail.com



Golden Thurai Linn Agricultural Machinery and Technology Trading Co., Ltd.

New Auto-Lignition Batch type Dryer

အလိုအလျောက်အမှတ်ပေးပေးနိုင်သော အပူပေးအသုံးပြုသော ပေါ့အခြောက်စက်



MS-28D

လျင်မြန်စွာ အဆင်မပြေစွာ လွယ်ကူစွာ အသုံးပြုနိုင်သော အားသာချက်

အမှတ်(၄)၊ သီပေါ(၉)လမ်း၊ သီပေါ(၁) ရပ်ကွက်၊ (ထုတ်ကုန်)၊ မရမ်းကုန်း၊ ညိုယောင်၊ ရန်ကင်းမြို့
Tel : (+95) 9250641550, (+95) 73210788
Website : www.sunshen.com.tw
Email : goldensun103@gmail.com

www.burmeseclassic.com

Connectivity opens the doors to opportunity

Your invitation to meet Myanmar's leading solutions providers and more than 150 leading companies from the world of communications technology and software applications.

CommuniCast 2015
Myanmar

The 2nd Communications Technology, Enterprise & Convergence Solutions Show

Incorporating:

Myanmar SATELLITE FORUM 2015

Supported by:



MCP

MCPA

MCIA

SOFTWARE PARK

Gold Sponsor:



International
MYANMAR
ICT
EXHIBITION
2015

www.communicastmyanmar.com

www.myanmarictexhibitions.org

**Tuesday 17 - Thursday 19
November 2015**

Myanmar Event Park (MEP), Yangon

Incorporating:

SATELLITE FORUM 2015
Myanmar

**2 shows,
1 Event**



The broad categories of invited visitors are as follows:

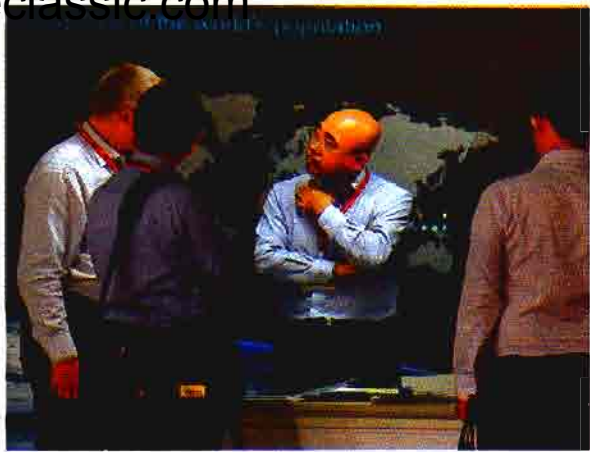
By Job Title Armed Forces • Broadcasting • TV Production & Distribution • Construction & Property Development • Distributor • Agent • Reseller • Education & Training • Entrepreneurs • Financial Services • Insurance • Government Ministry • Healthcare • Hospital Hospitality • Travel • Retail & e-commerce • ISP • IT Solutions Provider • Logistics & Road Transportation • Electronics Manufacturer • OEM Manufacturing (non-electronics) Maritime • Ports • Airports • Rail • Mobile Operator • Carriers • NGO • Oil & Gas • Mining • Chemical • PTT • Communications Authority • Regulator • Publishing • Digital Media & Advertising • Systems Integrator • VAR / VAD • Trade Association • Trade Office • Embassy

By Main Activity Active Service (Armed Forces) C-level • President • Board • Director • VP Communications • Network Management Developers • Entrepreneurs • Investors Human Resources • Training • Administration • IT • MIS • IS Management Ministry Official Operations Management Purchasing Professional Services (law • finance • consultancy) Sales & Marketing • Business Development Technical • Engineering • R&D • Production

What's on show at



Antennae/Masts	Network Infrastructure
Batteries	Network Optimisation
Cables & Fibre Optics	Operators
Connected TV	Power Solutions
Data Centre Equipment	Satellite Technologies
Enterprise Solutions	Software Applications & Development
Lightning Protection Equipment	Test & Measurement
Mobile Infrastructure	WiFi Equipment & Services



What's on show at



Business Process Outsourcing	Government Organizations Related to ICT Sector
Cloud Computing	Internet Service Providers
Consumer Electronics	IT Solutions
E-Commerce	Mobile Apps
E-Government	Mobile Phones
Education & Training	Office Technologies
Electronics for Domestic Use	PoS Systems & Solutions
Electronics for Office Use	Security Service Provider
Enterprise Solutions for Business	Software Development

Who should visit?

CommuniCast Myanmar, combined with the International Myanmar ICT Exhibition, is a professional business event for the communications industries, from satellite to cable to enterprise applications and every associated technology. It is also a meeting place for exchanging ideas, entrepreneurs, developers and investors. If communications is your business or if you looking to take a stake in the industry the combined shows provides a comprehensive platform for meeting the key participants and future drivers of new business opportunities.

Official Medias:



Organised by:



For further information & space bookings please contact:

BES
Bangkok Exhibition Services Ltd. (BES)
SPE Tower, 9th Fl, 252 Phaholyothin Rd.,
Samsennai, Phayathai, Bangkok 10400, Thailand
Tel: +66 (0) 2615.1233, Fax: +66 (0) 2615.2991
E-mail: visit@besallworld.com
Website: www.besallworld.com

oes
Overseas Exhibition Services Ltd.
For international sales & sponsorship
Overseas Exhibition Services Ltd. (OES)
12th Fl, Westminster Tower, 3 Albert Embankment,
London SE1 7SP, United Kingdom
Tel: +44 (0) 20 7840 2121
Email: rosen@oesallworld.com
Contact: Mr. Rupert Owen

ALLWORLD EXHIBITIONS
Allworld Exhibitions
Diamond Centre (E)
Pyay Road, Kamaryut Township, Yangon, 11041
Tel: +95 1 512 887 Ext: 503
Email: thuykies@oesallworld.com
Contact: Fraser Hawkes

INFORMATION MATRIX
Information Matrix
Diamond Centre (B), Pyay Road,
Kamaryut Township, Yangon 11041
Tel: +95 1 513 515 - 519
Email: nyalinnyalins@informationmatrix.com
Contact: Nyalin Nyalin Aye, Heat Wai Zaw

The 3rd International Construction, Power & Mining Exhibition

CONSTRUCTION, POWER & MINING
Myanmar 2015



26-28 November 2015

Myanmar Convention Centre (MCC) • Yangon

Construction, Power & Mining Myanmar 2015 is the 3rd international trade exhibition for the Building & Construction, Electrical Power & Renewable Energy and Mining & Minerals Recovery for Myanmar.

These related industries will be presented together as 3 in 1 international trade exhibition for Myanmar rapidly developing industries.

BUILDING & CONSTRUCTION 2015 Myanmar




ELECTRIC POWER & RENEWABLE ENERGY 2015 Myanmar




MINING 2015 Myanmar




www.electricmyanmar.com

www.buildingmyanmar.com

www.miningmyanmar.com

Supported by



Myanmar Engineering Society

Yangon Electricity Supply Board

Platinum Sponsor



Gold Sponsor



Acknowledged by

Ministry of Commerce
Ministry of Construction

Ministry of Electric Power
Ministry of Mines

Organised by





Why visit?

Discover new machines, products and services that can benefit your business

Gain market knowledge and insights

Meet over 185 leading companies from around the world

Learn from industry conferences and seminars

Network with industry professionals and business leaders

Who should visit?

Industry & Trade Professionals Only

Architect / Design

Electrical Engineering

Materials Handling

Refining

Banking / Finance

Electrical Power

Mining

Renewable Energy / Wholesale Trade

Building / Construction

Engineering

Oil & Gas / Petrochemical

Security Services Supplies

Consultancy/ R & D/ Education & Training

Exploration

Power Distribution / Power Generation

Telecommunications/ IT

Defense / Aerospace

Importers/Distributors/ Traders / Agents

Property Development

Transmission & Distribution

Education / Government

Manufacturing

Quarrying

Utility / Facilities

Book Your Visit Today

Pre-Register Online to Join the Exhibition at www.cpmmyanmar.com

For further information & space bookings please contact:



BES
Bangkok Exhibition Services Ltd. (BES)
SPE Tower, 9th Fl., 252 Phaholyothin Rd.,
Samsennai, Phayathai, Bangkok 10400, Thailand
Tel: +66 (0) 2615.1255, Fax: +66 (0) 2615.2991
E-mail: visitor@besallworld.com
Website: www.besallworld.com



Overseas Exhibition Services Ltd

For international sales & sponsorship
Overseas Exhibition Services Ltd. (OES)
12th FL, Westminster Tower, 3 Albert Embankment,
London SE1 7SP United Kingdom
Tel: +44 (0) 20 7840 2130
Email: swife@oesallworld.com
Contact: Shaun White



Allworld Exhibitions
Diamond Centre (E)
Pyaw Road, Kamaryut Township, Yangon, 11041
Tel: +95 (1) 513 887 Ext: 509
Email: fraser@oesallworld.com
Contact: Fraser Hawkes



INFORMATION MATRIX

Information Matrix
Diamond Centre (B), Pyaw Road,
Kamaryut Township, Yangon 11041
Tel: +95 (1) 513 515 - 519
Email: myelinmyel@informationmatrix.com
Contact: Myelin Myelin Aye, Heat Wal Zay



KTK

ELECTRICAL ENGINEERING CO., LTD.

Partner licensed
by



- Global Design
- Local Value Added
- Share Experience

Official distributor
of



Acti9



Easy9



Miniprigma



Harmony



Zelio



Sepam 10



MSX



EZC



CVS



MVS



TVS



EasyLogic



EasyCan



Evolic



SF Circuit Breaker

Factory (Head Office)

No.307, No.9 Lane, Yangon Industrial Park, Zaykabar Compound, Yangon.
Tel : 09-2500 92135, 09-2500 82128. Email : factory@kthelectric.com

Showroom (YGN)

No.30, Parami Road, Chawtwingone, Mayangone Tsp. Tel : 09-509 6523,
09-730 60516, 01-667245, 650045, 651116, Fax : 01-667245.
Email : ktk@kthelectric.com, ktygn@kthelectric.com

Showroom (MDY)

(901/46), 78th Road, Between Theik Pan Road and 42nd Street,
Maharaungmyay Tsp. Tel : 09-910 37030, 09-431 43104,
09-797 313994, 09-797 313995.
Email : ktkmdy@kthelectric.com

Office (Nay Pyi Taw)

Pa-46, Tha-Pyae-Gone Pwe Yon Tan,
Zabuthiri Tsp; Tel : 09-4928 1587.



BUSINESS

EDITORIAL

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု တိုးမြှင့်ရေး

နိုင်ငံစီးပွားရေးတွင် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုသည် အဓိကကျသည့်အလျောက် နိုင်ငံအသီးသီးက နိုင်ငံခြား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ဖိတ်ခေါ်နိုင်ရန် ကြိုးစားကြသည်။ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများကလည်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမည့် နိုင်ငံအခြေအနေ၊ စီးပွားရေး အခြေအနေ၊ စီးပွားရေးပူပါဒများ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခွင့်အလမ်းများနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မက်လုံးများကို ကြည့်၍ ရွေးချယ်ဝင်ရောက်ကြသည်။ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အဆင်ပြေချောမွေ့စေရန် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အာဏာပိုင်အဖွဲ့အစည်းက အကြံပေးခြင်း၊ လုပ်ငန်းအဆိုပြုချက် အတည်ပြုခြင်း၊ မက်လုံးနှင့် သက်သာခွင့်များ ပေးခြင်း၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်း လွယ်ကူစေခြင်း စသည်ဖြင့် ပံ့ပိုးပေးရသည်။

ပြည်တွင်းရှိ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ပတ်ဝန်းကျင် အခြေအနေကောင်းမွန်စေရန် ကြိုးစားရသည့်အပြင် နိုင်ငံတကာနှင့်ဒေသတွင်း သဘောတူညီချက်များမှ ရရှိနိုင်သည့်အခွင့်အရေးများနှင့် ကန့်သတ်ချက်များကို သိရန်လိုသည်။ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများသည် လုပ်ငန်းစတင်သည့်စရိတ်၊ တည်ဆောက်မှုစရိတ်၊

ထုတ်လုပ်မှုစရိတ်၊ အလုပ်သမားစရိတ်၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးများကိုလည်း နှိုင်းယှဉ်ပြီး အကျိုးအမြတ်ရရှိနိုင်မည့်ကာလကို တွက်ချက်ကြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ယခင်က မရှိခဲ့ဖူးသည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတိုးမြှင့်ရေး စီမံကိန်းများ၊ မဟာဗျူဟာများဖြင့် ဆောင်ရွက်နေသည့်အလျောက် နိုင်ငံခြား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ အတိုက်အလျောက် တိုးလာသည်။ နှစ်တို-နှစ်ရှည်ရှည်မှန်း ချက်များ ထားရှိလာနိုင်သည်။ သို့သော် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတစ်ဦးချင်း ဝင်ရောက်မှု တွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် ပတ်ဝန်းကျင် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများထက် နိမ့်ပါးနေသည်။ အခြားညွှန်းကိန်းများတွင် အောက်ပိုင်းအဆင့်၌ ရောက်နေသဖြင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ပမာဏ လျော့နည်းနေခြင်းဖြစ်သည်။ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပတ်ဝန်းကျင်နှင့် အခြားညွှန်းကိန်းများ ကောင်းမွန်အောင် ပိုင်းဝန်းကြီးစားရန် လိုအပ်နေသေးကြောင်း ယခုလ ဆောင်းပါးတွင် ဖော်ပြထားသည်။

Promoting Investment

All countries place a lot of effort in inviting foreign investments since foreign investment serves a vital role for the economy of a country. In selecting a country to invest in, investors consider the country profile, economic profile, economic policies, investment opportunities and incentives of a given country. The investment regulatory bodies provide advice, approve proposals, provide incentives, and expedite procedures in order to facilitate investments.

In addition to dedicating efforts to make the local investment climate attractive, it is important to be aware of the opportunities and restrictions that are encompassed in regional and international agreements. The reason for this is that investors calculate when their investments will be most profitable by

comparing business start-up costs, construction costs, production costs, labor wages, and transportation expenses.

Investments in Myanmar has increased proportionately in with the implementation of investment promotion plans and strategies which did not exist previously. There are now short-term and long-term investment goals. However, in terms of per capita investment, Myanmar still lags lower than those of neighboring countries. The investment amount is still low since Myanmar ranks poorly in other indicators as well. In conclusion, further efforts are required to develop a good investment climate and to rank higher among for other indicators.





THE MOST DEVASTATING FLOOD IN HISTORY
A CALL TO ACTION
SAVE OUR PEOPLE

DONATE

ကုန်သည်စက်မှုအသင်းချုပ်၌
ရေဘေးသင့်ပြည်သူများအတွက်
အလှူငွေများ လှူဒါန်းနိုင်

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းရှိ ရေဘေးဒဏ်ခံစားနေရသော ဒေသများသို့ ကုန်သည်စက်မှုအသင်းချုပ်မှ ဦးဆောင်၍ အလှူငွေများလှူဒါန်းခြင်းနှင့် လိုအပ်သည်များကို ကူညီထောက်ပံ့ပေးလျက်ရှိရာ အလှူရှင်များအနေဖြင့် ပါဝင်ကူညီလှူဒါန်းနိုင်ပါသည်။ ဘဏ်အကောင့်ဖြင့် လှူဒါန်းလိုပါက

အသင်းချုပ်၏ ကမ္ဘောဇဘဏ်၊ ဗဟိုစည်ဘဏ်ခွဲ ငွေစာရင်းအမှတ် **၀၆၁၅၀၃၀၆၁၀၀၉၉၀၉၀၁** သို့ ပေးပို့လှူဒါန်းနိုင်ပြီး အသင်းချုပ် အဆောက်အအုံ ပထမထပ်၌လည်း ရေဘေးသင့်ပြည်သူများ ထောက်ပံ့လှူဒါန်းရေး ကော်မတီရုံးခန်း ဖွင့်လှစ်ထားပါသဖြင့် အသင်းချုပ်ရုံး

ဖုန်း Hot Line: **၀၁- ၂၃၀ ၁၅၆၅၊ ၀၁- ၂၃၀ ၁၅၆၂၊ ၀၁- ၂၃၀ ၁၅၆၄** များသို့ ဆက်သွယ်လှူဒါန်းနိုင်ပါသည်။ အသေးစိတ်သိရှိလိုပါက

ဒေါ်စာခြည်ဦး ၀၉- ၉၇၉၈၂၅၇၃၁၊ ဒေါ်အေးအေးစိုင်း ၀၉ - ၄၂၁၁၄၂၀၀၇ သို့ စုံစမ်းမေးမြန်းနိုင်ပါသည်။

ထို့အပြင် www.supportmyanmar.umfcci.org.mm ၌လည်း ရေဘေးသင့်ပြည်သူများအတွက် ဝင်ရောက်လှူဒါန်းနိုင်ပါသည်။

ကုန်သည်စက်မှုအသင်းချုပ်

The Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry

BUSINESS

Vol.15, No.11, November 2015

Contents

Editorial

ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုတိုးမြှင့်ရေး
ဦးနှောက် (သုတေသန) **11**

Promoting Investment
Translate by Sett **11**

ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှု တိုးမြှင့်ရေးနှင့်
မန္တလေးရင်းနှီးမြုပ်နှံမှု မြေ
(Investment Promotion and Mandalay
Investment Fair)
ဦးနှောက် (သုတေသန) **34**

English Section

Dishonest Way of Edible Oil Marketing
Mainly Caused by a Surge in
Groundnut Oil Price and Cheaper
Price of Palm Oil in Local Markets
Kyaw Myint **27**

Global Biomedical Science and
the Trend of Medical Research
in Myanmar
Dr. Aye Kyaw (Medical Research) **31**

Cross Sector Perspectives on
Investment in Myanmar **26**

UMFCCI Activities

Photos and News provided by
Public Relation Department of UMFCCI ;
Aye Aye Khine, Hnin Wattyi Phyo, Htet Oo Lin,
Thet Myo Aung.

18

Exhibitions

International
Exhibition invited to UMFCCI **17**

MYANAUTO 2015
မင်းထက် **50**

MYANMAR MANUFACTURING 2015
OIL & GAS MYANMAR 2015
မင်းထက် **54**

ပြေစံသို့ ငြိမ်းတည်
မင်းထက် **56**

ဒီး - အာဆီယံ၏ အလားအလာရှိသော
အကျိုးဖြစ်ထွန်းမှုများ
မောင်မောင်မြင့်ဆန်း (ဓက်မှုတက္ကသိုလ်) **60**

တစ်သက်တမ်း ငါးငါးချစ်
မောင်မောင် **42**

အယ်လ်ဒီဗီထုတ်နှင့် ဆီအုန်းဆီးခြင်း
အာရီနီ (ပြန်လှည့်စနစ်) **51**

စင်စင်: 58

အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ၏ ပြည်ပတိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အခွင့်အလမ်းများ

ငွေပေးလက်ထက် ပဲခူး (တံဘာဝတီ)

သိန်းမြင့်ငေ 48

တုန်ငှောင်းတုန်ဝယ်

ငွေအိသိန်း 59

ဂလိုဘယ်စီးပွားငှေးနှင့် မြို့ချိုငှေးလမ်းငှေးကြောင်းများ

ဖောင်ဖောင်မြင့်သိန်း (စက်မှုတက္ကသိုလ်) 53

Media Highlight

MEDIA HIGHLIGHT
September 2015

စီမံကိန်းနှင့် နည်းပညာ ဆွဲငင်ခြင်း

64

နိုငှေးသန်း 62

BUSINESS

Advisory Board

U Zaw Min Win, Vice-President, UMFCFI
Dr. Maung Maung Lay, Vice-President, UMFCFI

Contributor : U Moe Kyaw
Managing Editor : U Aung Min

Editorial Board

Editor-in-Chief : Aung Kyaw
Executive Editor : Myo Win Tun
Deputy Editor : Hla Min Naing
Editor : U Zaw Min Lay
Design & Layout : All Myanmar Team

Publisher

Dr. Maung Maung Lay (00326)
Vice-President, UMFCFI
29, Min Ye Kyaw Swar Rd., Lanmadaw Tsp., Yangon.

Printer

Daw Kyi Kyi Aye(00351)
Sun Theinkha Press
B 18, Nyaungtan Housing,
Pazuntaung Township, Yangon, Myanmar.

Circulation : 3100

UMFCFI Business Magazine ၏ Electronic Copy များကို
www.mmrd.com တွင် http://mmrd.com/#!/business
ဝက်ဘ်စာမျက်နှာတွင် download အခမဲ့ ရယူနိုင်ပါသည်။

The Union of Myanmar Federation of Chambers of
Commerce and Industry (UMFCFI)

No.29, Min Ye Kyawswa Road,
Lanmadaw Township, Yangon, Myanmar.
Tel : 95-1-214344, 214345, 214346,
214347, 214348, 214349
Fax : 95-1-214484
website: www.umfcci.com.mm
E-mail : umcci@mptmail.net.mm



BUSINESS EDITORIAL
OFFICE

Business Insight (Publication) of
Myanmar Marketing Research & Development., Ltd - MMRD.
6th to 9th Flr, Bldg - C, New Mingalar Market,
Corner of Set Yone Rd (Mill Rd) & Banyardala Rd,
Mingalar Taung Nyunt Township, Yangon Region, Myanmar
Tel : (951) -200 326, (951) -200 846, Fax : (951) -20 24 25

ကြော်ငြာလိုပါက ဆက်သွယ်ရန်

ပဟန်နိုထွန်း (Sale Executive)

ရက်- ၀၉ ၃၀၁၅ ၂၅၅၅ | ၀၉ ၉၅၂၂ ၂၅၀၁၃

၆-၉ ရုံး၊ စစ်ဆေးရေးအဖွဲ့၊ စစ်နယ်နှင့် ဓား ဝယ်အဖွဲ့

စစ်ဆေးရေးဦးစီးဌာန၊ ရန်ကင်းမြို့

ရက်- ၉၀၀၀ ၀၁၂၊ ၉၀၀၀ ၀၁၃၊ ၉၀၀၀ ၀၁၄ (၉၂၂ ၂၅) ၊ စက်- ၂၀ ၂၄ ၂၅

Hot & Spicy

မာမာ
ခေါက်ဆွဲ



မာမာ ကိုရီးယားစတိုင်

ပူပူပူပူ အရသာခေါက်ဆွဲ



SHWE THA ZIN COMPANY LIMITED

သန့်ရှင်းကျန်းမာပြီး
လန်းဆန်းသင်းယုံနေထာပ...



No.17-18, BAHOSI QUARTER, LANMADAW TOWNSHIP, YANGON, MYANMAR
Tel: 95-1-223493, 95-1-212880, 95-1-212881, Fax: 95-1-226654
E-mail: importdept@shwethazin.net.mm, exportdept@shwethazin.net.mm

ဘီဝင်း
ရေချိုးဆင်ပြာခရင်

အသင်းဝင်အသစ်များ ကြိုဆိုဖိတ်ခေါ်ခြင်း

ကုန်သည်/စက်မှုအသင်းချုပ်သည် အသင်းဝင်များ၏ လူစွမ်းအားအရင်းအမြစ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ပြည်တွင်း/ပြည်ပ သင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်ခြင်း၊ နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် စီးပွားရေး မြှင့်တင်ရေး ဖလှယ်ပွဲများ ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ အသင်းဝင်လုပ်ငန်းရှင်များ ပါဝင်ပြသရန်၊ ပြည်တွင်း/ ပြည်ပပြပွဲများ ဦးဆောင်ကျင်းပခြင်း၊ ပုဂ္ဂလိက ကိုယ်စားပြု ဥပဒေများ ရေးဆွဲရေး တွင် တိုင်းရင်းသား လုပ်ငန်းရှင်များအတွက် ဥပဒေများ အကြံပြု ဆွေးနွေးချက်များ ပါဝင်ဆောင်ရွက်ခြင်းအစရှိသည်တို့ ဦးဆောင် ဆောင်ရွက်ပေးလျက် ရှိပါသည်။

သို့ဖြစ်ပါ၍ အသင်းဝင်လုပ်ငန်းသဘာဝနှင့် ဆက်စပ်လုပ်ကိုင်နေသော မည်သည့်လုပ်ငန်းရှင်ကိုမဆို အသင်းဝင်အဖြစ် ရပ်တည်ရန် အစဉ်ထာဝရ ဖိတ်ခေါ်ကြိုဆိုလျက် ရှိပါသည်။

ကုန်သည်/စက်မှုအသင်းချုပ် အသင်းဝင်ရန် လိုအပ်သောစာရွက်စာတမ်းများနှင့် နှုန်းထားမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။

အသင်းသားအသစ် လျှောက်ထားရန် လိုအပ်သော စာရွက်စာတမ်းများ

မြန်မာကုမ္ပဏီ

- (၁) အသင်းဝင်ခွင့်လျှောက်လွှာ
- (၂) ကုမ္ပဏီမှတ်ပုံတင်မိတ္တူ (၁) စောင် (မူရင်းပြရပါမည်)။
- (၃) ဝှံ့ခံ (၆/၆) မိတ္တူ (၁) စောင်
- (၄) ကိုယ်စားလှယ်လွှဲအပ်ခြင်း အချိတ်ထားအဖွဲ့အစည်းအဝေး မှတ်တမ်းမူရင်း။
- (၅) ကိုယ်စားလှယ်၏ ဓာတ်ပုံ(၃)ပုံ (၁")ပတ်လည်
- (၆) နိုင်ငံသားစိစစ်ရေးကော်မရှင်မိတ္တူ (၁)စောင်
- (၇) အသင်းဝင်ပြီး အသင်းသား(၂)ဦးထောက်ခံချက်

သပတိယ အသင်းအဖွဲ့

- (၁) အသင်းဝင်ခွင့်လျှောက်လွှာ
- (၂) သပတိယလိုင်စင်မိတ္တူ/အသင်းအဖွဲ့မှတ်ပုံတင်မိတ္တူ (၁)စောင်
- (၃) အမှုဆောင်စာရင်းမိတ္တူ (၁)စောင်
- (၄) ကိုယ်စားလှယ်လွှဲအပ်ခြင်း အမှုဆောင်အဖွဲ့အစည်းအဝေးမှတ်တမ်းမူရင်း။
- (၅) ကိုယ်စားလှယ်၏ ဓာတ်ပုံ(၃)ပုံ(၁")ပတ်လည်
- (၆) နိုင်ငံသားစိစစ်ရေးကော်မရှင်မိတ္တူ(၁)စောင်
- (၇) အသင်းဝင်ပြီးအသင်းသား(၂)ဦးထောက်ခံချက်

တစ်ဦးတည်းပိုင်လုပ်ငန်း

- (၁) အသင်းဝင်ခွင့်လျှောက်လွှာ
- (၂) လုပ်ငန်းလိုင်စင်မိတ္တူ (၁) စောင်
- (၃) ဓါတ်ပုံ (၃) ပုံ(၁")ပတ်လည်
- (၄) နိုင်ငံသားစိစစ်ရေးကော်မရှင်မိတ္တူ(၁)စောင်
- (၅) အသင်းဝင်ပြီးအသင်းသား(၂)ဦးထောက်ခံချက်

ကုမ္ပဏီ / တစ်ဦးတည်းပိုင်လုပ်ငန်း/ သပတိယ/အသင်းအဖွဲ့ (နှုန်းထားများ)

အသင်းဝင်ကြေး(ကျပ်) = ၁၀၀,၀၀၀/
နှစ်စဉ်ကြေး (၃) နှစ်စာ = ၁၀၀,၀၀၀/
(နှစ်စဉ်ကြေး (၁) နှစ်စာ = ကျပ် ၃၆,၀၀၀/စုစုပေါင်း(ကျပ်) = ၂၀၀,၀၀၀)

နိုင်ငံခြားကုမ္ပဏီ (နှုန်းထားများ)

အသင်းဝင်ကြေး (US\$) = US\$ 350
နှစ်စဉ်ကြေး (၃) နှစ်စာ = US\$ 600/ (နှစ်စဉ်ကြေး (၁) နှစ်စာ = US\$ 200)
စုစုပေါင်း(US\$) = US\$ 950

အသင်းသားများ သိရှိစေရန်

ကုန်သည်စက်မှုအသင်းချုပ်အနေဖြင့် ပြည်တွင်းပြည်ပနှင့် ပူးပေါင်းကျင်းပသည့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများနှင့် စီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များနှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်မီအကြောင်းကြား ဖိတ်ကြားနိုင်ရေးအတွက် အသင်းသားများအနေဖြင့် မိမိတို့၏ လုပ်ငန်းလိပ်စာ၊ ဇုန်း၊ ဖက်(စ်)၊ အီးမေး(လ်)နှင့် လုပ်ကိုင်လျက် ရှိသော လုပ်ငန်းအမျိုးအစားများ ပြောင်းလဲမှုရှိပါက

ကုန်သည်စက်မှုအသင်းချုပ် အသင်းသားဌာနစိတ်
ဇုန်း ၀၁-၂၀၄၃၄၄ မှ ၀၁-၂၀၄၃၄၉ (လှိုင်းခွဲ-၁၃၁)
ဖက်(စ်) ၀၁-၂၀၄၄၈၄
အီးမေး(လ်) membership10@gmail.com

သို့ ပေးပို့ပေးပါရန် အကြောင်းကြားအပ်ပါသည်။

အသင်းသားရေးရာဌာန
ကုန်သည်စက်မှုအသင်းချုပ်(UMFCCI)



International Exhibitions invited to UMFCCI

Agri Pro Asia Expo	Dec 3 - 5, 2015	Hong Kong
5th CII Bridge 2015	Dec 3 - 6, 2015	Kolkata, India
1 st Malaysia Klang International Commodities Expo & 3 rd Klang YIWU Friendship Cities International Commodities Exhibition 2015	Dec 4 - 6, 2015	Malaysia
9 th Cambodia Import-Export & One Province One Product (CIE & OPOP)	Dec 15 - 18, 2015	Phnom Penh, Cambodia
Furniture Asia 2015	Dec 15- 17, 2015	Karachi, Pakistan
India International Mega Trade Fair (IIMTF)	Dec 17, 2015 - Mar 7, 2016	Kolkata, Visakhapatnam, Bhubaneswar, Ranchi, India
India Pharma 2016 and India Medical Expo 2016	Jan 7 - 9, 2016	Karnataka, India
12 th Oil & Gas Asia 2016 Int'l Exhibition & Conferences	Jan 26- 28, 2016	Karachi, Pakistan
Bangkok Gems & Jewellery Fair	Feb 24-28 & Oct 6- 10, 2016	Bangkok, Thailand
The Hong Kong International Diamond and Gem Show	Mar 1 - 5, 2016	Hong Kong
Bangkok International Fashion Fair & Bangkok International Leather Fair	Mar 9-13, 2016	Bangkok, Thailand
Bangkok International Furniture Fair	Mar 9-13, 2016	Bangkok, Thailand
26 th International International Trade Fair	April 6-9, 2016	Hanoi, Vietnam
Bangkok International Gift Fair & Bangkok International Houseware Fair	April 19-23, 2016	Bangkok, Thailand
Seafood Expo Global & Seafood Processing Global 2016	April 26-28, 2016	Brussel, Belgium
THAIFEX - World of Food Asia	May 25-29, 2016	Bangkok, Thailand

Please contact to Trade Fairs Sub-Department (Member Affairs Department)

Tel: 214344~49 Extension 301 for the further details or information

UMFCCI Received CEO from Australian Chamber of Commerce and Industry (ACCI)



UMFCCI President U Win Aung received a three-member delegation of ACCI, which is led by CEO Mr. Peter Anderson, on October 5, 2015 at UMFCCI office tower. The meeting was joined by Secretary General U Moe Myint Kyaw, Joint Secretary General Dr. Thet Thet Khine, CEC U Khine Myint and CEO U Tint Swai.

During the meeting, the matters relating to the status of cooperation between UMFCCI and Employers' Association, the status of forming EO Task Force at UMFCCI, future plans to collaborate with UMFCCI, international contributions to Myanmar's economic reform processes through the support

to UMFCCI and to enhance collaboration were openly discussed.

Australia is one of the best world's social security services provider and the relationship between the country's employers and employees is regarded to be on particularly good terms.

UMFCCI Received the Ambassador of the Czech Republic to Myanmar



UMFCCI President U Win Aung, Joint Secretary General U Aung Zaw Oo and responsible persons received Ambassador of the Czech Republic to Myanmar

H.E Mr. Jaroslav Dolecek and Second Secretary Ms. Renata Brandstatterova on 24th September 2015 at UMFCCI Office Tower.

At the meeting, the matters related to bilateral coordination between two countries in boosting the economic reform of the country, upcoming trip of Vice Governor of the Central Bank of Czech to Myanmar to meet businessmen, plan of organizing the workshop related with economic reform in Myanmar, the workshop will be opened to other sectors even though financial sector will become the key player, the formation of bilateral business organizations in the future were cordially discussed.



Industrial Relations Development Through Cooperation with Denmark

On September 16, 2015 UMFCFI President U Win Aung received the meeting with Ambassador of Denmark H.E Peter Lysholt Hansen for matters related to strengthening Industrial Relations between employers and employees in Myanmar.

On the occasion, Denmark was agreed to disseminate its practice and policies leading to more effective cooperation between Government, Labour Unions and International Labour Organization (ILO) resulting in forming Industrial Relations Committee aiming to strengthen mutual relationships, understanding and shared responsibilities between employers and employees.

Moreover, the matters related to development of skilled labour market in

Myanmar, negotiations between government and private sectors, increase coordination and assistance to be provided in the Economic Reform of the country.

Denmark, one of the best countries for Social Security Support in the World, is able to maintain good relationships between employers and employees.

UMFCFI President Received French Ambassador to Myanmar



UMFCFI President U Win Aung received a French delegation led by French Ambassador to Myanmar H.E Mr. Olivier Richard on October 8, 2015. The meeting was also joined by Vice-President U Zaw Min Win, Secretary General

U Moe Myint Kyaw, Joint Secretary General U Aung Zaw Oo and CEO U Tint Swai.

During the discussion, the matters related to the ways to be internationally competitive by amending the weaknesses in Myanmar economic reforms, to take active participation in PPP process, to improve negotiation and cooperation between government and private sectors in the process of Myanmar Framework reforms.

Continuously, the matters relating to FDIs in Myanmar and the projects performing to improve the Hotel and Tourism sector were discussed. Then, the promises were made to collaborate with French Chamber of Commerce in the development projects of Myanmar economic sector.

UMFCCI Met Secretary for Ministry of Heavy Industries, Government of India



UMFCCI received a three-member delegation led by Mr. Rajan S. Katoh, Secretary for Ministry of Heavy Industries from Government of India on October 15, 2015 at UMFCCI Office Tower. The meeting was received by UMFCCI Vice Presidents U Zaw Min Win, Dr. Myo Thet, EC member U Aung Min and responsible persons.

At the meeting, the matters related to nurture skilled labor force by providing technical and vocational trainings resulting in making them enable to work in factories, industries, and Special Economic Zone; to provide technical and machineries assistance from India, current situations of vocational trainings

already opened in Pakokku and Myingyan Townships, future expansion plan of launching more vocational trainings jointly implemented by UMFCCI and Government of India, ASEAN Economic Community (AEC) were cordially discussed and ended the meeting at 3PM.

