

Hacking

Google



www

အင်တာနက်မှ ရှာဖွေနည်းများ

မျိုးသူရ



Openeyes@ma14u.com.mm

Hacking Google

Content

TITLE	PAGE
Chapter (1)	Technology Overview
What is Search Engine	3
Functions of Search Engine	4
Type of Search Engine	11
Basic Searching Method	13
Chapter (2)	Searching Google
Searching with Google	21
Correction and Suggestion	29
Stop Words	31
Using Full-word Wildcard	32
Special Syntax	35
Directory Listing	47
Finding Experts	50
Finding Audio	53
Translation	58
Using Preference	64
Google Advanced Search Feature	69

Chapter (3)

Special Services & Tools

Image Search	75
How To Use Image Search	80
Advanced Image Search	84
Other Image Search Engine	88
Google News (BETA)	89
Using Syntax in News Search	91
News Alerts	95
News Archive	98
Other News Search	101
Google Directory	102
Google group	107
How to Access Usenet	109
Google Catalog Search	119
How to Use Catalog Search	119
Catalog Advanced Search	123
Froogle	125
Google Toolbar	131
Using Google Toolbar	132

Search Engine Technology

What Is Search Engine ?

Search Engine(SE)ဆိုတာ Computer program တစ်ခုကို သုံးပြီး webpage များကို စုစည်းထားသော ကြီးမားသည့် database ကြီးတစ်ခုပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ ဘာနဲ့အလားသဏ္ဍာန်တူသလဲ ဆိုတော့ စာကြည့်တိုက်များမှာ card catalogue အသုံးပြုပုံနှင့်ဆင် တူပါတယ်။ ဆိုရရင် စာကြည့်တိုက်သွားပြီး ကိုယ်သိချင်တဲ့ အကြောင်းအရာ၊ သတင်းအချက်အလက်များကို ရှာဖွေတဲ့ အခါ စာကြည့်တိုက်ထဲက ရှိသမျှ စာအုပ်အားလုံးကို လိုက်ဖတ်ပြီး ရှာမယ် ဆိုရင် လက်တွေ့အားဖြင့် မဖြစ်နိုင်ပါဘူး။ card catalogue ကို အသုံး ပြုပြီး ရှာမှသာလျှင် ကိုယ်သိချင်တဲ့ အကြောင်းအရာ၊ သတင်းအချက် အလက်များကို လွယ်ကူမြန်ဆန်စွာ ရရှိပါလိမ့်မယ်။

ဒီသဘောအတိုင်း ပါပဲ internet ပေါ်မှာ webpage ပေါင်းသန်းနဲ့ ချီပြီးရှိပါတယ်။ မိနစ်တိုင်းမှာ ထပ်တိုးလာတဲ့ webpage များရှိသလို ရှိပြီးသား page များဟာလည်း update လုပ်ပြီး ပြောင်းလဲ နေတတ်ပါတယ်။ ဒါကြောင့် manually ရှာမယ်ဆိုရင် ဘယ်လိုမှ မဖြစ်နိုင်ပါဘူး။ဒါပေမယ့် search engine များကို သုံးပြီး ရှာမယ်ဆိုရင်တော့ ကိုယ်ရချင်တဲ့အကြောင်းအရာ သတင်းအချက် အလက်များကို စက္ကန့်ပိုင်းအတွင်း ရရှိပါလိမ့်မယ်။ဒါကြောင့် အလွယ်ကူဆုံးနှင့် အရှင်းလင်းဆုံးပြောရရင် search engine ဆိုတာ webpage များကို ရှာဖွေပေးတဲ့ service တစ်ခုပဲဖြစ်ပါတယ်။

ဒီနေရာမှာ SE များနှင့်ပတ်သက်ပြီး သိထားသင့်သော အရေးကြီးဆုံး အချက်တစ်ချက်ကို ပထမဦးစွာဖော်ပြလိုပါတယ်။ အဲဒါကတော့ SE များကို အသုံးပြု၍ မိမိအလိုရှိသော webpage များ၊ website များကို ရှာဖွေခြင်းသည် အင်တာနက်ပေါ်တွင် တိုက်ရိုက်ရှာဖွေခြင်းမဟုတ်ပဲ SE များမှ ခွဲစည်း တည်ဆောက်ထားသော database ထဲတွင် ရှာဖွေခြင်းဖြစ်တယ် ဆိုတာကို သိထားဖို့လိုပါတယ်။



● Functions of Search Engine

SE အားလုံးတို့၏ လုပ်ဆောင်မှုများသည် အခြေခံသဘောတရားအားဖြင့် အတူတူပင်ဖြစ်ကြပါတယ်။ ဆိုရရင် မည်သည့် SE မဆို collecting, Organizing, Indexing နှင့် Serving Result ဟူသောလုပ်ငန်းစဉ်လေးခုကို အခြေခံပါတယ်။ သို့သော် အဲဒီလုပ်ငန်းစဉ်လေးခုကို ဖော်ဆောင်တဲ့အခါမှာတော့ SE တစ်ခုနှင့်တစ်ခု မတူညီသောကိုယ်ပိုင် technic များ၊ algorithm များကို အသုံးပြုကြပြီး ထိုနည်းပညာသဘောတရားများကို တင်းတင်းကြပ်ကြပ် လျှို့ဝှက် ထားလေ့ရှိပါတယ်။

အကျဉ်းချုပ်အားဖြင့် SE များရဲ့လုပ်ဆောင်ပုံများကို အောက်ပါအတိုင်း ခွဲခြားသတ်မှတ်နိုင်ပါတယ်။

- 1) Crawling the internet for web contents
- 2) Indexing the web contents
- 3) Storing the web contents
- 4) Search algorithm and results

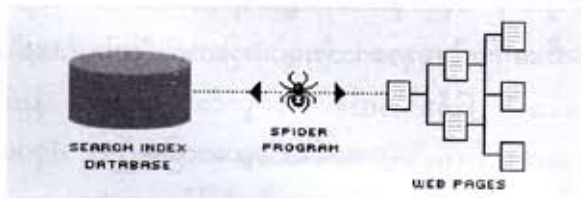
● Crawling the Web

webpage တိုင်းမှာအခြားသော webpage (သို့) website တစ်ခုဆီသို့ ကူးပြောင်းနိုင်တဲ့ link များရှိတယ်ဆိုတာကို သိကြပြီးဖြစ်ပါလိမ့်မယ်။ Crawling လုပ်တယ်ဆိုတာကတော့ အဲဒီ link များမှတစ်ဆင့် website တစ်ခုမှ တစ်ခုသို့ ကူးပြောင်းပြီး ထို website များအတွင်းတွင်ရှိသော information များ (ပုံများ၊ စာသားများ)ကို search engine ၏ Database ထဲတွင် သိုလှောင်သိမ်းဆည်း ထားဖို့ရန်အတွက် program တစ်ခုအသုံးပြုပြီး ရယူစုဆောင်းလေ့ရှိသော နည်းစနစ်တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ ထို program ကို crawler, spider, robot, harvest အစရှိသဖြင့် အမည်အမျိုးမျိုး ဖြင့်ခေါ်ဝေါ်သုံးစွဲလေ့ရှိပါတယ်။

crawler program သည် website တစ်ခုမှတစ်ခုဆီသို့ hyperlink များမှတစ်ဆင့် ကူးပြောင်းသွားလာပြီး သူဖြတ်သန်းခဲ့သမျှသော webpage

များကို မိတ္တူကူးယူစုဆောင်း၍ ဌာနေ Search Engine ဆီသို့ပြန်ပို့ပေးနိုင်သော software program တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။

Search Engine များတွင် crawler ရဲ့အခန်းကဏ္ဍသည်လည်း လွန်စွာမှအရေးပါလှပါတယ်။ crawler များကို တပြိုင်နက်တည်း website ပေါင်းများစွာကို ချိတ်ဆက် crawl လုပ်နိုင်စေရန် ဖန်တီးထားပါတယ်။



Google မှာဆိုရင် Googlebot လို့ခေါ်တဲ့ ချိတ်ဆက်မှုပေါင်း 300 ခန့်ကိုတပြိုင်နက်ပြုလုပ်နိုင်သည့် Crawler program လေးခုကိုအသုံးပြုပြီး တစ်စက္ကန့်အတွင်းမှာ webpage ပေါင်း 100 ခန့်ကို download လုပ်နိုင်ပါတယ်။ သို့မှသာ အင်တာနက်ပေါ်ရှိ ဘီလီယံနှင့်ချီသော website များအတွင်းပါဝင်သော အကြောင်းအရာများကို မြန်နိုင်သမျှ မြန်မြန် မကြာခဏ ပြန်လည် crawl လုပ်နိုင်မှာဖြစ်ပြီး အဲဒီလို မကြာခဏပြန်လည် crawl လုပ်နိုင်ခြင်း အားဖြင့် update ဖြစ်သော result များကို ထုတ်ပေးနိုင်မှာဖြစ်ပါတယ်။

အထူးသဖြင့်တော့ကမ္ဘာအရပ်ရပ်မှနောက်ဆုံးသတင်းများကို result များတွင် ဖော်ပြနိုင်စေရန် သတင်းမီဒီယာ website များ (CNN,BBC) ကိုတော့ နာရီပိုင်းအတွင်း ပြန်လည် crawl လုပ်လေ့ရှိပါတယ်။

Crawler များသည် website များအတွင်းရှိ သတင်းအချက် အလက်များကို ရယူစုဆောင်းတဲ့နေရာမှာ ထို website ပိုင်ရှင်များမှ သတ်မှတ် ထားသောတားမြစ်ချက်များကို လိုက်နာဆောင်ရွက်ရပါတယ်။ ဆိုရရင် website ပိုင်ရှင်များသည် မိမိတို့ website အတွင်းမှ crawl မလုပ်စေလိုသော File အမည်များ၊ Folder အမည်များကို ထည့်သွင်းဖော်ပြထားတဲ့ "robot.txt" ဆိုတဲ့ file ကိုရေးဖွဲ့ပြီး website ၏ root directory အောက်တွင်



ထည့်သွင်းထားလေ့ရှိပါတယ်။

<http://www.w3.org/robot.txt>

<http://www.mit.edu/robot.txt>

Crawler များသည် website တစ်ခုသို့ရောက်လာတဲ့အခါမှာ ပထမဦးဆုံး robot.txt ကိုသွားရောက်ဖတ်ရှုပြီး ထို file အတွင်းပါ ညွှန်ကြားချက်များကို လိုက်နာဆောင်ရွက်ရပါတယ်။

အောက်ဖော်ပြပါနမူနာစာသားများကတော့ "robot.txt" file တစ်ခုရဲ့ တစ်စိတ်တစ်ဒေသပဲ ဖြစ်ပါတယ်။

```
# robots.txt for http://www.w3.org/
#
# $Id: robots.txt,v 1.28 2004/09/26 06:20:55 sandro Exp $
#
# Exclude Ontario until it can handle the load
User-agent: *
Disallow: /2004/ontaria/basic

# exclude some access-controlled areas
User-agent: *
Disallow: /Team
Disallow: /Project
Disallow: /Systems
Disallow: /Web
```

🌐 Indexing the Web Content

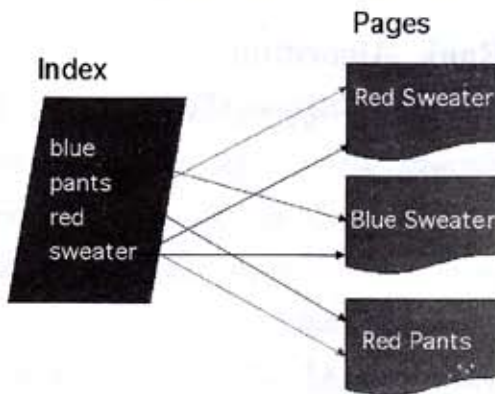
Search Engine များသည် crawler များမှ မိတ္တူကူးယူလာခဲ့သော webpage တစ်ခုစီတွင် ပါရှိသည့် စကားလုံးများကို ရွေးချယ်ထုတ်နုတ်ပြီး index တစ်ခုတည်ဆောက်ရပါတယ်။ ထို index များသည် စာအုပ်များ၏ နောက်တွင် ပါလေ့ရှိသော အညွှန်း index များနှင့် ဆင်တူပြီး SE အသုံးပြုသူ user များမှ keyword များကို အသုံးပြု၍ webpage များကိုရှာဖွေ နိုင်စေရန်အတွက်ဖြစ်ပါတယ်။

index တစ်ခုတည်ဆောက်မှုကောင်းလျှင်ကောင်းသလို ပိုမိုပြည့်စုံသော result page များကို ဖော်ပြနိုင်ခြင်း၊ အချိန်အနည်းငယ်အတွင်း result များကိုထုတ်ပေးနိုင်ခြင်း အစရှိသော အကျိုးကျေးဇူးများကို ရရှိစေမှာဖြစ်သည်။