Receiving ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area (AANZFTA) Delegation



UMFCCI Vice-President U Zaw Min Win, Joint Secretary General U Aung Zaw Oo, EC U Aung Min and U Tun Naing Aung and officials concerned received a four-member delegation of ASEAN Australia New Zealand Free Trade Area

(AANZFTA), led by Ms. Susanna M.A.Manurung on October 12, 2015.

During the meeting, the matters relating to holding the discussions for local entrepreneurs, developing skill upgrading programs for the development of SMEs, conducting the feasibility study to connect Australia and New Zealand markets were discussed.

Besides, the ways to negotiate and cooperate with the government in drawing rules and policies for the development of SMEs as those in Thailand, Malaysia and Singapore and to expand the market in Financial and Technological sectors were openly discussed before the meeting was concluded.



UMFCCI Received Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation(SMRJ)

UMFCCI received the three-member delegates led by Executive Director of Organization for Small & Medium Enterprise and Regional Innovation (SMRJ) on September 22, 2015 at UMFCCI Office Tower. The meeting was attended by UMFCCI Vice President U Zaw Min Win and Secretary General U Moe Myint Kyaw.

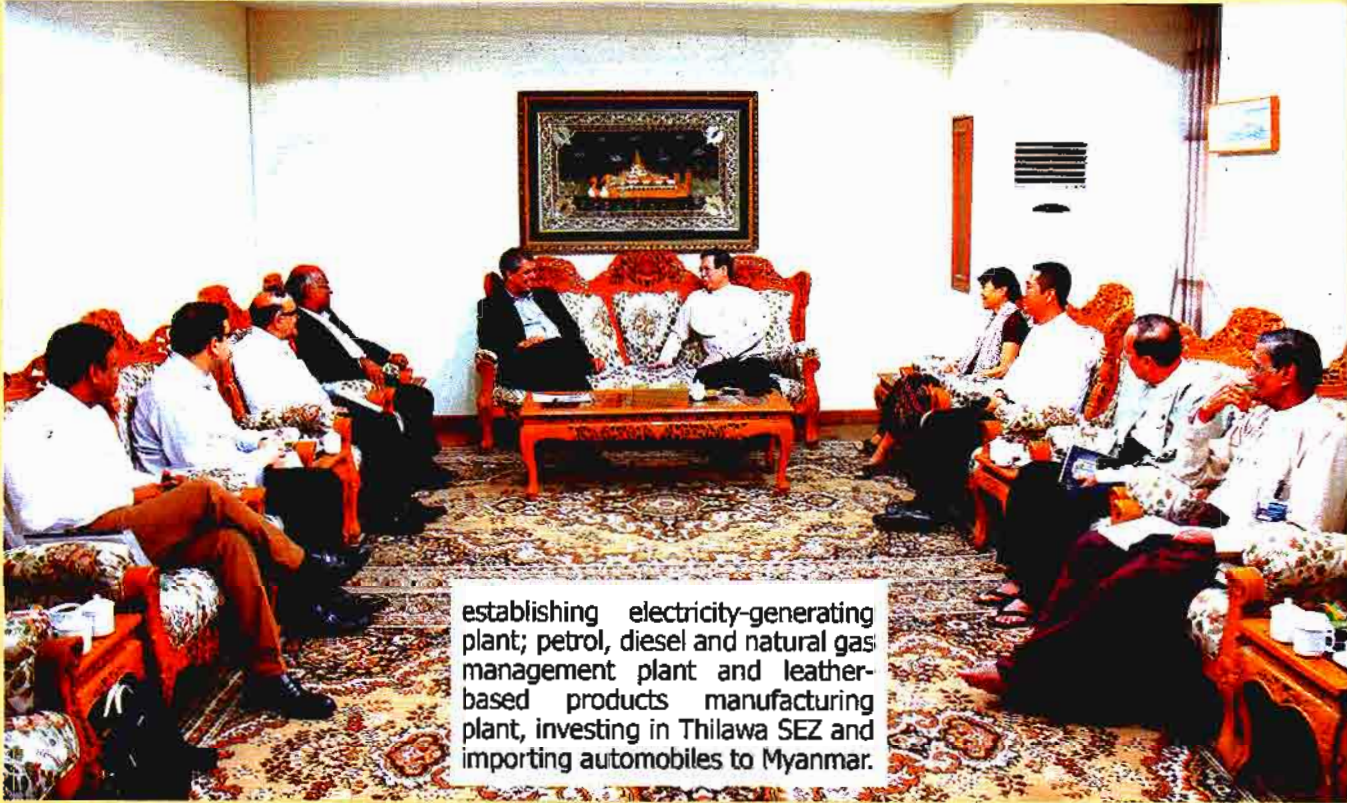
At the meeting, SMRJ showed interest to invite twenty selected Small and Medium businessmen for upcoming CEO Network Enhancing Project from 24th to 29th January 2016. It will be serve as business matching event between bilateral SME businesses men from Myanmar and Japan. SMRJ also asked UMFCCI to select twenty businessmen covering sectors such as

Infrastructure, Construction Machinery, Medical Parts / Equipment, Electric / Electronic Parts, Mold Dies and Industrial Machinery, potential buyers from Pharmaceutical companies who may be interested in making purchase of machineries manufactured in Japan and warmly welcome to those who are selected from UMFCCI were cordially discussed.

UMFCCI Received TATA International Pte Ltd.

UMFCCI Vice-President U Zaw Min Win, Joint Secretary Generals U Aye Lwin, U Aung Zaw Oo, Daw Khine Khine Nwe and officials concerned received a delegation of TATA International Pte Ltd, which consists of four members and is led by Managing Director Mr. Noel Tata, on October 1, 2015 at UMFCCI office tower.

During the meeting, the future investment plans of Tata Group in Myanmar and cooperating plans were openly discussed. The projected plans are



establishing electricity-generating plant; petrol, diesel and natural gas management plant and leather-based products manufacturing plant, investing in Thilawa SEZ and importing automobiles to Myanmar.

UMFCCI Received Principal Country Specialist from Asian Development Bank (ADB) Bank

UMFCCI Vice President Dr. Maung Maung Lay and CEO U Tint Swai and delegates from brother association received Principal Country Specialist Mr. Peter Brimble from Asian Development Bank (ADB) on September 23, 2015 at UMFCCI Office Tower. At the meeting, the matters related to current situation of Myanmar Economy, Energy Sector, Transportation, Education, Technology and Government Risk Assessment and Procurement Mission 2015 were cordially discussed.



UMFCCI Met Korea Electric Engineers Association (KEEA)



UMFCCI received the seven-member delegates led by Mr. Sang Bong Yoo, Chairman for Korea Electric Engineers Association (KEEA) on October 16, 2015 at UMFCCI Office Tower. The meeting was attended by UMFCCI Secretary General U Moe Myint Kyaw, CEC member U Kyaw Daywa, EC members U Kyaw Tin Myint and U Khin Maung Han.

At the meeting, the matters related to promote bilateral cooperation between

Myanmar and Korea for infrastructure projects such as electricity, form Joint Ventures between businesses, and build stronger relationships, trade promotion and shared goodwill deeds were cordially discussed.

Business Matching Held by French-Myanmar Chambers of Commerce

The business matching between French and Myanmar delegates from the sectors of Infrastructure and Energy was held at Novotel Hotel on October 8, 2015. The French delegates represented the organizations of French-Singapore Chamber of Commerce, French-Thailand Chamber of Commerce, French-Malaysia Chamber of Commerce, French-Vietnam Chamber of Commerce and French-Philippine Chamber of Commerce.

At the occasion, UMFCCI Secretary General U Moe Myint Kyaw gave the presentation on the activities carried out by UMFCCI in Myanmar economic developments, business opportunities and active participation in Public Private Partnership projects. U Aung Naing Oo, Director General of DICA,

also discussed the status of Myanmar investment situations.

The event was also attended by UMFCCI Joint Secretary Generals Dr. Thet Thet Khine, U Aung Zaw Oo and CEC U Kyaw Tin Myint.



Seminar on Office IT Design and E-office Management Organized by UMFCFI and Taiwan Technicians



At the event, Joint Secretary General U Aye Lwin and Director Dr. Dennis Hu of Office International Cooperation from Taipei Computer Association delivered opening remarks.

Joint Secretary General U Zaw Htut of Myanmar Computer Industry Association discussed with the title of "Challenges of Office Management in Myanmar". Also, Managing Director Mr. Andy Yang from Taiwan G.L.C Technology Co., Ltd discussed the technologies that would enable the business operations run more efficiently, through the title of "How ICT Office enhances your Business in Myanmar". The seminar was concluded with the Q&A session.

The seminar on Office IT Design and E-office Management was organized by UMFCFI and Myanmar Taiwan Cooperation Center to improve the development of Myanmar's ICT sector on October 11, 2015 at UMFCFI Office Tower.

UMFCFI received Strategy of Market Development Head of Korea International Trade Association (KITA)



UMFCFI received Mr. Kim Young Tae, Strategy of Market Development Head, Korea International Trade Association (KITA) on October 12, 2015 at UMFCFI Office Tower. The meeting was attended by UMFCFI Joint Secretary General U Aung Zaw Oo, CEC member U Tint Swai and responsible persons.

In the meeting, the matters related to bilateral cooperation between Myanmar and Korea in order to increase Foreign Direct Investment, Trade facilitation, negotiations with related organizations were cordially discussed.

Press Release for Myanmar Build and Décor 2015 Exhibition



Pre-event press release for the second Myanmar Build and Décor Exhibition was held at Sule Shangrila on October 7, 2015.

At the occasion, UMFCCI Joint Secretary General U Myo Thant delivered the opening speech. Then, Project Manager of ICVEXCo.,Ltd, Mr. Ajinveat Vhongthong, shared the objectives of exhibition, followed by the presentations of Director Mr. Sompong Jaengjetsada's Marketing and Channel development of SCG Cement Building Materials, Myanmar Associateship of Government Technical Institute (A.G.T.I) Society Chairman U Nyein Aung's Myanmar Construction sector and New Phase to Home Decoration, Myanmar Engineering Society (MES) Vice-Chairman U Aung Myint's Condition of Myanmar Construction Sector, Myanmar Construction Entrepreneurs Association (MCEA) Joint Secretary General U Kyaw Kyaw Soe's Future of Myanmar Building and Construction Industry. At the Q&A session, the media and the attendees asked the questions for the further information and officials answered.

Altogether, over 140 brands and companies would join the Second Myanmar Build and Décor 2015 Exhibition. The companies included construction materials, interior design, furniture and home decorative items. The exhibition was held between October 22 and 24 at Myanmar Event Part (MEP) without charging any entrance fees.

Photos and News provided by Public Relation Department of UMFCI ;
Aye Aye Khine, Hnin Wuttiyi Phyto, Htet Oo Lin, Thet Myo Aung





CROSS SECTOR PERSPECTIVES ON INVESTMENTS IN MYANMAR

HamsaHub organised a seminar "Cross Sector Perspectives on Investments in Myanmar" on 28th September 2015 (Monday) at UMFCCI. The seminar was well attended by the representatives of foreign chambers of commerce, the UMFCCI, the legal community and international development organisations.

The methodology of the event where speakers only spoke less than 5 minutes each allowing greater number of questions from the audience enabled the lively discussions throughout the 90 minutes conjure.

Fitting to the theme of the event, the three speakers inspired the audience with their knowledge and recent high profile experience of engagements in Myanmar. The discussions were moderated by U Thuta Aung, Co-Founder of HamsaHub and also an active advocate and practitioner of CSR.

Ms. Piyamal Pichaiwongse, Deputy Liaison Officer of the International Labour Organisation, highlighted that investors have the responsibility and the power to cause positive change in Myanmar. The speaker also stressed the importance nature of the concept of "DNH Do No Harm" principles which is not passive (i.e. do nothing) but rather to actively apply CSR and to find ways to minimise damage to the stakeholders on the ground.

Ms. Julia Bakutis, Country Sustainability Manager for H & M, who is based in Yangon, spoke of her recent experience bringing a global garment brand into Myanmar and working with suppliers in the country whilst setting up code of conduct. Julia highlighted the need to communicate expectations and ethics to potential partners such as

agreeing on labour standards and zero tolerance on corruption. It was also remarked that however promising a potential partner be as long as minimum requirements are not met there will be no business with H & M.

Mr. Chris Nolan, Director of Myanmar Capital Advisors and Advisor to Apollo Towers, a company responsible for setting up mobile telecom towers after Myanmar recently allowed two large foreign companies with mobile operating licenses. Mr. Nolan shared the importance of having no objections from local communities when setting up towers in remote areas and the need to do due diligence at all levels. There was also a highlight that if business partners have no will to conform to standards it is important to be prepared to walk away.

The seminar was concluded with a high note that Myanmar has vast opportunities for businesses and businesses are well placed to make a positive mark in the country. The details of the third of the seminar series will be announced in November 2015.



HamsaHub is a Myanmar-based responsible business consulting firm providing specialist services in: CSR programme design, stakeholder engagement and due diligence. Thuta Aung, co-founder of HamsaHub, capitalises on his western education and networks within his home nation

Dishonest way of edible oil marketing mainly caused by a surge in groundnut oil price and cheaper price of palm oil in local markets



Kyaw Myint

For the country as a whole, the country's edible oil production cannot supply to domestic utilization and palm oil was imported to fill the gap between supply and demand. In order to have edible oil, oilseeds crops such as groundnut, sesame, sunflower, niger, and mustard are sown depending on the country's different agro-ecological zones. Markedly, the central dry zone region in Myanmar is main producing areas of oilseeds crops. Besides, area expansion of palm oil, perennial crop, was implemented in southern most part of the country. As regards edible oil production from oilseeds, small and medium oil mills are established in central dry zone region of which Mandalay is famous in edible oil production for domestic utilization. In domestic market, three types of edible oil such as local product of groundnut oil, sesame oil, and imported palm oil are mainly marketed to consumers. On the consumer side, choice of edible oil closely linked to family income and preference. Low income family relied on palm oil and sesame oil is preferred by consumers in Central Myanmar, main producing areas of sesame. Nonetheless, sesame oil is not demanded by consumers in Lower Myanmar where groundnut oil is more preferred by consumers.

As to retail price of edible oil, palm oil is cheapest while groundnut oil is expensive in 2015. In 2013, sesame oil price remained above groundnut oil price. Notably, groundnut oil price reached highest level in 2015 and remained above sesame oil price.

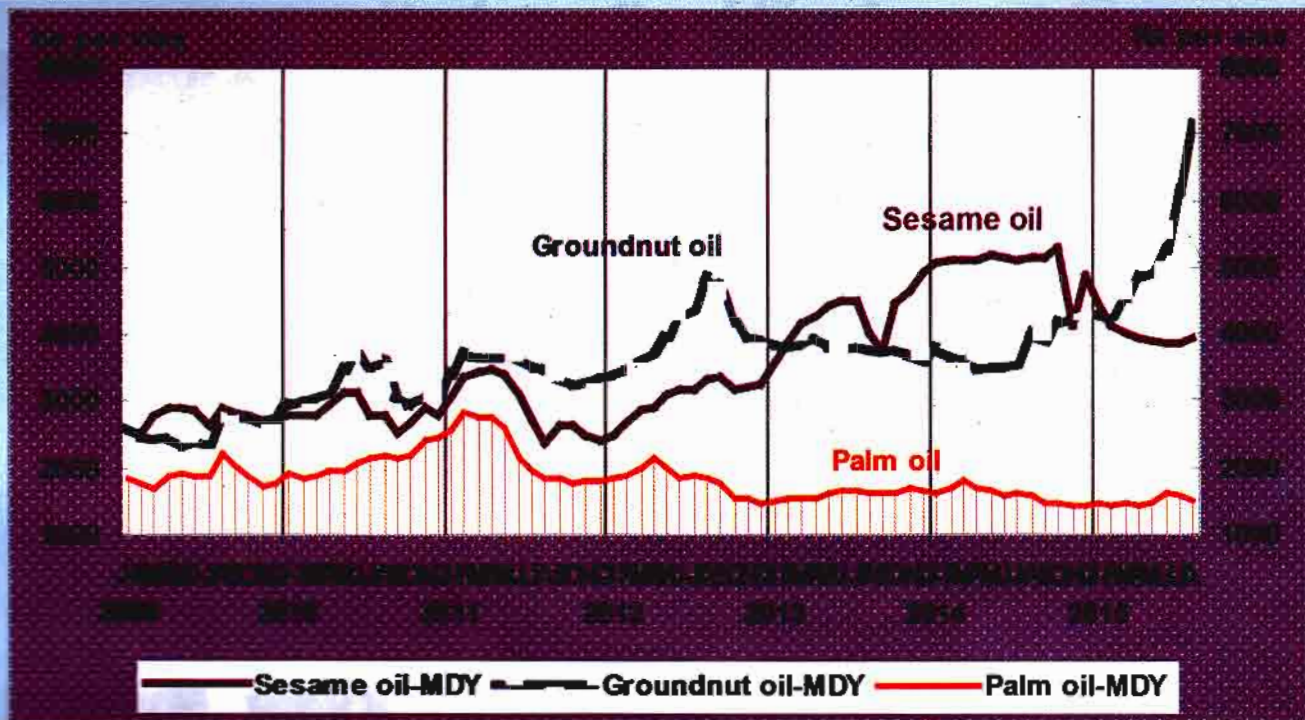
Groundnut oil price rose from 2578 Kyats per viss in 2009 to 7121 Kyats per viss in 2015. Thus groundnut oil price rose three times (thrice) in 2015 and its price in January 2015 was 2578 Kyats per viss and reached to 7121 Kyats per viss August 2015. Groundnut oil price rose sharply in August 2015 in Mandalay market. Similarly in local markets, groundnut oil prices are on the rise.

Year	Yearly average price of groundnut oil in Mandalay (Kyats per viss)
2009	2,578
2010	3,213
2011	3,506
2012	4,031
2013	3,790
2014	3,805
2015(Aug)	7,121

Source: www.etrademyanmar.com

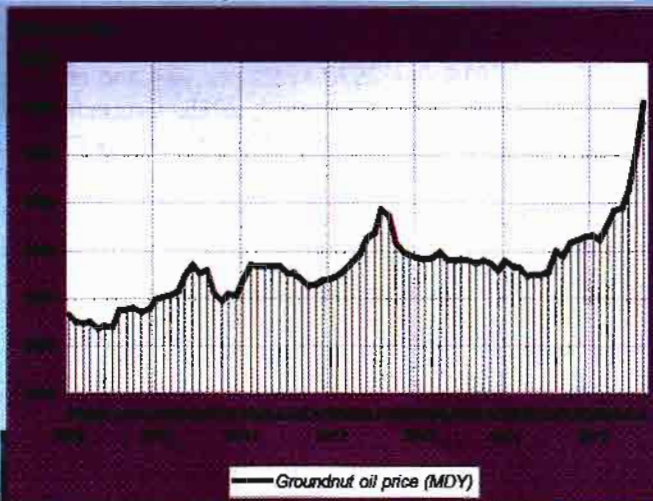
Note: Groundnut oil price based on nominal price.

Figure 1. Price movement of groundnut oil , sesame oil and palm oil in Mandalay (2009 to 2015)



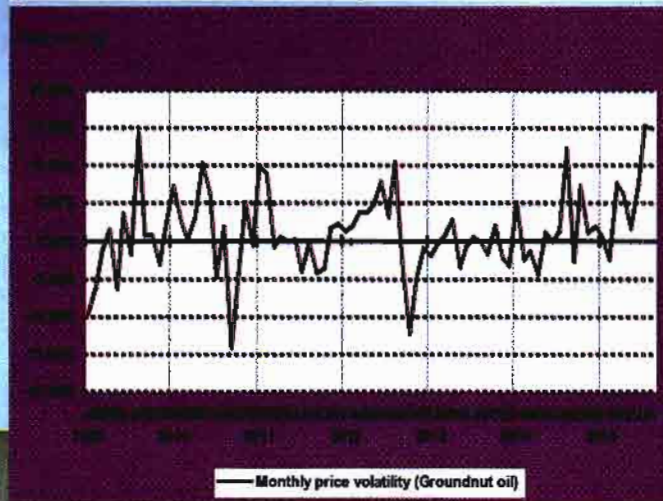
Source: www.etrademyanmar.com

Figure 2. Price movement of groundnut oil in Mandalay market(2009 to 2015)



Source: www.etrademyanmar.com

Figure 3. Average monthly price volatility of groundnut oil in Mandalay market (2009 to 2015)



Source: www.etrademyanmar.com

From the Figure 3 it can be seen that groundnut oil price rose 15 percent in July and August 2015.

In Mandalay, palm oil price in 2009 was 1873 Kyats per viss and reached 1504Kyats per viss in 2015. Thus, palm oil price in 2015 fell around 20 percent compared to price level of 2009.

Notably, groundnut oil price in August 2015 was 7121 Kyats per viss whereas palm oil price in August 2015 was 1504Kyats per viss. Accordingly, groundnut oil price was 5 times more expensive than palm oil price in Mandalay.

Year	Yearly average price of palm oil in Mandalay(Kyats per viss)
2009	1873
2010	2096
2011	2219
2012	1807
2013	1599
2014	1578
2015(Aug.)	1504

Source: www.etrademyanmar.com

Note: Palm oil price based on nominal price.

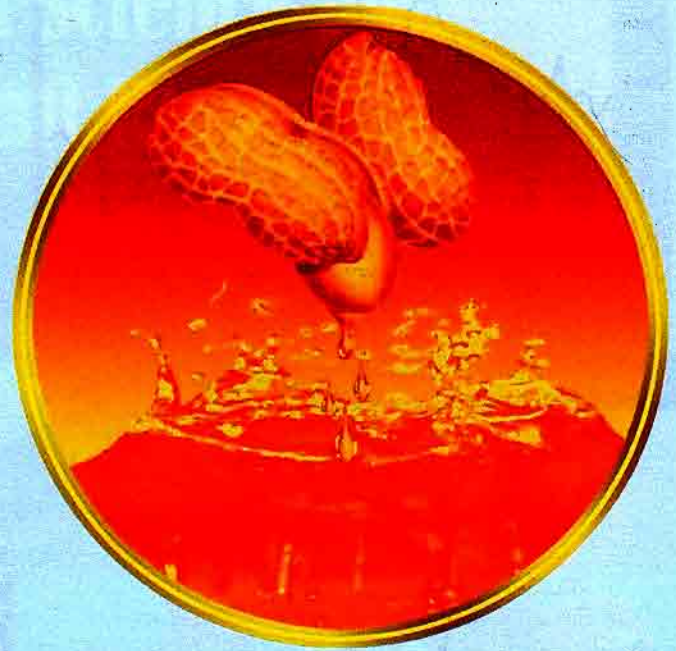


Table 1. Average monthly price volatility and Annual price volatility or backward-looking or historical volatility

Year	Average Monthly price volatility		Annual price volatility or backward-looking or historical volatility	
	Groundnut oil in Mandalay (%)	Palm oil in Mandalay (%)	Groundnut oil in Mandalay (%)	Palm oil in Mandalay (%)
2009	6.08%	8.24%	21.08%	28.53%
2010	6.69%	4.10%	23.18%	14.19%
2011	4.55%	5.61%	15.75%	19.42%
2012	6.09%	5.64%	21.11%	19.53%
2013	2.00%	4.73%	6.91%	16.40%
2014	4.69%	8.00%	16.23%	27.72%
2015 (Jan to Aug)	6.38%	2.76%	-	-

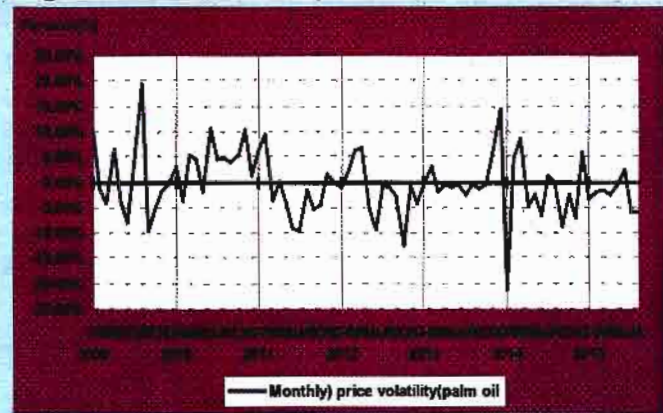
Source: www.etrademyanmar.com

Figure 4. Price movement of palm oil in Mandalay market(2009 to 2015)



Source: www.etrademyanmar.com

Figure 5. Average monthly price volatility of palm oil in Mandalay market (2009 to 2015)



Source: www.etrademyanmar.com



Dishonest way of making money

As noted earlier, groundnut oil price rose steeply in August in local markets including Mandalay. As a surge in groundnut oil price and cheaper price of palm oil in local markets, dishonest way of marketing can be found in local markets. For example, chemical aroma of groundnut oil was mixed with palm oil which was marketed to consumers as groundnut oil. Palm oil is sold as groundnut oil in the market. In addition to that, palm oil mixed with groundnut oil is sold as pure groundnut oil to consumers.

Some oil millers and wholesalers involved in dishonest way of making money in local markets due to a surge in groundnut oil price and cheaper palm oil price in local markets.

Oil millers and wholesalers need to follow

Consumer protection law

Ministry of commerce established consumer protection law approved by the state. In order to protect consumers, dishonest way of making money in edible oil marketing is important issue in local markets and oil millers and wholesalers need to avoid dishonest way of edible oil marketing.

Different edible oil can be mixed which is called blended edible oil. In neighbouring countries in Malaysia and China, blended edible oil is available to consumers. The most important thing is that which type of edible oil mixed are needed to describe to know consumers. For example, palm olein and groundnut oil (Blended edible oil brand) are marketed to consumers who can choose depending on market price, preference, and family income. **Consumer protection law is prohibited** dishonest way of edible oil marketing and market participants need to follow Consumer protection law.

Kyaw Myint

Global Biomedical Science and the Trend of Medical Research in Myanmar

Dr. Aye Kyaw (Medical Research)

Chapter 10 The Landmarks in the Forty-five Years of Medical Research (Continued)

It was obvious that the Government had accepted the importance of research sector in developing a nation. On the 3rd of April 1965, the Revolutionary Government formed Research Policy Direction Board by issuing Order No. 46 to work under the Ministry of Planning and Finance. Moreover, in order to coordinate in developing research and implementing research projects by respective ministries according to the directions adopted by the Research Policy Direction Board, Research Development and Coordination Committee was again formed by issuing Order No. 69 of the Office of the Chairman of the Revolutionary Government on the 29th of June 1965. In accordance with the recommendations of the committee, the Office of the Chairman of the Revolutionary Government issued another Order No. 1 dated 17 January 1966 forming 11 academic divisions in which medical sciences became one of the divisions to promote research in different disciplines of arts and science. It seemed as if the direction had been indicated that research was not meant the task for only universities and research institutions but also for government departments to expand their operations as required by research using available resources.

The Medical Sciences Division was chaired by

Director, Directorate of Health Services (DHS) and the Secretary was the Director of the BMRI. As the BMRI had been established since 1963, the Medical Sciences Division was already in momentum of research business and did not find any difficulties in performing its task when the State formed Research Policy Direction Board in 1965 and urged to do research nationwide. Under the direction of the Research Policy Direction Board, the Union of Burma Journal of Life Science was published. It was the research journal where bio-medical researchers tried to publish their research papers after doing research and analyzing their data.

During the first ten years after its establishment, the BMRI was able to organize a total of ten Medical Research Conferences and Paper Reading Sessions, in which a total number of 353 research papers were presented¹.

Just before passing through a decade after establishment of BMRI, there were changes. On the 15th of March 1972, the Revolutionary Government organized a new system of administration. According to the system, the grades of the organizations under various ministries were classified and the BMRI under the Ministry of Health was classified as grade 1 and the name was changed to the Department of Medical Research.

In 1974, a new constitution for the nation evolved. The country became the Socialist Republic of the Union

¹ Maung Maung Win: A brief history of medical research in Myanmar. DMR Bulletin, Vol. 7, No. 2, April 1993.

of Burma. The Research Policy Direction Board was reorganized with 14 Academic Divisions. The Medical Sciences Division remained as before but was chaired by the Director-General of the Department of Medical Research.

The expansion of research projects and set-up posed a problem in accommodating staff and laboratories and therefore a new three storey building called Clinical Research Center was constructed by Construction Corporation with the approval of the Government. The foundation was laid in June 1967 and completed and opened in 1974.

After the successful opening of the Clinical Research Center in 1974, the Department of Medical Research had opportunities to expand again. As the Center for Clinical Research, which is a sort of applied research in medicine for practical applications, had already been established, the Japanese Government provided a grant amounting to 3,500 million Yen through Japanese International Cooperation Agency (JICA) for development of basic biomedical science infrastructure. With that amount of money, the JICA was responsible to construct Biomedical Research Center fully equipped with up to date instruments, chemicals and transfer advanced technology. In other words, the JICA agreed to take responsibility for building up biomedical science infrastructure on a kind of turn-key basis.

Actually, the above cooperation between the Department of Medical Research and the JICA was the second time. The first cooperation dated back to the later period of 1960s. During that period, the JICA had been involved in establishing a Virology Laboratory at the Department of Medical Research (then called BMRI)

In this second time cooperation of Biomedical Research Center Project were included (1) Biomedical Research Center (2) Central Biomedical Library and (3) Laboratory Animal Service Building.

The Biomedical Research Center was a four storey building in which laboratories were installed subject-wise with modern equipments to do advanced research in various disciplines. The Central Biomedical Library consisted of one main reading room, small individual reading rooms, one large fully air conditioned room for collection of books with movable stacks and dehumidifiers, one conferenceroom for international meetings and some small rooms which could accommodate group-wise discussions for researchers. The Laboratory Animal Service Building was a one-storey building fully installed with equipments for breeding of laboratory animals scientifically. Besides, Japan was to provide the first stock of specific pathogen free genetically pure in-bred animals.

Moreover, electrical generator and transformer station to maintain laboratory equipments with uninterrupted power supply and high power tube well

compressor to have continuous water supply were provided. The Biomedical Research Center Project was completed and opened in 1980.

The cooperation between DMR and JICA did not stop. The memorandum between the two parties was signed on the 10th of April 1982 to do research in the area of viral diseases. The research would be a four years' project to be supported with a research grant amounting to 200 million Japanese Yen.² Besides, the UN agencies like WHO, UNICEF, UNDP and other international development agencies supported research grants, which increased research capacity of DMR. DMR became one of the finest research centers of the country. It could be compared with other long-standing research institutions of ASEAN region.³

In 1988, the administration in Myanmar changed again. State Law and Order Restoration Council took power. In early part of the year 1990, the United Nations Development Program (UNDP) funded a research grant to the DMR for 'Development of Plasma Derived Hepatitis B Vaccine in Myanmar: Pilot Scale' project with a view to develop hepatitis B vaccine production technology in Myanmar.

The amount of research grant was US\$ 613,000 (Six hundred and thirteen thousand). In January 1990, the responsible personnel of UNDP, WHO and DMR signed the project document. The WHO participated as executing agency and the DMR was responsible for implementation of the project. Hence, the research infrastructure of the DMR was increased again.

In connection with the above hepatitis B vaccine project, the State Peace and Development Council granted a budget of over 2000 lakhsKyats to build a five storey Diagnostics and Vaccine Research Center with the objective of advancing further research on vaccines and developing diagnostics technology. The foundation was laid on 14th August 1992 and the building was completed and opened in the budget year 1997-1998.

After successful production of the first generation plasma derived hepatitis B vaccine, the DMR scientists dreamed and expected to produce the second generation hepatitis B vaccine by Recombinant DNA technology. The dream and expectation came true when the Government approved in October 2000 to obtain a soft loan from the Economic Development Cooperation Fund (EDCF) of the Republic of Korea Export-Import Bank to construct Hepatitis B Vaccine Plant to produce the vaccine by the recombinant DNA technology.

The construction of the Hepatitis B Vaccine Plant is at the site where Highway No. 7 meet Kha-Ye-Bin Road,

2 Soe Thein : *Technical Cooperation between DMR and JICA. DMR 35th Anniversary Special Publication (1998)*, p.99.

3 Aung Than BaTu : *The Growth and Development of Medical Research in Myanmar (1886 to 1986)*, published by Myanmar Academy of Medical Science (2000), p.184.



Hlegu Township, began in 2001. The construction was completed and the test run was done in 2003-2004. Two batches of the vaccine was successfully produced according to the principles of Good Manufacturing Practice (GMP) with careful Quality Control (QC) and Quality Assurance (QA) practices in the test production. In 2005, Myanmar Food and Drug Administration (FDA) came and inspected the Plant and issued Manufacturer's License.

The safety and efficacy of the produced vaccines were tested on laboratory animals, Moreover, to ensure safety, the samples were sent also to Korean FDA for necessary testing and the Korean FDA certified that the vaccines were safe and effective.

Then, after obtaining approval from National Ethical Committee, the efficacy and safety of the vaccines were tested on human volunteers as a preliminary step on clinical trial. It was found that the vaccines were effective and there were no adverse reactions. The vaccines were then tested further on new-born babies. Since the vaccines were found safe and effective, another three batches were produced to become familiar with Good Manufacturing Practices (GMP). In August 2006, the above vaccine plant was transferred to the Ministry of Industry No.(1).

In 2001, the infrastructure of medical research in Myanmar could be said to have attained a higher level. In order to promote traditional medicine and upgrade the level of research in indigenous medicine another new Department of Medical Research was established in Pyin-Oo-Lwin Township, Upper Myanmar and hence the Institution was named Department of Medical Research (Upper Myanmar)⁴. The original Department of Medical Research in Yangon became the Department of Medical Research (Lower Myanmar).

In 2003, another Department of Medical Research was established again near Nay-Pyi-Taw, the newly built capital city of Myanmar, quite close to Pyinmana Township, in the middle part of Myanmar with the aim of coordinating and promoting research in the Medical Institutes situated in the middle and upper parts of

Myanmar and creating more job opportunities for local young people in developing their career ladder. The Department was able to initiate research on field studies on malaria surveillance in the vicinities of Pyinmana.⁵

Approximately at the same time of establishments of the above new Departments of Medical Research, the National Blood Research Center and the National Poison Control Center were established further in the Department of Medical Research (Lower Myanmar) premises. The aim and objective of establishing the National Blood Research Center was to produce blood products and to keep abreast in research on blood diseases with the ASEAN level.

The aims and objectives of establishing the National Poison Control Center included (a) to prevent poisoning and devise first aid treatment and educate people if poison cases occur (b) to do continuous surveillance on the risks of poisoning and train health personnel on effective treatment (c) to do research on poisons that can be applied practically and (d) to cooperate among scientists of inland and abroad.

The Department of Medical Research (Lower Myanmar) has passed forty-five years and only five years more to commemorate its golden jubilee anniversary. In this long journey of forty-five years, the Department has established six Centers and they are

- (1) Socio-medical Research Center
- (2) Clinical Research Center
- (3) Bio-medical Research Center
- (4) Diagnostics and Vaccine Research Center
- (5) National Blood Research Center and
- (6) National Poison Control Center.