အတွက်ကြောင့် SE တစ်ခုရဲ့အောင်မြင်မှုသည် index ကိုဘယ်လို တည်ဆောက် အသုံးပြုသလဲ ဆိုတဲ့အချက်ပေါ်မှာလည်း များစွာမူတည်ပါတယ်။

Search Engine များသည် Indexing ပြုလုပ်နိုင်ရန်အတွက် Parser လို့ခေါ်တဲ့ program ကိုအသုံးပြု၍ စကားလုံးများကို ရွေးချယ်ထုတ်နုတ် လေ့ရှိပါတယ်။ ဆိုရရင် parser program သည် webpage များထဲမှ stop words လို့ခေါ်သည့် a,an,the,by... အစရှိသော အသုံးများသည့်စကားလုံးများ၊ Meta tags များ၊ Javascripts များကိုဖယ်ရှားပြီး webpage အတွင်းရှိ အကြောင်းအရာကို ကိုယ်စားပြုနိုင်မည့် စကားလုံးများကိုသာ Index တည်ဆောက်ရန် ရွေးချယ်ထုတ်ယူပေးနိုင်ပါတယ်။

Google သည်အခြားသော SE များကဲ့သို့ title များသာ၊ webpage ရဲ့အစပိုင်းမျှသာ index လုပ်ခြင်းမျိုးမဟုတ်ပဲ webpage တစ်ခုလုံးကို index လုပ်ထားသော full-text search engine အမျိုးအစားဖြစ်ပါတယ်။



World Wide Web သည် အမြဲတမ်းပြောင်းလဲနေတတ်သည် အတွက်ကြောင့် crawler များမှ ယနေ့ရယူစုဆောင်းခဲ့သော webpage များသည် မနက်ဖြန်မှာ ရှိနေဖို့ရန်မသေချာသလို၊ ယနေ့မရှိသေးသော်လည်း မနက်ဖြန်တိုင်းမှာ အသစ်သစ်သော webpage များ ထွက်ပေါ်လာလေ့ရှိပါတယ်။ ဒါကြောင့် Google ကဲ့သို့သော SE များတွင် တစ်ခါ claw လုပ်ပြီးတိုင်း update ဖြစ်သော result များကို ထုတ်ပြန်နိုင်ရန်အတွက် index တွေကိုလည်း update လုပ်လေ့ရှိပါတယ်။



● Storing the Web Content

SE များ၏ database ထဲတွင် index အပြင် webpage တခုချင်း အလိုက်ကိုလည်း သိုလှောင်သိမ်းဆည်းထားပါတယ်။ ဒါကြောင့် ဘီလီယံနှင့် ချီသော webpage များကို သိုလှောင်သိမ်းဆည်းထားရသည့်အတွက်ကြောင့် SE တစ်ခု၏ storage ပမာဏသည် လွန်စွာ ကြီးမားလှပြီး **tetrabyte** ($10^{12}=1000GB$) ပေါင်းများစွာအထိရှိတတ်ပါတယ်။ အဲဒီလို data ပမာဏပိုမို သိုလှောင်ထားနိုင်လေ အသုံးပြုသူများအား ပိုမိုပြည့်စုံသော result များကို ထုတ်ပေးနိုင်လေ ဖြစ်ပါလိမ့်မယ်။



● Search and Rank Algorithm

အသုံးပြုသူများသည် မိမိတို့ရှာဖွေလိုသော အကြောင်းအရာနှင့် သက်ဆိုင်သည့် စကားလုံးများကို keyword အဖြစ်ထည့်သွင်း ရှာဖွေလိုက်တဲ့အခါမှာ SE သည် ထို keyword များနှင့် တစ်ထပ်တည်း တူညီသောစကားလုံးများကို index လုပ်ထားခြင်းရှိမရှိ ဦးစွာစစ်ဆေးပါတယ်။ ထိုကဲ့သို့ index ဖြင့်တိုက်ဆိုင် စစ်ဆေးရှာဖွေ၍ ရရှိလာသည့် အထဲကမှ ဘယ် webpage များသည်ရှာဖွေမှုနှင့် လိုက်ဖက်မှု အရှိဆုံးလဲ ဆိုတာကို ဆုံးဖြတ်ပြီး ထို webpage များကို ဦးစားပေး ရှေ့မှာထားပြီး တန်းစီဖော်ပြမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

အဲဒီလိုမှန်ကန်သော result များကို ဖော်ပြနိုင်စေရန်အတွက် SE တိုင်းတွင် အခြားမညီသည့် SE နှင့်မှမတူညီနိုင်သော algorithm လို့ခေါ်တဲ့ ကိုယ်ပိုင်နည်းစနစ် များကို သတ်မှတ်အသုံးပြုလေ့ရှိပါတယ်။ ထို algo-rithm များမတူညီမှုကြောင့် keyword တူသော်လည်း SE မတူပါက ရလာမည့် result များသည်လည်း မတူညီပဲ ကွဲပြားတာကို တွေ့ရပါလိမ့်မယ်။

SE တစ်ခု၏အောင်မြင်မှုသည် အသုံးပြုသော algorithm များသည် ရှာဖွေမှုနှင့် လိုက်ဖက်မှုရှိသော result page များကို ရှာဖွေဖော်ပြနိုင်စွမ်း ရှိမရှိပေါ်တွင် များစွာမူတည်ပါတယ်။ ဒါကြောင့် အင်တာနက်ပေါ်တွင် SE ပေါင်းများစွာ ရှိသည့်အနက်က တိကျသော result များကို ရှာဖွေဖော်ပြ ပေးနိုင်သော algorithm ကြောင့် Google သည် လူသုံးအများဆုံးနှင့် အောင်မြင်မှုအရှိဆုံး SE အဖြစ်ရပ်တည်လျက် ရှိခြင်းပင်ဖြစ်ပါတယ်။

Google သည် result များ အစီစဉ်တကျဖော်ပြနိုင်စေရန်အတွက် "PageRank" algorithm အပါအဝင် အခြားသော ရာနှင့်ချီသည့် အခြေခံ အကြောင်းအရင်းများပေါ်တွင် အလိုလျှောက်တွက်ချက် ဆုံးဖြတ်ပါတယ်။ ထိုရာနှင့်ချီသော အခြေခံ အကြောင်းအရင်းအများစုတို့ထဲမှ အဓိကအရေးပါသော အချက်နှစ်ချက် ဖြစ်သည့် content analysis နှင့် link popularity တို့ကို အနည်းငယ် ရှင်းပြလိုပါတယ်။

● Content Analysis

Webpage တစ်ခုစီတွင် ပါဝင်သောအကြောင်းအရာသည် ရှာဖွေမှုနှင့် ဘယ်လောက်အတိုင်းအတာထိ လိုက်ဖက်မှုရှိမရှိဆိုတာကို မိမိထည့်သွင်း ရှာဖွေ ခိုင်းလိုက်သော keyword များအား တွေ့ရှိရမှု အကြိမ်အရေအတွက်၊ တွေ့ရှိ ရသောနေရာ (title, heading)၊ font size နှင့် keyword များအကြား တစ်ခုနှင့် တစ်ခုတည်ရှိမှု အကွာအဝေးတို့ပေါ်တွင် မူတည်၍တွက်ထုတ်ပါသည်။

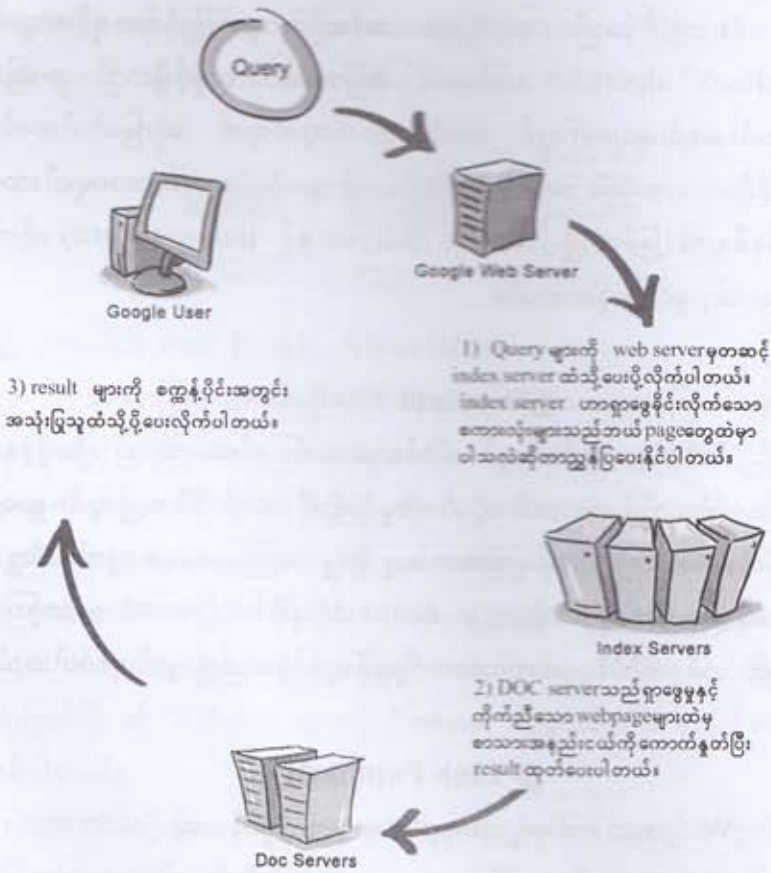
● Link Popularity

Webpage တစ်ခုရဲ့အရေးပါအရာရောက်မှုကို ထို webpage ကို အခြား webpage ဘယ်လောက်များများမှ လာရောက်ချိတ်ဆက်ထားသလဲပေါ်မှာ မူတည် ဆုံးဖြတ်ပါတယ်။ အဲဒီ link တွေထဲမှာ နာမည်ကျော်လူသုံးများသော website နှင့် ချိတ်ဆက်ထားသော link များပါရှိပါတယ်လည်း ပိုပြီး ဦးစားပေးဖော်ပြခံရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။



🍷 Life of a Google Query

အောက်ဖော်ပြပါပုံကတော့ Query တစ်ခုရောက်လာတဲ့အခါ Google မှလုပ်ဆောင်ပုံအဆင့်ဆင့်ပင်ဖြစ်ပါတယ်။



● Type of Search Engine

Search engine မှာ အဓိကအားဖြင့် ၂မျိုးရှိပါတယ်။ individual search engine နဲ့ metasearch engine တို့ဖြစ်ပါတယ်။ ထို search engine ၂မျိုးအပြင် search လုပ်နိုင်သော နောက်တစ်မျိုးရှိပါသေးတယ်။ အဲဒါကတော့ subject directory ဝဲ ဖြစ်ပါတယ်။

● Individual Search Engine

Web ပေါ်မှာ ကိုယ်ပိုင် database ရှိသော search engine များကို individual search engine လို့ခေါ်ပါတယ်။ Individual search engine တွေဟာ user များက ထည့်သွင်းရှာဖွေခိုင်းလိုက်တဲ့ keyword များကို အခြားသူတို့၏ database ထဲမှာ ရှာဖွေခြင်းမရှိပါဘူး။ မိမိရဲ့ကိုယ်ပိုင် database တစ်ခုထဲမှာသာရှာဖွေပြီးအဲဒီ keyword များပါရှိတဲ့ web page များကိုသာ result အဖြစ်ထုတ်ပေးပါတယ်။ အသုံးများသော individual searchengine

- အချို့မှာ www.google.com
- www.altavista.com
- www.gigablast.com
- www.wisenut.com
- www.askjeeves.com
- www.teoma.com တို့ဖြစ်ပါတယ်။

● Metasearch Engine

Metasearch engine များသည် ကိုယ်ပိုင် database များ တည်ဆောက်ထားခြင်းမရှိပါဘူး။ user များက ထည့်သွင်းရှာဖွေခိုင်းလိုက်တဲ့ keyword များကို အခြား individual search engine များ၏ database ထဲမှာ တစ်ပြိုင်နက် ဝင်ရောက်ရှာဖွေပြီး အဲဒီ keyword များပါတဲ့ webpage များကို result အဖြစ်ထုတ်ပေးပါတယ်။ database ပေါင်းများစွာကို အသုံးပြုပြီး