In those six centers, more than 550 staffs are serving their respective duties.

(Please note again that the manuscript is the direct translation of the book titled 'Global Biomedical Science and the Trend of Medical Research in Myanmar' written by the author in Myanmar language which won the second prize in SarpayBeikman manuscript competition for the year 2008 in General Knowledge (Science and Applied Science) genre and was published in 2010 by SarpayBeikman.)

Dr. Aye Kyaw (Medical Research)

^{4,5} Health in Myanmar 2005: Published by the Ministry of Health.



ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတိုးမြှင့်ရေး နှင့် မန္တလေးရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပြပွဲ (Investment Promotion and Mandalay Investment Fair) ဦးကျော် (သုတေသန)

ပျက်စားသောင်းပါး

မြန်မာနိုင်ငံတွင် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဥပဒေကို ၁၉၈၈ ခုနှစ်ကပင် ပြဋ္ဌာန်းခဲ့ပြီး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဖိတ်ခေါ်ခဲ့ပါသည်။ ရွေးကောက်ထားသော အစိုးရတာဝန်ယူပြီးနောက် ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ဥပဒေအသစ် ထပ်မံပြဋ္ဌာန်းခဲ့ပါသည်။ စီးပွားရေးပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ ဆောင်ရွက်ခဲ့သည့် ၂၀၁၁ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၅ ခုနှစ်အတွင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကဏ္ဍတွင်လည်း ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ ဖြေလျော့မှုများ ဆောင်ရွက်ပေးခဲ့ပါသည်။ သိသာထင်ရှားသော ဆောင်ရွက်ချက်အချို့ကို အောက်ပါအတိုင်း တွေ့နိုင်ပါသည်။

- (က) မြန်မာနိုင်ငံ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကော်မရှင်ကို ဌာနဆိုင်ရာနှင့် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ ပူးပေါင်းဖွဲ့စည်းပေးခြင်း
- (ခ) မြန်မာနိုင်ငံ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကော်မရှင်ရုံးကို ရန်ကုန်မြို့သို့ ပြောင်းရွှေ့ဖွင့်လှစ်ခြင်း
- (ဂ) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် ကုမ္ပဏီများ ညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာနရုံးချုပ်ကို ရန်ကုန်မြို့သို့ ပြောင်းရွှေ့ဖွင့်လှစ်ပြီး ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီးများ၌လည်း DICA ရုံးများ ဖွင့်လှစ်ခြင်း
- (ဃ) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ ဖြေလျော့ခြင်း
- (င) ကုမ္ပဏီမှတ်ပုံတင်ခြင်းနှင့် သက်တမ်းတိုးခြင်းကို ဖြေလျော့ခြင်း
- (စ) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များ ထုတ်ပြန်ပေးခြင်း
- (ဆ) နှစ်ရှည် နိုင်ငံခြား တိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု တိုးမြှင့်ရေး စီမံကိန်းရေးဆွဲအကောင်အထည်ဖော်ခြင်း



အရည်အသွေးရှိသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ တိုးမြှင့်ရန် နှစ်ရှည် နိုင်ငံခြား တိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု တိုးမြှင့်ရေး စီမံကိန်းဖြင့် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။ ဝင်ရောက်လာမည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများမှာ အရည်အသွေးရှိသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများဖြစ်ရန် လိုသည်။ အရည်အသွေးရှိသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကို ရေရှည်တည်တံ့မည့် အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်းရှိမှု၊ နိုင်ငံ၏ ဂျီဒီပီအပေါ် အကျိုးသက်ရောက်မှု၊ ငွေလုံးငွေရင်း စဉ်ဆက်မပြတ် စီးဝင်မှု၊ အသိပညာနှင့် ကျွမ်းကျင်မှုဆိုင်ရာ နည်းပညာလွှဲပြောင်းရရှိမှုနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို စဉ်ဆက်မပြတ်ထိန်းထားနိုင်မှု စသည်တို့ဖြင့် တိုင်းတာသည်။



ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မျှော်မှန်းချက်များ

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတိုးမြှင့်ရေး စီမံကိန်းတွင် နှစ်တို၊ နှစ်လတ်နှင့် နှစ်ရှည် ရည်မှန်းချက်ပန်းတိုင်များ ထားရှိသည်။

နှစ်တိုရည်မှန်းချက်ပန်းတိုင် (၂၀၁၅)

ပြည်တွင်းဈေးကွက်နှင့် ပြည်ပတို့ကုန်တိုးတက်မှုအတွက် ကမ္ဘာ့မြန်မာ့ကွန်ရက်အတွင်း ဝင်ရောက်စေရန် မျှော်မှန်းနိုင်ငံခြား တိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု - နှစ်စဉ် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄ ဘီလီယံ

နှစ်လတ်ရည်မှန်းချက်ပန်းတိုင် (၂၀၁၆-၂၀၂၀)

ပြည်တွင်းစက်မှုလုပ်ငန်းများဖြင့် AEC တွင် ယှဉ်ပြိုင်လုပ်ကိုင်နိုင်စေရန် မျှော်မှန်းနိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု - နှစ်စဉ်အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆ ဘီလီယံ

နှစ်ရှည်ရည်မှန်းချက်ပန်းတိုင် (၂၀၂၁-၂၀၃၀)

စက်မှုလုပ်ငန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ ဖွံ့ဖြိုးလာစေရန် မျှော်မှန်းနိုင်ငံခြားတိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု - ၂၀၁၂-၂၅ အတွက် နှစ်စဉ်အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈ ဘီလီယံနှင့် ၂၀၂၆- ၂၀၃၀ အတွက် နှစ်စဉ်အမေရိကန် ၁၁ ဘီလီယံ



ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာများ

ယခင်အစိုးရများ လက်ထက်က စီမံကိန်းများဖြင့်သာ ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး မဟာဗျူဟာ ရှုထောင့်ဆောင်ရွက်နိုင်ခြင်း မရှိခဲ့ပေ။ ယခုအခါ ဥပဒေရေးရာ အခက်အခဲများကို ကျော်လွှားနိုင်စေရန်၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ပတ်ဝန်းကျင်ကောင်း ဖြစ်စေရန်နှင့် စက်မှုမှတ်ပုံတင် တိုးတက်စေရန်၊ နိုင်ငံပိုင်လုပ်ငန်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အခွင့်အလမ်းများရရှိစေရန် မဟာဗျူဟာ ၃ ခု ရေးဆွဲခဲ့ပါသည်။

မဟာဗျူဟာ (၁)။ အခြေခံဥပဒေများ ခိုင်မာလာစေရေး မဟာဗျူဟာ

- (၁)ကန့်သတ်ထားသောပြဋ္ဌာန်းချက်များ ဖြေလျော့ခြင်း
- (၂)ဥပဒေပြဋ္ဌာန်းချက်များ တစ်ခုနှင့်တစ်ခု ညီညွတ်စေခြင်း
- (၃)ပွင့်လင်းပြင်သာရေးနှင့်ထိရောက်ရေး

မဟာဗျူဟာ (၂)။ စက်မှုလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေးအတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု လွယ်ကူချောမွေ့သည့် မဟာဗျူဟာ

- (၁)ကမ္ဘာ့မြန်မာ့မူစနစ်အတွက် လိုအပ်ချက်များ ပံ့ပိုးပေးခြင်း
- (၂)စက်မှုလုပ်ငန်း အမျိုးမျိုးအတွက် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကို ပံ့ပိုးခြင်း
- (၃)အခြေခံအဆောက်အအုံများ ဖွံ့ဖြိုးရန် ပံ့ပိုးခြင်း
- (၄)နည်းပညာလွှဲပြောင်းခြင်းနှင့် လူသားအရင်းအမြစ် ဖွံ့ဖြိုးရေး

မဟာဗျူဟာ (၃)။ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အခွင့်အလမ်းများ ပိုမိုများပြားလာစေရေး မဟာဗျူဟာ

- (၁)နိုင်ငံပိုင်လုပ်ငန်းများတွင် FDIများကို ပိုမိုခွင့်ပြုခြင်း
- (၂)ပိုင်ပတ်သက်သူများအကြား ဆွေးနွေးမှု တိုးမြှင့်ခြင်း

www.burmeseclassic.com

နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု တိုးမြှင့်ရေး ဆောင်ရွက်ချက်များကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံသို့ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် တိုးတက်ဝင်ရောက်လာသည်ကို တွေ့ရပါသည်။ ၂၀၁၃-၂၀၁၄ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄ ဘီလီယံ ဝင်ရောက်ရာမှ ၂၀၁၄-၂၀၁၅ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈ ဘီလီယံ အထိ ဝင်ရောက်ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၅-၂၀၁၆ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၂ ဘီလီယံအထိ ဝင်ရောက် မှုပြည့်ဟု ခန့်မှန်းထားပါသည်။ အများဆုံး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသည့်ကဏ္ဍမှာ ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်းဖြစ်ပြီး ကျန်အများဆုံး ကဏ္ဍများမှာ စက်မှုလက်မှုကဏ္ဍ၊ ပို့ဆောင်ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍများ ဖြစ်ပါသည်။ နိုင်ငံ

အလိုက်ကို ကြည့်လျှင် စင်ကာပူနိုင်ငံသည် ထိပ်ဆုံး ဌိရပ်တည်ပြီး တရုတ်နိုင်ငံက ဒုတိယနှင့် တတိယမှာ ယူကေနှင့် ဟောင်ကောင်ဖြစ်ပါသည်။ ပြည်နယ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီး အသီးသီးသို့ ဝင်ရောက်မှုများတွင် ၂၀၁၄-၁၅ ခုနှစ် အတွင်း ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး၊ ရခိုင်ပြည်နယ်နှင့် မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး စသည် ဖြင့် အစဉ်လိုက်တွေ့ရပါသည်။

Foreign Investment of Permitted Enterprises by Sector (USD million)

No.	Sectors	2011-12FY	2012-13FY	2013-14FY	2014-15FY	2015-16FY (Apr-Aug)
1	Manufacturing	32	401	1,827	1,502	429
2	Power	4,344	364	47	40	-
3	Oil and Gas	248	309	-	3,220	2,049
4	Hotel and Tourism	-	300	435	358	51
5	Mining	20	15	33	6	-
6	Agriculture	-	10	20	40	-
7	Livestock and Fishery	-	6	96	27	-
8	Transport and Communication	-	-	1,190	1,679	120
9	Real Estate Development	-	-	441	781	153
10	Others	1	15	18	357	80
Total		4,644	1,419	4,107	8,011	2,882

(Source-Directorate of Investment and Company Administration)



Foreign Investment of Permitted Enterprises by Country(USDmillion)

No.	Sectors	2011-12 FY	2012-13 FY	2013-14 FY	2014-15 FY	2015-16FY (Apr-Aug)
1	Singapore	-	418	2,340	4,297	1,826
2	Vietnam	18	329	142	175	2
3	China	4,346	232	57	517	42
4	UnitedKingdom	100	233	157	851	52
5	HongKong	-	85	107	626	74
6	Japan	4	54	56	86	144
7	The republic of Korea	26	38	81	300	23
8	India	73	12	26	209	222
9	The Netherlands	-	10	-	302	430
10	Malaysia	52	4	616	7	9
11	Canada	-	2	-	154	-
12	Thailand	-	1	489	166	27
13	Others	26	1	36	322	57
Total		4,644	1,419	4,107	8,011	2,882

(Source-Directorate of Investment and Company Administration)

Foreign Investment of Permitted Enterprises by Country(USDmillion)

No.	State and Region	USD million
1	Yangon Region	3,767
2	Rakhine State	1,618
3	Mandalay Region	667
4	Tanintharyi Region	601
5	Magway Divison	460
6	Bago Region	326
7	Shan State	234
8	Ayeyarwady Region	166
9	Kayah State	144
10	Sagaing Region	17
11	Magway Region	9
12	Naypyitaw Council	2
Total		8,011

(Source-Directorate of Investment and Company Administration)



မြန်မာနိုင်ငံသား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု

၂၀၁၄-၂၀၁၅ ခုနှစ်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံသား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ၆၆ ခုနှင့် တန်ဖိုးကျပ် ၁,၂၀၆ သီလီယံ ရှိကြောင်း သိရပါသည်။ အများဆုံးရင်းနှီးမြှုပ်နှံသည့်ကဏ္ဍမှာ အိမ်ရာအဆောက်အအုံ တည်ဆောက်ရေး ဖြစ်ပြီး ဒုတိယမှာ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားကဏ္ဍတို့ ဖြစ်ပါသည်။ ဒေသအလိုက်ကြည့်လျှင် ရန်ကင်းတိုင်းဒေသကြီး နှင့် နေပြည်တော်ကောင်စီနယ်မြေတွင် အများဆုံးမြှုပ်နှံပါသည်။ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု သိသိသာသာ တိုးတက်ခဲ့သော်လည်း ပြီးခဲ့သည့်နှစ်နှစ်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံသား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု သိသာစွာ တိုးတက်ခဲ့ခြင်း မရှိ သဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံသားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ MICသို့ ပိုမိုဝင်ရောက်ရန် ဆောင်ရွက်ရမည့် အခြေအနေဖြစ်ပါသည်။

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဝန်းကျင်

နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ဝင်ရောက်စေရန် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံဝန်းကျင် ကောင်းမွန်ရန် လိုအပ်သည်။ ထိုအခါ ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ Ease of Doing Business နှင့် Logistic Performance Index များကို လေ့လာလေ့ရှိသည်။ ထောက်ပံ့ဖြည့်တင်းရေး စီမံခန့်ခွဲနိုင်မှုညွှန်းကိန်း(Logistic Performance Index - LPI) ကို ကမ္ဘာ့ဘဏ်မှ နှစ်စဉ်ထုတ်ပြန်လေ့ရှိပါသည်။ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ဝင်ရောက်ရန်အတွက် ထောက်ပံ့ဖြည့်တင်းရေး ကိစ္စများတွင် စီမံခန့်ခွဲနိုင်ရန် လိုအပ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံအချို့၏ ရမှတ်ကို အောက်ပါ အတိုင်း တွေ့ရမည်ဖြစ်ရာ မြန်မာနိုင်ငံ၏ လက်ရှိရမှတ်နှင့်အဆင့်ကို မြှင့်တင်ရန် လိုအပ်နေပါသည်။

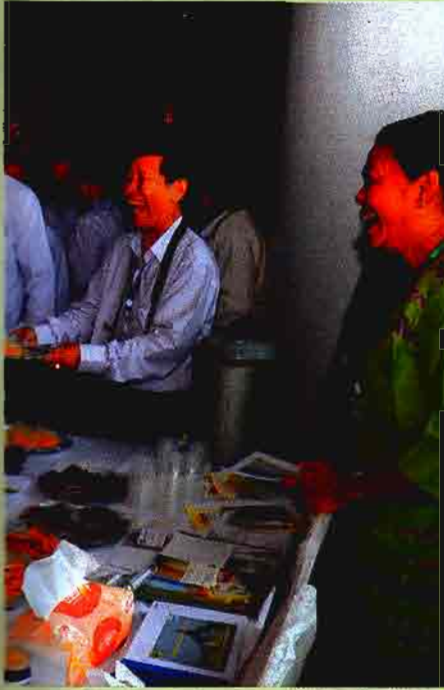


Logistic Performance Index (2014)

Country	Rank	LPI Score	Customs	Infrastructure	International Shipment	Logistic quality	Tracking	Timeliness
Thailand	35	3.43	3.21	3.40	3.30	3.29	3.45	3.96
Vietnam	48	3.15	2.81	3.11	3.22	3.09	3.19	3.49
Cambodia	83	2.74	2.67	2.58	2.83	2.67	2.92	2.76
Myanmar	145	2.25	1.97	2.14	2.14	2.07	2.36	2.83

(Source-World Bank-LPI 2014)





ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အလားအလာ

မြန်မာနိုင်ငံသို့ ဝင်ရောက်ကြသော နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများသည် လူဦးရေနှင့် ဈေးကွက်ကြီးမားသည့် ရန်ကုန်ဝန်းကျင်ကို စိတ်အဝင်စားဆုံးဖြစ်ပြီး ယင်းမှ ပဲခူးနှင့် သီလဝါအထူးစီးပွားရေးဇုန်တွင် ချဲ့ထွင်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံကြပါသည်။ ရင်းပြင် ရန်ကုန်မှ မြဝတီကားလမ်းတစ်လျှောက်နေရာများကိုလည်း စိတ်ဝင်စားကြကြောင်း သိရပါသည်။ ထို့ကြောင့် ရန်ကုန်စက်မှုဇုန်များသို့ FDI စီးဝင်မှုအများဆုံးဖြစ်ပြီး ယင်းနောက် ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီးနှင့် ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးသို့ စီးဝင်ပါသည်။ သီလဝါ အထူးစီးပွားရေးဇုန်၏ အပိုင်း(က) တွင် စတင်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံကြပြီး အပိုင်း(ခ)ကိုလည်း အကောင်အထည်ဖော်လျက် ရှိပါသည်။ ထားဝယ်နှင့် ကျောက်ဖြူ အထူးစီးပွားရေးဇုန်များသည် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ စိတ်ဝင်စားသည့် အလားအလာကောင်း နေရာများ ဖြစ်ပါသည်။ အလားအလာကောင်းသည့် လုပ်ငန်းကဏ္ဍများမှာ စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍ၊ စားသောက်ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အထည်၊ မော်တော်ကား၊ ဓရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် အိုင်တီလုပ်ငန်းများ ဖြစ်ပါသည်။

မန္တလေးရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အခွင့်အလမ်း လေ့လာမှု

နိုင်ငံခြားနှင့် နိုင်ငံသား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများသည် ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်၌သာ အများဆုံး ရှိနေပြီး မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးမှာ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် အလှမ်းဝေးနေဆဲ ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဇူလိုင်လအထိ ဝင်ရောက်လာသော FDI များကို ကြည့်ပါက ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးတွင် စီမံကိန်း ၄၈၃ ခု၊ ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီးတွင် ၄၂ ခု၊ ရခိုင်ပြည်နယ်တွင် ၂၈ ခု ရှိခဲ့သော်လည်း မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးသို့ဝင်ရောက်ခဲ့သည့် FDI မှာ ၁၉ ခုသာ ရှိပါသည်။ ထို့ကြောင့် မန္တလေးဝန်းကျင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အခွင့်အလမ်းများကို ဖော်ထုတ်နိုင်ရန်နှင့် ပြည်တွင်းပြည်ပ အဆက်အသွယ်ရရှိစေရန် မန္တလေးရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အခွင့်အလမ်းများ သုတေသနကို ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဩဂုတ်လအတွင်းက မြန်မာ့ဈေးကွက်သုတေသနနှင့် ဖွံ့ဖြိုးမှုလီမိတက် (MMRD) က ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ယင်းသုတေသနမှ တွေ့ရှိချက်များကို ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၂၈ ရက်နေ့တွင် မန္တလေး၌ ကျင်းပသည့် Stakeholder Meeting ၌ ရှုပြရှင်းလင်းခဲ့ပါသည်။

ပျက်နာပျက်စီးခြင်း



မန္တလေးရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပြပွဲ ၂၀၁၅

မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးအတွင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ တိုးမြှင့်ရန်၊ ဒေသခံလုပ်ငန်းများနှင့် ပြည်တွင်းပြည်ပ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအကြား၊ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုရရှိစေရန် မန္တလေး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပြပွဲ ၂၀၁၅ ကို ၂၀၁၅ ခုနှစ် စက်တင်ဘာ ၃၀ ရက်နေ့တွင် မန္တလေးမြို့ Mandalay Hill Resort Hotel ၌ ကြီးကျယ်ခမ်းနားစွာ ကျင်းပခဲ့ ပါသည်။ ယင်းပြပွဲတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပြခန်းများ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ဆွေးနွေးပွဲနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ တွေ့ဆုံမှု အစီအစဉ်များလည်း ထည့်သွင်းခဲ့ပါသည်။ ယင်းပြပွဲသို့ မြန်မာနိုင်ငံ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကော်မရှင်ဥက္ကဋ္ဌ၊ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဦးဇေယျာအောင်၊ မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး ဝန်ကြီးချုပ် ဦးခဲမြင့် ဦးဆောင်၍ နိုင်ငံပေါင်း ၂၀ ကျော်ရှိ နိုင်ငံခြားသံရုံးများ၊ နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများ၊ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများနှင့် ပြည်တွင်း လုပ်ငန်းရှင်များ ဌာနဆိုင်ရာများ စုစုပေါင်း ၄၀၀ ခန့် တက်ရောက်ခဲ့ကြပါသည်။

ယင်းပြပွဲကြီးမှာ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပထမဆုံးအကြိမ် ကျင်းပသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ပြပွဲကြီးဖြစ်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကော်မရှင်၊ ဂျပန် နိုင်ငံတကာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေး အေဂျင်စီ(JICA)နှင့် မန္တလေးတိုင်း ဒေသကြီး ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းတို့ ပူးပေါင်းကျင်းပခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ယင်းပြပွဲကြီး ဖြစ်ပြောက်ရေးအတွက် မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး အစိုးရအဖွဲ့၊ ဂျပန်နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုအဖွဲ့ (JETRO)နှင့် မြန်မာဈေးကွက် သုတေသနနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးလီမိတက်(MMRD)တို့မှ ပိုင်းဝန်းကူညီ ပံ့ပိုးပေးခဲ့ပါ

သည်။ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဆွေးနွေးပွဲတွင် စာတမ်း ၇ စောင် တင်ပြခြင်း၊ Panel Discussion ပြုလုပ်ခြင်း၊ တက်ရောက်လာသူများက မေးမြန်းဆွေးနွေးခြင်း များ ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ ယင်းပြပွဲတွင် ဝန်ကြီးဌာန များနှင့် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍမှ ပြခန်း ၁၄ ခန်း ပါဝင် ပြသခဲ့သည်။ Business Matching တွင် ပြည်တွင်း ပြည်ပလုပ်ငန်းရှင် ၁၀၀ ကျော် ပါဝင် ဆွေးနွေး ခဲ့ကြသည်။

၂၀၁၅ ခုနှစ် အောက်တိုဘာ ၁ ရက်တွင် ဆွေး နွေးပွဲ တက်ရောက်ခဲ့ကြသူများသည် မန္တလေးမြို့ရှိ Mingalar Mandalay စီမံကိန်းနှင့် မြို့သာစက်မှုရန် စီမံကိန်းများကို သွားရောက်လေ့လာခဲ့ကြပါသည်။





နိဂုံး

နိုင်ငံခြားတိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုများနှင့် နိုင်ငံသား ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုများ စီးဝင်လာအောင် မြန်မာနိုင်ငံ ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှု စက်မရင် (MIC)နှင့် ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုနှင့် ကုမ္ပဏီများ ညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာန (DICA) တာ ကြိုးပမ်း ဆောင်ရွက်နေကြောင်း တွေ့ရပါသည်။ သို့သော် မြန်မာနိုင်ငံသို့ တစ်ဦးချင်း FDI စီးဝင်မှုအပိုင်းကိုကြည့်လျှင် မြန်မာနိုင်ငံသည် ကမ္ဘောဒီးယားနှင့် ဗီယက်နမ် အောက်နှိမ့်ကျနေဆဲဖြစ်၍ ဆက်လက်ကြိုးပမ်းရန်လိုကြောင်း သုံးသပ်ရပါသည်။ အထူးစီးပွားရေးဇုန်သုံးခု အကောင်အထည်ဖော်လျက်ရှိရာတွင် သီလဝါ အထူးစီးပွားရေး ဇုန်၌ လုပ်ငန်း ၄၁ ခုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာသန်း ၄၀၀ ဖိုးသာ ဝင်ရောက်သေးကြောင်း တွေ့ရသဖြင့် အထူး စီးပွားရေးဇုန်များ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန်များစွာ ကြိုးစားရန် လိုအပ်နေပါသေးသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရင်းနှီးမြုပ်နှံ မှုများတွင် သဘာဝသယံဇာတ အရင်းအမြစ်များ ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍကို အလေးထားခဲ့ရာမှ ယခုအခါ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်မှုအပိုင်းကို ပိုမိုအလေးထား ရင်းနှီးမြုပ်နှံလာသည်ကို တွေ့ရပါသည်။ နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုတွင် ကုန်သွယ်ရေးနှင့် ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုသည် များစွာအရောတူသည့်အတွက် ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုပတ် ဝန်းကျင်နှင့် Logistic Performance ယခုထက် ပိုမိုကောင်းမွန်အောင် ဝိုင်းဝန်းကြိုးပမ်းရန် လိုအပ်ကြောင်း သုံးသပ်တင်ပြရပါသည်။

ဦးအောင်(သုတေသန)

(ကိုးကား - မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကာလရှည် နိုင်ငံခြားတိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှု တိုးမြှင့်ရေးဆိုင်ရာ စီမံကိန်းနှင့် ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုနှင့် ကုမ္ပဏီများ ညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာန၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အစီရင်ခံစာ)

ကသာမြို့မှ

ငါးလေးချဉ်



ကသာသည် ရွေးရာဝင်ထဲမှ မြို့တစ်မြို့ဟု သိရသည်။ ပုဂံပြည်ရှင် အနော်ရထာလက်ထက်က ကင်းမြို့ဟု ခေါ်ကြသည်။ ထို့နောက်မှ ကမ်းသာ ဖြစ်လာပြီး တဖြည်းဖြည်းနှင့် ကသာမြို့ဟု အမည်တွင်ခဲ့ကြောင်း မြန်မာ့စွယ်စုံကျမ်းတွင် ဖော်ပြထားသည်။ ခရိုင်မြို့သတ်မှတ်ထားခြင်းနှင့် ဧရာဝတီသင်္ဘောစိပ် ရှိရာမြို့ဖြစ်သောကြောင့် ကသာသည် စီးပွားရေး ကောင်းသော မြို့တစ်မြို့ဟု ဆိုရမည်။ ဗန်းမောက်၊ အင်းတော်၊ ကသာ၊ ကောလင်း၊ ပင်လယ်ဘူး၊ ထီးချိုင့်၊ ဝန်းသိုမြို့တို့သည် ကသာခရိုင်၏ မြို့နယ်များ ဖြစ်ကြသည်။ ရထားလမ်း၊ ကားလမ်းဆုံရာမြို့ဖြစ်သည်နှင့်အညီ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး ကောင်းမွန်သည်။ အဓိကကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေး လမ်းကြောင်းမှာ ရေလမ်းဖြစ်သည်။ ခရီးသွားသူများက အချိန်မြန်လိုသဖြင့် ကားလမ်းကြောင်းကို အားထားကြသည်။ ကသာတွင် မီးရထားဘူတာ ရှိသော်လည်း အများစုက ရထားစောင့်ရသည်ကို စိတ်မရည်သောကြောင့် ကုန်ပစ္စည်းပို့ဆောင်ရေးတွင် သင်္ဘောကိုသာ ရွေးချယ်ကြသည်။ ဝန်းမော်ခရီးသွားများအတွက် မြန်မာ့မီးရထားက ကသာ-ဝန်းမော် လမ်းပိုင်းကို ဖောက်လုပ်နေပြီဖြစ်ရာ ပြီးစီးတော့မည်ဖြစ်သည်။ မီးရထားဖြင့် တင်ဆောင်သည့် ကုန်ပစ္စည်းများမှာ

ငါးဆားနယ်၊ ငါးခြောက်၊ ငါးချဉ်နှင့် ပဲအမျိုးမျိုး ဖြစ်ကြောင်းသိရသည်။ ဧရာဝတီ မြစ်ကမ်းဘေးမှမြို့ဖြစ်ခြင်းနှင့် ငါးဖမ်းခြင်း၊ အင်းလေလံဆွဲခြင်းများ ရှိခြင်းကြောင့် ကသာတွင် ငါးဆားနယ်၊ ငါးခြောက်၊ ငါးချဉ်လုပ်ငန်းများကို စီးပွားဖြစ် လုပ်ကိုင်ကြသည်။ ငါးချဉ်သုပ်၊ ငါးချဉ်ကြောအား ဟင်းအဖြစ် စားသုံးစူးသော်လည်း မည်သို့ပြုလုပ်သည်ကို သေသေချာချာ မသိပေ။ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး မြောက်ပိုင်းတွင်

တည်ရှိသော ကသာမြို့သို့ ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဩဂုတ်လပိုင်းတွင် ခရီးရောက်ခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ရောက်ရှိကာ ငါးချဉ်လုပ်ငန်းအကြောင်း လေ့လာခဲ့သည်များကို ပြန်လည်ရေးသားတင်ပြလိုက်ပါသည်။



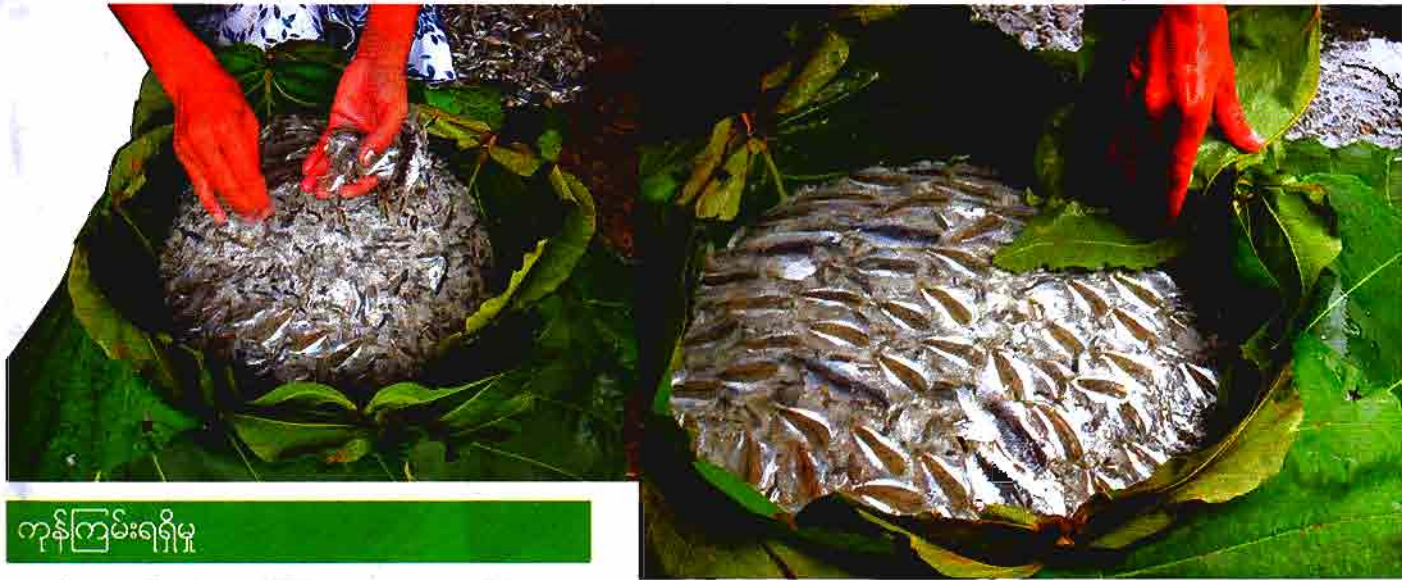
ငါးလေးချဉ်လုပ်ငန်း

ကသာမြို့၏ အမှတ်(၁)ရပ်ကွက် ဘုရားသုံးဆူလမ်းတွင် ငါးချဉ် ထုတ်လုပ်သည့် အိမ် ၅ အိမ်ရှိသည်။ မြို့အပြင်ဘက် ကုန်တင် သင်္ဘောများ ဆိုက်ကပ်သည့် သမန်းကုန်းဆိပ်တွင်လည်း ဆယ်အိမ်ခန့် ငါးချဉ်လုပ်ကိုင်ကြသည်။ မြို့တွင်းဘက်မှ အရေအတွက်အားဖြင့် နည်းသော်လည်း ထုတ်လုပ်နိုင်မှု မှာ သမန်းကုန်းထက် များ သည်။ ကသာ၏ ငါးချဉ် လုပ်ငန်းဆိုလျှင် အမှတ်(၁)ရပ်ကွက်မှ ဘုရားသုံးဆူ လမ်းကိုသာ ပြောဖြစ်ကြသည်။

လမ်းညွှန်သူများကလည်း မြို့တွင်းဘက်ကို သာ ညွှန်းကြပေလိမ့်မည်။ ငါးချဉ်တွင် လုပ်ငန်းတူ ပုစွန်ချဉ်လည်း ရှိပေရာ ပုစွန်ချဉ်ကိုမူ ပြုလုပ်ခြင်း မရှိ ကြပေ။ အကြောင်းမှာ ဈေးနှုန်းကွာခြားမှုနှင့် ပုစွန် ဂျားပါး ခြင်းကြောင့် ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် အချဉ်ပြုလုပ်ခြင်း အတုတူဖြစ်သော်လည်း ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်သည့် ငါးကြီးချဉ် တို့ လက်ရောင်းကြသည်။ ငါးကြီးချဉ်ကိုသို့ ဈေးမြင့်သည်မှာ ငါးဖယ်ချဉ် ဖြစ်သည်။ အမှာရှိမှသာ ပြုလုပ်ပေးနိုင်ကြသည်။ ထို့ကြောင့် ငါးလေးချဉ်လုပ်ငန်းဟု ဆိုခြင်း ဖြစ်သည်။ ဈေးနှုန်းမှာ ပုံမှန်ချိန်တွင် တစ်ပိဿာ ၃,၅၀၀ ကျပ်၊ ငါးပေါချိန် ဆိုလျှင် ၂,၇၀၀ ကျပ် ဖြစ်သည်။ တန်ခူးလကျော်သွားလျှင် သားပေါက်ရာသီ ဖြစ်ခြင်းကြောင့် ငါးဖယ်လုပ်ငန်းများ၊ အင်းလုပ်ငန်းများ ရပ်နားရချိန်သို့ ရောက် သည်။ အင်းရာသီကုန်ချိန် မတိုင်မီ ကြီးပြီး တစ်လစာခန့် ငါးချဉ်ကို ပိုလုပ်ထား လေ့ရှိသည်။ လုပ်ထားသည့် ငါးချဉ်များနှင့် ငါးများကို ရေခဲသေတ္တာများအတွင်း ထည့်သိမ်း ထားကြသည်။ ရာသီချိန်ကုန်သွားသည့် ငါးမရှိတော့သည့် တာလများတွင် သိမ်းထားသည့် ငါးနှင့်ငါးချဉ်များကို ထုတ်ရောင်းပေးကြ သည်။ ထိုအခါများတွင် ငါးလေးချဉ်တစ်ပိဿာ ၄,၅၀၀ ကျပ်မှ ၅,၀၀၀ ကျပ် အတွင်း ဈေးရှိတတ်သည်။ ငါးကြီးဖြင့် လုပ်သည့် ငါးချဉ်မှာ မည်သည့်ရာသီတွင်ဖြစ်စေ တစ်ပိဿာ ၆,၀၀၀ တွင်ဈေးဖြစ်သည်။ ငါးကြီးချဉ်အတွက် ငါးကြင်းကို ပြုလုပ်ရ ခြင်းဖြစ်ပြီး မိုးကာလတွင် ငါးကြင်း ပိုမိုဖမ်းဆီးရနိုင်သော ကြောင့်သာ လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်နိုင်ကြသည်။ ငါးဖယ်ချဉ် တ ဈေးအမြင့်ဆုံးဖြစ်ကာ တစ်ပိဿာ ၁၀,၀၀၀ ကျပ် ဖြစ် သည်။ ငါးကြီးချဉ်သည် ဈေးကောင်းသော်လည်း ငါး အကောင်ကြီးသဖြင့် သုပ်စား၊ ကြော်စားရသည်မှာ ငါး လေးချဉ်ကိုသို့ ပါးပါးလုပ်လုပ် မဟုတ်သည့်အတွက် လူကြိုက်နည်းသည်ဟု သိရသည်။ အထက်တွင်ဖော်ပြခဲ့ သော ဈေးများမှာ ကသာမြို့ရှိ ငါးချဉ်လုပ်ငန်းများမှဖြစ်ပြီး တစ်ဆင့်ပြန်ရောင်းသည့် မြို့ရွာများရှိ ရောင်းဈေးမှာ လမ်း စဦးတီး လုပ်အားခ၊ အမြတ် စသည်တို့ ထည့်ပေါင်းထား သည့် ဈေးနှုန်းဖြစ်သွား သည်။







ကုန်ကြမ်းရရှိမှု

ငါးလေးချဉ်လုပ်ရန် ကုန်ကြမ်းများမှာ ငါးပျက် ကဲ့သို့ ငါးကာလေးများ၊ ထမင်းနှင့် ဆားတို့ ဖြစ်သည်။ ငါးပျက်ကို ငါးဒေါက်ဟုလည်း ခေါ်ကြသည်။ ကသာတွင် အင်းလုပ်ငန်းများရှိသည်။ အင်းပေါင်း ၇၀ ကျော်ရှိကာ ထိုအင်းများမှ ငါးကို ရရှိသည်။ ဆားကို မန္တလေးမှ မှာယူသည်။ ထမင်းကို ခေရာသုစ၊ ဧည့်မထကဲ့သို့ ဆန်များဖြင့် ချက်ရသည်။ ဒေသတွင်း ဆန်ဖွဲ့လုံသဖြင့် အခြားဒေသမှ မှာယူရခြင်းမရှိပေ။ ငါးပျက် တစ်ပိဿာ ၂,၀၀၀ ကျပ် ဈေးဖြင့် အင်းပွဲစားများထံမှ ဝယ်ယူရရှိသည်။ လုပ်ငန်းအရောက် ပို့ဆောင်ပေးကြသည်။ သီတင်းကျွတ်၊ တန်ဆောင်မုန်း ငါးအတက်များချိန်တွင် တစ်ပိဿာ ၁,၀၀၀ ဖြင့် ရတတ်သည်။ ငါးကို လိုအပ်သလောက် ဖုန်းဖြင့် မှာယူနိုင်သည်။ ငါးမှာ ၁၂ ရာသီလုံး ဖမ်းခွင့် ခန့်သောကြောင့် အင်းလုပ်ငန်း ရပ်နားရသည့် လများ ရှိ သည်။ ထို့အတွက် ငါးလေးချဉ်လုပ်ငန်းမှာ တစ်နှစ်တာလုံး လည်ပတ်နေသည်တော့ မဟုတ်ပေ။ မြန်မာလို တော်သလင်းလမှ တန်ခူးလအထိ ၈ လအတွင်း ငါးအရများတတ်သည်။ ထိုကာလများတွင် ငါးချဉ် အလုပ်ရုံတစ်ရုံအတွင်း လုပ်သား ၃၀ ဦးကျော် မှ ၅၀ အတွင်း ရှိတတ်သည်။ နယုန်၊ ငါဆိုး၊ ပါခေါင် လများသည် ငါးများ သားပေါက်ရာသီချိန်ဖြစ်သည့်အတွက် ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနက ငါးဖမ်းခွင့် တားမြစ်ထားခြင်းကြောင့် ငါးချဉ် လုပ်ငန်းကို ရပ်နားကြရသည်။ တစ်နှစ်တွင် ၈ လမှ ၉ လအထိ ငါးချဉ် လုပ်ကိုင်ကြပြီး သုံးလခန့်မှာ လုံးဝ အလုပ်မလုပ်ဘဲ နားနေကြသည်ဟုဆိုရသည်။ ငါးရာသီချိန်ကုန်ခါနီးတွင် ငါးများကိုရသလောက် ကြိုတင်ဝယ်ထားကာ ရေခဲသေတ္တာအတွင်းသို့ ထည့်ထားရ သည်။ ငါးချဉ်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင် ကြသူများတွင် ရေခဲသေတ္တာ သုံးလုံးမှ ငါးလုံးအတွင်း ဆောင်ထားကြရသည်။ ထိုအချိန်များတွင် ရပ်ကွက်တွင်းမှ ငါးချဉ်လုပ်သားများ သည် အခြားနေစားလုပ်ငန်းကို ပြောင်းလဲလုပ်ကိုင်ကြ သည်။ အချို့လည်း ဘုရားဖူးထွက်ခြင်းနှင့် ဆွေမျိုးများ ရိုရာ ဒေသများသို့ အလည်သွားရောက်ကြသည်။

တော်သလင်း၊ သီတင်းကျွတ်၊ တန်ဆောင်မုန်း လများတွင် ငါးချဉ်အမှာများစွာရှိပြီး တစ်နှစ်တာ အတွင်း ယင်းလများသည် ရောင်းအား အကောင်း ဆုံးဖြစ်သည်။ ကသာသည် ဧရလမ်းကြောင်းကောင်း သည့်မြို့ ဖြစ်သော်လည်း စရာဝတီသဘောဆီပိရှိ သည့် မြို့တိုင်းလိုလို ငါးချဉ်လုပ်ငန်းများ ရှိနေခြင်း ကြောင့် ရထား၊ ကားလမ်းကြောင်းမှ မြို့ရွာများသို့ သာ ပို့ဆောင်ရောင်းချလေ့ရှိသည်။ ရထားတန်ဆာစ အနေဖြင့်ပိဿာအချိန် ၂၀ ဆန်တောင်းတစ်တောင်း အတွက် ၅၀၀ ကျပ်၊ ကားဖြင့် ပို့မည်ဆိုပါက တစ် ပိဿာအတွက် ၃၀၀ ကျပ် ပေးဆောင်ရသည်။ ထမင်းနှင့် တွဲဖက်စားသုံးနိုင်သည့် ဟင်းတစ်မယ် ဖြစ်ပြီး လူကြိုက်များသည့်အတွက် ရောင်းစားနံ့ဝင် စားကုန်ပစ္စည်းတစ်ခုဟု ဆိုရပေမည်။

ဈေးကွက်အခြေအနေ

ငါးလေးချဉ်ကို ကသာသို့အလည်လာသူများက လုပ်ငန်းအရောက် ဝယ်ယူကြသည်။ နီးစပ်ရာဒေသ များမှ ကသာသို့ ဈေးဝယ်လာသူများကလည်း လာရောက်အားပေးကြသည်။ ဖားကန့်၊ ကောလင်း၊ ဝန်းသို၊ ဟိုပင်၊ နမတ္တီ၊ ဝိုးကောင်း၊ မြစ်ကြီးနား၊ ဝန်းမောက်၊ ပင်လယ်ကူး၊ ခင်ဦး၊ ရေဦး စသည့် ဒေသများက အမှာရှိသဖြင့် ပို့ဆောင်ပေးရသည်။ တန်ဆောင်မုန်းလအတွင်း ကျင်းပသော ရေဦးမြို့ နယ်မှ ရွှေကတော်နတ်ပွဲဈေးတွင် ကသာမှ တင်ပို့ သော ငါးချဉ်၊ ငါးဆားနယ်နှင့် ငါးခြောက်များကို ရောင်းချပေးလေ့ရှိသည်။ ဝန်းမောက်မြို့နယ်တွင်လည်း ဝါဆိုလပြည့် နေ့နှင့် သီတင်းကျွတ်တို့တွင် ဘုန်းတော်ကြီးကျောင်း များသို့သွားကာ ဆရာတော် သံဃာတော်များအား ငါးချဉ်ဖြင့် ပူဇော်ကန်တော့သည့် လေ့ရှိကြသည်ဟု သိရသည်။



ပြုလုပ်ပုံအဆင့်ဆင့်

ငါးလေးချဉ် စတင်ပြုလုပ်သည်မှ ဈေးကွက်သို့ တင်ပို့သည့် အထိ စုစုပေါင်း အဆင့် ၈ ဆင့်ရှိသည်ဟု လေ့လာသိရှိရသည်။ ယင်းတို့မှာ

- ငါးဖောက်ခြင်း၊
- ရေဆေးသန့်စင်ခြင်း၊
- ရေစင်အောင်စစ်ယူခြင်း၊
- ထမင်းဖြူ ချက်လုပ်ခြင်း၊
- ထမင်းဖြူကို အေးစက်သွားစေရန် အအေးခံခြင်း၊
- ထမင်းဆားနှင့် ငါး တို့ကို သမအောင်ရောခြင်း၊
- အင်ဖက်ခံထားသည့် တောင်းအတွင်း ထည့်သွင်းခြင်း၊
- ဈေးကွက်သို့ပို့ဆောင်ခြင်းတို့ ဖြစ်သည်။

ငါးလေးချဉ် ပြုလုပ်ရန် ပထမဦးဆုံးအနေဖြင့် ငါးဖောက်ခြင်းကို ပြုလုပ်ရမည်ဖြစ်သည်။ ငါးဖောက်ခြင်းဆိုသည်မှာ ငါးစမ်းပိုက် အတွင်းမှာ ရှိနေသော ကလီစာနှင့် အညစ်အကြေးများကို ဓားပါးကလေးဖြင့် ဖောက်ကာ ရှင်းထုတ်ခြင်းဖြစ်သည်။

ဝမ်းအတွင်းမှ အညစ်အကြေးများ ရှင်းလင်းပြီး သည့်အခါ ငါးလေးများကို မြင်းအတွင်းထည့်ပြီး မြစ်စိပ်တွင် ရေဖြင့် အထပ်ထပ်အခါခါ ဆေးကြောရသည်။ ငါး အရေအတွက်နည်းပါးပါက လုပ်ငန်းခွင်အတွင်း ရေကန်တွင် ဆေးလေ့ရှိသည်။ ရေဆေးပြီး သည့်ငါးလေးများကို စင်ပေါ်တွင်ဖြစ်စေ၊ သန့်ရှင်းသောနေရာတွင်ဖြစ်စေ ရေစစ်အောင် ထားရသည်။ ရေမခြောက်ပါက ငါးချဉ်လုပ်သည့်အခါ မာမာတင်းတင်းမဖြစ်ဘဲ အသားပျော့သွားတတ်သည်။

ရေခြောက်အောင် ထားနေသည့်အချိန်တွင် ကျက်ပြီးသား ထမင်းကို ချာပေါ်ဖြန့်ခင်း၍ အအေးခံရသည်။ လိုအပ်လျှင် ပန်ကာကို အသုံးပြုပြီး အေးစက်နေစေရန် ပြုလုပ်ပေးရသည်။ ထမင်းချက်ရာတွင် နှပ်ပြီး မာနေစေရန် အရေးကြီးသည်။ မနောသုစ၊ ဧည့်မထစသည့် ဆန်ကြော မာ သည့် အမျိုးအစားကို အသုံးပြုကြသည်။ ပျော့နေသည့်ထမင်း၊ မနပ်သည့်ထမင်းတို့ကို အသုံးပြုပါက ငါးချဉ်ပျက်တတ်ဟု သိရသည်။ ထမင်းအေးသွားချိန် ငါးကလည်း ရေခြောက်နေပြီဆိုမှ ဆားထည့်ပြီး ထမင်းငါးဆားသုံးမျိုးကို လောရသည်။

လော ဆိုသည်မှာ လုပ်ငန်းသုံးစကားဖြစ်ပြီး ရောနှောသမ၍ မွေခြင်းကို ခေါ်သည်။ ငါးချဉ်တွင် လက်ဖြင့် လောရသည့် လောချဉ်နှင့် ဆုံကျည်ပွေတို့ဖြင့် ထောင်းမွှေးပြီးလုပ်ရသည့် အစီးချဉ်ဟူ၍ နှစ်မျိုး ရှိသည်။ လောချဉ်မှာ ငါးကို အကောင်မပျက်စားသုံးလိုသူအတွက် ငါးထမင်းဆား တို့ကို စားပွဲပေါ်တင်ကာ လက်ဖြင့်မွှေးထားသည့် အချဉ်ဖြစ်သည်။ အစီးချဉ်က သစ်သားစည်အတွင်း ငါးထမင်းနှင့်ဆားတို့ကိုထည့်၍ အကောင်ပျက် ပုံစံပျက်သွားသည်အထိ စီးပိုင်နေစေရန် လူအင်အားသုံးပြီး သစ်သားကျည်ပွေဖြင့် လောခြင်းကို ခေါ်သည်။

အစီးချဉ်ကို ဒါးလုံးချဉ်ဟုလည်း ခေါ်ကြသည်။ ဈေး၌ ဓားဖြင့်လှီးကာ အလေးချိန်ဖြင့် ရောင်းနေသည့် ငါးချဉ်ကို ခေါ်ခြင်းဖြစ်သည်။ ငါးချဉ်ကို တစ်ရက်တည်းနှင့် လုပ်ငန်းအစအဆုံး ပြုလုပ်ကြသည်။ ပြီးသည်နှင့် အင်ဖက်ခံထားသည့် အချိန်



နှစ်ဆယ်ဝင် တောင်းအတွင်းသို့ ထည့်ရသည်။ အင်ဖက်ဖြင့် လုံခြုံအောင်အုပ်၍ အထက်မှ ပိန်အိတ်တစ်ထပ်ခုံးကာ ဈေးကွက်သို့ တင်ပို့ရန် ပြင်ဆင်ရပြီးဖြစ်သည်။ ငါးချဉ်ပြုလုပ်ပြီးသည်နှင့် ချက်ချင်းစားသုံးနိုင်ခြင်း မရှိသေးဘဲ သုံးရက်ခန့် ထားရသေးသည်။ သို့မှသာ ဆားထမင်းတို့ဖြင့် နယ်ထားသည့် ငါးက အချဉ်ဖြစ်သွားတော့မှ စားသုံးနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ လုပ်ငန်းခွင်အတွင်း လတ်လတ်ဆတ်ဆတ် လာရောက် ဝယ်ယူကြသူများကို အစိမ်းအတိုင်း ဖြစ်နေသည့်အတွက် သုံးရက်ခန့် အိမ်တွင်ထားပြီးမှ စားကြရန် မှာကြားကြသည်ကို တွေ့ရသည်။

အစီးချဉ်နှင့် လောချဉ်တို့တွင် အကောင်မပျက် လက်ဖြင့် လောခြင်းနှင့် စည်အတွင်း ကျည်ပွေဖြင့် လောခြင်းသာ ကွာသည်။ ဈေးနှုန်းမှာ ကွာခြားမှုမရှိသလို အရသာမှာလည်း အတူတူသာ ဖြစ်သည်။ ငါးချဉ် ပြုလုပ်ရာတွင် ရောနှောရသည့် ထမင်းနှင့် ဆားတို့၏ အမျိုးအစားမှာ အရေးကြီးသည်။ လိုအပ်သည့် အမျိုးအစားထက် ကျော်လွန်လျှင် ဖြစ်စေ၊ လိုအပ်လျှင်ဖြစ်စေ ကောင်းမွန်သောငါးချဉ်ကို မရ ဖြစ်တတ်ပေသည်။ ငါးပိသားချိန် ၁၀၀ အတွက် ဆန် ၇ ပြည်၊ ဆား ၅ ပိသား ထည့်သွင်းရန် လိုအပ်သည်။



လုပ်အားခ

လုပ်ငန်းကို ငါးဝမ်းဖောက်သည့်အလုပ်နှင့် ငါးချဉ်လုပ်သည့်အပိုင်းဟူ၍ ခွဲထားသည်။ မိမိလုပ်ကိုင်နိုင်သလောက် လုပ်အားခ ခံစားခွင့်ရှိသည်။ ငါးဖောက်ခအဖြစ် အချိန်တစ်ဆယ်အတွက် ငွေကျပ် ၂၀၀၀ သတ်မှတ် ထားသည်။ ငါးအရွယ်သေးပါက လုပ်ကိုင်ရသည်မှာ လက်ဝင်သောကြောင့်တစ်ဆယ်ပီသာ ၃,၀၀၀ ကျပ် ရ သည်။ ငါးဖောက်သည့်အလုပ် မဟုတ်ဘဲ ကျန်သည့်စောင်ရွက်စရာများအတွက် တစ်ပီသာ ၁၀၀ ကျပ် ရရှိမည်ဖြစ်သည်။ ငါးဝမ်းဖောက်ရာတွင် မြန်သည့်လူက အချိန် တစ်ဆယ်အတွက် ၂ နာရီခန့် ကြာမြင့်ပြီး လက်နှေးသည့်သူက ၄ နာရီခန့်ကြာမြင့်လေ့ရှိသည်။ လုပ်သက်ရင့်ကျွမ်းကျင်သူတစ်ဦးအတွက် တစ်ရက်လျှင် ပီသာချိန် ၄၀ အထိ လုပ်ကိုင်နိုင်ခြင်းကြောင့် လုပ်အားခငွေ ၈,၀၀၀ ကျပ် ရရှိမည်ဖြစ်သည်။

အလုပ်ရုံအတွင်း အမှာများနေသည့် ကာလမျိုးဆိုလျှင် ညပိုင်းအထိပါ ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်ကြသည့်အတွက် ၁၀,၀၀၀ ကျပ် ကျော်အထိ ရရှိနိုင်ကြပေမည်။ လုပ်ကိုင်သူများမှာ တစ်နှစ်တာအတွင်း ၉ လခန့်သာ ဝင်ငွေရှိပြီး ကျန်သည့် ၃ လ မှာ အခြားလုပ်ငန်းများသို့ ပြောင်းလုပ်ရခြင်း၊ အလုပ်မရှိသဖြင့် နားနေရခြင်းတို့ကို ကြုံကြရသဖြင့် ပုံမှန်ဝင်ငွေရနေချိန်တွင် စုနိုင်သမျှ စုဆောင်းထားကြရသည်။ သို့မှသာ နားနေသည့်ကာလတွင် လိုအပ်သည်ကို အသုံးပြုနိုင်ကြမည်ဖြစ်သည်။ ငါးချဉ်ရာသီချိန်တွင် ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်သည့် လုပ်သားများကို ဟင်းစားအဖြစ် အလုပ်ရှင်မှ ဝေးသည့်အတွက် လုပ်ငန်းခွင်ဝင်နေသည့် ကာလပတ်လုံး ဟင်းဖိုး သက်သာနေပေမည်။



ကသာမြို့မှ ငါးလေးချဉ်

ကသာမှ ထမင်းဆိုင်များတွင် နံက်စာ၊ ညစာစားသုံးရာ၌ ငါးချဉ်သုပ်တစ်ပွဲ အမြဲလိုလို ပါဝင်နေသည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒေသတွက်ဖြစ်ခြင်းနှင့်ဈေးနှုန်းသင့်ခြင်းကြောင့် ထမင်းဆိုင်တိုင်းလိုလို အရန်ဟင်းကို ငါးချဉ်တစ်ပွဲ ချထားပေးတတ်သည်။ ကြိုက်သွန်နီများများ၊ ဆီဆားတို့ဖြင့် ကောင်းမွန်စွာ ပြုလုပ်ပေးထားသော ငါးလေးချဉ်ဖြင့် ထမင်းစားရသည်မှာ အရသာရှိလှပါသည်။ အစိတ်သားထုပ်သေးများဖြင့် လက်ဆောင်ပေးနိုင်ရန် ပြုလုပ်ပေးထားသည့် ဒေသတွက် ငါးလေးချဉ်ထုပ်ကလေးများက အိမ်အပြန်ခရီးအတွက် မျက်နှာရစေပါသည်။ မြို့တိုင်းနယ်တိုင်း

၏ ဈေးများတွင် ငါးချဉ်အရောင်းဆိုင်များရှိတတ်ပါသည်။ သို့သော် တစ်နယ်နှင့် တစ်နယ် ငါးချဉ်ပြုလုပ်ပုံအယူအဆ၊ ငါးအသေးအကြီး အနေအထား၊ အသုံးပြုပုံမှာ ကွဲပြားနိုင်ပါသည်။ လုပ်ငန်းတိုင်းက မိမိတို့ ငါးချဉ်ကသာ ပိုကောင်းကြောင်း ပြောပါလိမ့်မည်။ ထို့အတွက် ကိုယ့်ငါးချဉ်ကိုယ်ချဉ်သည်ဟု ဆိုစကား ပေါ်လာခြင်းဖြစ်သည်။ မည်သည့်ငါးချဉ်က ပိုချဉ်သည်ဖြစ်စေ ကသာမြို့ကို ရောက်ဖြစ်သည်ဆိုပါက အမှတ် (၁) ရပ်ကွက် ဘုရားသုံးဆူလမ်းတွင် ငါးလေးချဉ် အလုပ်ရုံများရှိသည့်အတွက် အိမ်ပြန်လက်ဆောင် ဝယ်ယူသွားနိုင်ပါကြောင်း သတင်းပေးရေးသားလိုက်ပါသည်။

လှမင်းနိုင်





အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ၏

ပြည်ပတိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အခွင့်အလမ်းများ

သိန်းမြင့်ဝေ

ပြည်ပတိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ရည်မှန်းချက်များ

ပြည်ပတိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု(Foreign Direct Investment-FDI)သည် ရေရှည်စီးပွားရေးတိုးတက်မှု၏ သော့ချက်ကျအသားမရှိဘဲ တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ FDI က ငွေကြေးမဟုတ်သော ကောင်းကျိုးများကို လည်း ပေးစွမ်းပါသည်။ အထူးသဖြင့် အပေါင်းလက္ခဏာဆောင်သော ဖိတ်လှုံ့ အကျိုးသက်ရောက်မှုများ(Positive Spillovers)ကို ဖြစ်စေပါသည်။ ဥပမာအားဖြင့် အရင်းအနှီး၊ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းအား တိုးတက်ခြင်းနှင့် နည်းဗဟုသုတ အသိအပညာ လွှဲပြောင်းခြင်းတို့ကို ဖြစ်စေပါသည်။ ထို့ပြင် FDI က ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများအတွက် အလုပ်အကိုင် တိုးတက်ရရှိမှုကိုလည်း ဖြစ်စေပါသည်။ ဤသို့သော ကောင်းကျိုးများကြောင့် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံသည် FDI ပိုမိုများပြားရေးကိုသာ မကဘဲ ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် FDI ဖြစ်ထွန်းလာရေးကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ တစ်နည်းအားဖြင့် အလုပ်လက်ခွဲကို လျော့ကျစေသော လူမှုရေး မညီမျှမှုနှင့် ဆင်းရဲခဲစေမှုကို နည်းပါးစေသည့် ပိုမိုကောင်းမွန်သော FDI ရရှိရေးကို လုပ်ဆောင်လျက်ရှိပါသည်။

အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံသည် အထက်ပါ ရည်မှန်းချက်များကို ရရှိပြည့်စုံစေနိုင်သော နေရာတစ်နေရာ ဖြစ်သည်။ စီးပွားရေးအခြေခံများ အားကောင်းပြီး နှိုင်းယှဉ်အားသာချက်လည်း ရှိပါသည်။ စီးပွားရေး အခြေအနေ (Business Climate)တိုးတက်ကောင်းမွန်လျက် ရှိပါသည်။ သို့ရာတွင် ပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု၏ ကောင်းကျိုးရရှိရေးအတွက် သတင်းအချက်အလက်များ ဖြည့်ဆည်းပေးရန် လိုအပ်နေဆဲ ဖြစ်ပါသည်။

ဤလိုအပ်ချက်ဖြစ်သော သတင်းအချက်အလက်များကို အင်ဒိုနီးရှားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ညှိနှိုင်းရေး အဖွဲ့ (Indonesia Investment Coordination Board-BKPM)က စီမံကိန်းသက်သာစွာဖြည့်ဖြည့်ဆည်းပေးပါသည်။ BKPM သည် တိုင်းပြည်၏ စီးပွားရေး ပေါ်လစီတွင် ၎င်း၏အရေးပါမှုကို ပြန်လည်တည်ဆောက်ရန်အတွက် စီးပွားရေးပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများကို အကောင်အထည်ဖော်လျက်ရှိပါသည်။

အကောင်အထည်ဖော်လျက်ရှိသော ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများမှာ ဝန်ကြီးဌာနအဆင့် လုပ်ဆောင်

လည်ပတ်နိုင်စွမ်းကို အထောက်အကူပြုရန်၊ ဒေသဆိုင်ရာရုံးများ၊ ပြည်တွင်းရုံးများနှင့် ပိုမိုချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်ရန်၊ FDI ဆိုင်ရာသတ်မှတ်ချက်ဘောင်များထားရှိရန်နှင့် BKPM ၏ စွမ်းရည် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်ဖြစ်ပါသည်။ အဆိုပါ ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ၏ ရည်ရွယ်ချက်မှာ ပြည်သူပိုင်ကဏ္ဍနှင့်ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍတို့ကြား ပေါင်းကူးပေးရန်ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတွင် လာရောက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသောပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဆိုင်ရာ သေချာမှု (certainty)၊ ဓလေ့နောက် ညီညွတ်မှုနှင့် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု (credibility) တို့ကို အတတ်နိုင်ဆုံး ဖြည့်ဆည်းပေးရန်လည်း ရည်ရွယ်ပါသည်။

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အခွင့်အလမ်းများ

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပြုလုပ်ရန် အခွင့်အလမ်းများအဖြစ် သဘာဝသယံဇာတပေါများခြင်း၊ ပြည်တွင်းစားသုံးသူတိုးပွားနေခြင်း၊ ဒီမိုကရေစီနိုင်ငံရေးနှင့် ငွေကြေးကြေးရေးစနစ် တည်ငြိမ်ခြင်း စသည်တို့ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် နိုင်ငံပေါင်း ၁၈၃ နိုင်ငံအနက် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဆောင်ရာတွင် လွယ်ကူမှုအခြေအနေကို ဖော်ပြထားသည်။ ဖော်ပြထား(၁)တွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ရာတွင် လွယ်ကူမှုအခြေအနေများအဖြစ် အခွန်ပေးဆောင်ရာတွင် လွယ်ကူမှုအဆင့်ပြခြင်း၊ လုပ်ငန်းရပ်ဆိုင်းခြင်းနှင့် လုပ်ငန်းစတင်ခြင်းတို့တွင် လွယ်ကူ

အဆင်ပြေခြင်း စသည်ဖြင့် နှိုင်းယှဉ် ဖော်ပြထားသည်။ ထို့အတူ နိုင်ငံပေါင်း ၁၃၃ နိုင်ငံအနက် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ၏ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်မှု အခြေအနေကိုလည်း ဖော်ပြထားသည်။

- အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံသည် FDI ကို ဆွဲဆောင်ရာတွင် အရေးအတွက် တိုးပွားရေးသာမက အရည်အသွေးရှိသည့် FDI များ ပိုမိုရရှိရေးကို အလေးထားဆောင်ရွက်ပါသည်။ အရည်အသွေးရှိသည့် Quality FDI သည် အောက်ပါရည်ရွယ်ချက်(၃) ချိုး ရရှိရေးအတွက် အရေးပါပါသည်။
- (က) အလုပ်လက်ခွဲ ကျဆင်းရေး
 - (ခ) ဆင်းရဲမှုလျော့ကျရေး
 - (ဂ) လူမှုရေးကောင်းကျိုး(social welfare) တိုးတက်ရေး

ဖော်ပြပါ ရည်ရွယ်ချက်များသည် ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် မဟာဗျူဟာကျသည့် ရည်ရွယ်ချက်များဖြစ်ပါသည်။ အင်ဒိုနီးရှားသည် မတ္တရီစီးပွားရေးညွှန်းကိန်းများအရ မိမိနှင့်တန်းတူနိုင်ငံများထက် တိုးတက်မှု နောက်ကျလျက်ရှိပါသည်။ သို့သော် အင်ဒိုနီးရှားသည် နယ်ပယ်များစွာတွင် FDIကို ဆွဲဆောင်နိုင်သည့်နေရာ ဖြစ်သည်။ သဘာဝသယံဇာတ ပေါများခြင်း၊ အလုပ်လုပ်နိုင်သည့် လူငယ်အသက်အရွယ်များပြားခြင်း၊ ပထဝီဝင် အနေအထား မဟာဗျူဟာကျခြင်းတို့က ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအတွက် အခွင့်အလမ်း ဖြစ်ပါသည်။

ဖော်ပြထား(၁) စီးပွားရေးလုပ်ငန်း လုပ်ဆောင်ရာတွင် လွယ်ကူမှု အခြေအနေများ

လုပ်ငန်းဆောင်လုပ်ဆောင်ရမှု လွယ်ကူခြင်း	အိန္ဒိယ	အင်ဒိုနီးရှား	မလေးရှား	ဂျပန်နိုင်ငံ	ထိုင်း	စီယက်နမ်
(၁၈၃ နိုင်ငံအနက်)	၁၃၃	၁၂၂	၂၃	၁၄၄	၁၂	၉၃
အခွန်ပေးဆောင်ခြင်း	၁၆၉	၁၂၆	၂၄	၁၃၅	၈၈	၁၄၇
လုပ်ငန်းရပ်ဆိုင်းခြင်း	၁၃၈	၁၄၂	၅၇	၁၅၃	၄၈	၁၂၇
လုပ်ငန်းရပ်ဆိုင်းတို့ ကာကွယ်ခြင်း	၄၁	၄၁	၄	၁၃၂	၁၂	၁၂၂
ပိုင်ဆိုင်မှုကို မှတ်ပုံတင်ခြင်း	၁၃၄	၉၅	၈၆	၁၀၂	၆	၄၁
စာအုပ်ကို လိုက်နာစေခြင်း	၁၀၂	၁၄၆	၅၉	၁၀၈	၂၄	၉၂
လုပ်သားများ အသုံးပြုခြင်း	၁၀၄	၁၄၉	၆၁	၁၀၅	၅၂	၁၀၃
လုပ်ငန်းစတင်ခြင်း	၁၆၉	၁၆၁	၈၈	၁၆၂	၅၅	၁၁၆

Source: IFC



ဇယား(၂) အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ၏ ကမ္ဘာ့လုံးဆိုင်ရာ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်မှု အခြေအနေ

ကမ္ဘာ့လုံးဆိုင်ရာ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်မှု	အိန္ဒိယ	အင်ဒိုနီးရှား	မလေးရှား	ဖိလစ်ပိုင်	ထိုင်း	စီယက်နပ်
(၀၃၃ နိုင်ငံအနက်)	၄၉	၅၄	၂၄	၈၇	၃၆	၇၅
အဖွဲ့အစည်းများ၏ အရည်အသွေး	၅၄	၅၈	၄၃	၁၁၃	၆၀	၆၃
အခြေခံအဆောက်အအုံ၏ အရည်အသွေး	၇၆	၈၄	၂၆	၉၈	၄၀	၉၄
မဟာရီးယားရေး တည်ငြိမ်မှု	၉၆	၅၂	၄၂	၇၆	၂၂	၁၀၂
FDI အပေါ် rule ၏ သက်ရောက်မှု	၄၅	၄၁	၄၃	၉၇	၄၄	၂၇
လုပ်သားဈေးကွက် စွမ်းဆောင်ရည်	၈၃	၇၅	၃၀	၁၁၃	၂၅	၃၈
ငွေကြေးရေးကွက် စေတီပုံခြင်း	၁၆	၆၁	၆	၉၃	၄၉	၈၂
ဆန်းသစ်တီထွင်မှုအတွက် စွမ်းရည်	၃၅	၄၄	၂၅	၇၀	၅၉	၃၃

Source: World Economic Forum



- (က) သဘာဝသယံဇာတ ထုတ်ယူသုံးစွဲရန်အတွက် ထင်ရှားသော ဈေးကွက်ဖြစ်ခြင်း (ဥပမာအားဖြင့် တောင်အာဖရိက၊ ဩစတြေးလျနှင့် ကနေဒါနိုင်ငံ တို့ထက် သတ္တုဓါတ်များကြွယ်ဝခြင်း)
 - (ခ) ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အလားအလာ ကောင်းမွန်ခြင်း (အထူးသဖြင့် ပြန်လည်ပြည့်ဖြိုးပြုစုမိမိအင်ပိုင်းတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု များစွာပြုလုပ်နိုင်ခြင်း)
 - (ဂ) စတုတ္ထမြောက် ကမ္ဘာ့လူဦးရေ အများဆုံးနိုင်ငံ ဖြစ်ခြင်း
 - (ဃ) စားသုံးသူ ယုံကြည်မှုညွှန်းကိန်း နှစ်စဉ် ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခြင်း
 - (င) ဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍ တိုးတက်ခြင်း
 - (စ) ပုဂ္ဂလိကစားသုံးမှုသည် ဂျီဒီပီ၏ ၇၀ ရာခိုင်နှုန်း ရှိခြင်း
- ကမ္ဘာ့လုံးဆိုင်ရာ အရှိန်အဟိန် တိုးတက်လာမှု အခြေအနေများအဖြစ် အောက်ဖော်ပြချက်များကို တွေ့ရှိရပါသည်။
- (က) ASEAN ၏ ဦးဆောင်အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံ တစ်နိုင်ငံ ဖြစ်ခြင်း၊ လုံခြုံရေး၊ ကုန်သွယ်ရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးတို့အတွက် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကို မြှင့်တင်ခြင်း၊ ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် အာဆီယံစီးပွားရေး အသိုက်အဝန်း၏ အဓိကနိုင်ငံ တစ်နိုင်ငံ ဖြစ်လာနိုင်ခြင်း
 - (ခ) အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံများအနက် တစ်နိုင်ငံ တည်းသော G-20 အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံဖြစ်ခြင်း
 - (ဂ) ၂၀၄၀ ပြည့်နှစ်တွင် G-7 အဖွဲ့ဝင် ဖြစ်လာနိုင်ခြင်း
 - (ဃ) ၂၀၁၆ ခုနှစ်တွင် ကိုရီးယားနိုင်ငံနှင့်လည်းကောင်း၊ ၂၀၂၄ ခုနှစ်တွင် ဂျပန်နိုင်ငံနှင့်လည်းကောင်း ရင်ပေါင်တန်းနိုင်ခြင်း