ရှာဖွေသောကြောင့် ရလာသည့် result များကလည်း ပိုပြီးများပါလိမ့်မယ်။
အသုံးများသော metasearch engine အချို့မှာ

www.metacrawler.com

www.webcrawler.com

www.qbsearch.com

www.vivisimo.com

www.dogpile.com တို့ဖြစ်ပါတယ်။

● Subject Directory

Subject Directory များသည် သာမန်အသုံးပြုနေကြ SE များနှင့် မတူပါဘူး။ SE များဟာ သူတို့ရဲ့ database များကို ကွန်ပျူတာပရိုဂရမ်များဖြစ်သော robot (သို့) spider တို့ကိုအသုံးပြုပြီး တည်ဆောက်ထားပါတယ်။ Subject Directory များမှာတော့ ကွန်ပျူတာပရိုဂရမ်များကို မသုံးဘဲ ကျွမ်းကျင်သောပညာရှင်များဖြင့် အချိန်များစွာသုံးပြီး webpage များကို subject များအလိုက် manually တည်ဆောက်ထားပါတယ်။ ဒါကြောင့် subject directory များ၏ database များဟာ SE များနှင့်ယှဉ်လျှင် အလွန်သေးငယ်ပါတယ်။ သို့သော်လည်း လူများဖြင့်ရွေးချယ်စုစည်းထားသည့် အတွက်ကြောင့် ပိုမိုတိကျသော result များကို ရှာဖွေဖော်ပြပေးနိုင်ပါတယ်။ အသုံးများသော subject directory အချို့မှာ

directory.google.com

directory.yahoo.com

www.dmoz.org တို့ဖြစ်ပါတယ်။

Basic Searching Method

ယခုဆက်လက်ပြီးတော့ ပိုမိုတိကျသော result များရရှိအောင် ရှာဖွေနိုင်သည့် အခြေခံနည်းစနစ်များကို ဖော်ပြလိုပါတယ်။ ထိုနည်းစနစ်များသည် search engine အများစုတို့တွင် အသုံးပြုနိုင်မည့် အခြေခံအကျဆုံးသော နည်းစနစ်များပင်ဖြစ်ပါတယ်။ ၎င်းတို့မှာ

- ၁) Search Engine Math
- ၂) Boolean Searching
- ၃) Field Searching တို့ပဲဖြစ်ပါတယ်။

Search Engine Math

ပိုမို၍တိကျကောင်းမွန်သော result များရရှိအောင် keyword များနှင့် အပေါင်း(+), အနှုတ်(-)လက္ခဏာ များတွဲဖက်အသုံးပြုပုံကို ဖော်ပြပေးသွားပါမယ်။ ယခုအောက်မှာဖော်ပြသွားမယ့် tip များဟာ search engine အများစုမှာ သုံးနိုင်သည့် အခြေခံအကျဆုံးသော tip များပဲဖြစ်ပါတယ်။

Tip 1) “+” ကို ကိုယ်အဓိကလိုချင်တဲ့ အရေးကြီးဆုံးဖြစ်တဲ့ keyword ရဲ့ရှေ့မှာ ထည့်ပေးရပါတယ်။ သဘောကတော့ search engine ကို webpage တိုင်းမှာ အဲဒီ keyword ပါရမယ်ဆိုပြီး ရှာခိုင်းလိုက်တာဖြစ်ပါတယ်။

ဥပမာ - +challenger+columbia.

(+ နှင့် keyword ကြားမှာ Space မခြားရ)result အနေနဲ့ကတော့ search engine ကရှာပေးလိုက်တဲ့ webpage တိုင်းမှာ challenger နှင့် columbia ဆိုတဲ့စကားလုံး၂လုံးစလုံးပါပါလိမ့်မယ်။

Tip 2) “-” ကို ကိုယ်မလိုချင်တဲ့ keyword ရဲ့ရှေ့မှာ ထည့်ပေးရပါတယ်။ သဘောကတော့ search engine ကိုအဲဒီ keyword ပါတဲ့ webpage များကို ဖယ်ထားခဲ့ဖို့ ခိုင်းလိုက်တာဖြစ်ပါတယ်။



၉၀၈ - +challenger -columbia

Result အနေနဲ့ကတော့ search engine ရှာပေးခိုင်းလိုက်တဲ့ webpage တိုင်းမှာ "columbia" ဆိုတဲ့ စကားလုံး လုံးဝပါလိမ့်မည်မဟုတ်ပါ။

Tip 3) စကားလုံးတစ်လုံး မဟုတ်ပဲ စကားစုတစ်စုကို ရှာလိုတဲ့အခါမှာ double quotation “ ” ကိုသုံးရပါတယ် သဘောကတော့ search engine ကို double quotation “ ” အမှတ်အသားထဲမှာရှိတဲ့ စကားစုအတိုင်း အတိအကျပါတဲ့ webpage များကိုသာ ရှာခိုင်းခြင်း ဖြစ်ပါတယ်။

၉၀၉ - "who moved my cheese"

result အနေနဲ့ကတော့ who moved my cheese ဆိုတဲ့စကားစုပါတဲ့ webpage များကိုသာ ဖော်ပြပါလိမ့်မယ်။

Tip 4) သင်္ချာပညာရပ်မှာဆိုလျှင် သင်္ကေတ "~" သည် အနီးစပ်ဆုံး: approximately ဆိုတဲ့ သဘောဆောင်တယ်ဆိုတာ အများသိပြီးဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီလိုအများသိပြီးဖြစ်တဲ့ မှတ်သားရလဲလွယ်တဲ့ ဒီသင်္ကေတကို Google တွင် အနီးစပ်ဆုံးအဓိပ္ပါယ်ဆင်တူသည့် စကားလုံးများကိုရှာဖွေနိုင်သည့် operator တစ်ခုအဖြစ်အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။

စကားလုံးတစ်လုံး၏ ရှေ့မှာ Synonyms operator (~) ကို ထည့်သွင်းရှာဖွေတဲ့အခါမှာ ထိုစကားလုံးနှင့် အဓိပ္ပါယ်ဆင်တူသော အခြား စကားလုံးများကိုပါ ရှာဖွေဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။

ဆိုရင် health ~data ဟုထည့်သွင်းရှာဖွေပါက data နှင့် အဓိပ္ပါယ်ချင်း ဆင်တူသော information၊ statistics စကားလုံးများပါဝင်သော ကျန်းမာရေး နှင့်ဆိုင်သည့် webpage များကို ရရှိပါလိမ့်မည်။

အလားတူပင် ~run ဟုရှာဖွေလျှင်လည်း run စကားလုံးနှင့် ဆင်တူသော runners၊ running၊ marathon စကားလုံးများပါသော webpage များကို ရရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။

Tip 5) စကားစု (phrase) နှင့် စကားလုံးများကို +, - " " သင်္ကေတများနှင့် တွဲသုံးပုံကို လေ့လာကြည့်ရအောင်

ဥပမာ - +“white house” +clinton -lewinisky

သဘောကတော့ search engine ကို white house ဆိုတဲ့စကားစုပါရမယ်။ clinton ဆိုတဲ့စကားလုံး ပါရမယ်။ lewinisky ဆိုတဲ့စကားလုံးမပါတဲ့ webpage များကိုရှာခိုင်းလိုက်တာဖြစ်ပါတယ်။

Tip 6) အချို့သော search engine များဟာ case sensitive ဖြစ်ပါတယ်။ စကားလုံးတစ်လုံးကို စာလုံးအသေး (lower case) နဲ့ရှာ ခိုင်းရင် အသေးရော အကြီးပါ ဂွေ့စလုံးပါတဲ့ webpage များကို ရှာပေးပါလိမ့်မယ်

ဥပမာ - minister

result အနေနဲ့ကတော့ minister နှင့် Minister ဂွေ့စလုံးပါသော webpage များကိုဖော်ပြပါလိမ့်မယ်။

စာလုံးအကြီး (upper case) နဲ့ရှာခိုင်းရင်တော့ လုံးဝထပ်တူညီတဲ့ စကားလုံးပါသော webpage များကိုသာ ရှာပေးပါလိမ့်မယ်။

ဥပမာ - Minister

Result အနေနဲ့ကတော့ Minister ဆိုတဲ့စကားလုံးပါသော webpage များကိုသာ ဖော်ပြပါလိမ့်မည်။

မှတ်ချက် ➤ Google ဖြင့် ရှာဖွေပါက case sensitive မဖြစ်ပါဘူး။ ဆိုရရင် minister ဖြစ်စေ၊ Minister ဖြစ်စေ တူညီသော result ကို ရရှိစေမှာဖြစ်ပါတယ်။

Tip 7) Wildcards (*) ဟိုစကားလုံးတစ်လုံးတည်းကိုပဲ spelling အမျိုးမျိုးနဲ့ တစ်ကြိမ်ထဲမှာပဲ စုပေါင်းရှာခိုင်းချင်ရင်သုံးပါတယ်။

ဥပမာ - librar*



result အနေနဲ့ကတော့ library, libraries, librarian ကအစရှိတဲ့ စကားလုံးပါဝင်သော webpage များကို ဖော်ပြပါလိမ့်မယ်။

မှတ်ချက် > google မှာတော့ " သည် စကားလုံးတစ်လုံးကို ကိုယ်စား ပြုပါတယ်။ စာမျက်နှာ (၃၂) တွင် ရှိပါ။

● Boolean Searching

ယခုဆက်လက်ပြီးတော့ အင်္ဂလိပ်သင်္ချာပညာရှင်ကြီး George Boole (1815-1864) ရေးသားခဲ့သော boolean logic နှင့် boolean operator များဖြစ်သည့် AND, OR နှင့် NOT တို့ကို စကားလုံး၊ စကားစုများနှင့် တွဲဖက်၍ တိကျသော result များ ရရှိအောင် သုံးစွဲပုံများကို ဖော်ပြသွားပါမယ်။

● BOOLEAN "OR"

"OR" operator ကို အသုံးပြုပြီး search engine မှာရှာမယ်ဆိုရင် ကိုယ်ထည့်ရှာခိုင်းလိုက်တဲ့ koeyword များထဲမှ အနည်းဆုံးတစ်ခုပါတဲ့ webpage တွေရော၊ ၂ခုစလုံးပါတဲ့ webpage တွေရော ဖော်ပြပေးပါလိမ့်မယ်။ ဒါကြောင့် keyword များများပိုသုံးလေ ရလာမယ့် result က များလေလေ ဖြစ်ပါလိမ့်မယ်။ "OR" operator ကို အဓိပ္ပါယ်ဆင်တူတဲ့ စကားလုံးတွေ ဒါမှမဟုတ် အကျိုးအကြောင်း ဆက်စပ်မှုရှိသော စကားလုံးများနှင့် အများဆုံးတွဲသုံးလေ့ ရှိပါတယ်။

Example : college OR university

college

university



college OR university

“OR” operator ကိုသုံးပြီး search လုပ်ရင် keyword များလေ ရလာမယ့် result က များလေဖြစ်ပါတယ်။

“OR” operator နေရာတွင် pipe character (|) ကို အစားထိုးပြီး တော့လည်း အောက်ပါအတိုင်းအသုံးပြုရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။

ဥပမာ (college | university)

● BOOLEAN “AND”

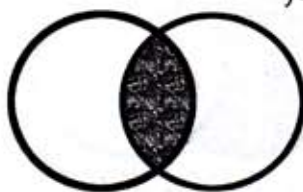
“AND” operator ဟာ ရလာမယ့် result ကို နည်းစေပါတယ်။ ဘာဖြစ်လို့လဲဆိုတော့ ကိုယ်ထည့် ရှာခိုင်းလိုက်တဲ့ keyword များ အားလုံးပါတဲ့ webpage များကိုသာ result ထုတ်ပေးမှာဖြစ်ပါတယ်။ ဒါ့ကြောင့် keyword များများသုံးလေ ရလာမယ့် result နည်းလေလေ ဖြစ်တာကိုတွေ့ရပါ လိမ့်မယ်။

example : truth AND justice

“AND” operator ဟာ “OR” operator နဲ့ ဆန့်ကျင်ဘက် ဖြစ်ပါတယ်။ “AND” operator ကိုသုံးပြီး search လုပ်ရင် keyword များလေ ရလာမယ့် result က နည်းလေဖြစ်ပါတယ်။

truth

justice



truth AND justic



အရောင်ဖြယ်ထားသော စရိယာသည် truth နှင့် justic နှစ်ခုစလုံး ပါသော result အားလုံးကို ကိုယ်စားပြုပါတယ်။

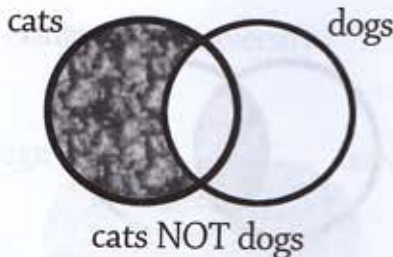
မှတ်ချက် > Google တွင် "AND" operator ကို အသုံးပြုဖို့ မလိုအပ်ပါဘူး။

ဘာဖြစ်လို့လဲဆိုတော့ အနည်းဆုံး ၂လုံးနှင့် ထို့ထက်ပိုသော စကားလုံးများကို keyword အဖြစ်ထည့်သွင်းပေးလိုက်တဲ့အခါမှာ Google သည် ထိုစကား လုံးများအကြားတွင် "AND" operator ကို အလိုလျှောက် ထည့်သွင်းအသုံးပြု ရှာဖွေလေ့ရှိပါတယ်။ ဒါကြောင့် cats AND dogs ဖြစ်စေ cats dogs ဖြစ်စေ တူညီသော result များကိုရရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။

● BOOLEAN “NOT”

“NOT” operator ဟာ သူရဲ့ရှေ့မှာရှိတဲ့ keyword တစ်ခုတည်းသာ ပါတဲ့ webpage များကိုသာ result ထုတ်ပေးပါတယ်။ သူရဲ့နောက်မှာရှိတဲ့ဒုတိယ keyword ပါတဲ့ webpage များကို လုံးဝထုတ်မပေးပါဘူး။

ဥပမာ - cats NOT dogs



အရောင်ခြယ်ထားသော စရိယာသည် “cats” ဆိုသည့် စကားလုံးတစ်ခုတည်းသာ သီးသန့်ပါရှိသော result အားလုံးကို ကိုယ်စားပြုပါတယ်။

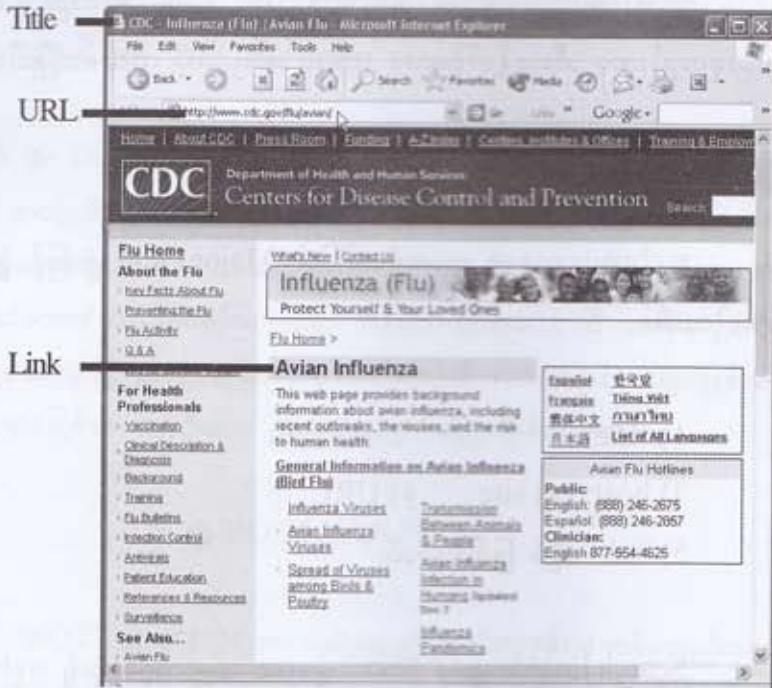
● Field searching

webpage တစ်ခုမှာ အောက်ဖော်ပြပါ Major Field များဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားပါတယ်။

- 1) title 2) domain
- 3) host (or) site 4) URL
- 5) link တို့ပဲ ဖြစ်ပါတယ်။

Search Engine များမှ Robot များဟာ ကမ္ဘာတဝှမ်းလုံးရှိ webpage များမှရရှိလာသော information များကို field များအလိုက် အမျိုးအစားခွဲခြားစုစည်းထားပါတယ်။ field searching နဲ့ရှာတဲ့အခါမှာ search engine ကို ကိုယ်ထည့်သွင်းရှာဖွေခိုင်းလိုက်တဲ့ keyword များကို ဘယ် field ထဲမှာပဲ ရှာပေးပါလို့ တိတိကျကျခိုင်းစေခြင်းဖြစ်တဲ့အတွက်ကြောင့် ရလာတဲ့ result များဟာလည်း ပိုမို၍တိကျပါတယ်။ အဲဒီလို တိတိကျကျခိုင်းစေနိုင်ရန်အတွက် intitle:၊ intext:၊ inurl: အစရှိသော syntax များဖြင့် တွဲဖက်အသုံးပြုရှာဖွေရပါတယ်။

စာမျက်နှာ (၃၅)တွင် ရှိပါ။



Title

URL

Link

URL → <http://www.cdc.com/flu>



Searching Google

● Searching With Google

ယနေ့အင်တာနက်ပေါ်တွင်ရှိသော SE များအနက် Google (www.google.com) သည် အကောင်းဆုံးရှာဖွေပေးနိုင်သော websearch သာမက images၊ news၊ groups၊ directory search နှင့် အခြားသော service ပေါင်းများစွာပါရှိသော ပထမတန်းစား SE တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါသည်။

Google တွင် webpage များ၊ image များ၊ usenet message များအစရှိသော items ပေါင်း 6 ဘီလီယံကျော်ကို index လုပ်ထားပါတယ်။ ထိုပမာဏမှာ အကြီးဆုံး online information စုဆောင်းမှုဖြစ်သည့် အတွက်ကြောင့် Google သည် အခြား SE များထက် ပိုမိုပြည့်စုံသော information များကို ရှာဖွေဖော်ပြနိုင်ပါတယ်။

Google မှ စုစည်းထားသော items ပေါင်း 6 ဘီလီယံ ကျော်တွင် webpage ပေါင်း 4.2 ဘီလီယံ၊ image ပေါင်း 880 သန်း၊ usenet message ပေါင်း 845 သန်း နှင့် စာအုပ်အညွှန်း page များပါဝင်ပါတယ်။ အင်တာနက် အသုံးပြုသူများအနေနှင့် အောက်ဖော်ပြပါ service များကိုအသုံးပြု၍ Google မှ စုဆောင်းတည်ဆောက်ထားသော items များထဲတွင် ရှာဖွေနိုင်ကြပါတယ်။

● Google Web Search

Web search သည် google အား လူသိများပြီး အထင်ကရ ဖြစ်စေသည့် service ပင်ဖြစ်ပြီး webpage ပေါင်း 4.2billions ကျော်ကို စုဆောင်းထားပါတယ်။ Google ၏ အစွမ်းထက်သော နည်းပညာများဖြင့် အချိန်အနည်းငယ် စက္ကန့်ပိုင်းအတွင်း ထို items များထဲမှ ရှာဖွေဖော်ပြနိုင်ပါတယ်။ Google websearch သည် HTML file များ သာမက PDF၊ Microsoft Office နှင့် အခြားသော Documents များကိုလည်း ရှာဖွေပေးနိုင်ပါတယ်။



● Google Image Search

Image search ကို ပုံပေါင်း သန်း 880 ကျော်တို့ဖြင့် ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်ထားပါတယ်။ Google Image search သည် အသုံးပြုသူ user များအား ထည့်သွင်းရှာဖွေသော အကြောင်းအရာနှင့် လိုက်ဖက်မှုရှိသော ပုံများကို ရှာဖွေဖော်ပြပေးနိုင်ပါတယ်။ ဒါ့အပြင် image advanced search ဖြင့် ပုံ၏အရွယ်အစား၊ format (jpg/png) အရောင်များနှင့်သာမက ဘယ် site ဘယ် domain မှ ဖြစ်ရမည်ဟုလည်း ကန့်သတ်ရှာဖွေနိုင်ကြပါသည်။

● Google groups Search

Google groups search တွင် ၁၉၈၁ခုနှစ်မှစ၍ ယနေ့အချိန်ထိ တိုင်အောင် နှစ်ပေါင်း ၂၀ဆယ်ကျော်အတွင်း usenet ၌ဆွေးနွေးခဲ့ကြသော articles ပေါင်း ၈၄၅ သန်းကျော်ကို မှတ်တမ်းတင် ထိန်းသိမ်းထားပါတယ်။ ဒါ့ကြောင့် လွန်ခဲ့သောနှစ် နှစ်ဆယ်အတွင်းဖြစ်ပျက်ခဲ့သော သမိုင်းကြောင်း မှတ်တမ်းများကို ပြန်လည်ရှာဖွေဖတ်ရှုနိုင်ပါတယ်။

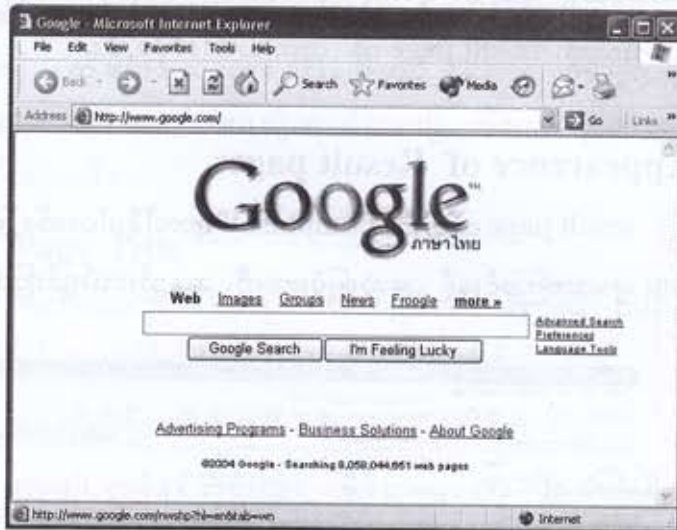
● Google Print

စမ်းသပ်ဆဲအဆင့်မှာပင်ရှိသေးသော service တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ Googleprint သည် စာအုပ်တစ်အုပ်ကို မဝယ်ခင်မှာ ဝယ်သင့်မဝယ်သင့် ဆုံးဖြတ်နိုင်အောင် အချို့သော စာမျက်နှာများ ဆိုရရင် ပထမအစ Chapter များ၊ ဓာတိကာများ၊ ပုံနှိပ်မှတ်တမ်းများကို မြည်းစမ်းဖတ်ရှုနိုင်သော service တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။

Using Google Web Search

Google home page သို့သွားရောက်ရန်အတွက် Browser program (IE, netscape, opera) ၏ address bar တွင် အောက်ဖော်ပြပါ လိပ်စာများထဲမှ တစ်ခုခုကို ရိုက်ထည့်ပြီးသွားရောက်နိုင်ပါတယ်။

- http://www.google.com (google ၏ လိပ်စာအပြည့်အစုံ ဖြစ်ပါသည်)
- > www.google.com
- > google.com

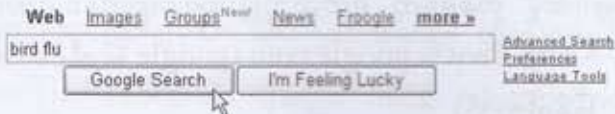


ရှာဖွေမှုစတင်ရန်အတွက် Query လိုခေါ်သည့် မိမိရှာဖွေလိုသော အကြောင်းအရာနှင့်ဆိုင်သည့်စကားလုံးများကို page ၏ အလယ်လောက်တွင် ရှိသော search box ထဲတွင်ထည့်သွင်းပေးရပါမည်။ ဥပမာအားဖြင့် bird flu ဆိုပါစို့။

Search box ထဲတွင် မိမိရှာဖွေလိုသော အကြောင်းအရာနှင့် ဆိုင်သည့် စကားလုံးကို ထည့်သွင်းခဲ့ပြီးပြီဆိုလျှင် keyboard မှ Enter key ကို နှိပ်ပါ (သို့) button တွင် click တစ်ချက်နှိပ်လိုက်ပါ။