သိန်းမြင့်ဝေ

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအားနည်းခြင်း၏ အကျိုးဆက်များ

အရေးပါသောကဏ္ဍများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မရှိခြင်းက အခွင့်အလမ်းများ ဆုံးရှုံးစေပါသည်။ အင်ဒိုနီးရှားသည် ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ တူးဖော်ရေးကို ထိထိရောက်ရောက် မဆောင်ရွက်ခြင်းကြောင့် ကမ္ဘာ့စွမ်းအင်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်ချိန်တွင် အကျိုးအမြတ် ကောင်းစွာ မရဘဲ နှစ်စဉ် အခြေခံအဆောက်အအုံကဏ္ဍတွင် အသုံးစရိတ်သုံးစွဲမှုနည်းပါးခြင်း၊ သတင်းအချက်အလက်ရရှိမှုနှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်မှု အားနည်းခြင်းတို့က ကုန်ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းအား ကျဆင်းစေပါသည်။ ဆိပ်ကမ်းစွမ်းဆောင်ရည်နိမ့်ကျခြင်းက ဝိကုန်တင်ပို့မှုကို ကန့်သတ်ရာ ရောက်သကဲ့သို့ နိုင်ငံခြားဝင်ငွေရရှိမှုကိုလည်း လျော့နည်းစေသည်။ ထို့ပြင် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံသည် တျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု (Health Care) နှင့် ဖညာရေး (Education) တို့ကို မြှင့်တင်ခြင်းထက် လျှပ်စစ်နှင့် လောင်စာဈေးနှုန်းများ ထိန်းချုပ်ရာတွင် အသုံးစရိတ်ပိုမိုသုံးစွဲကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ အကျိုးဆက်အနေဖြင့် အင်ဒိုနီးရှားသည် ဒေသတွင်း တန်းတူနိုင်ငံများထက် နောက်ကျလျက်ရှိပါသည်။ ထို့ပြင် ဥပဒေနှင့် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းပိုင်း အားနည်းမှုများကိုလည်း တွေ့ရှိရပါသည်။

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကို တိုးတက်စေနိုင်သော အချက်များ

အင်ဒိုနီးရှား၏ စီးပွားရေးအခြေခံကောင်းများ အဖြစ် အောက်ဖော်ပြချက်များကို တွေ့ရှိရပါသည်။

- (က) ၂၀၀၉ ခုနှစ်တွင် ဂျီဒီပီကန်ဒေါ်လာ ၅၅၀ ဘီလီယံရှိပြီး ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် ဂျီဒီပီကန်ဒေါ်လာ ၈၃၀ ဘီလီယံကျော်ရှိခြင်း၊ တရုတ်၊ အိန္ဒိယနိုင်ငံ တို့နှင့်အတူ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာကြီးမားသော နိုင်ငံသုံးနိုင်ငံအနက် တစ်နိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ ကမ္ဘာ့စီးပွားရေး အကျပ်အတည်းကာလအတွင်း စီးပွားရေး တိုးတက်မှု အားကောင်းခြင်း
- (ခ) အာရှ-ပစိဖိတ်ဒေသအတွင်း ဘဏ္ဍာရေးဘက်

ညီမှု (fiscal balance) တွင် အကောင်းဆုံးဖြစ်ခြင်း

- (ဂ) ရှေးဥေ့ထုတ်ချေးမှုအခြေအနေတည်ငြိမ်မှုရှိခြင်း
- (ဃ) ကြွေးမြီနှင့် ဂျီဒီပီအချိုး (debt/GDP) ကျဆင်းခြင်း
- (င) ကမ္ဘာ့ FDI အဆွဲဆောင်နိုင်ဆုံး (၁၀) နိုင်ငံစာရင်းတွင် ပါဝင်ခြင်း
- (စ) အမည်တစ်ဦးကျတိုင်း ပြည်ပဝင်ငွေသည် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် လေးဆတိုးလာနိုင်ခြင်း

အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ၏ ကောင်းမွန်သော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အခြေအနေများ (strong business climate) အဖြစ် အောက်ဖော်ပြချက်များကို တွေ့ရှိရပါသည်။

- (က) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဥပဒေက ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူအားလုံးကို တန်းတူအခွင့်အရေးပေးခြင်းနှင့် အရင်းအနှီးအပေါ်မူ အမြတ်များကို ပြန်လည်ပေးပို့နိုင်ခြင်း
- (ခ) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အဆင်ပြေချောမွေ့ရေးအတွက် One-door integrated service နှင့် National single window for investment တည်ထောင်ထားရှိခြင်း
- (ဂ) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူကို အကောင်းဆုံးကာကွယ်ပေးသည့် (၁၀) နိုင်ငံတွင် ပါဝင်ခြင်း

သဘာဝသယံဇာတ ပေါကြွယ်ဝမှုနှင့် ပြည်တွင်းဈေးကွက် အခြေအနေများမှာ အောက်ဖော်ပြချက်များ ဖြစ်ပါသည်။





MYANAUTO ပြပွဲကို နှစ်စဉ်ခင်းကျင်းပြသခဲ့ရာ ဌာန ၂၀၁၅ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ ၉ ရက်မှ ၁၁ ရက်အထိ Myanmar Event Park ၌ ကျင်းပခဲ့သော MYANAUTO2015 သည် တတိယအကြိမ်မြောက်အဖြစ် ယာဉ်များ၊ ယာဉ်အပိုပစ္စည်းများနှင့် ယာဉ်နှင့်ဆက်သွယ်ရေးသည့် ဝန်ဆောင်မှုများကို ပြသခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ နိုင်ငံပေါင်း ၂၂ နိုင်ငံမှ ကုမ္ပဏီများမှ ကုန်ပစ္စည်းအမျိုးအမည်ပေါင်း ၂၀၀ ကျော် ပြသထားကြောင်း သိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ မော်တော်ယာဉ် ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသူများ အသင်းမှ ကျောထောက်နောက်ခံပြုပေးပြီး အားပြည့်ကူညီပေးထားသည်။

အထူးအစီအစဉ်အဖြစ် ကားအသစ်ကျပ်ချွတ်များ ရောင်းချသည့် NISSAN ကားလုပ်ငန်းမှ ကားအမျိုးကို နမူနာအဖြစ် ခင်းကျင်းပြသထားပြီး ပြပွဲရက်အတွင်း အထူးလျှော့စျေးဖြင့် ရောင်းချပေးကြောင်း သိရသည်။

ပြပွဲများကို ခင်းကျင်းပြသလာကြရာ၌ ယခုပွဲအမျိုးအစားသည် လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် လူထုပရိသတ်နှစ်မျိုးစလုံးကို ဦးတည်ချက် ထားရှိသည်။ ပြပွဲနှင့်အတူ အသိပညာပေး ဟောပြောပွဲများကိုလည်းပူးတွဲကျင်းပပေးခဲ့ရာ၌ ပြပွဲ စီစဉ်သူ AMB Events Group မှလည်း ဟောပြောပွဲ စီစဉ်ပေးထားရာ၌ ချောဆီလုပ်ငန်းများနှင့် တာယာလုပ်ငန်းများမှ တတ်သိနားလည်သည့် ပုဂ္ဂိုလ်များက ဟောပြောပေးခဲ့သည်။

BG-Myanmar မှလည်း ၎င်းရယူထားသည့် ပြခန်းတွင် ယာဉ်အကြောင်း သိကောင်းစရာများကို ပြသပေးသည်။ BG-Myanmar သည် အမေရိကန်နိုင်ငံ ထုတ်ကုန်များကို ယာဉ်ထိန်းသိမ်းပြုပြင်ရေးအတွက် တင်သွင်းရောင်းချပေးလျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

ကမ္ဘာ့တာယာရေးကွက်တွင် ဦးဆောင်မှုနေရာ ရယူထားသော Bridgestone သည် ဂျပန်နိုင်ငံမှ လုပ်ငန်းဖြစ်ပြီး ထူထောင်သူအမည်မှာ တံတားနှင့် ကျောက်စိုင်းဟု အဓိပ္ပာယ်ရှိရာ၌ ကုမ္ပဏီအမည်ကို မှည့်ခေါ်သောအခါ သူ့အမည်ကို ရှေ့နောက်လွှဲပြီး တံတားကျောက် Bridgestone ဟု အမည်ပေးခဲ့ခြင်း ဖြစ်ကြောင်း မှတ်သာဖူးပေသည်။ ပြည်တွင်းရေး



ကွက်တွင် အရည်အသွေးနှင့် တန်ဖိုးထိုက်တန်မှုကို အတွက် နာမည်ကောင်း ရရှိကြောင်း သိရသည်။ ယာဉ်ဂရုတစိုက်ပြုစုပေးသည့် ပစ္စည်းအမျိုးအမည်များဖြင့် နာမည်ရသည့် Sonax သည် အနီရောင်ပြိုင်ကားတစ်စီးဖြင့် ပြခန်းကို ခင်းကျင်းပြသထားသည်။

MYANAUTO 2015

INTERNATIONAL AUTO PARTS, ACCESSORIES, SERVICE AND REPAIR EQUIPMENT EXHIBITION

MYANMAR'S BIGGEST INTERNATIONAL AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES INDUSTRY EXHIBITION



လင်းထက်



အယ်လ်နီညီရုဘီနှင့် ဆီအုန်းသီးနံ့



ဘာရီန် (မြန်မာ့နှစ်ရှည်ပင်)

လွန်ခဲ့သော တစ်နှစ်ခန့် ၂၀၁၄ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလတွင် အယ်လ်နီညီရုဘီ အရှေ့တောင်အာရှ နိုင်ငံများ၌ ကျရောက် ဖြစ်ပေါ်လာသည့်အခါ မြန်မာနိုင်ငံတွင် စိုက်ပျိုးဖြစ်ထွန်းလျက်ရှိသော နှစ်ရှည်သီးနှံများဖြစ်သည့် ဆီအုန်း၊ ရော်ဘာ၊ အုန်း၊ သီဟိုဠ်သရက် စသော သီးနှံများတွင် ဆိုးကျိုးသက်ရောက်မှုများ ရှိလာနိုင်သဖြင့် အယ်လ်နီညီရုဘီကို ကြိုတင်တာကွယ်နိုင်ရန် နည်းလမ်းများကို နည်းပညာရှင်ဖြင့် အကျိုးအကြောင်းဖော်ပြချက်ဖြင့် Business မဂ္ဂဇင်းတွင် အယ်လ်နီညီရုဘီနှင့် နှစ်ရှည်သီးနှံများဆောင်းပါး ရေးသားဖော်ပြခဲ့ပါသည်။

အယ်လ်နီညီရုဘီ ဂယက်ရိုက်ခတ်မှု

ကမ္ဘာကြီးပူပူလေးနှင့် ရာသီဥတုဖောက်ပြန်ပြောင်းလဲမှုဒဏ် ကမ္ဘာနှင့်အဝန်း မြန်မာနိုင်ငံသည် ငြင်းထန်စွာ ရာသီဥတုဆိုးကျိုးကို ခံစားလာရပြီး ရာသီဥတု ထိခိုက်မှုဒဏ် အများဆုံး ၁၀ နိုင်ငံအနက် ဒုတိယနေရာတွင် ရပ်တည်နေသည်ဟု ဂျာမန်ရာသီဥတု စောင့်ကြည့်ရေးအဖွဲ့က ထုတ်ပြန်ထားခဲ့ပါသည်။

ရာသီဥတုဒဏ် ခံရသည့် မြန်မာနိုင်ငံသည် ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် အယ်လ်နီညီရုဘီကျရောက်လာပါသည်။ အယ်လ်နီညီရုဘီသည် လွန်ကဲထူးခြားသော မိုးလေဝသ (Weather Phenomena) ဖြစ်စဉ်ဖြစ်ရပ်ဖြစ်သည်။ သမုဒ္ဒရာရေပူ ရေခဲကြောင်းမှ ဖြစ်ပေါ်လာပြီး လေထုတုန်ခါမှုတို့နှင့် ပူးပေါင်းမိသော အင်အားဖြစ်စဉ် (EN-SO) ဟု မိုးလေဝသပညာရှင်များက အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုကြသည်။ သမုဒ္ဒရာပင်လယ်ရေမျက်နှာပြင် အပူချိန် တိုးလာသဖြင့် အယ်လ်နီညီရုဘီကျရောက်သော အရပ်ဒေသ နိုင်ငံများသည် အပူချိန်မြင့်မားမှုကို ဖြစ်ပေါ်စေပြီး မိုးရွာသွန်းမှုကို လည်း လျော့နည်းစေပါသည်။

အယ်လ်နီညီရုဘီ ဂယက်ရိုက်ခတ်မှုကြောင့် ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် အပူချိန်မြင့်တက်မှုနှင့်အတူ ခရမ်းလွန်ရောင်ခြည်အညွှန်းကိန်း မြင့်တက်၍ လူသားများအား အန္တရာယ်ပြုလာခြင်း၊ ပူပြင်းခြောက်သွေ့ အစိုဓာတ်ခန်းခြောက်လာခြင်း၊ မုတ်သုံမိုးခနောက်ကျစွာ ဝင်လာခြင်း၊ မိုးရွာသွန်းမှုကို လျော့နည်းခြင်း စသည်တို့ကို ဖြစ်ပွားလာစေပါသည်။ အယ်လ်နီညီရုဘီ အန္တရာယ်အပြင် မိုးလယ်တွင် မုတ်တိုင်းအဆက်မပြတ် ဝင်ရောက်လာသဖြင့် မကြာခဏအောင် ရေလွှမ်းမှုဒဏ်ကို ခံရပြီး အတိဒုက္ခရောက်ကြရပါသည်။ လူသေကြေ၍ စည်းစိမ်ဥစ္စာ ပျက်စီးပါသည်။ မိုးလေဝသပညာရှင်များက မြန်မာနိုင်ငံတွင် အယ်လ်နီညီရုဘီသည် ၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၆ ခုနှစ်အထိ ကြာမြင့်မည်ဖြစ်ပြီး ၂၀၁၅ ခုနှစ်၊ မုတ်သုံမိုးခနောင်းရာသီတွင် မိုးရွာသွန်းမှု နည်းနိုင်၍ အပူချိန်မြင့်မားလာမည်ဟု နောက်ဆက်တွဲ ခန့်မှန်းသတိပေးထားပါသည်။

သီးနှံပင်များ၏ ဇီဝကမ္မလုပ်ဆောင်ချက်

မည်သည့်သီးနှံမဆို သီးနှံပင်၏ အထွက်သည် အပင်ပိုင်ဆိုင်သက်စစ်ဟုခေါ်သော အစာချက်နှုန်းနှင့် ဆက်စပ်လျက်ရှိသည်။ တစ်နည်းဆိုသော် ကာဗွန်ဟိုက်ဒရိုဂျင်ခေါ်သော အပင်ပိုင်ကြီးထွားမှုနှင့် လိင်ပိုင်ကြီးထွားမှုပင်ဖြစ်သည်။ ကြီးထွားမှုဖြစ်စေရန် အလင်းရောင်၊ အပူချိန်၊ ကာဗွန်ဒိုင်အောက်ဆိုဒ်၊ ရေနှင့်အပင် အာဟာရဓာတ်စင်များ မှန်မှန်ရရှိစေရန် အရေးကြီးသော အချက်များသည် ယင်းအချက်များကို ဒေသဆိုင်ရာသီဥတုနှင့် စိုက်ပျိုးခြေအမျိုးအစားက လွှမ်းမိုးထားသည်။ အပင်၏ ကာဗွန်ဟိုက်ဒရိုဂျင် ချက်လုပ်ရာတွင် ပတ်ဝန်းကျင် အပူချိန်နှင့် မိုးရေအစိုဓာတ်ရရှိမှု ပမာဏများမှ အကျိုးဆောင်ရွက်ပေးပါသည်။

ဆီအထွက်နှုန်း ကောင်းမွန်သော ဆီအုန်းသီးနံ့

တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး တောင်ပိုင်းတွင် ဖြစ်ထွန်းလျက်ရှိသော ဆီအုန်းသီးနံ့သည် ဆီအထွက်နှုန်း အလွန်ကောင်းမွန်သော သီးနှံဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် စားသုံးဆီသည် ဆန်ပြီးလျှင် နေ့စဉ်အသုံးပြုနေရသော ဒုတိယအရေးကြီးသည့် ကုန်စည်ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ဆီထွက်သီးနှံများမှ စားသုံးဆီ မလုံလောက်သဖြင့် စားအုန်းဆီကို နှစ်စဉ် နိုင်ငံခြားမှ အမြောက်အများ ကုန်ကျခံ၍ တင်သွင်းနေရဆဲဖြစ်သည်။ နိုင်ငံတော်မှ တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီးတွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဆီအိုးကြီးဖြစ်ရန် ရည်မှန်းချက်ထားကာ ဆီအထွက်နှုန်းကောင်းသော ဆီအုန်းသီးနံ့ကို ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်များမှ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ် ကြိုးပမ်းလျက်ရှိသည်။ နိုင်ငံတော်မှလည်း အစဉ်တစိုက် အားပေးလျက်ရှိသည်။

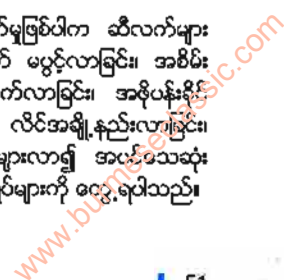
အယ်လ်နီညီရုဘီ ဆီအုန်းသီးနံ့၏ ဇီဝကမ္မ ဖြစ်စဉ်ထူးခြားပြောင်းလဲစေခြင်း

အယ်လ်နီညီရုဘီသည် အပူချိန်မြင့်မားစေခြင်းနှင့် အစိုဓာတ်ခန်းခြောက်မှုဒဏ်ကို ဖြစ်ပေါ်လာစေပါသည်။ အယ်လ်နီညီရုဘီမကျရောက်မီ ၂၀၁၁ ခုနှစ်၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ်၊ ၂၀၁၃ ခုနှစ်များတွင် ကမ္ဘာ့ရာသီဥတု ပြောင်းလဲမှု ဓနွေးလာသဖြင့် ဆီအုန်းသီးနံ့သည် ဇီဝကမ္မဖြစ်စဉ်ဟုခေါ်သော ကာဗွန်ဟိုက်ဒရိုဂျင် အစာချက်လုပ်ရာတွင် ပြောင်းလဲလာပြီး အပင်ပိုင်း ကြီးထွားဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် လိင်ပိုင်း ဖွံ့ဖြိုးကြီးထွားမှု ထိခိုက်လာခြင်း၊ အသီးထွက်ပုံစံ ပြောင်းလဲလာခြင်းနှင့် အသီးပိုင်အထွက် နည်းလာခြင်း လက္ခဏာရပ်များနှင့် အပင်များအလက်ကွေးရောဂါများ ကျရောက်မှု ကျယ်ပြန့်လာသည်ကို တွေ့ရှိလာရပါသည်။ ဥပမာ- အသီးထွက် အမြင့်ဆုံးရာသီ စက်တင်ဘာလတွင် သာမန်အားဖြင့် အသီးထွက်အကောင်းဆုံးရှိသည်မှ စက်တင်ဘာလ ပျောက်ဆုံးသွားပြီး အသီးထွက်သည် ရှေ့တိုးထွက်ခြင်း၊ နောက်ဆုတ်ထွက်ကျခြင်း လက္ခဏာရပ်များ ဖြစ်ပေါ်လာပါသည်။

ဆီအုန်းသီးနံ့၏ အပင်ကြီးထွားဖွံ့ဖြိုးမှု အသီးပိုင်အထွက်နှင့် ဆီအထွက်သည် ဒေသကိုယ်ရာသီဥတု အဓိကလေးချက်ပေါ်တွင် မူတည်၍ အကျိုးပြုလေ့ရှိပါသည်။

- * မိုးရွာသွန်းမှုပမာဏနှင့် တစ်နှစ်လုံးပြန်၍ ရွာသွန်းခြင်း။
- * ဆိုလာရေဒေဂျင် (ခေါ်) အလင်းရောင်ရရှိမှု။
- * အပူချိန်အနိမ့်အမြင့်
- * လေတိုက်နှုန်း

အစိုဓာတ်ခန်းခြောက်မှုဖြစ်ပါက ဆီလက်များ ဖထွက်လာခြင်း သို့မဟုတ် မပွင့်လာခြင်း၊ အစိမ်းရောင်အလက်များ ကွဲအက်လာခြင်း၊ အစိုပန်းခိုင်းအား မပန်းအကြွေများ၍ လိင်အချို့နည်းလာခြင်း၊ အပင် ထိပ်ပိုင်းကျိုးကျမှုများလာ၍ အပင်ပင်ဆုံးသည့် မျက်မြင်လက္ခဏာရပ်များကို တွေ့ရပါသည်။



ဆီအုန်းသီးနံ့သည် ထူးခြားသော ဆီထွက်သီးနံ့ဖြစ်သည်။ နှစ်ပေါင်းများစွာ ဆီထွက်နိုင်သော သီးနံ့မျိုးလည်းဖြစ်သည်။ အပင်၏ သက်တမ်းတစ်လျှောက် ဇီဝကမ္မကြီးထွားဖွံ့ဖြိုးမှု အကောင်းဆုံးအနေအထား (Optimum Physiological Growth) လိုအပ်ပါသည်။ ဇီဝကမ္မဖွံ့ဖြိုးကြီးထွားမှုရှိမှ အသီးထွက်အစိတ်အပိုင်းများ (Yield Components) ဖြစ်သော အလက်အထွက်နှုန်းကောင်းခြင်း အဖိုအမပန်းခိုင်များ အစိုဓာတ်ကောင်းခြင်း၊ အဖိုအမပန်းခိုင်များအထွက်ကောင်းခြင်းနှင့် အသီးခိုင်ပုံသဏ္ဍာန်မှန်ခြင်းဟူသော အပင်ပိုင်ကြီးထွားဖွံ့ဖြိုးမှု လိုင်ပိုင်ကြီးထွားမှုကောင်းပြီး အသီးထွက်နိုင်စွမ်းကောင်းပါသည်။ အပိုဓာတ်ခန်းခြောက်မှု အပူချိန်မြင့်တက်မှုနှင့် အပင်အဟာရဓာတ်များ ရှို့တွဲပါက အပင်ဇီဝကမ္မ ထိခိုက်နိုင်ပြီး အသီးခိုင်ထွက်နှုန်း နိမ့်ကျစေပါသည်။

ရာသီဥတုအက်ကို ဆီအုန်း စိုက်ပျိုးသော တနင်္သာရီတောင်ပိုင်းဒေသတွင် အပူချိန်မြင့်တက်ခြင်း အပိုဓာတ်ခန်းခြောက်ခြင်း၊ မြေတွင် ရေဓာတ်လျော့နည်းကိန်း (Water deficit) အလွန်အမင်နိုင်ကျမှုကို ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ စတင်ခံရသဖြင့် ၂၀၁၅ ခုနှစ်အသီးထွက်ကို ထိခိုက်စေပါသည်။ ရာသီဥတုပြောင်းအက် ပြင်းထန်လျှင် အသီးခိုင်အထွက်သည် ၂ နှစ်ကျော် ၃ နှစ်မြောက်ကာလတွင် ဆီခိုင်အထွက်လျော့နည်းလေ့ရှိပါသည်။ ဥပမာ-ကော့သောင်းခရိုင်အတွင်းရှိ ဆီအုန်းမြို့များဖြစ်သော ဒုဂန့်တင်းသား ဆီအုန်းမြို့နှင့် တောင်ဒဂုံဆီအုန်းမြို့များသည် ၂၀၁၅ ခုနှစ် အသီးခိုင်အထွက်များ ရာသီဖြစ်သော မေလမှ ဇူလိုင်လကာလအတွင်း ၅၀%ခန့် အသီးခိုင်အထွက်နှုန်း လျော့နည်းခဲ့ပြီး နောက်လိုက်အသီးခိုင်များ အထွက်နည်းနေသည်ကို တွေ့မြင်သိရှိရပါသည်။ ဤဖြစ်ရပ်သည် ယခင် မတွေ့ကြုံဘူး။ ထူးခြားသော ရာသီဥတုအက်ခံရသော ဖြစ်ရပ်ပင်ဖြစ်သည်။

စားအုန်းဆီ ပြည်တွင်း ပြည်ပဈေးနှုန်း

မြန်မာနိုင်ငံတွင် စားအုန်းဆီကို ကျယ်ပြန့်စွာ စားသုံးလာကြသည်။ မြေပဲ၊ နှမ်း၊ နေကြာဆီများ ရှားပါးစေပြီးကြီးလာသော်လည်း စားအုန်းဆီမှာ အိမ်ရှင်မများအကြိုက် (Affordable price) ဈေးနှုန်းချိုသာလျက် ရှိပါသည်။ စားအုန်းဆီကို လှိုင်လှိုင်လှိုင်လှိုင်လှိုင်အောင် ပြည်တွင်းသို့ မထုတ်လုပ်နိုင်သေးသော်လည်း ၂၀၁၁ ခုနှစ်တတည်းက စားအုန်းဆီကို ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်များအား လွတ်လပ်စွာ ပြည်ပကုန်သွယ်တင်သွင်းခွင့်ပြုထားသဖြင့် မြန်မာလူဦးရေအတွက် စားအုန်းဆီ ဈေးနှုန်းချိုသာပြီး လှိုင်လှိုင်စားသုံးနိုင်မှုကို ထိန်းထားနိုင်ပါသည်။

စားအုန်းဆီဈေးနှုန်းမှာ ၂၀၁၁ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၅ ခုနှစ်အတွင်းတည်ငြိမ်မှုမရှိပါ။ အတက်အကျ အနိမ့်အမြင့်ရှိပါသည်။ ဈေးနှုန်းကို လေ့လာသောအခါ ၂၀၁၁ ခုနှစ်တွင် ဆီ ၁ တန်လျှင် ပြည်ပဈေးနှုန်းအမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁,၃၀၀ ရှိခဲ့သော်လည်း ယနေ့ ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၀၀ ခန့်ရှိပါသည်။ ပြည်တွင်း ရန်ကုန်ဈေးနှုန်းမှာ ၂၀၁၁ ခုနှစ်တွင် စားအုန်းဆီ ၁ ပိဿာလျှင် ၂၈၀၀ ကျပ်အထိ မြင့်တက်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ၁,၃၀၀ ကျပ်အထိ

နိမ့်ဆင်း၍ အရောင်းအဝယ်ပြုလျက်ရှိပါသည်။ ပြည်တွင်းစားအုန်းဆီကို ဈေးနှုန်းချိုသာစွာဖြင့် လှိုင်လှိုင်အလွယ်တကူ ဝယ်ယူစားသုံးနိုင်ကြပါသည်။

၂၀၁၅ ခုနှစ်သည် ရာသီဥတုဖောက်ပြန်ပျက်ယွင်းလာပြီး အယ်လ်နီညီရာသီဖြစ်သဖြင့် အပိုဓာတ်နည်းခြင်း၊ အပူချိန်မြင့်မားခြင်း၊ ဒက်ရာဒက်ရက်ကို အရှေ့တောင်အာရှ ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သော နိုင်ငံများ၊ ဥပမာ-မလေးရှား၊ အင်ဒိုနီးရှားတွင် ဆီခိုင်အထွက်နှုန်း ၂၀ မှ ၄၀% လျော့နည်းခဲ့သည့်အပြင် အယ်လ်နီညီရာသီဥတုနှင့်အတူ စားအုန်းဆီဈေးနှုန်းမှာလည်း ကျဆင်းလျော့နည်းခြင်းကို ခံနေရကြောင်း ကြားသိနေရပါသည်။ တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီးတောင်ပိုင်း ဆီအုန်းစိုက်ခင်းများသည် အယ်လ်နီညီရာသီဒက် ရာသီဥတုပျက်ယွင်းသဖြင့် ဆီသီးခိုင် ၅၀% အထိ လျော့နည်းနေသည့်အပြင် ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပ စားအုန်းဆီဈေးနှုန်း၊ လျော့နည်းကျဆင်းမှုကိုလည်း ကြုံတွေ့နေရပါသည်။ ပြည်တွင်းပုဂ္ဂလိက ဆီအုန်းလုပ်ငန်းရှင်များသည် အသီးထွက် လျော့နည်းခြင်း စိုးရိမ်စေရစဉ်ကတည်းက မြေဩဇာစိုက်ပျိုးမှုကြီးမြင့်လာခြင်း၊ ပြည်တွင်းဆီဈေးကျဆင်းလာခြင်းသည် စီးပွားရေးစက်ဝန်း ပြဿနာရပ်များကို ရပ်ဆိုင်းကြုံတွေ့နေရကြောင်း ကြားသိနေရပါသည်။

ကြိုတင်ကာကွယ် ဆောင်ရွက်သင့်သော လုပ်ငန်းရပ်များ

သဘာဝဘေးအန္တရာယ်ပေးမှုကို အပြည့်အဝ ကာကွယ်ပေးနိုင်ခြင်းမရှိသော်လည်း ကြိုတင်ကာကွယ်ရန်များကို သီးနှံအထွက်နှုန်းများ အလွန်အမင်း ကျဆင်းခြင်း၊ ပျက်စီးခြင်း မရှိရလေအောင် စိုက်ခင်းများတွင် ဆောင်ရွက်သင့်သော ကာကွယ်သင့်သော ထိန်းသိမ်းမှုလုပ်ငန်းများကို အပြည့်အဝလုပ်ဆောင်ရန် အထူးလိုအပ်ပါသည်။ ဥပမာ-၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ဆီသီးခိုင်အထွက် ဆက်လက်လျော့နည်းနေသဖြင့် အသီးခိုင်အထွက်နှုန်း ကောင်းစေရန် တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး ကော့သောင်းခရိုင်၊ ဘုတ်ပြင်းမြို့နယ်၊ တောင်ဒဂုံဆီအုန်းမြို့အား ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးရေးအကြံပေးအဖွဲ့ (PCCG) မှ ဦးစားပေးလုပ်ငန်းစဉ် (၆)ရပ်ကို အထူးအလေးထား လုပ်ဆောင်လျက် ရှိပါသည်။

အယ်လ်နီညီရာသီသည် ၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၆ ခုနှစ်အထိ ကြာမြင့်မည်ဖြစ်ပြီး မိုးနည်းခြင်း၊ အပူချိန်မြင့်တက်ခြင်းသည် ရာသီဥတုဆိုးကျိုးများ ရှိမည်ဖြစ်ပါ၍ ဆီအုန်းသီးနံ့ အသီးခိုင်နှင့် ဆီအထွက်များ ဆက်လက်လျော့နည်းမှု မရှိရလေအောင် ဆီအုန်းစိုက်ခင်းများတွင် ဆောင်ရွက်သင့်သော စိုက်ခင်းထိန်းသိမ်းမှုလုပ်ငန်းရပ်များ "Standard Agronomic Procedures and Practices" ကို ဦးစားပေးလုပ်ငန်းရပ်များအဖြစ် အပြည့်အဝဆောင်ရွက်ကြရန် စိုက်ပျိုးရေးပညာရှင် တစ်ဦးအနေဖြင့် သတိပေး စေတနာထား၍ ဤဆောင်ပေးခြင်း ရေးသားဖော်ပြလိုက် ပါသည်။

ဘာဂိုန် (မြန်မာ့နှစ်ရှည်ပင်)

ထုတ်လုပ်သူထံမှ ကုန်ပစ္စည်းတွေကို စားသုံးသူတွေထံ အရောက်ပို့ရာမှာ အရေးကြီးတဲ့ လမ်းကြောင်းကတော့ ဖြန့်ချိရေး (Distribution) ပဲဖြစ်ပါတယ်။ ကမ္ဘာ့အနှံ့အပြားမှာရှိတဲ့ ဖြန့်ချိရေး ချွန်နယ်တွေထဲမှာ ကုန်ပစ္စည်းအမယ်ပျိုးစိုက် စောက်သည်တွေထံ ပို့ဆောင်နေတဲ့ ချွန်နယ်တစ်ခုကတော့ ဟိုက်ပါမားကတ်(Hyper Market)တွေ ဖြစ်ပါတယ်။

စုစည်းထားတဲ့ကွန်ယက်

ဖြန့်ချိရေးလမ်းကြောင်း (Channel of Distribution) နဲ့ ပတ်သက်လို့ အမေရိကန်မာကတ်တင်းအဖွဲ့အစည်းကြီးက အခုလို အဓိပ္ပာယ် သတ်မှတ်ထားပါတယ်။ "မားကတ်တင်းလုပ်ငန်း တာဝန်ကို ပြီးမြောက်အောင်မြင်နိုင်ဖို့ ထုတ်လုပ်သူတွေနဲ့အသုံးပြုသူတွေကို ချိတ်ဆက်ဖို့ လိုအပ်တဲ့ ဆောင်ရွက်မှုအားလုံးကို ပေါင်းစည်းထားတဲ့ အေဂျင်စီတွေနဲ့ အဖွဲ့အစည်းတွေရဲ့ စုစည်းထားတဲ့ကွန်ယက်ကို ဖြန့်ချိရေးလမ်းကြောင်းလို့ ခေါ်ပါတယ်"

တကယ်တော့ ဖြန့်ချိရေးဆိုတာ လမ်းကြောင်းတွေမှတစ်ဆင့် ကုန်ပစ္စည်းတွေရဲ့ စီးဆင်းမှုပုံဖြစ်ပါတယ်။ လမ်းကြောင်းတွေ (Channels) ဆိုတာကလည်း တစ်ဦးချင်းရဲ့ ပေါင်းစည်းထားတဲ့အုပ်စုတွေ သို့မဟုတ် အဖွဲ့အစည်းတွေက ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို အသုံးကျအောင် ဖြည့်စွက်ပေးတဲ့ လုပ်ငန်းတာဝန်တွေကို ဆောင်ရွက်ကြတာ ဖြစ်ပါတယ်။

မားကတ်တင်းအရောအနှော

ဖြန့်ချိရေး လမ်းကြောင်းတွေဟာ ကမ္ဘာ့အနှံ့ဈေးကွက်မှာ မိမိတို့နိုင်ငံမှာရှိတဲ့ မားကတ်တင်းစနစ်တွေနဲ့ ဆောင်ရွက်ကြတာဖြစ်ပါတယ်။ ကလိုသယ် မားကတ်တင်းပရိုဂရမ်မှာ ဖြန့်ချိရေး မဟာဗျူဟာတွေဟာ စိန်ခေါ်နေတဲ့ပြဿနာတွေပဲ။ တချို့ကုမ္ပဏီကြီးတွေကတော့ နိုင်ငံတစ်ခုစီမှာ ရုံးခွဲတွေ ဖွင့်လှစ်ပြီး ချွန်နယ်မဟာဗျူဟာကို ခင်းကျင်းရာမှာ မားကတ်တင်းအရောအနှော (Marketing Mix) လို့ခေါ်တဲ့ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း၊ ဈေးနှုန်း၊ နေရာနဲ့ ပရိုမိုးရှင်းတွေ အားပြုဆောင်ရွက်တာ တွေ့ရပါတယ်။ တကယ်တော့ ချွန်နယ်တွေဆိုတာ မားကတ်တင်းပရိုဂရမ်ရဲ့ အသွင်အပြင်တစ်ခုပဲ။ ဘာပဲဖြစ်ဖြစ် စီမံခန့်ခွဲသူတွေဟာ နိုင်ငံတကာဖြန့်ချိရေးနယ်တွေရဲ့ သဘာဝကိုနားလည်ဖို့ အရေးကြီးပါတယ်။ ဒီတော့ကာ ဖြန့်ချိရေးချွန်နယ်တွေဟာ အလုံးစုံမားကတ်တင်း ပရိုဂရမ်နဲ့ ပြီးပြည့်စုံတဲ့ အစိတ်အပိုင်းတွေဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒါကြောင့် ၎င်းတို့ဟာ မားကတ်တင်းပရိုဂရမ်နဲ့ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းဒီဇိုင်း၊ ဈေးနှုန်း၊ ဆက်သွယ်ရေး၊ အသွင်အပြင်လက္ခဏာတွေနဲ့ သင့်တော်ကိုက်ညီရာဖြစ်ပါတယ်။