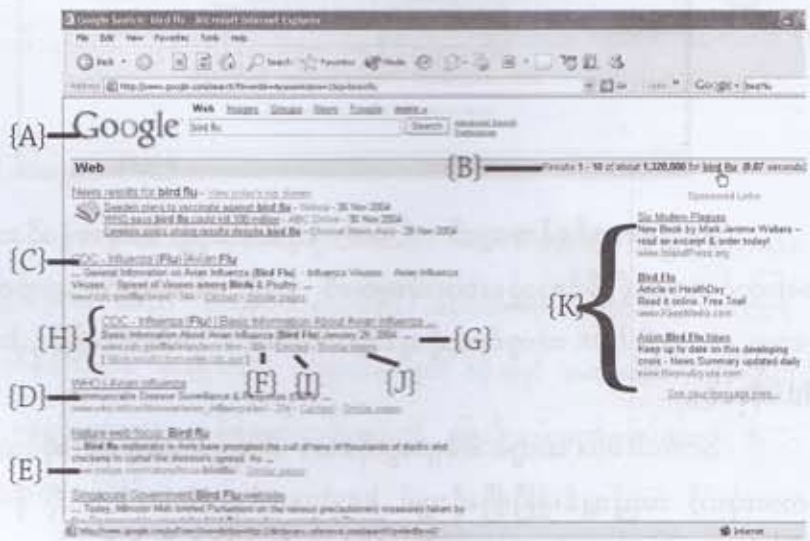
Google™



အဲဒီအခါမှာ Google မှရှာဖွေမှုနှင့် လိုက်ဖက်မှုအရှိဆုံးဖြစ်သည်ဟု ယူဆထားသော result များကို ဦးစားပေးထိပ်ဆုံးမှာထားပြီး တန်းစီ ဖော်ပြထားသည့် result page ကို ထုတ်ပေးပါလိမ့်မည်။

● Appearance of Result pages

result page ထဲတွင် Component များပါရှိပါတယ်။ ထို Component များအကြောင်းနှင့် အသုံးပြုပုံများကို အနည်းငယ်ရှင်းပြလိုပါတယ်။



{A} Google Logo

Google Logo ပေါ်တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပါက Google homepage သို့ပြန်လည်ရောက်ရှိသွားပါမည်။

{B} Statistics Bar

Statistics bar တွင် မိမိထည့်သွင်းရှာဖွေခိုင်းသော စကားလုံးများ၊ လက်ရှိ result page တွင်ဖော်ပြထားသော result များ၏ နံပါတ်စဉ်များ၊ result စုစုပေါင်း အရေအတွက်နှင့် search လုပ်ရာတွင် ကြာမြင့်သော အချိန်များကို ဖော်ပြထားပါတယ်။ Stastics Bar ထဲတွင်ရှိသောအောက်ခံ လိုင်းတားထားသော စကားလုံးတိုင်းကို dictionary ဖြင့် link လုပ်ထားပါတယ်။ ဒါကြောင့် ထိုစကားလုံးတစ်လုံးပေါ်တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပါက www.yourdictionary.com သို့ရောက်ရှိသွားပြီး ထိုစကားလုံး၏ အဓိပ္ပါယ်ကို ဖော်ပြပါလိမ့်မည်။

{C} Page Title

Webpage ရဲ့ခေါင်းစဉ် title ပဲဖြစ်ပါတယ်။ ထို title ပေါ်တွင် click နှိပ်ပါက သက်ဆိုင်ရာ page ကိုဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။

{D} Snippets

result တစ်ခုစီတိုင်းတွင် မိမိရှာဖွေသော အကြောင်းအရာနှင့် လိုက်ဖက်မှုရှိသော စာသားများကို အနည်းငယ် ကောက်နှုတ်ဖော်ပြထားလေ့ ရှိပါတယ်။ ထိုကောက်နှုတ်ချက်များတွင် မိမိထည့်သွင်းရှာဖွေ ခိုင်းလိုက်သော keyword များကို စာလုံးအထူများဖြင့် ဖော်ပြထားပါလိမ့်မယ်။ သို့သော် Google မှ crawl လုပ်၍မရသော webpage မျိုးတွင် ကောက်နှုတ်ချက် အတိုအထွာများကို ဖော်ပြနိုင်လိမ့်မည်မဟုတ်ပါ။ page ပိုင်ရှင်များမှ crawl မလုပ်ဖို့ရန် တောင်းဆိုတဲ့အခါဖြစ်စေ၊ crawl လုပ်ဖို့ရန်အတွက် လွန်စွာ ခက်ခဲသော နည်းလမ်းများဖြင့် page များကို ရေးဖွဲ့ထားတဲ့ အခါဖြစ်စေ ထို webpage များကို crawl လုပ်၍မရနိုင်ပါ။



{E} URL of Result

result တစ်ခုစီ၏ လိပ်စာများပဲဖြစ်ပါတယ်။ ဥပမာပုံမှာဆိုရင် ပထမဆုံးသော result ၏လိပ်စာ URL သည် www.cdc.gov ဖြစ်ပါတယ်။

{F} Size

Webpage အတွင်းရှိစာသား text များရဲ့ပမာဏပဲဖြစ်ပါတယ်။ ဥပမာပုံမှာပါရှိတဲ့ 5k သည် ထို webpage အတွင်းမှာပါရှိသောစာသားချည်း သက်သက်သည် 5kilo byte ပါရှိသည်ဟု ရည်ညွှန်းဖော်ပြခြင်းဖြစ်ပါတယ်။

One kilobyte တွင် 1024 byte ရှိပါတယ်။ ပုံမှန်အားဖြင့် one byte သည် one character {A (သို့) B (သို့) C} ဖြစ်ပါတယ်။ ယေဘုယျ အားဖြင့် စကားလုံးတစ်လုံး (one word) ၏ပျမ်းမျှစာလုံးအရေအတွက်သည် 8 character ဖြစ်ပါတယ်။ ဒါကြောင့်စာသား text ၏ပမာဏ 1kilobyte တိုင်းသည် စကားလုံးအရေအတွက် 128 ခန့်ဖြင့်ညီမျှပါတယ်။ ထိုမှတဆင့် 5k ရှိသော webpage တစ်ခုတွင် စကားလုံးအရေအတွက် 640 ခန့်ပါဝင်သည်ဟု အကြမ်းမျဉ်း ခန့်မှန်းနိုင်ပါတယ်။

{G} Date

Google မှ နောက်ဆုံးအကြိမ် crawl လုပ်ခဲ့သော ရက်စွဲပဲ ဖြစ်ပါတယ်။

{H} Indented Result

Website တစ်ခုထဲအတွင်းမှ တစ်ခုထက်ပိုသော result များကိုတွေ့တဲ့ အခါမှာ Google သည် ရှာဖွေမှုနှင့် အလိုက်ဖက်ဆုံး result ကို ပထမဦးစွာဖော်ပြပြီး၊ ဒုတိယလိုက်ဖက်မှုအရှိဆုံးကို ထိုပထမ result ၏ အောက်တွင် စာကြောင်းအစကို အတွင်းသို့အနည်းငယ်သွင်းပြီး ဖော်ပြလေ့

ရှိပါတယ်။ အဲဒီလို စာကြောင်းအစကို အခြားသောစာကြောင်းအစနေရာနှင့် မတူပဲ အတွင်းသို့အနည်းငယ်သွင်းထားပြီးဖော်ပြသော result များကို indented result လို့ခေါ်ပါတယ်။ Google သည်ပုံမှန်အားဖြင့် website တစ်ခုထဲမှ result ၂ခုကိုသာ ဖော်ပြလေ့ရှိပါတယ်။

{I} **Cached page**

Google သည် webpage များကို မိတ္တူကူးယူပြီး သူ၏ Server ပေါ်ရှိ cache ထဲတွင်သိုလှောင်သိမ်းဆည်းထားပါတယ်။ Google မှ ရှာဖွေပေးသော result များတွင် cache link များပါလေ့ရှိပါတယ်။ ထို link ပေါ်တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပါက Google ၏ cache ထဲတွင် သိမ်းထားသော webpage ကိုထုတ်ပေးမှာဖြစ်ပါတယ်။

စာမျက်နှာ-၄၃ (cached:) တွင်ကြည့်ပါ။

{J} **Similar Page**

"similar pages" link တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပါက ထို page နှင့် အကြောင်းအရာအားဖြင့်သော်လည်းကောင်း၊ အမျိုးစားအားဖြင့်သော်လည်းကောင်း၊ တူညီသော အခြား webpage များကို ရှာဖွေဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။

စာမျက်နှာ-၄၄ (related:) တွင်ကြည့်ပါ။

{K} **Sponsored Links**

Summary Bar ၏အောက်ဖက် result page ၏ညာဘက်ခြမ်းတွင် သီးခြားညွှန်ပြထားသော link များသည် sponsor links များပဲဖြစ်ပါတယ်။ ထို link များသည် ကြော်ငြာများဖြစ်ပြီး Google အတွက်အဓိကငွေရှာပေးသော အစိတ်အပိုင်း တစ်ခုလည်းဖြစ်ပါတယ်။

Sponsor link များကို အမြဲတမ်းတွေ့ရမှာမဟုတ်ပါဘူး။ အသုံးပြုသူ၏ ရှာဖွေမှုနှင့် ကိုက်ညီသည့်အခါမှသာလျှင် ကြော်ငြာများကို ဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။ ဥပမာအားဖြင့် "harry potter books" ဟု ထည့်သွင်းရှာဖွေပါက



BooksAMillion, Amazon, Byon အစရှိသော ဟယ်ရီပေါ်တာစာအုပ် ရောင်းသော စာအုပ်ဆိုင်ကြီးများမှ ကြော်ငြာများကို "sponsor link" list ထဲတွင် သီးခြားမြင်တွေ့ရနိုင်ပါတယ်။ အကယ်၍ harry ဟုထည့်သွင်း ရှာဖွေပါက မည်သည့်ကြော်ငြာများကိုမှ မြင်တွေ့ရမည်မဟုတ်ပါ။

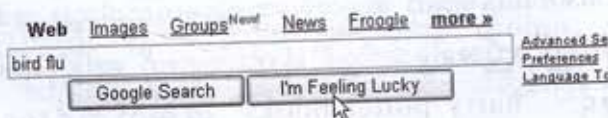
more results

Google မှဖော်ပြသော results များသည် page တစ်ခုထက် ပိုသောအခါမှာ နောက်ဆက်တွဲ page များကိုရွေးချယ်ကြည့်ရှုရန် page number (1,2,3,4,--) များဖြင့် webpage အောက်ဆုံးတွင် ဖော်ပြထားပါတယ်။ နောက်ဆက်တွဲ page တစ်ခုသို့သွားရန် Next တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး သွားနိုင်သလို နှစ်သက်ရာ number တစ်ခုခုပေါ်တွင် click နှိပ်ပြီးတော့လည်း ရွေးချယ်ကြည့်ရှုနိုင်ပါတယ်။

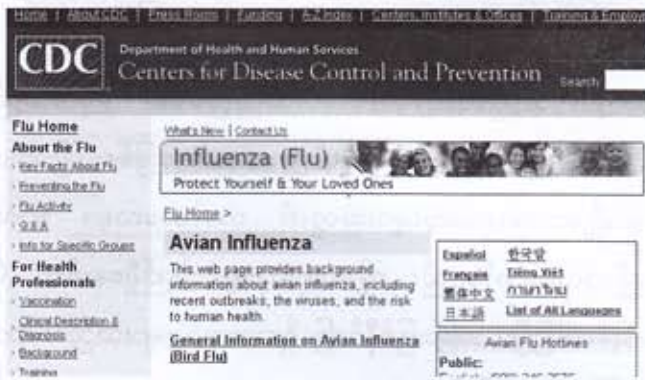


Feeling lucky

I'm Feeling Lucky button တွင် click နှိပ်ပြီး ရှာဖွေပါက result page ကိုမဖော်ပြတော့ပဲ ရှာဖွေမှုနှင့် လိုက်ဖက်မှုအရှိဆုံး webpage တစ်ခုကို တိုက်ရိုက် browse လုပ်ပေးမှာဖြစ်ပါတယ်။ အမှန်တကယ်တော့ ပုံမှန်အတိုင်း Google Search button တွင် click နှိပ်ပြီးရှာဖွေ၍ရလာမည့် result page ၏ထိပ်ဆုံးမှ webpage ကိုဖော်ပြခြင်းသာလျှင်ဖြစ်ပါတယ်။



ဥပမာအားဖြင့် search box ထဲတွင် bird flu ဟုရိုက်ထည့်ပြီး I'm Feeling Lucky တွင် click နှိပ်လိုက်ပါက www.cdc.gov ၏ webpage ကို မြင်ရပါလိမ့်မည်။ ထို webpage သည် မိမိတို့ရှေ့မှာ Google search button တွင် နှိပ်ပြီး ရှာဖွေ၍ ရရှိလာသည့် result များထဲမှ ထိပ်ဆုံး page တစ်ခုပဲဖြစ်ပါတယ်။



Correction and Suggestion

Search Engine များကို အသုံးပြုရှာဖွေကြတဲ့နေရာမှာ မကြာခဏ ဆိုသလိုပင် စာလုံးပေါင်းအမှားများဖြင့် စကားလုံးများကိုထည့်သွင်း ရှာဖွေမိတာမျိုး ကြုံဖူးကြပါလိမ့်မယ်။ အဲဒီလို စကားလုံးအမှားများအတွက် Google ၏ correction and suggestion စနစ်သည်အသုံးပြုသူတို့၏အခက်ခဲများကို ထိရောက်စွာ ဖြေရှင်းပေးနိုင်ပါတယ်။

မိမိထည့်သွင်းရှာဖွေလိုက်သည့် စကားလုံးများသည် Google ၏ စာလုံးပေါင်း dictionary ဖြင့်ကိုက်ညီမှုမရှိပါက မညီသည့် result မှရရှိလိမ့်မည် မဟုတ်ပါ။ သို့သော် ဖြစ်နိုင်ခြေရှိသောစကားလုံး(သို့)စကားစုတစ်ခုကို အကြံပေး ဖော်ပြလိမ့်မယ်။ ဥပမာအားဖြင့် "active listeningg" ဟု "g" တစ်လုံးပို၍ မှားယွင်းစွာ ထည့်သွင်းရှာဖွေမိပါက Google မှ Did you mean "active listening" ဟုဖြစ်နိုင်ခြေ ရှိသောစာလုံးပေါင်းအမှန်ကို တွက်ချက်ပြီးဖော်ပြ ပါလိမ့်မည်။



Google

Web Images Groups^{new} News Froogle more »

"active listening"

Search

Advanced Search Preferences

Web

Did you mean: "active listening"

No standard web pages containing all your search terms were found.

Your search - "active listening" - did not match any documents.

Suggestions:

Google သည်စာလုံးပေါင်းမှားသည်ဖြစ်စေ၊ မမှားသည်ဖြစ်စေ မည်သည့်စကားလုံးမျိုးမဆိုရှာဖွေတွေ့ရှိပါက result အဖြစ်ဖော်ပြပေးပါတယ်။ ဒါ့အပြင် အချို့သောစကားလုံးများအတွက် တခါတလေမှာ စာလုံးပေါင်းမှားယွင်းထည့်သွင်းမိသော်လည်း ထိုစကားလုံးများသည်ရှိနေပါက Google မှ result အဖြစ်ဖော်ပြပြီး၊ အခြားဖြစ်နိုင်ခြေ ရှိသောအသုံးများသည့် စကားလုံးများကိုအကြံပြုဖော်ပြပေးလေ့ရှိပါတယ်။

ဥပမာအားဖြင့် "blue-book" အစား "blu-book" ဟုမှားယွင်းစွာ ရှာဖွေမိတယ် ဆိုပါစို့။ အဲဒီလိုအခါမျိုးမှာ "blu-book" စကားစုပါရှိသော result များကိုလည်းထုတ်ပေးမှာဖြစ်သလို "blue-book" ဆိုသောစကားလုံးကို အကြံပြုဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။

Google

Web Images Groups^{new} News Froogle more »

blu-book

Search

Advanced Search Preferences

Web

Results 1 - 10 of about 4,290 for blu-book (0.28 seconds)

Did you mean: blu-book

www.hollywoodreporter.com/hollywoodreporter/thr/blu/default.jsp

Similar pages

Blu-Book Production Directory 2004 - Discounted from \$74.95. HCD ...

Blu-Book Production Directory 2004 - Discounted from \$74.95. Quantity in Basket:

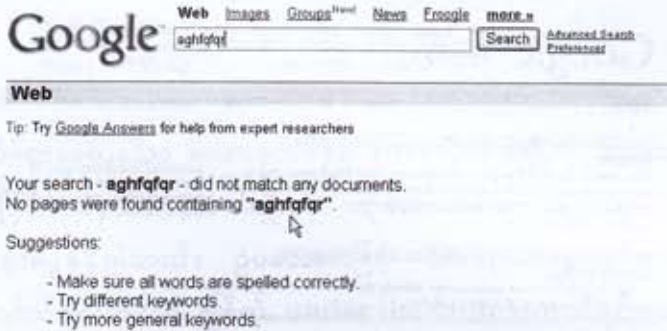
none Code: **BLUBOOK** Price: \$49.95. Quantity: Available Now ...

shop.hcdonline.com/merchant2/merchant.mvc?

Screen=PROD&Product_Code=BLUBOOK&Category_Code= - 14k - Cached - Similar pages

စာလုံးပေါင်းမှားယွင်းမှုများပြီး အဓိပ္ပါယ်မဲ့သောစကားလုံးစကားစုများဖြင့် ထည့်သွင်းရှာဖွေမှုပြုတဲ့အခါမှာတော့ Google သည် မည်သည့် result အကြံပြုချက်များကိုမှ မော်ပြမည်မဟုတ်ပါ။

ဥပမာ - aghfqfqr

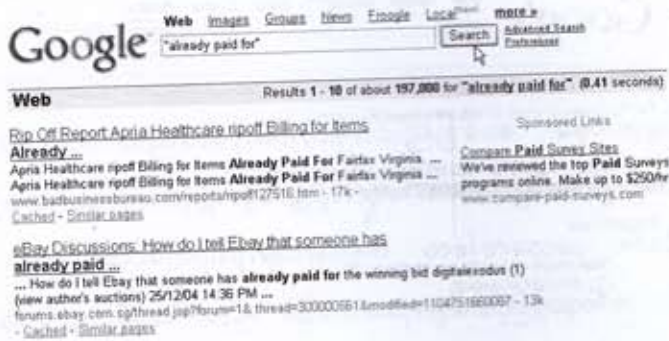


Stop Words

stop words လို့ခေါ်သည့် a, an, by, the ,be အစရှိသော စကားလုံးများသည် အင်္ဂလိပ်စာတွင် မကြာခဏအသုံးပြုလေ့ရှိသည့်အတွက်ကြောင့် ထိုစကားလုံးများသည် ရှာဖွေသောအကြောင်းအရာကို ကိုယ်စားပြုနိုင်ကြသော စကားလုံးများ မဟုတ်ကြပါဘူး။ stop words တို့သည် ရှာဖွေမှုများကို ပိုမိုကြာမြင့်စေပါတယ်။

ဥပမာအားဖြင့် the search engine ဟုထည့်သွင်းရှာဖွေတယ်ဆိုပါစို့။ အဲဒီစကားလုံး ၃လုံးတွင် "the" သည် webpage တိုင်းတွင်ပါရှိနိုင်သည့် စကားလုံးဖြစ်ပြီး ထိုစကားလုံးပါသော webpage များကိုရှာဖွေနေခြင်းအားဖြင့် အချိန်ကုန်အကျိုးမရှိဖြစ်စေပါတယ်။ ဒါကြောင့် result များကို ပိုမို မြန်ဆန်စွာရှာဖွေဖော်ပြနိုင်ရန်အတွက် stop words များကိုရှာဖွေခြင်းမပြုပဲ ဖယ်ထုတ်ထား ခဲ့သင့်ပါတယ်။

သို့သော် အသုံးပြုသူ user များအနေနှင့် တခါတလေအခြေအနေ အကြောင်းကြောင်းကြောင့် stop words များကို ရှာဖွေဖို့လိုအပ်ကောင်း လိုအပ်နိုင်ပါတယ်။ အဲဒီလိုအခါမျိုးမှာ " " ထဲထည့်သွင်းပြီး စကားစုအဖြစ် ထည့်သွင်းရှာဖွေခြင်းအားဖြင့် မိမိလိုအပ်ချက်နှင့်ကိုက်ညီသော result များကိုမြန်မြန်ဆန်ဆန်ရရှိစေနိုင်ပါလိမ့်မယ်။



Using Full-Word Wildcard

အချို့သော SE များတွင် stemming ကို အသုံးပြု၍ရပါတယ်။ stemming ဆိုတာကတော့ wildcard လို့ခေါ်တဲ့ *(asterisk)များဖြင့် ပေါင်းစပ်ရှာဖွေခြင်းအားဖြင့် စကားလုံးတစ်လုံးတည်းကိုပင် spelling အမျိုးမျိုးနှင့် ရှာဖွေဖော်ပြပေးနိုင်ခြင်းဖြစ်ပါတယ်။ ဆိုရရင် moon* ဟု ထည့်သွင်းရှာဖွေပါက moons, moonlight, moonshot အစရှိသဖြင့် moon နှင့် ဆက်နွယ်သော စကားလုံးများကို ရှာဖွေဖော်ထုတ်ပေးနိုင်ပါတယ်။

Google မှာတော့ အဲဒီလို stemming ကို support မလုပ်ပါဘူး။ Google တွင် *(asterisk) သည် စကားလုံးတစ်လုံးကို ကိုယ်စားပြုပါတယ်။ ဥပမာဆိုရရင် "three * mice" ဟူသော စကားစုကိုရှာဖွေပါက "three green mice" ၊ "Three blind mice" အစရှိသဖြင့် * နေရာတွင် စကားလုံး တစ်ခုခုဖြည့်စွက်ထားသော စကားစုများပါသော webpage များကို result အဖြစ်ဖော်ပြပါလိမ့်မယ်။

Google

Web Images Groups News Groups more »

"three * mice"

Search

Advanced Search Preferences

Web

Results 1 - 10 of about 119,000 for "three * mice" (0.22 seconds)

Rooney Design | Mother Goose Rhymes | Three Blind Mice

... Who cut off their tails with a carving knife, Did you ever see such a sight in your life, As three blind mice? A Teltale Tail Tail Tale ...

www.rooneydesign.com/ThreeMice.html - 8k - 27 Dec 2004 - Cached - Similar pages

Three Blind Mice rhyme

Three blind mice three blind mice see how they run nursery poem lyrics with picture and history. Nursery Rhymes Lyrics and Origins. ...

www.rhymes.org.uk/three_blind_mice.htm - 11k - Cached - Similar pages

Three Blind Mice - [Translate this page]

集興のTBM45rpm HQ160g LP 限定販売！ TBM Discography & ONLINE SHOP. TBMの全タイトルを紹介。オンラインでカード決済が行える ...

မိမိရှာဖွေလိုသော စကားစုတစ်ခုရှိ စကားလုံးတစ်ချို့ကို သေသေချာချာ ကွဲကွဲပြားပြား မမှတ်မိတဲ့အခါမျိုးမှာ ထိုစကားလုံးများနေရာတွင် * ကို အစားထိုးရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။ ဥပမာအားဖြင့် Scorpion တေးဂီတအဖွဲ့၏ နာမည်ကျော်သီချင်းတစ်ပုဒ် ဖြစ်တဲ့ under the same sun သီချင်းစာသားကို ရှာဖွေလိုသည့်အတွက်ကြောင့် ထိုသီချင်းထဲမှစာသားတစ်ခုဖြစ်တဲ့ "cause we all live under the same sun" ကိုထည့်သွင်းရှာဖွေမယ်ဆိုပါစို့။ အဲဒီလိုရှာဖွေတဲ့ နေရာမှာ မိမိထည့်သွင်းမည့်စာသား စကားစုသည် တိကျမှန်ကန်ဖို့ လိုပါတယ်။ အကယ်၍ live နေရာတွင် living ဟူ၍ စကားလုံးတစ်လုံးလွဲခဲ့ပါက မည့်သည့် result မှ ရရှိမည်မဟုတ်ပါ။

Google

Web Images Groups News Groups more »

"we all living under the same sun"

Search

Advanced Search Preferences

Web

Tip: Try removing quotes from your search to get more results.

Your search - "we all living under the same sun" - did not match any documents.

Suggestions:

- Make sure all words are spelled correctly.
- Try different keywords.
- Try more general keywords.

Also, you can try Google Answers for expert help with your search.