အသုံးကျမှုပန်တီး

မားကတ်တင်း ချွန်နယ်တွေရဲ့ ဝယ်ယူမှုရှည်ရွယ်ချက်ကတော့ ဖောက်သည်ခံယူအတွက် အသုံးကျမှုကို ဖန်တီးခြင်းဖြစ်ပါတယ်။ ဖြန့်ချိရေးချွန်နယ်အသုံးကျမှုရဲ့ အဓိက အမျိုးအစားတွေက



ကမ္ဘာ့စီးပွားရေးနှင့် ပြန့်ချိရေးလမ်းကြောင်းများ

မောင်မောင်မြင့်သိန်း (ဝက်မှုတက္ကသိုလ်)

တော့ နေရာ (Place), အချိန် (Time), ပုံစံ (Form) နဲ့ သတင်းအချက်အလက် (information) တို့ပဲဖြစ်ပါတယ်။ နေရာဆိုတာက ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုရရှိနိုင်တဲ့ နေရာဖြစ်ပြီး အဲဒီနေရာဟာ အလားအလာရှိတဲ့ ဖောက်သည်က လိုအပ်တဲ့အခါ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကိုရရှိတဲ့ အချိန် ကာလဖြစ်ပါတယ်။

ချွန်နယ်မဟာဗျူဟာ

ပုံစံ (Form) ဆိုတာကတော့ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းကို လုပ်ငန်းစဉ်ဆောင်ရွက်ပြီး ပြင်ဆင်ပြီး အသုံးပြုရန် အဆင်သင့်ဖြစ်မှုနဲ့ သင့်တော်သောအခြေအနေမှာ ရရှိနိုင်မှုပဲဖြစ်ပါတယ်။ သတင်းအချက်အလက် ဆိုတာကတော့ အသုံးဝင်တဲ့ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း၊ အသွင်အပြင်လက္ခဏာတွေနဲ့ အကျိုးဖြစ်ထွန်းမှုတွေနဲ့ ပတ်သက်လို့ ယေဘုယျဆက်သွယ်ရေးနဲ့ မေးခွန်းတွေကို လွယ်လင့်တကူဖြေဆိုနိုင်ခြင်းပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ အထက်ဖော်ပြပါ အသုံးဝင်မှု၊ အသုံးကျမှုတွေဟာ အသာစီးရချက် (Competitive Advantage) ခဲ့၊ အခြေခံ အရင်းအမြစ် တစ်ခုဖြစ်တဲ့အတွက် ချွန်နယ်မဟာဗျူဟာ (Channel Strategy) ဟာ မားကတ်တင်စီမံခန့်ခွဲမှုရဲ့ အဓိကကျတဲ့ ပေါ်လစီဆုံးဖြတ်ချက်ချခြင်းတစ်ခုဖြစ်ပါတယ်။

အမှန်တော့ ဆက်သွယ်ရေးတွေရဲ့ အရေအတွက်နဲ့ လုပ်ငန်းသဘာဝတွေကို စီမံခန့်ခွဲရတဲ့အတွက် ချွန်နယ်ဆုံးဖြတ်ချက်တွေဟာ အခြားအဖွဲ့အစည်းတွေနဲ့ တစ်ဦးချင်းပိုင်လုပ်တွေအတွက် ရေရှည်ဆောင်ရွက်မှုနဲ့ တာဝန်ယူမှုနဲ့ ပါဝင်ပတ်သက်လို့ နေပါတယ်။

ဥပနိဉာဏ

နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ ပရိုဂရမ်တစ်ခုနဲ့ပတ်သက်တဲ့ ဈေးကွက်ရှာဖွေသူနဲ့ အမြင်မှကြည့်ရင် ကမ္ဘာအနှံ့အပြားမှာ ချွန်နယ်တွေ စီစဉ်မှုဟာ တန်ဖိုးရှိတဲ့ သတင်းအချက်အလက် အရင်းအမြစ်ဖြစ်ပြီး ပိုမိုထိရောက်အကျိုးရှိတဲ့ ချွန်နယ်မဟာဗျူဟာတွေအတွက် ဖြစ်နိုင်တဲ့ ခြင်းကပ်မှုအသစ်တွေရဲ့ ထိုးထွင်းအမြင်တွေပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ ဥပမာပြရရင် ကမ္ဘာအနှံ့အပြားရှိ အစိုးရတွေနဲ့ ဘက်စနစ်အလုပ်အမှုဆောင်တွေဟာ ဥပနိဉာဏရဲ့ စီးပွားရေးအောင်မြင်မှု လေ့လာဖို့ ကြိုးစားတဲ့ စိတ်ဝင်စားမှုနဲ့ ဥပနိဉာဏကုန်သွယ်ရေးကုမ္ပဏီ

တွေကို လေ့လာစူးစမ်းခဲ့ကြပါတယ်။ ထိုရောက်အကျိုးရှိဆုံး ချွန်နယ်စီစဉ်မှု ရွေးချယ်ခြင်းမှာ ပထမဦးဆုံးဆောင်ရွက်ရတဲ့ အချက်ကတော့ ပစ်မှတ်ဈေးကွက် (Target Market) အပေါ် ကုမ္ပဏီရဲ့ မားကတ်တင်ကြီးပမ်းမှုရဲ့ ရှင်းလင်းတဲ့ အာရုံစိုက်မှု ဖြစ်ပါတယ်။ ပြီးတော့ ပစ်မှတ်ဈေးကွက်ရဲ့ လိုအင်နဲ့ ပိုမိုနှစ်လွယ်ရာကောင်မှုတွေကို ဆုံးဖြတ်နိုင်ဖို့ပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ အလားအလာရှိတဲ့ ဖောက်သည်တွေက ဘယ်နေရာမှာရှိပါသလဲ။ သူတို့ရဲ့ သတင်းအချက်အလက် လိုအပ်မှုတွေက ဘာတွေလဲ။ ဝန်ဆောင်မှုအတွက် သူတို့ ပိုမိုနှစ်သက်တဲ့အရာတွေက ဘာတွေလဲ။ ဈေးနှုန်းအပေါ် သူတို့ဘယ်လောက် စိတ်ဝင်စားကြသလဲ။ အဲဒါကြောင့် ဖောက်သည်တွေ ပိုမိုလိုလား နှစ်သက်တဲ့အရာတွေကို ဂရုစာစိုက်ပိုင်းဖြတ် စဉ်းစားတတ်ဖို့ အရေးကြီးလှပါတယ်။ ပြီးတော့ ချွန်နယ်ဝန်ဆောင်မှုတွေ၊ ပုံပုံခြင်းစရိတ်တွေကို ပိုင်းဖြတ်ဖို့ ဈေးကွက်တစ်ခုစီကို အက်ဖြတ်ဆန်းစစ်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

တစ်နိုင်ငံနဲ့ တစ်နိုင်ငံ

နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံမှာ ချွန်နယ်ရွေးချယ်စီစဉ်မှုဟာ အသုံးတည့်ပေမယ့် နောက်တစ်နိုင်ငံမှာ ထိရောက်အကျိုးရှိချင်မှ ရှိပါတယ်။ ဂလိုဘယ်မားကတ်တင်ပရိုဂရမ်ရှိ ချွန်နယ်မဟာဗျူဟာဟာ နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံရဲ့ ဈေးကွက်မှာရှိတဲ့ အလုံးစုံမားကတ်တင် ရည်မှန်းချက်တွေနဲ့ ကုမ္ပဏီတွေနဲ့ ယှဉ်ပြိုင်နေတဲ့ အနေအထားနဲ့ လိုက်ဖက်ရမှာဖြစ်ပါတယ်။ တကယ်လို့ ကုမ္ပဏီတစ်ခုဟာ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်တဲ့ဈေးကွက်ကို ဝင်ရောက်ချင်ရင် ၎င်းမှာ အခြေခံရွေးချယ်မှု နှစ်ခုရှိပါတယ်။ ပထမရွေးချယ်မှုကတော့ တိုက်ရိုက်ပါဝင်ပတ်သက်မှု (၎င်းရဲ့ ကိုယ်ပိုင်အရောင်းအင်အား၊ လက်လီစားဆိုင်များစသည်) ဖြစ်ပါတယ်။

ဒုတိယ ရွေးချယ်မှုကတော့ သွယ်ဝိုက်ပါဝင်ပတ်သက်မှု (လွတ်လွတ်လပ်လပ်ရောင်းဝယ်သော အေးဖျင့်များဖြန့်ချိသူများ၊ လက်ကားအရောင်းကိုယ်စားလှယ်များ) ဖြစ်ပါတယ်။ ဒုတိယရွေးချယ်မှုအတွက် အေးဖျင့်တွေ ကိုယ်စားလှယ်တွေကို ဆွဲဆောင်မှုမက်လုံးတွေ ပေးဖို့ လိုအပ်ပါတယ်။ ဒီနည်းလမ်းနဲ့ ကုမ္ပဏီထုတ်ကုန်ပစ္စည်းကို ပရိုဂရမ်ပြုလုပ်ဖို့ ဆွဲဆောင်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ နိုင်ငံတကာလမ်းကြောင်းတွေဆိုတဲ့ ရောက်ရှိဆောင်ရွက်တဲ့လုပ်ငန်းစဉ်မှာ ဖောက်သည်

တွေ၊ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းတွေ၊ အလယ်လူ (ဖြန့်ချိသူ) တွေနဲ့ ပတ်ဝန်းကျင်ကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားရမယ့် အချက်တွေပါပဲ။

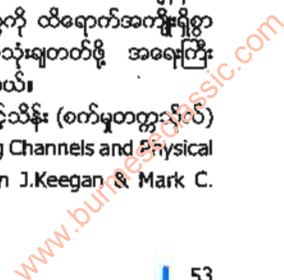
တုံ့ပြန်မှုကွဲပြား

တကယ်တော့ ဖောက်သည်တွေရဲ့ သွင်ပြင်လက္ခဏာတွေဟာ ချွန်နယ်ဒီဇိုင်းအပေါ် အရေးကြီးတဲ့ လွှမ်းမိုးမှုတစ်ခုပဲဖြစ်ပါတယ်။ သည်နေရာမှာ ပထဝီဝင်ဆိုင်ရာ ဖြန့်ချိရေးဝင်ငွေ၊ ဈေးဝယ်ခြင်း အလေ့အထများ ကွဲပြားခြားနားတဲ့ ရောင်းချခြင်းပေါ် တုံ့ပြန်မှုတွေဟာ တစ်နိုင်တစ်နိုင်မတူ ကွဲပြားခြားနားပါတယ်။ အဲဒါကြောင့် ကွဲပြားခြားနားတဲ့ ချွန်နယ်ချဉ်းကပ်မှုတွေကို လိုအပ်ပါတယ်။ ချွန်နယ်တွေဟာ ဖောက်သည်တွေအတွက် အသုံးချမှုကို ဖန်တီးပေးပါတယ်။

ပြီးတော့ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းရဲ့ သွင်ပြင်လက္ခဏာနဲ့ ဆက်စပ်နေတဲ့ စံချိန်စံညွှန်းသတ်မှတ်ခြင်း၊ များများစားစားထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ဝန်ဆောင်မှုလိုအပ်ချက်များနဲ့ တစ်ယူနှစ်ယူရွေးချယ်မှုတွေဟာ ချွန်နယ်ဒီဇိုင်းအပေါ်မှာ အရေးပါတဲ့ လွှမ်းမိုးမှုရှိနေပါတယ်။

ချွန်နယ်မဟာဗျူဟာကလည်း အလယ်လူ (ဖြန့်ချိသူတွေ)ရဲ့ အသွင်အပြင်လက္ခဏာတွေကို အသိအမှတ်ပြုရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ကြားလူတွေဟာ ထုတ်လုပ်သူတွေအတွက် သူတို့ကိုယ်ပိုင်အမြတ်အစွန်းများများ ရရှိရေးအတွက် ဘစ်နက်လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ကြတာဖြစ်ပါတယ်။ ချွန်နယ်ဒီဇိုင်းစီစဉ်ရာမှာ ပတ်ဝန်းကျင်ရဲ့ ယေဘုယျအသွင်အပြင်ကို အက်ဖြတ်တက်ဖို့ အရေးကြီးလှပါတယ်။ စီးပွားရေး၊ လူမှုရေးနှင့် နိုင်ငံရေးပတ်ဝန်းကျင်ရဲ့ ကြီးမားတဲ့အမျိုးအစားတွေဟာ နိုင်ငံတကာမှာရှိနေပါတယ်။ ပြီးတော့ ဖြန့်ချိသူတွေ အေးဖျင့်တွေ ရွေးချယ်ခြင်းဟာ လည်း ပစ်မှတ်ဈေးကွက်အတွက် အရေးကြီးတဲ့အလုပ်ပါပဲ။ ဒါကြောင့် ဘစ်နက်နယ်ပယ်မှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့်အနေနဲ့ ဂလိုဘယ်မားကတ်တင်ချွန်နယ်တွေနဲ့ ဖြန့်ချိရေးစနစ်တွေကို ထိရောက်အကျိုးရှိစွာနဲ့ စွမ်းရည်ပြည့်စွာ အသုံးချတတ်ဖို့ အရေးကြီးကြောင်း တင်ပြလိုက်ပါတယ်။

မောင်မောင်မြင့်သိန်း (ဝက်မှုတက္ကသိုလ်)
(Ref : Global Marketing Channels and Physical Distribution by Warren J.Keegan & Mark C. Green)





လင်းထက်

နိုင်ငံသည် ရေနံထက် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကို ပဓာနပို ကျသဖြင့် ခံသာနေသည်ကို တွေ့ရသည်။ အရောင်း အဝယ် ဈေးတည့်သည့် ဈေးနှုန်းဖြင့် နှစ်ရည်ကြာ တန်ဖိုးတစ်ချိန်ဖြင့် လုပ်ကိုင်ကြသည့် သဘော သဘာဝဖြစ်သဖြင့် နိုင်ငံတကာဈေးကွက်၏ ဈေးနှုန်း အတက်အကျများ သက်ရောက်မှု မရှိလှချေ။ ဇေ တီကာ၊ ရွှေ ရတနာနှင့် ခဲတံခွန်ဟု အမည်တွင်သည့် ဓာတ်ငွေ့သိုက်များနှင့် ကုန်တွင်းတို့မှ ဓာတ်ငွေ့ ထုတ်လုပ်မှုမဟာကုစုပေါင်းကုမပေးသန်းပေါင်းအရ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ၂၈၀ ဝန်းကျင်ရှိမည်ဖြစ်ပြီး ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် ၂၂၅၀ ကျော် ရှိမည်ဟု ရည်မှန်းထား ကြောင်း သိရသည်။

ပြည်ကျင်းပရာ Myanmar Event Park တွင် အခမဲ့ တက်ရောက်နိုင်သည့် ကွန်ဗရင့်တစ်ခုကို လည်း ပြည်ကျင်းပစဉ်တစ်လျှောက် အပြိုင်ကျင်းပ သွားသည်။ ရေနံနှင့် ဓာတ်ငွေ့ ရွာဈေး ထုတ်လုပ်၊ ဖြန့်ဖြူး၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံ စသည့်အကြောင်းအရာများကို ကျွမ်းကျင်သူများက ဟောပြောပေးခဲ့သည်။

လင်းထက်

Myanmar Manufacturing 2015 နှင့် Oil & Gas Myanmar 2015 ပြပွဲနှစ်ခုကို Myanmar Event Park တွင် ၂၀၁၅ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ လလယ်ပိုင်းတွင် ပူးတွဲပြုသခဲ့သည်။ ပြပွဲအမျိုးအစား သည် လုပ်ငန်းရှင်များကိုသာ ရည်ရွယ်ပြုသသည့် ပြပွဲမျိုးဖြစ်သည်။

Manufacturing Myanmar ပြပွဲကို ၂၀၁၄ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ၌ ပထမဆုံးအကြိမ်ပြုသခဲ့ပြီး ယခု ဒုတိယအကြိမ်မြောက် ပြုသခြင်းဖြစ်သည်။ ပြည်တွင်းပြည်ပ လုပ်ငန်းများ ပြသရာ၌ အများစုမှာ ပြည်ပမှ လုပ်ငန်းများဖြစ်သည်။ နိုင်ငံအနေဖြင့် ကြည့်လျှင် ကိုရီးယား၊ ဂျပန်၊ ဂျာမနီ၊ စင်ကာပူ၊ တရုတ်၊ ထိုင်း၊ ဟိုင်း၊ မလေးရှား၊ ဗြိတိန်၊ မြန်မာ၊ အမေရိကန်နှင့် အီတလီတို့မှ လုပ်ငန်းများ လာ ရောက်ပြသခြင်း ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံတူ လုပ်ငန်းများ အတူတူ၌ ပြခန်းတို့အဖြစ် ကိုရီးယား၊ ဂျပန်၊ စင်ကာပူနှင့် ထိုင်း တို့ ခင်းကျင်းပြသထား သည်။ ထိုနိုင်ငံများတွင် စင်ကာပူနိုင်ငံသည် အင် အား အတောင့်တင်းဆုံး ဖြစ်နေပြီး Singapore Precision Engineering and Technology Association (SPETA) မှဦးစီးဆောင်ပြုထားကြောင်းသိရသည်။

Oil & Gas Myanmar 2015 သည် မြန်မာနိုင်ငံ တွင် အကြီးကျယ်ဆုံးသော ရေနံနှင့် ဓာတ်ငွေ့ဆိုင် ရာပြပွဲတစ်ခုဖြစ်သည်။ မြန်မာပြည်တွင် ပြည်ပတိုက် ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ပြုနေသော ရေနံနှင့် ဓာတ်ငွေ့ တူးဖော်ထုတ်လုပ်သည့် လုပ်ငန်းကြီးများ၏ ပြခန်း များကို တွေ့ရသည်။ နိုင်ငံအနေဖြင့် ကြည့်လျှင် ကိုရီးယား၊ ဂျပန်၊ ဂျာမနီ၊ စင်ကာပူ၊ တရုတ်၊ ထိုင်း၊ ဗြိတိန်၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ရုရှား၊ အမေရိကန်၊ ဩစတြေးလျ၊ အိန္ဒိယနှင့် အင်ဒိုနီးရှားတို့မှ လုပ်ငန်း များ လာရောက်ပြသသည်။

ကမ္ဘာ့ ရေနံဈေး ထိုးကျနေခြင်းကြောင့် ရေနံ လုပ်ငန်းများ မြီးမြှုပ်လုပ်ကိုင်နေကြရချိန်တွင် မြန်မာ







အောက်တိုဘာလ ၁၆ ရက်၌ ရန်ကုန်မြို့ မင်းဓမ္မလမ်းရှိ မြန်မာ ကွန်ဗင်းရှင်း စင်တာတွင် ကျင်းပလျက်ရှိသည့် စိုက်ပျိုးရေးမြေပုံစံနှင့် ရေထွက် ကုန်စည်ပြပွဲသို့ သွားရောက်လေ့လာဖြစ်သည်။ အတိအကျဆိုရလျှင် AGRI MYANMAR 2015 ၊ LIVESTOCK MYANMAR 2015 နှင့် AQUA FISHERIES MYANMAR ပြပွဲသုံးရက် အတူပူးတွဲ ပြုသခြင်းဖြစ်သည်။ အကယ်စင်စစ် တိုလုပ်ငန်းနယ် ပယ်သုံးခုသည် တစ်သီးတည်း လုပ်ကိုင်ခြင်း ရှိသလို အတူပူးတွဲ၍လည်း လုပ်ကိုင်လျက်ရှိကြပြီးဆက်နွယ် နေကြသည့် လုပ်ငန်းနယ်ပယ်လည်း ဖြစ်သည်။ ပြပွဲ စီစဉ်သည်မှာ ဝိယက်နမ်မှ ပြပွဲအထူးပြုကျွမ်းကျင် လုပ်ငန်း တစ်ခုဖြစ်သည့် VES မှ ဖြစ်သည်။

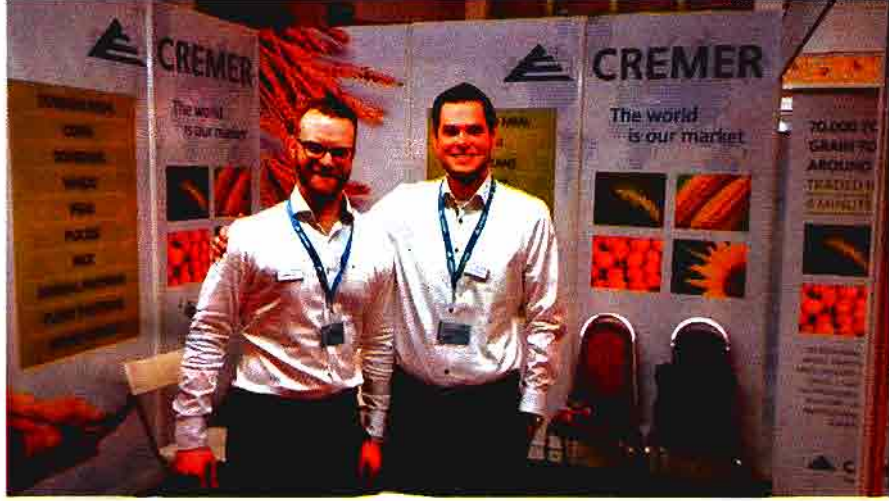
ပြသနေသည့် ပြခန်းများတွင် အသင်းအဖွဲ့တို့ မှ ပြခန်းများကိုလည်း တွေ့ရသည်။ ပြည်ပမှ လာ ရောက်ပြသသည့် ပြခန်းများလည်း တွေ့ခဲ့ရာ၌ CREMER ၏ပြခန်းလည်း အပါဝင်ဖြစ်သည်။

The World is our market ဟုကြွေးကြော်သည့် ပြထားသည့် ၎င်းကမ္ဘာကို ၁၉၄၆ ခုနှစ်၌ Peter Cremer က တွဲထောင်ခဲ့ပြီး ပိုင်ဆိုင်လုပ်ကိုင်မှုမှာ မိသားစုပိုင် လုပ်ငန်းအသွင်ဖြင့် လုပ်ကိုင်လျက်ရှိ သည်။ ယခုအခါ ဝန်ထမ်းပေါင်း ၁,၉၀၀ ဦးဝန်းကျင် ခန့်ထားလုပ်ကိုင်လျက် ရှိသည်။ CREMER ၏ စိုက်ပျိုးရေးဌာနသည် ဂျာမနီတွင် တိရစ္ဆာန်အစား အစာ ထုတ်လုပ်မှုအတွက် ပေးသွင်းသူအဖြစ် လုပ် ကိုင်နေသည့် လုပ်ငန်းများတွင် အကြီးမားဆုံး အနေ အထားကို ရရှိထားသည်။ ကမ္ဘာတစ်လွှား မြန်ကျက် လုပ်ကိုင်လျက်ရှိရာ၌ အရှေ့တောင်အာရှလည်းအပါ အဝင်ဖြစ်သည်။ ပြခန်းတာဝန်ခံ Philip Baumann ကပြောပြသည်မှာ၎င်းတို့သည်မြန်မာရေးကွက်တွင် တိရစ္ဆာန်အစာစပ်ရန်အတွက် အခြေခံကုန်ကြမ်းများ တင်သွင်းရောင်းချရန် ရေးကွက်ရှာဖွေခြင်းဖြစ် ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပထမဆုံးအကြိမ် လာ ရောက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ရေးကွက်သည် လုပ်ရှားတက်

ကြနေသည်ကို တွေ့ရသော်လည်း အရှေ့ဇွန်းနေ သည်ကိုတွေ့ရကြောင်း၊၎င်းတို့အနေဖြင့်ပါကစ္စတန်၊ အိန္ဒိယ အပါအဝင် အခြားကမ္ဘာ့ နိုင်ငံများမှ တိရစ္ဆာန် အစာ ရောင်းရရာ၌ ထည့်သွင်းရသည့် အမယ်များကို ရောင်းချရန်နှင့် ရေးကွက်ရှာဖွေလေ့လာမှု ပြုနေ ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ရှင်းပြခဲ့သည်။ ဆီထုတ်ပြီးနောက် ကျန်ရှိသည့် ပဲဖတ်၊ နမ်းဖတ် စသည်တို့အပါအဝင် ဘေးထွက်ပစ္စည်းများကို မွေးမြူရေး လုပ်ငန်းသုံး တိရစ္ဆာန်အစာစပ်လုပ်ငန်းများအတွက် ကုန်စည်ပေး သွင်းမှု ပြုရန် ရည်ရွယ်ပေသည်။

မှန်ရောက်နိုင်သည့်အခါ၌ ငါးအရှင်များကို ပြသ ထားသည့် JR Power မွေးမြူရေးနှင့် ရေလုပ်ငန်းမှ ပြခန်းကို ရှာဖွေလေ့လာဖြစ်သည်။ ပြသထားသည် မှာ ငါးမျိုးတစ်မျိုးတည်းကိုသာ ပြသထားခြင်းပြီး အလှူမွေးငါးမျိုး မဟုတ်ဘဲ ဟင်းစားငါးမျိုးဟု ခန့်မှန်း မိသည်။ မေးမြန်းကြည့်ရာ၌ ငါးသလဲထိုး အကြီးစား ဟု သိရသည့် အရွယ်မှာ ကိုယ်အလျား ခြောက် လက်မကျော်သည်။ ဤမျိုးကြီးသေ ငါးသလဲထိုးကို ယခုမှ ဖြစ်ပွားသည်။ ဓာတုဗေဒဆေးငါးနည်းလမ်းဖြင့် အရွယ်ထွားအောင် စီမံလုပ်ကိုင်ထားခြင်း မဟုတ်ဘဲ သဘာဝမျိုးရိုးအရ အရွယ်ကြီးမားသော ငါးသလဲထိုး ဖြစ်သည်။ 'ငါးသလဲထိုးကြီး'ဟု ခေါ်ဝေါ်ပြီး 'ရေ အောက်ဂျင်စင်း' ဟုလည်း တင်စားပြီး ခေါ်ဝေါ်ကြ သည့် ငါးမျိုးဖြစ်သည်။ ဂျင်စင်းသည် ကိုရီးယားမှ ကမ္ဘာ့သိအားဆေးမြစ်ကို ဆိုလိုသည်။ ထိုသို့ခေါ်ဝေါ် ရသည့်အကြောင်းမှာ ဆေးဘက်ဝင်သည့် အာနိသင် များ ပါဝင်သောကြောင့်ဖြစ်သည်။ ဝိတာမင်ဓာတ်များ ဖြစ်သည့် အေ၊ အီ၊ ကယ်လီစီယမ်၊ သံဓာတ်၊ အသားဓာတ်ဖြစ်သည့် ပရိုတင်းဓာတ်များ ပါဝင်သည်။

ငါးသလဲထိုးကြီးကို ကိုရီးယား၊ ဂျပန် စသည့် အာရှနိုင်ငံများတွင် နှစ်နှစ်ချိတ်ချိတ် စားသုံးကြ





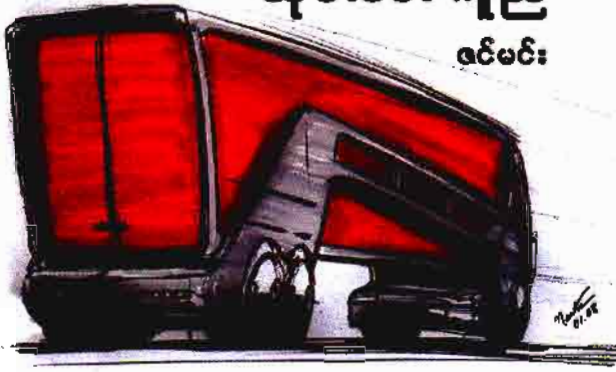
JR Power ၏ ငါးသလဲထိုးကြီး မွေးမြူရေးစခန်းသည် ရန်ကုန်မြို့နှင့် အလှမ်းမဝေးသည့် မအူပင်မြို့အနီးတွင် တည်ရှိပြီး တရုတ်နှင့် တိုင်ဝမ်တို့မှ ကျွမ်းကျင် ပညာရှင်များ၏ အကူအညီဖြင့် တိုင်ဝမ်မှ ငါးသားပေါက် တင်သွင်းကာ မွေးမြူခဲ့သည်။ ယခုအခါ ငါးသားဖောက်ကန်များပါ ထားရှိလုပ်ကိုင်နေပြီဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။ ဈေးကွက်တွင် အသစ်အဆန်း ဖြစ်နေသဖြင့် ဈေးကွက်မိတ်ဆက်အပိုင်းကို ခြိတ်သန်းနေခြင်း ဖြစ်မည်။ လက်ကမ်းကြော်ငြာရွက်တွင် ငါးသလဲထိုးကြီးချက်စားပုံကိုပါ ဖော်ပြပေးထားသည်။ တစ်နည်းမှာ အကြွပ်ကြော်နည်းဖြစ်ပြီးနောက် တစ်ချို့မှာ ဟင်းခပ် ၄ ချိုး ငါးသလဲထိုးကြီးချက်နည်း ဖြစ်သည်။

ရေချိုရေငန် ငါးပုစွန်နှင့်ပင်လယ်စာတို့သာမက ဟင်းချက်ရာ၌ သုံးသည့် ကြက်သွန်၊ ဝရုတ်၊ အာလူးအစရှိသည်များကိုပါ အိမ်တိုင်ရာရောက် အရောက်ပို့စနစ်ဖြင့် မြန်မြန်ပေးနေသည့် ပုသိမ်သားသည် Patheinthar Co., Ltd အမည်ဖြင့် ဘဇဉ် ခုနစ်တွင် ထူထောင်လုပ်ကိုင်ခဲ့ရာ၌ ယခုအခါ လူသိများသည့် Shwe Yamone Manufacturing Co., Ltd. သည် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်သည်။ ပြည်ပသို့ ပင်လယ်စာ အများဆုံး တင်ပို့ပေးနိုင်ခဲ့ခြင်းအတွက် FAO ၏ ဆုကို နှစ်စဉ် ရရှိနေသော လုပ်ငန်းဖြစ်ပြီး နှစ်စဉ် ပြည်ပသို့တင်ပို့သည့် ဗမာကသည် မက်ထရစ်တန် ၁၅၀၀ မှ ၃၀၀၀ ဝန်းကျင်အထိ ရှိသည်။ ၂၀၁၃ခုနှစ် ၌ ဥရောပ၊ အမေရိကန်နှင့် ဂျပန်သို့ တင်ပို့ရန်စာနိမ့် ထပ်မြည့် စက်ရုံကို ထူထောင်လုပ်ကိုင်ခဲ့သည်။



သည်ဟု သိရသည်။ ငါးသလဲထိုးကြီး တစ်ကောင်၏ အလေးချိန်မှာ ၁၅ မှ ၆၅ ဂရမ်(၁ မှ ၄ ကျပ်သား)ရှိသည်။ ရန်ကုန်မြို့ရှိ အိမ်ရှင်မများနှင့် စားသောက်ဆိုင်များအနေဖြင့် ဝယ်ယူပေးရမည်။ ရှိ(ခ) အမှတ် ၇ နှင့် ၁၇ တို့တွင် အရောင်းဆိုင်ဖွင့်ထားသည်။ ထို့အပြင် ရေချိုရေငန် ငါးပုစွန်နှင့် ပင်လယ်စာတို့ကို အိမ်တိုင်ရာရောက် အရောက်ပို့စနစ်ဖြင့်ပါ မြန်မြန်ပေးနေသည့် ပုသိမ်သား(HOT LINE 09 731 62427, 09 32832147, 01-685450) ထံမှလည်း မှာယူနိုင်ကြောင်း သိရသည်။

ယိုင်းပင်း ကူညီ ရင်မင်း



၁။

မြန်မာပြည်မှာ ကားမောင်းတဲ့အခါ ကားမောင်းတဲ့ လူမှုကျင့်ဝတ်တွေကို မသိမနေ သိထားဖို့ လိုတယ်။ ဥပဒေဖြင့် ပြဌာန်းထားခြင်း မရှိတဲ့ ပြည်သူနီတိ သိရှိလိုက်နာတဲ့အတိုင်း ဥပဒေဖြင့် ပြဌာန်းပေးဖို့ မဖြစ်နိုင်တဲ့ ယိုင်းပင်းကူညီခြင်း စိတ်ဓာတ်ဖြင့် လုပ်ကိုင်ကြဖို့ လိုအပ်နေပါပြီ။

အချက်ပြုပြီး ပြန်တွေ့အကြောင်းကို ဥပမာအဖြစ် တင်ပြလိုပါတယ်။ အဝေး ပြေးလမ်းတွေပေါ်မှာ မောင်းနှင်ကြတဲ့အခါ ယာဉ်ကြော နှစ်ကြောသာသာပဲရှိတဲ့ နေရာတွေမှာ ကားကျော်တက်ရင် တစ်ဖက်ယာဉ်ကြောထဲ ဝင်ပြီး ကျော်တက်ကြ ရပါတယ်။ အဲဒီအတွက် မီးပြစနစ် တစ်မျိုးကို ကားသမားတွေ ကျင့်သုံးကြတယ်။ ဥပဒေပြဌာန်းချက်နဲ့ ဆန့်ကျင်ဘက်ကျနေတယ်လို့ ထင်ရအောင် အလွန်ကွာခြား တဲ့ အများသုံးထုံးတမ်းစနစ်ဖြစ်ပါတယ်။

ယေဘုယျအားဖြင့် ယာဉ်နောက်ဘက်မှာ ဝဲဘက်အချက်ပြုမီး ဖိုတ်တုတ် ပြရင် ဝဲဘက်တွေ့တော့မယ်လို့ ပြောတာ။ ယာဘက်အချက်ပြုမီး ဖိုတ်တုတ်ပြရင် ယာဘက်တွေ့တော့မယ်လို့ ပြောတာ။ နောက်မှာ ပါလာတဲ့ကားက လွတ်အောင် ကြည့်ရှောင်ပေးသွားရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

ဒါပေမဲ့ . . . ယာဉ်ကြောနှစ်ကြောပဲ ရှိတဲ့ အဝေးပြေးလမ်းပေါ် မြန်နှုန်းမြင့်မြင့် မောင်းနေကြတဲ့အခါ ရှေ့ကားက ဝဲဘက်မီးကို ပြရင် နောက်ကားကို ကျော်တက်နိုင်တယ်လို့ ညွှန်ကြားလိုက်တာ ဖြစ်ပါတယ်။ ကျော်တက်လို့ မရနိုင်သေးရင် ယာဘက်မီး ဖိုတ်တုတ် ပြထားမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒါဟာ ဘယ်နိုင်ငံမှာမှ မရှိတဲ့ မြန်မာပြည်ရဲ့ အထူးသီးသန့် အဝေးပြေးယာဉ်ကျေးမှုတစ်ခု ဖြစ်ပါတယ်။

သမိုင်းကြောင်းကို မြန်ကြည့်ရင် မြန်မာပြည်မှာ အရင်တုန်းက ဝဲဘက်ကပ် မောင်းစနစ် ကျင့်သုံးခဲ့ရာက ၁၉၇၀ ပြည့်လွန်နှစ်များမှာ ယာကပ်မောင်းစနစ်ကို ပြောင်းလဲကျင့်သုံးခဲ့ပါတယ်။ စနစ်ပြောင်းပေမဲ့ ကားထဲမှာ ယာဉ်မောင်းထိုင်တဲ့ နေရာက ပြောင်းမရလို့ ယာဘက်ခြမ်းမှာပဲ ထိုင်ပြီး မောင်းကြရတော့ ရှေ့ကားကို ကျော်တက်တဲ့အခါ ရှေ့ကားရဲ့ ရှေ့ဘက်ကို ယာဉ်မောင်းက မမြင်ရဘူး။ ရှေ့ ကားက ကွယ်နေတယ်လေ။ အထူးသဖြင့် ထရပ်ကားကိုယ်ထည်ဆိုရင် ဘာဆို ဘာမှကို မမြင်ရဘူး။ ဒီတော့ ရှေ့ကားယာဉ်မောင်းက ကျောက်တက်မယ့်ကား အတွက် အခြေအနေကြည့်ပြီး အချက်ပြပေးရပါတော့တယ်။ အဲဒီလို ဖြစ်ရ တာကြောင့် လူယာဉ်ကျေးတွေရဲ့ အချက်ပြလမ်းညွှန်စနစ်တစ်ခုပေါ်ပေါက်စေခဲ့ ပါတယ်။ သူတော်ကောင်းတရားထဲက ထွက်လာတဲ့ တစ်ဦးကိုတစ်ဦး ကူညီ တတ်တဲ့ မြန်မာပြည်မှ ယာဉ်မောင်းတို့ရဲ့ အတုမရှိသော လူမှုယာဉ်ကျေးမှု ဖြစ်ပါတယ်။

၂။

မြန်မာပြည်ရဲ့ အဝေးပြေးလမ်း ယာဉ်ကျေးမှုဟာ အလွန်ယာဉ်ကျေးမှုအား ကောင်းပါတယ်။ မေတ္တာထားပြီး ဝုဏ်ယုစရာဖြစ်တဲ့ ယိုင်းပင်းကူညီကြတဲ့ အပြုအမူတွေနဲ့ ပြည့်နှက်နေပါတယ်။

ရှေ့ကားကို နောက်မှာ ပါလာတဲ့ကားက ကျော်တက်ချင်ရင် ဟွန်း တောက်တယ်။ မီးကြီး တောက်ပြတယ်။ ညဘက်ဆိုရင် မီးကြီး တောက်ပြတယ်။

ကျော်တက်ဖို့ လိုအပ်နေတယ်လို့ လှမ်းပြောလိုက်တာဖြစ်ပါတယ်။ ရှေ့ကားကားပေါ်မှ ယာဉ်မောင်းက အခြေအနေကို ကြည့်ပေးတယ်။ မျက်နှာချင်းဆိုင်မှ ကားလာနေလို့ မလွတ်မကင်းဖြစ်နေရင်၊ လမ်းကျဉ်းနေတဲ့ တံတားရှိနေရင် စသဖြင့် ကျော်တက်ဖို့ မဖြစ်နိုင်သေးရင် ယာဘက်မီးဖိုတ်တုတ်ကို ချက်ချင်းပြသပေးလိုက်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။ "ဟေ့ ကျော်တက်လို့ မရသေးဘူး" လို့ အသိပေးလိုက်တာ ဖြစ်ပါတယ်။

ဘာပြဿနာမှ မရှိရင် လမ်းသား ဘေးအစပ်နားကို ဖယ်ပေးပြီး ဝဲဘက် အချက်ပြမီးဖြင့် အချက်ပြလိုက်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အရှိန်လည်း လျော့ချပေးလိုက်ပါ သေးတယ်။ သူ့ကို ကျော်လိုက်ပါတော့လို့ ပြောလိုက်တာ ဖြစ်ပါတယ်။

ကျော်တက်တဲ့ ကားပေါ်မှ ယာဉ်မောင်းက ကျော်ပြီးပြီးချင်းမှာ ပြတင်းပေါက် ကနေ လက်ဝါးထုတ်ပြ ဝှေ့ရမ်းပြီး ကျေးဇူးတင်ကြောင်း အချက်ပြပါတယ်။ အဲဒါ မလုပ်မဖြစ် လုပ်ကြပါတယ်။ သူ့နောက်မှာ ကျော်တက်မယ့် ကားတွေ ကျန်နေ သေးရင်တော့ လက်ချောင်းထောင်ပြပေးလိုက်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ကျော်တက်ပါ ပြီဆိုရင် ကျော်တက်တဲ့ကားက လက်ချောင်းလေးတွေ ထောင်ပြတယ်။

ကျော်တက်မယ့်ကားက သူ့တစ်ဦးအပြင် နောက်ထပ်တစ်ဦး ကျန်နေသေး ရင် လက်ချောင်းတစ်ချောင်း (လက်ညှိုးတစ်ချောင်းထောင်ပြ)၊ နှစ်ဦးကျန်သေး တယ်ဆိုရင် နှစ်ချောင်း (လက်ညှိုးနဲ့ လက်လယ်တို့ကို ထောင်ပြ) သုံးဦး ကျန်သေးတယ်ဆိုရင် လက်ချောင်းသုံးချောင်း စသဖြင့် လက်ချောင်းကလေးတွေ ထောင်ပြပြီးကျော်တက်ခံကားပေါ်ကယာဉ်မောင်းကို လှမ်းအသိပေးသွားပါတယ်။

အခုလို အပြန်အလှန် အချက်ပြ နားလည်မှုဟာ အပြန်အလှန်ကူညီတဲ့ စိတ်ဓာတ်ဖြစ်ပြီး တစ်ဦးကိုတစ်ဦး တလေးတစား ရှိကြတာဖြစ်ပြီး ယာဉ်ကျေးမှုနဲ့ ရည်ခြင်းလည်း ဖြစ်ပါတယ်။

အဲဒီယာဉ်ကျေးမှု အားနည်းလာပြီး ဘာသိဘာသာ မောင်းနှင်လာကြတာတွေ တွေ့လာရတယ်။ သတိပေးတာ အသိပေးတာတွေ လျော့နည်းသွားတယ်။ မာနတစ်ခွံသားတွေများလာတယ်လို့ စံစားမိတယ်။ ယိုင်းပင်းကူညီတဲ့ စိတ်ဓာတ် ဟာ သူ့အလှည့်ကိုယ်အလှည့် အပြန်အလှန် အကျိုးပေးထက်သန်ပါတယ်။

၃။

အဲဒီလို ယိုင်းပင်းကူညီပြီး ဖေးမတဲ့ စိတ်ဓာတ်ကို ခေတ်ရေစီးက တိုက်စား သွားချီလာ။ အခုလို ယိုင်းပင်းကူညီပြီး ဖေးမပေးတာ အလွန်တန်ဖိုးကြီးပါတယ်။ သမိုင်း ကြောင်းရဲ့ အလှည့်အပြောင်းမှာ ပြောင်းမရဘဲ ကျန်နေခဲ့တာတွေကြောင့် ကမောက်ကမတွေ ရှိတတ်စမြဲပါပဲ။ ဒီအခါမှာ ရှေ့မှ သွားနှင့်သူက နောက်မှ လိုက်လာသူတွေကို လမ်းပြပေးကြရမှာပါပဲ။ နောက်မှ လိုက်လာသူတွေကလည်း ရှေ့မှ စေတနာအပြည့်ဖြင့် ပြောပြနေတာတွေကို လိုက်နာကြရမှာပဲ။ နောက်ကနေ ကျော်တက်မယ့်သူတွေကို ရှေ့က လမ်းကြောင်းရှင်းပြီး ကျော်တက်သာတဲ့အချိန် မှာ ကျော်တက်နိုင်အောင် အရှိန်လျှော့၊ လမ်းဘေးချပေးပြီး ရှောင်ပေးရမှာပဲ။ ဒါမှ လည်း ခရီးရောက်နိုင်ကြမယ်။

တခြားသူတွေကို အရေးမလုပ်ဘဲ ကိုယ့်ကိုစွဲပဲ အရေးမလုပ်ပြီး ရှောင်မထွက် လိုက်ပါနဲ့။ ဒါ မြန်မာပြည်။ ယာဉ်ကျေးမှု ထုံးတမ်းစဉ်လာတွေ ထွန်းကားတဲ့ တိုင်းပြည်။ ယိုင်းပင်းတို့ လူ့အဖွဲ့အစည်းတစ်ခု တည်ရှိတဲ့နိုင်ငံ။ ဒီတော့ မေတ္တာရဲ့ စွမ်းအားကို ပြသလိုက်စမ်းပါ။

ရင်မင်း



ရှေးမင်းများလက်ထက် ပဲခူး (ဟံသာဝတီ) ကုန်ရောင်း ကုန်ဝယ်



ဒေအီ ခင် ရာစုတွင် ဗင်းနစ်မြို့သားကုန်သည် ဆီဇာဖရက်ဒရစ်(Caesar Frederick)နှင့် အင်္ဂလိပ် ကုန်သည် ရပ်ဖစ်(Ralph Fitch)တို့သည် တောင်ငူ ခေတ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံသို့ရောက် ရှိခဲ့ကြသည်။ တောင်ငူတွာ ဘုရင့်နောင်မင်းတရားသည် မြောက်ဘက် မိုးကောင်း၊ ဝန်းမော်၊ ဒေရေ့ဘက်သို့နို့၊ ကျိုင်းတုံ၊ တောင်ဘက်ထားဝယ်၊ တနင်္သာရီ စသည်ဖြင့် အကွဲကွဲအပြားပြား ဖြစ်နေသည့် ပြည်ငယ်များကို စည်းရုံးကာ ပဲခူး(ဟံသာဝတီ)ကို ဗဟိုပြုနန်းစိုက်ခဲ့သည်။

ထိုမျှမကသေး ဇင်းမယ်၊ သောက္ခတံ၊ လင်းဇင်း ဒေသများကိုပါ တိုက်ခိုက်၍မြန်မာလက်နက်နိုင်ငံတွင် သိမ်းသွင်းခဲ့လေသည်။ တိုက်ခိုက်သိမ်းသွင်းရာ၌ တိုင်းရင်းသား မွန်မြန်မာစသူများသာမက ပေါ်တူဂီကြေးစား စစ်သည်အင်အားကိုလည်း သုံးခဲ့လေသည်။ ထိုလက်နက်နိုင်ငံကို ဘုရင့်နောင်မင်း တရားနောက်သားတော်ငါးဆူ အိယကာက ဆက်ခံခဲ့လေသည်။

ဆီဇာဖရက်ဒရစ်သည် ဒေအီ ခင်စု ခုနစ်တွင်လည်းကောင်း၊ ရပ်ဖစ်သည် ဒေအီ ခင်စု ၈၈ ခုနစ်တွင်လည်းကောင်း တောင်ငူခေတ် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ရောက်ခဲ့ကြလေသည်။ ဆီဇာဖရက်ဒရစ်က သူမြင်ခဲ့သော ပဲခူး (ဟံသာဝတီ) မြို့တော်ကို တင်ပြထားပုံမှာ-

"----- ကျွန်တော်တို့သည် ဟံသာဝတီသို့ သေးကင်းစွာ ရောက်ရှိခဲ့ကြပါသည်။ ပဲခူးသည်မြို့ဟောင်း၊ မြို့သစ်ဟူ၍ နှစ်ပိုင်းရှိပါသည်။ မြို့ဟောင်းတွင် ပြည်တွင်းပြည်ပကုန်သည်များ နေထိုင်ကြ၍ တုန်ရောင်းကုန်ဝယ် အများဆုံး လုပ်ပါသည်။ မြို့

ဟောင်းမှာ မကြီးလှသော်လည်း ဆင်ခြေဖုံးရပ်ကွက်များ ကျယ်ပြန့်ပါသည်။ လူနေအိမ်များ သည်လည်း ကြီးမား၊ ဝါး၊ ဓနီ၊ သက်ကယ်တို့ဖြင့် ဆောက်လုပ်မိုးကာထားပါသည်။ ကုန်သည်များကမူ ထိုအိမ်များတွင် မကြာခဏဖြစ်တက်သော မီးဘေးမှ ကာကွယ်နိုင်ရန် ဝိုအိုင် (ခေါ်) အုတ်တိုက်ဆောက်ထားကြ၍ ဝိုအိုင်တွင် ကုန်များကို သိုလှောင်ထားပါသည်။"

မြို့သစ်တွင် ဘုရင့်နန်းတော်နှင့် မင်းညီမင်းသားများကြီးမတ်ကြီးတို့၏ နေအိမ်များ ရှိပါသည်။ ကျွန်တော် ရောက်ရှိနေသည့် အတောအတွင်း (၁၅၆၉ ခုနှစ်) တွင်မြို့သစ်တည်၍ ငြီးစီးပါသည်။ ထိုမြို့မှာ ကြီးကျယ်၍မြေပြန့်တွင် တည်ရှိပါသည်။ လေးထောင့်စတုရန်းပုံစံ မြို့ရိုးကာထားသော မြို့တော် ဖြစ်ပါသည်။ မြို့ရိုးကို တစ်ဖန် မိကျောင်းများ ပြည့်နေသော ကျုံးဖြင့် ပိုင်းရံထားသည်။ တံခါးပေါက် ၂၀ ရှိရာ၊ တံခါးစောင့်၊ တံခါးခိုလှုံများအတွက်လည်း ရွှေချွမ်းမံပြအိုးတန်စောင်၊ သူရဲရဲများထားပါသည်။ ဟူ၍ ရေးသားထားခဲ့ပါသည်။

ပဲခူးဟံသာဝတီကား ထိုခေတ်အခါက အရှေ့တိုင်းတွင် အလွန်ထည်ဝါ၍ ပြည်ပနှင့် စီးပွားအဆက်အသွယ်များလှသော မြို့တော်ဖြစ်သည်ဟု ဆိုနိုင်ပေသည်။ "သင်္ဘောတိုက်လှာ၊ လေးမျက်နှာ" မှ ဟု မြန်မာကဗျာများတွင် ဆိုခဲ့သည့်အတိုင်း ဥရောပကုန်သည် မှတ်တမ်းများကလည်း ထောက်ခံခဲ့သည်။

ပြည်ပကုန်သည်များသည် အိန္ဒိယ ဂူဏုရတ်ဘက်မှ ဘိန်း၊ မအရပ်ကမ်းခြေဘက်မှ ပန်းရိုက်ဆေးဆိုးထည်၊ သစ်မြစ်ဆိုးရည်ခင်နီ၊ ဘက်လားဘက်မှအထည်ချောကို သင်္ဘောဖြင့် တင်ဆောင်ကာ ပုသိမ်ဆိပ်ဆိုက် ထိုနောက်ပဲခူးသို့ အရောက်ရှိခဲ့ကြလေသည်။ ရံဖန်ရံခါ ပဲခူးမှ ၁၂ မိုင်ကွာ မယက်ကြီးရွာတွင် ကုန်လှည်းများစုစောင့်စေပြီးလျှင် ရောက်လာ

သော ကုန်များကိုချကာ ပဲခူးသို့ သယ်ဆောင်တတ်ပေသည်။

တဖန် ပြည်ပကုန်သည်များသည် မလတ္တားနှင့် အစည်ကုန်ဒူးဘက်မှ ငရုတ်ကောင်း၊ စန္ဒကူး၊ ကြောထည်၊ ပရုတ်၊ လောဝန်စေးကို သင်္ဘောဖြင့် တင်ဆောင်ကာ မုတ္တမဆိပ်ဆိုက်၊ ထိုနောက် ပဲခူးသို့ အရောက်ရှိခဲ့ကြသည်။ ထို့ပြင် မတ္တာမှ သိုးမွေး၊ သတ္တလတ်၊ ကတ္တီပါ၊ ရွှေခဲကို သင်္ဘောဖြင့်တင်ဆောင်ကာ သံလျင်ဆိပ်ဆိုက်၊ ထိုနောက် ပဲခူးသို့ အရောက်ရှိခဲ့ကြလေသည်။

ထိုပြည်ပကုန်များကို မြန်မာဘက်က ဆိပ်ကမ်းအစွန် ၂၀ မှ ၂၂ ရာခိုင်နှုန်းအထိ ကောက်လေသည်။ ထို့ပြင် အာကာရပွဲစား ခ ဦးမှတဆင့် ကုန်ရောင်းခွင့် ပြုလေသည်။ ပွဲစသည် နှစ်ရာခိုင်နှုန်းဖြစ်လေသည်။ ပဲခူးဘက်ကလည်း ပြည်ပသို့ ကုန်ပစ္စည်းများ တင်ပို့ပြန်လေသည်။ ထိုပစ္စည်းများမှာ ရွှေ၊ ငွေ၊ ပတ္တမြား၊ နီလာ၊ ခဲ၊ ချိပ်၊ ဓနီရည်၊ ထန်းရည်၊ သကြား၊ ဆန် ဖြစ်လေသည်။

ထိုစဉ်ကသုံးသော အသပြာမှာ ဂန်ဇော (ခေါ်) ခဲ နှင့် ကြေးရောင်စပ်ထားသော ပုဂ္ဂလိက ထုတ်လုပ်သည့် ဒဂါးဖြစ်လေသည်။ ဤသို့ဖြင့် ပြည်ပစီးပွားရေးလည်း စည်ကားခဲ့သည်။ ပြည်တွင်း၌လည်း ခေတ်အလိုက် ကုံလုံကြွယ်ဝပုံကို ကုန်သည်မှတ်တမ်းများတွင် တွေ့ရပေသည်။ ကုန်သည်များသည် ပုသိမ်မြစ်ချောင်းမှ ဝင်လာသည့်အခါ မြစ်ရိုးတစ်လျှောက် ရွာကြီးရွာငယ်များ တစ်ခုနှင့်တစ်ခု ထိစပ်လှပတတ် နီးကပ်လှသည်ကို သတိပြုမိခဲ့ကြလေသည်။ ထို့ပြင် ကြက်၊ ကြက်ဥ၊ ရိုး၊ နွားနို့၊ ဆန်စပါး အလွန်ဝေးများသည်ကို ကိုယ်တွေ့မြင်ခဲ့ကြပေသည်။

ရွှေဘီသိန်းကိုကားခြင်း၊ခရီးသွားစာပေတတ်မင်းများ(စာပေစိမာန်)

www.burmeseclassic.com



ဒီး - အာဆီယံ၏ အလားအလာရှိသော အကျိုးဖြစ်ထွန်းမှုများ

မောင်မောင်မြင့်သိန်း (ဓနိကတက္ကသိုလ်)

အာဆီယံ၏ အနာဂတ်ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းသည် နည်းပညာဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် အသုံးပြုရန် ယင်း၏စွမ်းရည်ပေါ်တွင် မူတည်နေသည်။ အာဆီယံ နိုင်ငံများသည် ယင်းတို့၏ အရင်းအမြစ်များကို အသုံးပြုရမည်ဖြစ်သည်။ e-ASEAN ဖွဲ့စည်းမှု တည်ထောင်ရန် ပရိုဂရမ်တစ်ခု ဖွံ့ဖြိုးရေး ရည်ရွယ်ချက်အတွက် ပုဂ္ဂလိကနှင့် အစိုးရအခန်းကဏ္ဍများမှ အဖွဲ့ဝင်များ ပါဝင်သော လုပ်ငန်းအုပ်စုတစ်ခုကို ဖွဲ့စည်းသည်။

e-ASEAN ကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအတွက်သာ မက ပညာရေး၊ ကျန်းမာရေး စောင့်ရှောက်မှုနှင့် ကျေးလက်ဒေသ ဖွံ့ဖြိုးမှုတို့အတွက်လည်း အသုံးပြုနိုင်သည်။ e-ASEAN အတွက် နည်းလမ်းများသတ်မှတ်ရေး၊ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် ဖွံ့ဖြိုးရေး၊ အိုင်စီတီအတွက် ဥပဒေနှင့်အညီ စီးပွားရေးပတ်ဝန်းကျင် ထူထောင်ရန် အကူအညီပေးသော အကြံပြုချက်များ ဖန်တီးရေးသည် ယင်း၏ ရည်မှန်းချက်ဖြစ်သည်။

၁၉၉၉ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလတွင် အာဆီယံ စီးပွားရေးဝန်ကြီးများ အစည်းအဝေးနောက်ပိုင်းတွင် e-ASEAN Task Force ကို ဖန်တီးခဲ့သည်။ ASEAN e-Space အတွက် ကျယ်ပြန့်ပြီး ပြည့်စုံသော ဆောင်ရွက်မှု စီမံချက်ကို ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန် ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် ဂလိုဘယ်သတင်းအချက်အလက် စီးပွားရေးတွင် ယှဉ်ပြိုင်ရန် အာဆီယံနိုင်ငံများအတွင်း လုပ်ဆောင်နိုင်ရန်များ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်ဖြစ်သည်။ ယင်းစီမံချက်ကို ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် ဖော်ဆောင်ရာတွင် ၂၁ ရာစု အာဆီယံ၏စွမ်းရည် ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းအတွက် အခြေခံအချက်များ ဖန်တီးရန်လိုအပ်သော ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ ဥပဒေကြောင်းဆိုင်ရာ လူမှုရေးနှင့် စီးပွားရေး အခြေခံအဆောက်အအုံတို့ကို စစ်ဆေးကြည့်ရှုရန် e-ASEAN က လုပ်ဆောင်ရမည်ဖြစ်သည်။ ဤသို့ဖြင့် ယင်းလုပ်ငန်းအဖွဲ့က ကြိုးပမ်းအားထုတ်ပြင်ဆင်ထားသော e-ASEAN သဘောတူညီချက်ကို ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ် မေလတွင် ကျင်းပသော

အာဆီယံ စီးပွားရေးဝန်ကြီးများ အစည်းအဝေးတွင် အာဆီယံ စီးပွားရေးဝန်ကြီးများက လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့သည်။ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ် နိုဝင်ဘာလတွင် ကျင်းပသော အာဆီယံထိပ်သီးညီလာခံတွင် အာဆီယံနိုင်ငံအကြီးအကဲများက e-ASEAN Framework Agreement ဟု အမည်တပ်ထားသော နောက်ဆုံးအထောက်အထားကို လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ကြသည်။ e-ASEAN Framework Agreement တွင် အောက်ဖော်ပြပါ ရည်မှန်းချက်များပါရှိသည်။ ယင်းတို့မှာ-

- အာဆီယံရှိ အိုင်စီတီ အခန်းကဏ္ဍ၏ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းကို ဖွံ့ဖြိုးရှင်သန်ပြီး မြှင့်တင်ရန် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကို တိုးမြှင့်ရန် အာဆီယံအဖွဲ့ဝင် နိုင်ငံများအကြားနှင့် သီးခြားအာဆီယံအဖွဲ့ဝင်များအတွင်း digital divide ကိုလျော့ချရန် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်စေရန် မြှင့်တင်ရန်
 - e-ASEAN ကို သိရှိနားလည်ရေး အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိက အခန်းကဏ္ဍများအကြား ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးကို တိုးမြှင့်ရန်
 - e-ASEAN ကနဦးဆောင်ရွက်မှုကို အထောက်အကူပြုရန် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများနှင့် အိုင်စီတီထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ အိုင်စီတီဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများတွင် ကုန်သွယ်မှုလျော့ပေါ့ရေးကို တိုးမြှင့်ရန်တို့ ဖြစ်သည်။
- ယင်းသဘောတူညီချက်သည် အာဆီယံအချက်အလက် အခြေခံ အဆောက်အအုံ (ASEAN Information Infrastructure)(AII) ထူထောင်မှုအရေးပါမှုကိုလည်း ဖော်ထုတ်ပြောဆိုခဲ့သည်။ အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများသည် (AII)တို့၏ စံချိန်စံညွှန်းများနှင့် ဇီဝိုင်းကို တိုးမြှင့်နိုင်လိမ့်မည်ဖြစ်သည်။ ဤသို့ဖြင့် နိုင်ငံအချင်းချင်းဆက်သွယ်မှုကို လွယ်ကူချောမွေ့စေမည်ဖြစ်သည်။ ဤသည်မှာ e-ASEAN Task Force ၏ ရည်မှန်းချက်ချိန် အရေးပါသည်။ သဘောတူညီချက်သည် အရေးပါသော ပထမ

အဆင့်ဖြစ်သော်လည်း လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများ၊ အကောင်အထည်ဖော်ရန် များစွာသော ကိစ္စရပ်များ ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။ ယင်းကိစ္စရပ်များတွင် အောက်ဖော်ပြပါ အချက်များ ပြုလုပ်ရန် လိုအပ်မှု ပါဝင်သည်။

- အာဆီယံ သတင်းအချက်အလက် အခြေခံအဆောက်အအုံ(AII)၏ ဖွံ့ဖြိုးမှုကို အားပေးမည့် ဝေါ်လီ ဥပဒေနှင့် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းဆိုင်ရာ ပတ်ဝန်းကျင်ကို အစိုးရအမြတ်ပေးရန်။
 - အာဆီယံအဖွဲ့ဝင် နိုင်ငံများ၏ အခြေခံအဆောက်အအုံနှင့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် လိုအပ်မှုများကို လက်ခံရန်နှင့် ကုန်ရက်ျားအနက်ဆုံးနှင့် မြန်ဆန်ထိရောက်ဆုံး နည်းလမ်းတွင် အပြည့်အဝ ပါဝင်မှုရရှိရေး နည်းလမ်းများကို အကြံပေးရန်။
 - e-Space အတွင်းသို့ အာဆီယံ၏ လူမှုရေးနှင့် ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာ ခိုင်မာရေးနည်းလမ်းများ ပါဝင်သည့် နည်းလမ်းများကို အကြံပေးရန်။
 - ပရိုဂျက်များနှင့် ပရိုဂျက် (AII)သို့ စတင်ရန်နှင့် သော ပါရာမိုင်းများကို သတ်မှတ်ရန်နှင့် ချက်ချင်း ဖြစ်ပေါ်သော အကျိုးဖြစ်ထွန်းမှုများကို ပြသရန်။
 - e-Spaceကို အထောက်အကူပြုရန် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်နှင့် ပညာရေးအတွက် အကောင်းဆုံး လေ့ကျင့်ကိရိယာများ ပြင်ဆင်ရန်။
 - အာဆီယံပြင်ပတို့သို့ပင် ကော်ပိုရေးရှင်းများ၊ အစိုးရများနှင့် လူများအပါအဝင် အာဆီယံရှိ အသိုက်အမြုံများသို့ e-ASEAN ကို တိုးမြှင့်ရန်။
 - ASEAN ရှိ e-commerce ကို တိုးမြှင့်ရန် ဆောင်ရွက်နိုင်သော ဝေါ်လီများနှင့် ဆောင်ရွက်မှုများကို အကဲဖြတ်သုံးသပ်ရန်။
 - အာဆီယံရှိ e-government တိုးမြှင့်ရန် ဆောင်ရွက်နိုင်သော ဝေါ်လီများနှင့် ဆောင်ရွက်မှုများကို အကဲဖြတ်သုံးသပ်ရန်တို့ဖြစ်သည်။
 - e-ASEAN Framework Agreement သည် အာဆီယံဒေသတွင် အိုင်စီတီဖွံ့ဖြိုးမှုကို ကြီးထွားတိုးတက်စေလိမ့်မည်ဖြစ်သည်။ ဤတွင် ဒေသတွင်းရှိ နယ်ပယ်အသီးသီးကို တိုးတက်ဖွံ့ဖြိုးစေရန် ဖြစ်သည်။ ယင်းနယ်ပယ်များတွင် ကမ္ဘာ့လှည့်စီးပွားသည်လုပ်ငန်းနှင့် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးကဲ့သို့ စီးပွားရေးအခြေခံဆောင်ရွက်မှုများသည် ပညာရေး အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းနှင့် အလုပ်အကိုင်ရရှိမှု၊ စွန့်စားတီထွင်လုပ်ငန်းနှင့် အခွင့်အလမ်းများကို သီးခြားအဆင့်မြှင့်ခြင်းထိ ပါဝင်သည်။
- ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ ၂၄ ရက်မှ ၂၅ ရက်တွင် စက်ပူနိုင်ငံတွင် ကျင်းပသော အာဆီယံထိပ်သီးညီလာခံတွင် အာဆီယံခေါင်းဆောင် ၁၀ ဦးသည် e-ASEAN Framework Agreement ကို လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့သည်။ ယင်းသည် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ စီးပွားရေးအတွင်းသို့ အာဆီယံ၏ သန်းပေါင်း ၅၀၀ သော လူဦးရေအတွက် ပုံဖော်ရန်ဖြစ်သည်။ e-ASEAN ကနဦး ဆောင်ရွက်မှုသည် အောက်ဖော်ပြပါ နယ်ပယ်အသီးသီးတွင် ဒေသတွင်း ဆောင်ရွက်နိုင်ရန်ဖြစ်သည်။

ကမ္ဘာ့လူ့ဦးစီးသွားလာရေး

အဓိကကူညီပံ့ပိုးသူမှာ ASEAN e- Tourism Portal e-ASEAN Travel.com ဖြစ်သည်။

အာဆီယံနိုင်ငံအားလုံးမှ ခရီးသွားလာရေး သတင်းအချက်အလက်ကို ယင်းဝက်ဘ်ဆိုက်မှ တစ်ဆင့် ကမ္ဘာအနှံ့အပြားတွင် အလွယ်တကူ ရရှိ နိုင်လိမ့်မည်ဖြစ်သည်။

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး

Key Providers များတွင် ASEAN world.com, East ASEANbiznet, SESAMI.com တို့ ပါဝင် သည်။

စီးပွားရေးလုပ်ငန်း အွန်လိုင်းဆောင်ရွက်ရန်လို သည်။ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အခွင့်အလမ်းများအတွက် data bank အနေဖြင့် ပြုမူသည်။ ကုန်ပစ္စည်းများ ဝယ်ယူခြင်းနှင့် လေ့လာခြင်းများလည်း ပါဝင်နိုင် သည်။

Automart နှင့် Reverse auctioning တို့ အသုံးပြုခြင်းလည်း ပါဝင်သည်။ ယင်းတို့သည် အီလက်ထရွန်းနစ်စနစ်ဖြင့် ကုန်သွယ်မှုပြုခြင်းကို စတင်မိတ်ဆက်သော အပေးအယူ နည်းလမ်းသစ် များဖြစ်သည်။

အိုးအိမ်မြေရာ

အဓိကအားဖြင့် ဘရူနိုင်းနိုင်ငံ၏ cyberspace တွင် အိုးအိမ်မြေရာပါရှိခြင်းမှတစ်ဆင့် ဖြစ်ပေါ်လာ သည်။

ရောင်းချခြင်းနှင့် ဝယ်ယူခြင်းဆိုင်ရာ Online house ကူညီပံ့ပိုးရန် ရည်ရွယ်သည်။ လူအများက အိုးအိမ်အေးရှင်ကို အသုံးပြုပြီး ပိုင်ဆိုင်မှုအသေး စိတ်များ ပိုနိုင်သည်။



ယဉ်ကျေးမှု

အဖွဲ့အစည်းနှင့်ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာ ဘာသာ စကားစုံ အွန်လိုင်းအသေဆိုင်ရာ မဂ္ဂဇင်းဖြစ်သော life ASEAN မှတစ်ဆင့် ပြုလုပ်နိုင်သည်။

ယဉ်ကျေးမှု သွင်ပြင်လက္ခဏာဆိုင်ရာ အာဆီ ယံဘာသာစကားများ အားလုံးနှင့် ဆက်နွယ်သော အက်ဆေးများနှင့် ထင်မြင်ချက်များ ပါရှိလိမ့်မည်။ ဥပမာအားဖြင့် အင်ဒိုနီးရှားကဗျာဆရာသည် သူ့ အနုပညာစာပေများကို ဘာသာပြန်ဆိုခြင်းဖြင့် အ ခြားအာဆီယံနိုင်ငံများရှိ ပရိသတ်ထံသို့ ရောက်ရှိစေ မည်ဖြစ်သည်။

သတင်းအချက်အလက်

အာဆီယံသတင်းအချက်အလက် ကွန်ရက် သည် ဦးဆောင်နေသော provider ဖြစ်သည်။

လူအများသည် အာဆီယံနိုင်ငံများရှိ အမျိုး သားစာကြည့်တိုက်များ Web-based နှင့် မာလ်တီမီ ဒီယာ အရင်းအမြစ်ဌာနများတွင် ရရှိနိုင်သော ခေါင်း စဉ်သန်း (၄၀) ကို လက်ခံရရှိလိမ့်မည်ဖြစ်သည်။

ပညာရေး

အာဆီယံ Education အွန်လိုင်းနှင့်အာဆီယံ School Net မှတစ်ဆင့် ရရှိနိုင်သည်။

ဟာဒ်ဝဲ၊ ဓေတုစိတ်နှင့် နည်းပညာအထောက်အ ကူပေးခြင်းဖြင့် ဒေသရှိကျောင်းများကို ချိတ်ဆက် ပေးခြင်းနှင့် သတင်းအချက်အလက် နည်းပညာဆိုင် ရာ ဆရာများကို လေ့ကျင့်သင်တန်းပေးခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်သည်။

စွန့်ဦးတီထွင်လုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးမှု

အဓိက Provider မှာ e-Entrepreneurship သင်တန်းအစီအစဉ် ဖြစ်သည်။

ကမ္ဘောဇီးယား၊ လာအို၊ မြန်မာနှင့် ဗီယက်နမ်ရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များကို လေ့ကျင့်သင်တန်းပေး ရန် ရည်ရွယ်ထားသည်။ အာဆီယံရှိ တက္ကသိုလ်များ မှတစ်ဆင့် Java အခြေခံအသုံးချမှုများ ဖွံ့ဖြိုးရန် သင်တန်း ပရိုဂရမ်များလည်းရှိသည်။

အသက်မွေးမှုနှင့် အလုပ်ခန့်ထားမှု

အဓိက Provider မှာ KWX: Knowledge Worker Exchange (အသိပညာလုပ်သားလှယ်မှု) ဖြစ်သည်။

အွန်လိုင်းပေါ်တွင် အလုပ်ရှာဖွေသူများ မှတ်ပုံ တင်ထားပြီး ယင်းတို့ကို အသက်မွေးမှု အခွင့်အလမ်း များနှင့် လိုက်ဖက်ညီအောင် ပြုလုပ်ပေးသည်။ အသက်မွေးမှုဆိုင်ရာ လမ်းညွှန်မှုကိုလည်း ပံ့ပိုး ကူညီပေးသည်။

အထက်ဖော်ပြပါ အချက်များသည် ရွေးချယ် ထားသော နယ်ပယ်ဓနီယာများရှိ e-ASEAN ၏ အ လားအလာရှိသော အကျိုးဖြစ်ထွန်းမှုများပင်ဖြစ် သည်။

မောင်မောင်မြင့်သိန်း(စက်မှုတက္ကသိုလ်)