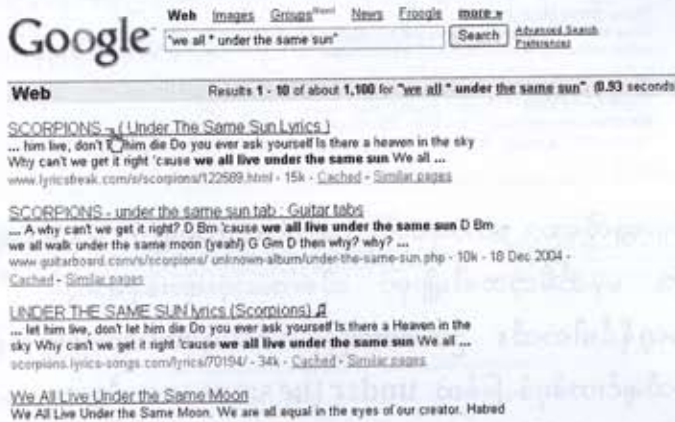
Google Home - Advertising Programs - Business Solutions - About Google

©2004 Google



ဒါကြောင့် မိမိသေချာမမှတ်မိသော အချို့စကားလုံးများ နေရာတွင် * ကိုအောက်ပါအတိုင်း အစားထိုး ထည့်သွင်းရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။

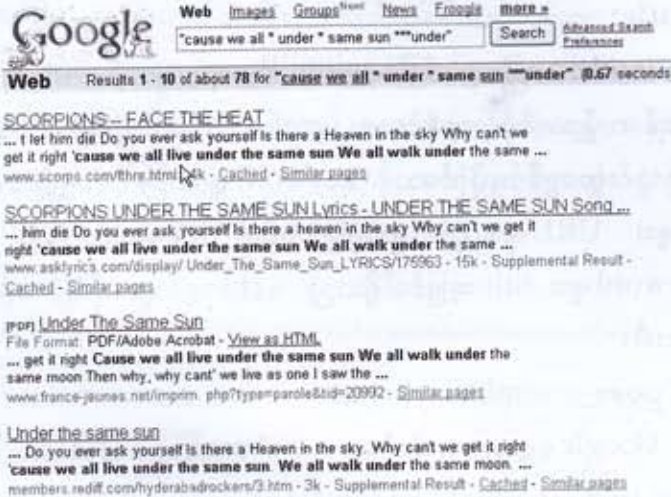
ဥပမာ - "We all * under the same sun"



အထက်ပါအတိုင်း အသုံးပြုပြီး အဆိုအမိန့်များ၊ သီချင်းစာသားများ၊ ကမ္ဘာကျော်မိန့်ခွန်းများ၊ ကဗျာများ အစရှိသည်တို့ကို Google ဖြင့်လွယ်ကူ ထိရောက်စွာရှာဖွေနိုင်ကြပါတယ်။ ဒါပေမယ့် တစ်ခုသတိထားရမှာကတော့ မိမိရှာဖွေလိုတဲ့ သီချင်းစာသားများ၊ အဆိုအမိန့်များကို ကိုယ်စားပြုနိုင်တဲ့ စကားလုံးများလုံလုံလောက်လောက် ထည့်သွင်းပေးနိုင်ဖို့လိုပါတယ်။ အကယ်၍များ "cause we all * under " ဟူ၍မပြည့်မစုံ ထည့်သွင်းရှာဖွေမိပါက မိမိဆန္ဒနှင့် မကိုက်ညီသော result ပေါင်းများစွာကို ရရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။

* တစ်ခုသည် စကားလုံးတစ်လုံးအတွက်ဖြစ်ပြီး * ၂ခုသည် စကားလုံးနှစ်လုံးကို ကိုယ်စားပြုပါတယ်။ သို့သော်လည်း Google သည် *ကို စကားလုံးတစ်လုံးအဖြစ် ထည့်သွင်းရေတွက်သတ်မှတ်ခြင်း မရှိပါဘူး။ ဒါကြောင့် စကားလုံး ၁၀လုံးထက်ပိုပြီးထည့်သွင်းရှာဖွေလိုတဲ့အခါမျိုးမှာ အရေးမပါသော စကားလုံးများနှင့် မသေချာသော စကားလုံးများနေရာတွင် * ကိုအစားထိုး အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။

ဥပမာ- "cause we all * under * same sun *** under"



Special Syntax

Google သည် title များ၊ description များ အစရှိသော webpage တစ်ခုလုံးကို index လုပ်ထားသော full-text Search Engine အမျိုးအစား ဖြစ်သည်ဆိုသည့် အကြောင်းကို ရှေ့တွင်ဖော်ပြခဲ့ပြီးပါပြီ။ အဲဒီလို Full Text Engine ဖြစ်သည့်အတွက်ကြောင့် Google ၏ Search box ထဲတွင် အခြေခံကျသော operator များဖြစ်ကြသည့် AND, OR, " " တို့အပြင် ပိုမို ကန့်သတ်ရှာဖွေနိုင်သော Syntax လို့ခေါ်သည့် command များကိုလည်း အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။

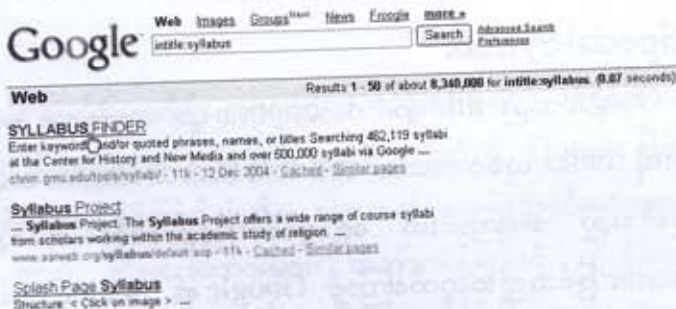
ထို Syntax များဖြင့် ဘယ်နေရာမှ လာသော result များဖြစ်ရမည်၊ ဘယ်လိုအကြောင်းမျိုးဖြစ်ရမည်ဟု ပိုမိုကန့်သတ်ရှာဖွေနိုင်စေပါတယ်။ ဆိုရရင် keyword အဖြစ် မိမိထည့်သွင်းရှာဖွေခိုင်းလိုက်သော စကားလုံးတို့သည် webpage များ၏ title ထဲတွင်ပါရမည် (သို့) URL ထဲတွင်ပါရမည်ဟု အတိအကျခိုင်းစေနိုင်သည့်အတွက်ကြောင့် ရှာဖွေမှုနယ်ပယ်ကို ကျဉ်းမြောင်းစေပြီး ပိုမိုတိကျသော result များကို ရရှိနိုင်စေမှာဖြစ်ပါတယ်။

● **intitle:**

intitle: သည် google အား webpage များ၏ title ထဲတွင်သာ ရှာဖွေဖို့ရန် ကန့်သတ်ခိုင်းစေနိုင်သော syntax တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ ဆိုရရင် မိမိထည့်သွင်းရှာဖွေခိုင်းလိုက်သော keyword များကို webpage အတွင်းရှိ စာသားများ၊ URL များတွင် ရှာဖွေခြင်းမရှိပဲ title များတွင်သာ ရှာဖွေပြီး ထို keyword များ title အဖြစ်ပါရှိသည့် webpage များကိုသာ ထုတ်ပေးမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

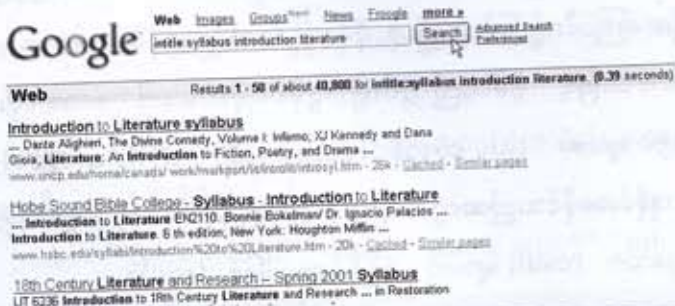
ဥပမာ - intitle:syllabus

Google မှရှာဖွေပေးလိုက်သော webpage တိုင်းတို့၏ title များတွင် syllabus ဟူသော စကားစုများပါရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။



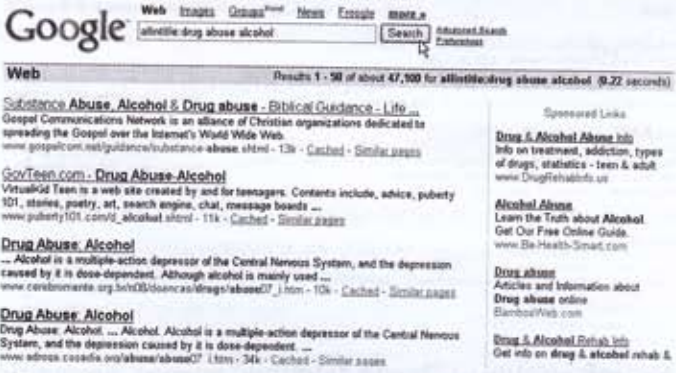
ဥပမာ - introduction literature intitle:syllabus

စာသားများထဲတွင် introduction နှင့် literature ဟူသောစကားလုံး ၂ခုစလုံးပါပြီး title ထဲတွင် syllabus ပါသော webpage များကို result အဖြစ်ရရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။



intitle: မှဆင်းသက်လာပြီး အသုံးပြုပုံခြင်းဆင်တူသော နောက်ထပ် syntax တစ်ခုရှိပါသေးတယ်။ allintitle: ဝဲဖြစ်ပါတယ်။ title တစ်ခုထဲမှာ မိမိပါဝင်စေလိုသော တစ်လုံးထက်ပိုသည့် စကားလုံးများပါသည့် webpage များကို ရယူလိုတဲ့အခါမျိုးမှာ allintitle: ကို အသုံးပြုရပါတယ်။

ဥပမာ allintitle:drug abuse alcohol



Google မှ ရှာဖွေပေးလိုက်သော webpage တို့၏ title တိုင်းတွင် drug abuse နှင့် alcohol စကားလုံး ဥရစလုံးပါသော webpage များကိုသာ result ထုတ်ပေးပါလိမ့်မည်။ (ဒီနေရာမှာ တစ်ခုသိထားရမှာက allintitle: သည် intitle: ကဲ့သို့အခြားသော syntax များဖြင့် တွဲဖက်အသုံးပြု၍မရနိုင်ပါ။

filetype:

မည်သည့် file အမျိုးအစားမဆို jpg,txt,ppt,php,osp အစရှိသဖြင့် extension တစ်ခုစီပါရှိပါတယ်။ extension များကို ကြည့်ခြင်းအားဖြင့် ထို file သည် ဘယ်လိုအမျိုးစားဖြစ်သလဲနှင့် ဘယ် program ကိုအသုံးပြု၍ ဖွင့်ရမလဲဆိုတာကို ခွဲခြားသိနိုင်ပါတယ်။

Internet ပေါ်မှာ file များကို ရှာဖွေ download ရယူတဲ့အခါမှာ မရေတွက်နိုင်အောင်များပြားလှတဲ့ file type အမျိုးမျိုးတို့ကို တွေ့ရမှာဖြစ်ပါတယ်။ ထို file type အမျိုးမျိုးအားလုံးထဲမှ မဟုတ်ပဲ မိမိအားသန်ရာသီးခြား file format ထဲမှာသာ ရွေးချယ်ရှာဖွေလိုတဲ့အခါမျိုးမှာ filetype: ဆိုတဲ့

syntax ကိုအသုံးပြုရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။ filetype: သည် သီးသန့် fileအမျိုးအစား တစ်ခုထဲမှာသာ ရှာဖွေပေးဖို့ရန် ခိုင်းစေနိုင်သော syntax ဝဲဖြစ်ပါတယ်။ ဥပမာ "basic calculus" filetype:pdf

Google Web Images Groups News Products More

Search "basic calculus" filetype:pdf

Results 1 - 10 of about 6,530 for "basic calculus" filetype:pdf (0.15 seconds)

[pdf | Basic Calculus, Prerequisites and Applications](#)
 File Format: PDF/Adobe Acrobat - View as HTML
 Page 1. $y = f(x) \times \text{Basic Calculus, Prerequisites and Applications}$ $f'(x)$ = slope of tangent line at the point $(x, f(x)) \times \text{Derivative ...}$
[www.nl.edu/~hahryj/pdf%20files/Freshman.pdf - Similar pages](#)

[pdf | BASIC CALCULUS REFRESHER](#)
 File Format: PDF/Adobe Acrobat - View as HTML
 Page 1. **BASIC CALCULUS REFRESHER** Isamer Fischer, Ph.D., Dept. of Statistics, UW-Madison 1. Introduction. This is a very condensed ...
[www.stat.wisc.edu/~isamer/basiccalculus.pdf - Similar pages](#)

[pdf | INFORMATION AND POLICY 21-640-119-01-05 - Basic Calculus](#)
 File Format: PDF/Adobe Acrobat - View as HTML
 Page 1. **INFORMATION AND POLICY 21-640-119-01-05 - Basic Calculus** - Fall 2004
 Instructor: Dr. Uj Guo Office: 308 Smith Hall Phone: 973-363-6156 ext. ...