ဗီယက်နမ် နည်းပညာ ဆွဲငင်ခြင်း ဒိုဂျေဆန်း

ဗီယက်နမ်သည် ပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ပိုမိုဆွဲငင်ရယူလျက် ရှိရာ၌ နည်းပညာဆိုင်ရာပြည်ပ တိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများလည်း ပါဝင်သည်။

အင်တာနက်သည် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ၊ ဟိုချီမင်းမြို့ တော်တွင် လျှပ်ကူးချို့ (၀၂) ဆီမီးကွန်ဒတ်တာ စက် ရုံတွင် ပိုမိုခွဲဝေထွေးထွေးနေသော ထုတ်ကုန်များကို ထပ်တိုးထည့်ပြီး ထုတ်လုပ်လျက်ရှိသည်။ ထိုစက်ရုံ သစ်ခွင်ပွဲကို ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် နဂါးအကုဒ် ရိုးရာ မပျက်ခွင်လုပ်ခဲ့သည်။

ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည် ပထဝီအရ အရှေ့တောင် အာရှနိုင်ငံဖြစ်ပြီး သန်းချီသောဦးရေရှိသည့် လူထု အများစုတို့သည် တစ်နေ့လျှင် အမေရိကန် နှစ်ဒေါ် လာနှင့် ညီမျှသော ဝင်ငွေဖြင့် နေထိုင်ကြရာ၌ လယ် ယာစပါး စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ခြင်း၊ အထည်ချုပ်စက်ရုံ များတွင် လုပ်ကိုင်ခြင်းတို့ဖြစ် နေထိုင်လျက်ရှိစဉ် အင်တာနက် ဗီယက်နမ်၌ စက်ရုံတည်ပြီး ကုန်ထုတ် လုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်ရန် ရောက်ရှိလာခဲ့သည်မှာ လွန်ခဲ့ သည့် ဆယ်စုနှစ်အတွင်း၌ ဖြစ်သည်။ ဆိုခဲ့ပြီးသည့် အတိုင်း ဆီမီးကွန်ဒတ်တာများ ထုတ်လုပ်သည့်စက် ရုံကို ထုထောင်လုပ်ကိုင်ခဲ့ရာ၌ အမေရိကန်ကုမ္ပဏီ များတွင် ကုမ္ပဏီတစ်ခုတည်းအနေဖြင့်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အကြီးမားဆုံး စံချိန်တင်ခဲ့သည်။

ယခု စနစ်တာ ကလာရာကုမ္ပဏီသည် စီတန်း တပ်တင်သည့် လုပ်ငန်းစဉ်များ လုပ်ကိုင်သော တပ် ဆင်ရေး၊ စမ်းသပ်စစ်ဆေးရေးနှင့် ထုတ်လုပ်ရေးတို့ တာသီတတန်းလုပ်ကိုင်မည့် စက်ရုံကို အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၁.၀၄ ဘီလီယံ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံကာ လုပ်ကိုင်သွား မည်ဖြစ်သည်။ နည်းပညာပိုင်းနှင့် လုပ်ငန်းစဉ်ပိုင်းတို့ တွင် ပိုမိုခွဲဝေထွေးထွေးသော ထုတ်ကုန်များကိုထုတ် လုပ်သွားမည်ဖြစ်ရာ၌ ၎င်းမှ ခန့်ထားသည့် လုပ်သား ၁,၀၀၀ ဝန်းကျင်ကို အမေရိကန်သို့ ခေါ်ယူပြီး သင်တန်းပေး လေ့ကျင့်ပေးမည်ဖြစ်သည်။

ဗီယက်နမ်သည် စိုက်ပျိုးရေး အထူးသဖြင့်ဆန် ကို စီးပွားကြီးထွားတိုးတက်ရေးအတွက် ဗဟိုနေရာ တွင် ထားရှိခဲ့ရာမှ ယခုအခါ နည်းပညာကို ဗဟိုချက် တွင် ထားရှိလုပ်ကိုင်သည့် မူဝါဒများကို ပြောင်းလဲ ကျင့်သုံးလာသည်။ နည်းပညာဆိုင်ရာ ကုန်ထုတ်

လုပ်ငန်းများအတွက် သဟဇာတဖြစ်မည့် ပတ်ဝန်း ကျင်ကို တည်ဆောက်ကာ တန်ဖိုးကွင်းဆက်ကို မှန်တန်းဖြင့် မြှင့်တင်ပေးလျက်ရှိသည်။

ယခုအခါ ဗီယက်နမ်သည် အဖွဲ့ဝင် ၁၂နိုင်ငံ ပါဝင်သော ဖစ်ဗီတီကျော်ဖြတ် လက်တွဲဖော်များ (၀၂) တီပီပီ (TPP- Trans-Pacific Partnership) ၌ ပါဝင်လက်မှတ်ရေးထိုးထားသည်။ သို့ဖြစ်ရာ ဗီယက် နမ်သည် အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများရှိ ဈေးကွက်များဆီသို့ ကုန်စည်များ တင်ပို့သည့်အခါ အတောက်ခွန်ကင်း လွတ်ခွင့်ရရှိမည်ဖြစ်သည်။ ထိုနိုင်ငံများအားလုံး စုစု ပေါင်းသည် ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်မှု၏ ငါးပုံနှစ်ပုံ ပမာဏ ရှိသည်။

စေရင်း အကျိုးထူးမည်မှာ အထည်ချုပ် လုပ်ငန်းမှ ထုတ်လုပ်သည့် အဝတ်အစားများနှင့် ဖိနပ်အမျိုးမျိုးတို့သည် ဤတီပီပီ လွတ်လပ်ကုန် သွယ်မှု သဘောတူညီချက်ကြောင့် အမေရိကန်ဈေး ကွက်ထဲသို့ တင်ပို့မှု ချောမွေ့လွယ်ကူသွားခြင်း ဖြစ်သည်။ ထို့နောက် ဗီယက်နမ်သည် အမေရိကန်မှ နည်းပညာကုမ္ပဏီများကို ပိုမိုဆွဲငင်သွားနိုင်မည်ဖြစ် သည်။ အင်တာနက်သို့ အဆင့်မြင့်နည်းပညာ ရင်းနှီး မြှုပ်နှံမှုများကြောင့် တိုင်းပြည်၏ တန်ဖိုးကွင်းဆက် မြှင့်တက်သွားမည်ဖြစ်သည်။

တီပီပီသည် စီးပွားမဟာ တရုတ်ပြည်ကိုချိန်ခွင် လျှာ ညှိရန် အမေရိကန်မှ ဦးဆောင်ပြီး ခွဲ စည်းပေး ထားသော စီးပွားရေးအင်အားစုအဖြစ် ရပ်တည်သွား မည်ဖြစ်ပေရာ ဗီယက်နမ်၏အဓိကပြိုင်ဘက်ဖြစ်လာ နိုင်စွယ်ရာရှိသော တရုတ်ပြည်ထက် အားသာချက် ကို တီပီပီကြောင့် ဗီယက်နမ် ရရှိနေဦးမည်ဖြစ်သည်။

တီပီပီ ကုန်သွယ်မှု သဘောတူညီချက်တွင် ကနေဒါ၊ ချီလီ၊ ဂျပန်၊ စင်ကာပူ၊ နယူးဇီလန်၊ ပီရူး၊ ဗီယက်နမ်၊ ဘရူနိုင်း၊ မလေးရှား၊ မက္ကဆီကို၊ အမေ ရိကန်နှင့် ဩစတေးလျတို့ ပါဝင်ကြသည်။ ထို သဘောတူစာချုပ်ကို လက်မှတ်ရေးထိုးပြီးလျှင် ၎င်း တို့ နိုင်ငံအသီးသီးမှာ ရှိသည့် ပါလီမန်အသီးသီး၏ အတည်ပြုချက် ရယူဖို့ လိုအပ်ပေသည်။

ဗီယက်နမ်သည် ကုန်ကျစရိတ်နည်းပါးသည့် နိုင်ငံအဖြစ် အားသာချက်ကို အားပြုလုပ်ကိုင်ခဲ့ရာမှ

ယခု တန်ဖိုးကွင်းဆက် အမြင့်ဘက်သို့ ဆန်တက်နေ ခြင်းဖြစ်သည်။ ကုန်ကျစရိတ်နည်းပါးရာ ဗဟိုချက် အဖြစ် ဆယ်စုနှစ် သုံးခုတိုင်တိုင် ရပ်တည်နေခြင်း သည် လုပ်သားအပေါ်အခင် ကုန်ကျစရိတ်များ တိုး လာနေခြင်းကြောင့် ယင်းအားသာချက် တိုက်စားခံ နေရပေသည်။

ဗီယက်နမ်သည် ပြည်ပတိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံ မှုများကို နည်းပညာနယ်ပယ်၌ ရရှိစေရန် မက်လုံး ပေးသည့်အနေဖြင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု စည်းကမ်းများနှင့် အခွန်အများကို လျှော့ချပေးထားသည်။ အခြေခံ အဆောက်အအုံကို တိုးတက်ကောင်းမွန်အောင် လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်။ ကုန်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ သဘောတူညီချက်များကို လိုက်လံရှာဖွေကာ လက် မှတ်ရေးထိုးခြင်းဖြင့် အနီးအနားမှာ ရှိနေသည့် ပြိုင်ဘက်များဖြစ်သည့် ကမ္ဘောဒီးယားနှင့် မြန်မာတို့ ထက် ရှေ့သို့ရောက်နေသည့် အနေအထားကို ရယူ ထားပေသည်။

ပြည်ပမှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူတို့ကို ဗီယက်နမ်တံခါး ဖွင့်ပေးခဲ့သည်မှာ ၁၉၈၇ ခုနှစ်တွင် ဖြစ်သည်။ နှစ် အနည်းငယ်အတွင်းမှာ တရုတ်ပြည်အစား အခြား တစ်နိုင်ငံအဖြစ် ရွေးချယ်ခံရသည့်အဖြစ်သို့ရောက်ရှိ သွားခဲ့သည်။ ထို့အပြင် တရုတ်ပြည်မှ ကုမ္ပဏီများ သည်လည်း ပြည်တွင်း၌ လုပ်သားခ မြင့်မားလာခြင်း ကြောင့်ဗီယက်နမ်သို့ပြောင်းရွှေ့လုပ်ကိုင်ခဲ့ကြသည် ကို တွေ့ကြရသည်။ ၂၀၁၁ ခုနှစ်မှ စ၍ တရုတ်စီးပွား ရေးကြီးထွားမှု နှေးကွေးနေခဲ့ရာ တန်ဖိုးနည်း ပြည်ပ ပို့ကုန် ထုတ်လုပ်မှု မဟာဗျူဟာထဲမှ စယ်ရွာခဲ့သည်။ ထိုအချက်သည်လည်း ဗီယက်နမ်အတွက် ယှဉ်ပြိုင် မှုအားသာချက်ကို ရရှိသွားစေသည်။ ယာဉ်အစိတ် အပိုင်းများ ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ပရိသောကများ ထုတ်လုပ် ခြင်းနှင့် အထည်ချုပ်လုပ်ငန်းတို့တွင် အသာရစေခဲ့ ပေသည်။

လုပ်သားခကို ပျမ်းမျှအားဖြင့် ယှဉ်ကြည့်ပါက ဗီယက်နမ်သည် တရုတ်ပြည်ထက် ၂၀ % ပိုသက် သာသည်။ ဗီယက်နမ်သည် တရုတ်ပြည်နှင့်နယ်ခြား ချင်းထိစပ်နေသည်မှာ မိုင် ၆၀၀ ဝန်းကျင်ရှိပေရာ တရုတ်ပြည်မှ ကုန်ကြမ်းများကို ကုန်းလမ်းမှ သယ် ယူပြီး ဗီယက်နမ်တွင် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုများထွန်းကား ခဲ့သည်။ ပြီးခဲ့သည့်နှစ်၌ ဗီယက်နမ်တွင် တန်ဖိုးဖြည့် ထည့် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုသည် ၁၇% ရှိခဲ့ပေသည်။

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ဘဏ်လုပ်ငန်း Goldman Sachs ကဗီယက်နမ်စီးပွားရေးကိုကြိုတင်ခန့်မှန်းပေးခဲ့ဖူးရာ ၌ ဗီယက်နမ် စီးပွားရေးသည် ကမ္ဘာ့ပေါ်တွင် ၅၅ ခု မြောက် အကြီးမားဆုံး စီးပွားရေးဖြစ်ပြီး ၂၀၂၅ ခုနှစ် တွင် န်ပါတ် ၁၇ အထိ မြင့်တက်ရောက်ရှိနိုင်စွယ်ရှိ နေပေသည်။ ယခု ဂျီဒီပီသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၆၆ ဘီလီယံ ရှိနေပြီး ၂၀၂၅ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၄၅၀ ဘီလီယံအထိ ရောက်ရှိသွားနိုင်သည်ဟု ဆိုထားပေသည်။

ပြီးခဲ့သည့်နှစ်က တိုင်းပြည်စီးပွားရေးသည်၆% တိုးများခဲ့ပြီး ယခုနှစ်တွင်လည်း ၎င်းရာခိုင်နှုန်းနှီးပါးရှိ လိမ့်မည်ဟု ခန့်မှန်းထားကြသည်။ ဗီယက်နမ်သည် ၎င်း၏ စီးပွားရေးကို ပြည်ပတိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အတွက် ဖွင့်ပေးထားခဲ့ပြီးသည်မှစ၍ ၎င်း၏ ကြီးထွား တိုးတက်နှုန်းသည် ၅% မှ ၁၀% အတွင်း နှစ်စဉ်ရှိခဲ့

ပေးသည်။ လက်ရှိအနေအထား၌ ဝီယက်နမ်သည် ပြည်ပ တိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများအတွက် ယှဉ်ပြိုင်မှုဆိုင်ရာအားသာချက်များ ပြည့်ဝလျက်ရှိပြီး ဒေသတွင်း၌ ထိပ်ဆုံးနေရာတွင် ရောက်ရှိနေသည်။ ထိုအားသာချက်ကို မည်သို့ အားပြုပြီး အကန့်အသတ်ခံရမှုများဖြစ်အောင်လုပ်ကိုင်သွားမည်ဆိုသည့်မေးခွန်းကို အခြေရှာရာ၌ နည်းပညာ အထူးပညာဖြင့် အင်တိုက်သို့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း အဆင့်မြင့်နည်းပညာလုပ်ငန်းများကို ဆွဲငင်ရယူခြင်း ပြုလျက်ရှိသည်။

တီဘီစီ ကုန်သွယ်မှု သဘောတူညီချက်တွင် ပါဝင်ခြင်းအပြင် ဝီယက်နမ်သည် ဥရောပယူနိုက်တက်ပြည်ထောင်စုနှင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် လွတ်လပ်စွာကုန်သွယ်မှု သဘောတူညီချက်ကို သီးခြားဆောင်ရွက်သွားဖို့ ရှိနေပေသည်။ ထိုအခါ၌ တိုင်းပြည်၏ ဝိကုန်များသည် ဥရောပဇွန်ကွက်သို့ ဝင်ရောက်သည့်အခါအခွန်နှုန်းထား သက်သာမှုများ ရရှိကြမည်ဖြစ်သည်။ ထိုအခါ ပင်လယ်ရပ်ခြား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ဝီယက်နမ်တွင် ယခုထက် တိုးပြီး လာရောက်လုပ်ကိုင်ကြမည်ဖြစ်သည်။ ဝီယက်နမ်သည် ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီများကို ပြည်ပမှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူတို့ အပြည့်အဝ ပိုင်ဆိုင်ခြင်းကို စွင့်ပြုသွားရန်အတွက်လည်း စီစဉ်လျက်ရှိသည်။

ယခု လက်ရှိစည်ကမ်းမှာ ပြည်ပမှ ပိုင်ဆိုင်မှုသည် လုပ်ငန်း၏ ၄၉% အထိသာ အများဆုံး ခွင့်ပြုထားသည်။ ဝီယက်နမ်၏ ထိပ်တန်းကုမ္ပဏီ ၅၀ စာ ရင်းဝင် ကုမ္ပဏီများတွင် ထက်ဝက်ဝန်းကျင်သည် ထိုအများဆုံး ကန့်သတ်ချက်ကို ရောက်ရှိနေကြပြီ ဖြစ်သည်။ ဟိုချီမင်းမြို့တော်ရှိ စေတနာအိမ်ချိန်းသည် ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် ၂၀% ကျော် မြှင့်တင်ခဲ့ချိန်မှစ၍ ပြည်ပမှ ငွေလုံးငွေရင်းများ စီးဝင်မှု တိုးသွားခဲ့ပြီး ယခုလို အမြင့်ဆုံး ရာခိုင်နှုန်းသို့ ရောက်ရှိပြီး ဆက်တိုးမရတော့သဖြင့် တန်ဖိုးမြင့်မြင့်ဖြစ်သည်။

စီးဝင်ထားသော ပြည်ပတိုက်ရိုက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများတွင် ပမာဏအများဆုံးနိုင်ငံများမှာ ဂျပန်၊ တိုင်ဝမ်နှင့် တောင်ကိုရီးယားတို့ဖြစ်ကြပြီး ဝီယက်နမ် သို့မဟုတ် ဝီယက်နမ်နိုင်ငံတို့ကို ဝေစုရယူထားသည်။

တိုင်ဝမ်မှ အဆင့်မြင့်နည်းပညာ အထည်အလိပ်လုပ်ငန်း Singtex သည် ဝီယက်နမ်တွင် ငွေလုံးငွေရင်း သွန်းထည့်ပြီး လုပ်ကိုင်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရသည်။ လုပ်သားဦးရေ ၄၀၀ ကျော် အလုပ်ပေးထားမည့် စက်ရုံတစ်ခုကို ဟိုချီမင်းမြို့တော်နှင့် အလှမ်းမဝေးသည့်နေရာတွင် ဖြစ်ခဲ့သည့် နိဝင်ဘာလ၌ ဖွင့်

လုပ်ခဲ့သည်။ ဤသို့ ရွှေ့ပြောင်းလာရသည်မှာ လုပ်သားခ သက်သာသည်က တစ်ကြောင်းဖြစ်ပြီးဝီယက်နမ်သည် တီဘီစီတွင် ပါဝင်နေခြင်းက တစ်ကြောင်းဖြစ်သည်ဟု ၎င်းလုပ်ငန်း၏ ဥက္ကဋ္ဌ ဂျက်စွန်ချန်က သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲတွင် ပြောကြားခဲ့သည်။ တီဘီစီတွင် ပါဝင်ခြင်းကြောင့် ဝီယက်နမ်မှ ၎င်း၏ ထုတ်ကုန်များ တီဘီစီ ဈေးကွက်ကြီးထဲ ဝင်လမ်းဖြောင့်စေမည်ဖြစ်သည်။ Singtex သည် အဆင့်မြင့်နည်းပညာများ သုံးစွဲပြီး စွမ်းဆောင်ရည် မြင့်မားသည့် ဖိုင်ဘာရှင်များနှင့် အထည်များ ထုတ်လုပ်သည့်လုပ်ငန်းဖြစ်ပြီး ၎င်း၏ ထုတ်ကုန်များကို အသုံးပြုကြသူများတွင် Nike နှင့် Timberland တို့ ပါဝင်သည်။

Singtex သည် ဝီယက်နမ်သို့ ရွှေ့ပြောင်းခြင်းအကြောင်းတရားများတွင် ဝီယက်နမ်မှ လုပ်သားများသည် ကုမ္ပဏီ၏ တိုင်ဝမ်ရှိ စက်ရုံတွင် လုပ်ကိုင်ခဲ့ကြသည်မှာ ကိုးနှစ်ကျော် ကြာမြင့်ခဲ့ပြီဖြစ်ပေရာ ကုမ္ပဏီ၏ တော်ဝင်ရိုက် ယဉ်ကျေးမှုကို အထောက်အကူပြုပြီးသား ဖြစ်နေသည့်အပြင် တတ်ကျွမ်းမှုများလည်း ရရှိထားပြီးသား ဖြစ်နေကြသည်။ ယခုလို ဝီယက်နမ်သို့ ပြောင်းရွှေ့သဖြင့် အဆိုပါလုပ်သားတို့သည် မိမိတို့တိုင်းပြည်တွင် အိမ်ကွာ အိမ်မကွာဖြင့် Singtex တွင် လုပ်ကိုင်နိုင်ကြမည်ဖြစ်သည်။

ဝီယက်နမ်သည် ၎င်း၏ ပြည်ပတိုက်ရိုက် ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်း ရရှိစေရေးအတွက် ပြည်တွင်းသုံးငွေအိမ်ကို တန်ဖိုးလျော့ကျစေခဲ့သည်မှာ ယခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ စ၍ သုံးကြိမ်တိုင်တိုင် ရှိခဲ့ပြီဖြစ်သည်။ တစ်ကြိမ်လျှင် ၁% တန်ဖိုးလျော့ချပေးခဲ့သည်။ နောက်ဆုံးအကြိမ်မှာ ဩဂုတ်လတွင်ဖြစ်ပြီး တရုတ်ပြည်က ၎င်း၏နိုင်ငံသုံးငွေ ချိမ်သိင်္ဂကို ၃.၅% လျော့ချခဲ့ပြီးသည့်နောက်တွင် ဖြစ်သည်။ ပြည်တွင်းသုံးငွေ တန်ဖိုးလျော့ကျမှု ပြည်ပတိုက်ရိုက် ယှဉ်ပြိုင်သက်သာသဖြင့် ယခုလို အခါအားလျော်စွာ လျော့ချပေးနေခြင်းဖြစ်သည်။

အခြေခံကျသည့် ထုတ်ကုန်ဖြစ်သော အထူးသဖြင့် ချုပ်ထည်နှင့် ဖိနပ်အမျိုးမျိုး ထုတ်လုပ်ခြင်းသည် ဝီယက်နမ်မှ ကမ္ဘာ့ဧည့်သည်များ လာအိုနှင့် မြန်မာနိုင်ငံများသို့ ရွှေ့ပြောင်းကုန်ကြွပြန်ဖြစ်သည်။ ဝီယက်နမ်သည် အိမ်နီးနားချင်းတို့၏ ရှေ့၌ ရောက်ရှိနေသော အနေအထားကို ရယူရန်အတွက် အဆင့်မြင့်နည်းပညာ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုများကို ဆွဲငင်နိုင်ရန် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး အခြေခံအဆောက်အအုံကို အဆင့်မြှင့်တင်ခြင်းများကို ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ဖွံ့ဖြိုးရေး

အကူအညီဖြင့် လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်။ ဂျပန်အကူအညီများသည် ဝီယက်နမ်၏ ပထမဆုံးဖြစ်သော မက်ထရီရထားပမ်းကို တည်ဆောက်ရန် ရန်ပုံငွေ ရရှိခဲ့ပြီး အဆိုပါလမ်းကို ဟိုချီမင်းမြို့တော်တွင် တည်ဆောက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ လာမည့်နှစ်တွင် ဖွင့်လှစ်ပြီးဆုံးမည်ဟု ရည်မှန်းထားသည်။ ဟိုချီမင်းသည် ဝီယက်နမ်၏ ငွေကြေးဗဟိုချက်ဖြစ်သည်။ ဟိုချီမင်းမြို့ရှိ နိုင်ငံတကာလေယာဉ်ကွင်းကိုလည်း ဂျပန်အကူအညီဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၀၀ အသုံးပြုပြီး တိုးချဲ့ပြင်ဆင်ကာ လေကြောင်းအသွားအလာ ကျပ်တည်းနေသည်ကို အဆင်ပြေအောင် လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။

အဆင့်မြင့်နည်းပညာပိုင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအဖြစ် Samsung သည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ တစ်သိန်းလျှင် မည် စေရင် ထုတ်လုပ်ရေးစက်ရုံကို ဝီယက်နမ်တွင် ပြီးခဲ့သည့်နှစ်၌ စတင်တည်ဆောက်ခဲ့သည်။ ထိုစက်ရုံ မတည်ဆောက်ခင်က ဟိုချီမင်းမြို့အနီးတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂.၅ သိန်းလျှင်တန်ဖိုးရှိသည့် စက်ရုံကို ခိုခင်းရုံးများ တပ်ဆင်ထုတ်လုပ်ရန်အတွက်တည်ဆောက်ခဲ့သည်။ ၎င်းစက်ရုံနှင့် အလှမ်းမကွာသည့် နေရာတွင် Apple ၏ အဓိက တန်ထရိုက်တာဖြစ်သူ တိုင်ဝမ်မှ Foxconn Technology Group သည် ကင်မရာများ၊ ကွန်ပျူတာများနှင့် အခြား အီလက်ထရွန်းနစ် ကိရိယာများ ထုတ်လုပ်သည့်စက်ရုံကို ထူထောင်လုပ်ကိုင်လျက် ရှိသည်။

အဆင့်မြင့်နည်းပညာ ရောက်ရှိလာသည့်အခါ တတ်ကျွမ်းနားလည်သည့် လုပ်သားအင်အားစု ရှိနေဖို့ မလွဲမသွေ လိုအပ်သည်။ ထိုအချက်ကို ဝီယက်နမ် အလုပ်အလောက် မဖြည့်တင်ပေးနိုင်သေးချေ။ လူဦးရေ သန်း ၉၀ တွင် ၃% ကသာ ဘွဲ့ရထားသူများ ဖြစ်ကြသည်။ ဝီယက်နမ်၌ ကောလိပ်နှင့် တက္ကသိုလ် ၄၀၀ ဝန်းကျင်ရှိပြီး ထိုပညာသင်ဌာနများသည် ပြည်ပလုပ်ငန်းရှင်တို့ သင်ယူစေလိုသည့်တို့ကို သင်ပြပေးနိုင်ခြင်းမရှိကြချေ။ သင်ပြရန် ဆရာဆရာမများ မရှိကြချေ။ တက္ကသိုလ်များသည် ကိုယ်ပိုင်သဘောအလျောက် သင်ရိုးနှင့် သင်တန်း ပို့ချရန် မရှိချေ။ ကျောင်းလခ အပါအဝင် အခကြေးငွေတို့ကိုလည်း မိမိဘာသာ သတ်မှတ်ကောက်ခံခွင့် မရှိချေ။

အင်တိုက်သည် တက္ကသိုလ်အဆင့် အင်ဂျင်နီယာ ပညာသင် အစီအစဉ်များ ချမှတ်ကာ သင်တန်းများ ပေးနေပြီး ဝီယက်နမ် လုပ်သား ၇၃ ဦးကို အမေရိကန်ရှိ အိုစီဂွန်တက္ကသိုလ်တွင် နှစ်နှစ် ပညာတော်သင် စီစဉ်ပေးထားသည်။

အင်တိုက် အလုပ်အမှုဆောင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဘောဂါက "ရင်းနှီးငွေ စကတည်းက လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်း ရှိသည့် တည်ဆောက်ပေးရမည်ဆိုတာ ကျွန်တော်တို့ သိထားပြီးသားပါ။ တတ်ကျွမ်းမှု ဖွံ့ဖြိုးရေးကို လုပ်ပေးဖို့ လိုတယ်။ ကျွန်တော်တို့ ရွေးချယ်ခန့်အပ်ထားတဲ့ ဝီယက်နမ် လုပ်သားတွေမှာ ဘွဲ့ရတွေနဲ့ ဘွဲ့လွန်တွေ ပါဝင်ပါတယ်။ သူတို့ အလုပ်ကောင်းကောင်း လုပ်နိုင်ကြပြီး တိုးတက်မှုတွေ ရရှိနေပါတယ်။ ဒီပွဲတွေကို ဖွံ့ဖြိုးအောင် လုပ်ပေးတာဟာလည်း ကျွန်တော်တို့ရဲ့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု တစ်မျိုးလို့ ခံယူထားပါတယ်" ဟု ရှင်းပြခဲ့သည်။



www.burmeseclassic.com



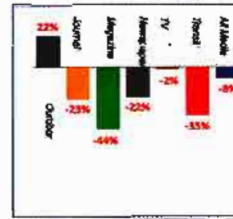
MEDIA HIGHLIGHT SEPTEMBER 2015



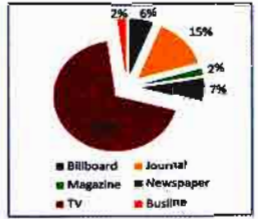
Media Highlight September 2015



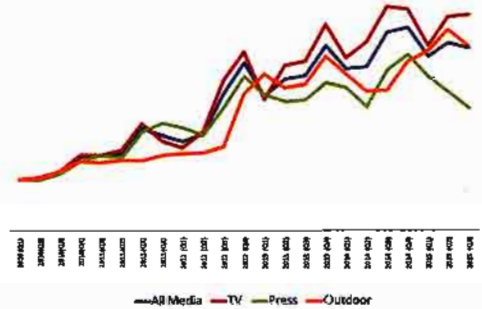
% Increase in Ad Spend Sept 2014 VS Sept 2015



Share of Voice Sept :2015



Media Spends Index



- ၂၀၁၅ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလအတွင်း ကြော်ငြာစရိတ်သုံးစွဲမှုသည် ၂၀၁၄ခုနှစ် စက်တင်ဘာလထက် ၈% လျော့ကျသွားကြောင်း တွေ့ရသည်။
- ၂၀၁၄ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ကြော်ငြာရှင်များအနေဖြင့် ပုံနှိပ်မီဒီယာများ ဖြစ်သော ကုန်သွယ်တွင် ၂၃%၊ သတင်းစာတွင် ၂၂% နှင့် မဂ္ဂဇင်းတွင် ၄၄% လျော့ကျသုံးစွဲသည်ကို တွေ့ရပါသည်။
- ၂၀၁၅ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလအတွင်း ကြော်ငြာအသုံးစရိတ်များ၏ ၆၉% သည် ရုပ်မြင်သံကြားတွင် သုံးစွဲလျက်ရှိပြီး ၂၃% မှာ ပုံနှိပ်မီဒီယာများတွင် သုံးစွဲလျက်ရှိကြောင်း တွေ့ရပါသည်။
- ၂၀၁၀ ခုနှစ် ပထမ Quarter ကို အခြေခံအဖြစ် ထား၍ မီဒီယာတစ်ခုချင်းစီ၏ Quarter အလိုက် ပျမ်းမျှအသုံးစရိတ် တိုးမြှင့်နှုန်းနှုန်းကို လေ့လာလျှင် လမ်းဆေးဆိုင်သုတ်များတွင် ၁၉%၊ ရုပ်မြင်သံကြားတွင် ၂၀% နှင့် ပုံနှိပ်မီဒီယာတွင် ၈% ရှိကြောင်း တွေ့ရပါသည်။

စက်တင်ဘာလအတွင်း Free To Air TV Channel တစ်ခုစီမှ လူကြည့်အများဆုံး အစီအစဉ်များ



- Myanmar's Got Talent- MRTV4
Sunday 8:00 PM Total Viewer (1,394,863)
- လောကကြီးမှာအင်အားအရှိဆုံးအရာ - Channel 7
13-09-2015(Sun) 11:58 AM to 14:06 PM Total Viewer (632,498)
- Friendly Match-Myanmar U-19 Vs Thailand U-19(Live) - MRTV Entertainment
20-09-2015(Sun) 04:47 PM to 06:55 PM Total Viewer (619,351)
- ရှေ့ဘေးသင့်ပြည်သူများပြန်လည်ထူထောင်ရေးရန်ပုံငွေပွဲ (Live) - MNTV
04-09-2015(Sun) 07:32 PM to 01:38 AM Total Viewer (605,600)
- Puzzle Palace - MWD
Every Sunday 9:00PM Total Viewer (502267)
- အမျိုးသားဒီမိုကရေစီအဖွဲ့ချုပ်ပါတီ၏ ဟောပြောချက်အစီအစဉ်-MRTV
21-09-2015(Mon) 07:06 PM to 09:21 PM Total Viewer (461,603)
- ကံ၏အကျိုး- MWD Documentary
Monday/Saturday/Sunday Total Viewer (186,278)

Yangon ,Mandalay, Taunggyi , Magway, Myawlamyaing & Naypyitaw

INTERNATIONAL TRADE SHOWS IN MYANMAR

DELIVERING BUSINESS OPPORTUNITIES IN MYANMAR

www.ambexpo.com



TEL: 01-254765

+95 9 25 99 28 732

MYANHOTEL'15

MYANMAR'S NO. 1 INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY SHOW
26-28 NOVEMBER 2015 • MYANMAR EVENTS PARK, YANGON

MYANMAR'S BIGGEST INTERNATIONAL HORECA AND FOOD & DRINKS EXHIBITIONS



MYANFOOD'15

MYANMAR'S NO. 1 INTERNATIONAL FOOD & DRINKS SHOW
26 - 28 NOVEMBER 2015 • MYANMAR EVENT PARK • YANGON, MYANMAR

26-28 NOVEMBER 2015 MYANMAR EVENTS PARK, YANGON

AGRI'15 LIVESTOCK

INTERNATIONAL AGRICULTURE & LIVESTOCK PRODUCTION EXHIBITION & CONFERENCE
26-28 NOVEMBER 2015
MYANMAR EVENT PARK, YANGON

MYANMAR'S NO. 1 INTERNATIONAL FEED, LIVESTOCK AND AGRICULTURE INDUSTRY EVENT



26-28 NOVEMBER 2015 • MYANMAR EVENT PARK, YANGON

MYANBUILD'15

MYANMAR INTERNATIONAL BUILDING & CONSTRUCTION INDUSTRY SHOW

3-5 DEC 2015 • MYANMAR EVENT PARK, YANGON

BURMESE CLASSIC

co-located with:

MYANENERGY'15

INTERNATIONAL POWER & ELECTRICAL ENGINEERING SHOW



MIVAR'15

MYANMAR INTERNATIONAL WATER, WASTEWATER, LABORATORY & ANALYTICAL TECHNOLOGY SHOW

MYANMAR'S NO. 1 INTERNATIONAL BUILDING & CONSTRUCTION INDUSTRY SHOW

MYANMAR'S NO. 1 INTERNATIONAL WATER, WASTEWATER, LABORATORY & ANALYTICAL TECHNOLOGY SHOW

MYANWATER'16

INTERNATIONAL WATER & WASTEWATER TECHNOLOGY SHOW



MYANLAB'16

LABORATORY & INSTRUMENTATION TECHNOLOGY SHOW

www.myanwater.org

www.myanlab.com



MYANAUTO

INTERNATIONAL AUTO PARTS, ACCESSORIES, SERVICE AND REPAIR EQUIPMENT EXHIBITION 2016

MYANMAR'S BIGGEST INT'L AUTOMOTIVE PARTS, ACCESSORIES AND SERVICE EQUIPMENT EXHIBITION

MYANMAR EVENT PARK, YANGON





STEEL KING

We Can Do

HIGH QUALITY DEFORMED BARS AND WIRE RODS IN COILS

အရည်အသွေးမြင့်သံချောင်းလုံးများဖြန့်ချိရေး

Hotline

09 - 503 8111

09 - 503 8222

09 - 503 8333



No. 296(B), Ayer Wun Road, Thaketa Tsp, Yangon, Myanmar.
Contact No. : 01-450 441, 450 442, 450 443 Fax : 01-553 451
Website : www.steelkingcompanylimited.com