Sponsored Links

[Get Calculus Answers](#)
 Plug in the values and let Wolfram Research's Calculus WAZ do the work
[www.wolfram.com/waz](#)

[Need Help with Calculus?](#)
 Online experts can help you get your Calculus Questions answered!
[www.kasamba.com](#)
[See your message here ...](#)

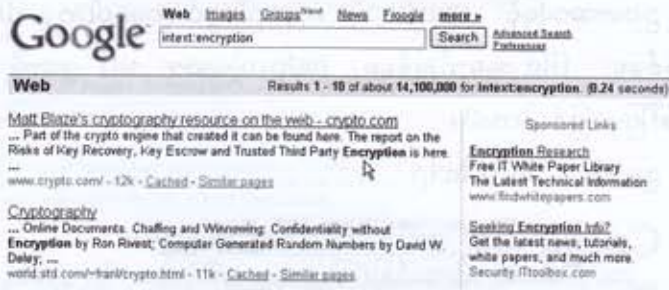
Search engine မှ "basic calculus" ဟူသော စကားစုပါဝင်သော pdf document များကို result အဖြစ်ထုတ်ပေးမှာဖြစ်ပါတယ်။ Google သည် အောက်ဖော်ပြပါ file type များကိုရှာဖွေပေးနိုင်ပါတယ်။

File Format	Suffix	Description
Adobe Acrobat PDF	pdf	A publishing format commonly used for product manuals and documents of all sorts.
Adobe PostScript	ps	A printing format often used for academic papers.
Hypertext Markup Language	html or htm	The primary language for web pages.
Lotus 1-2-3	wk1, wk2, wk3, wk4, wk5, wki, wks, or wku	A spreadsheet format.
Lotus WordPro	lwp	A word processing format.
MacWrite	mw	A word processing format.
Microsoft Excel	xls	A spreadsheet format.
Microsoft PowerPoint	ppt	A format for presentations and slides.
Microsoft Word	doc	A common word processing format.
Microsoft Works	wks, wps, or wdb	A word processing format.
Microsoft Write	wri	A Macintosh word processing format.
Rich Text Format	rtf	A format used to exchange documents between Microsoft Word and other formats.
Plain Text	ans or txt	Ordinary text with no special formatting.

intext:

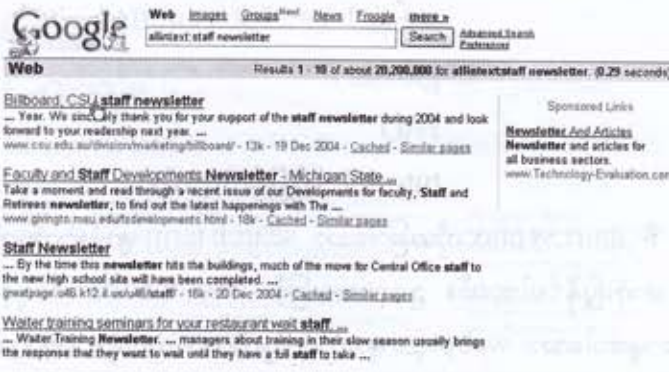
intext: သည် မိမိထည့်သွင်းရှာဖွေခိုင်းသော keyword များကို webpage အတွင်းရှိစာသားများအတွင်းမှာသာရှာဖွေဖို့ရန် ကန့်သတ်ခိုင်းစေသော syntax တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ ဆိုရရင် URL များ၊ title များတွင် ရှာဖွေခြင်း မရှိပဲ စာသားများအတွင်းသာ ရှာဖွေပြီး keyword များပါရှိသော webpage များကိုသာ result အဖြစ်ထုတ်ပေးမှာဖြစ်ပါတယ်။

ဥပမာ - intext:encryption



intext: မှတဆင့် ဆင်းသက်လာသော syntax တစ်ခုကတော့ allintext: ပဲဖြစ်ပါတယ်။ allintext: ကိုအသုံးပြုရှာဖွေပါက ထည့်သွင်းပေးလိုက်သော keyword များအားလုံးပါဝင်သော webpage များကိုသာ result အဖြစ်ထုတ်ပေးမှာဖြစ်ပါတယ်။ allintext: သည်လည်းပဲအခြားသော syntax များဖြင့်တွဲဖက်အသုံးပြု၍မရပါဘူး။

ဥပမာ - allintext:staff newsletter





inurl:

inurl: သည် google အား webpage များ၏ URL ထဲတွင်သာ ရှာဖွေဖို့ရန် ကန့်သတ်ခိုင်းစေသော syntax တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီ syntax သည် search လုပ်နိုင်သော webpage များနှင့် help page များကို ရှာဖွေဖို့ရန်အတွက် ရည်ရွယ်သော syntax တစ်ခုပဲဖြစ်ပါတယ်။ webpage တစ်ခု၏လိပ်စာထဲတွင် inurl: ဖြင့်တွဲဖက်ရှာဖွေခိုင်းလိုက်သော စကားလုံးများ ပါဝင်ပါက ထို webpage ကို result အဖြစ်ဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။

ဥပမာအားဖြင့် inurl:help ဟုထည့်သွင်းရှာဖွေပါက directory အမည်ဖြစ်စေ၊ file အမည်ဖြစ်စေ help ပါသော url များကို result အဖြစ်ဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။

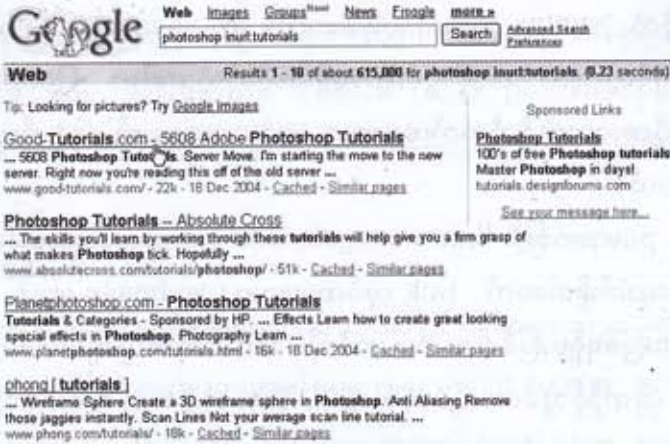
ဥပမာ - inurl:help

The screenshot shows a Google search interface with the search term 'inurl:help' entered. The results section is titled 'Web' and shows 'Results 1 - 96 of about 6,800,000 for inurl:help. (0.83 seconds)'. The first result is 'Google Help Central' with a link to 'www.google.com/help/'. Below it is 'Google Web Search Features' with a link to 'www.google.com/help/features.html'. To the right, there is a 'Sponsored Links' section with several advertisements, including 'Need help from Heaven?', '30% OFF Apparel, Clothes', and 'Malpractice Lawyers'.

help ကဲ့သို့ပင် URL များတွင် ပါလေ့ရှိသော အခြားစကားလုံးများမှာ
 about
 glossary
 FAQ
 tutorial တို့ဖြစ်ပါတယ်။

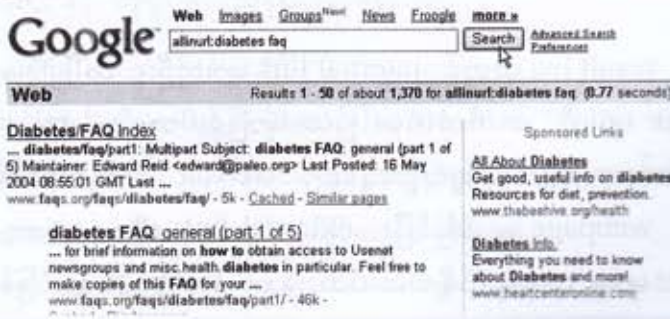
ဒီ inurl:syntax ကိုအခြားသော search term များဖြင့်တွဲဖက်၍လည်း လိုသလိုအသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။ ဥပမာအားဖြင့် photoshop လေ့ကျင့်ခန်းများ၊ သင်ခန်းစာများပါသော webpage များကိုရှာဖွေလိုတယ်ဆိုပါစို့။ အဲဒီလိုအခါမျိုးမှာ

photoshop tutorial ဟု သာမန် ရိုးရိုးရှာဖွေခြင်းထက် photoshop inurl:tutorials ဟု ထည့်သွင်းရှာဖွေခြင်းက ပိုမိုတိကျသော result များကို ရရှိမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ဥပမာ - photoshop inurl:tutorials



inurl: ကို အခြေခံပြီး အသုံးပြုပုံခြင်းဆင်တူသောနောက် 'syntax တစ်ခုကတော့ allinurl: ပဲဖြစ်ပါတယ်။ allinurl: သည်လည်းပဲ အခြားသော syntax များဖြင့် တွဲဖက်အသုံးပြု၍ မရနိုင်ပါဘူး။ ထည့်သွင်းရှာဖွေခိုင်းလိုက်သော keyword အားလုံး URL ထဲမှာ ပါဝင်မှသာလျှင် ထို URL နှင့်ဆိုင်သော webpage များကို result အဖြစ်ထုတ်ပေးမှာဖြစ်ပါတယ်။ ဥပမာအားဖြင့် allinurl:diabetes faq ဟုရှာဖွေပါက URL ထဲတွင် diabetes နှင့် faq နှစ်ခုစလုံးပါသော webpage များကိုရှာဖွေဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။

ဥပမာ - allinurl:diabetes faq



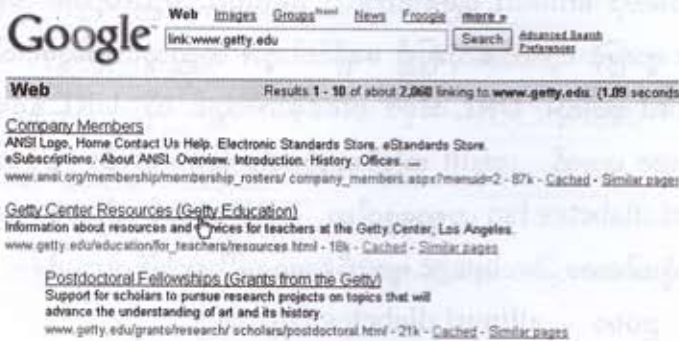


● Link

Website တစ်ခု (သို့) webpage တစ်ခုဟာအခြားဘယ် website (သို့) webpage များနှင့် link လုပ်ထားသလဲဆိုတာကိုကြည့်လိုတဲ့အခါမျိုးမှာ link ဆိုတဲ့ syntax ကိုအသုံးပြုရပါတယ်။ ထို syntax ကိုမိမိသိလိုသော URL ဖြင့်တွဲလျက် ထည့်သွင်းရှာဖွေခိုင်းလိုက်တဲ့အခါမှာ Google မှ ထို URL သို့လာရောက်ချိတ်ဆက်ထားသော webpage များ၏ list ကိုထုတ်ပေးမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

ဥပမာအားဖြင့် link:www.getty.edu ဟုထည့်သွင်းရှာဖွေပါက getty ဖြင့်လာရောက်ချိတ်ဆက် link လုပ်ထားသော webpage များရဲ့ list ကို result အဖြစ်ရရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီလို URL ကိုထည့်သွင်းပေးတဲ့နေရာမှာ http:// ကိုထည့်သွင်းပေးဖို့မလိုပါဘူး။ အကယ်၍ထည့်သွင်းမိခဲ့လျှင်လည်း Google မှထည့်သွင်းစဉ်းစားမှာမဟုတ်ပါ။

ဥပမာ - link:www.getty.edu



result list ထဲတွင် internal link များကိုဦးစွာဖော်ပြပြီးမှ external link များကို ဆက်လက်ဖော်ပြထားမှာဖြစ်ပါတယ်။ internal link ဆိုတာကတော့ မိမိထည့်သွင်းရှာဖွေသော website တစ်ခုတည်းအောက်မှာ ရှိသော webpage များပဲဖြစ်ပြီး external link ဆိုတာကတော့ အခြား website များမှ လာရောက်ချိတ်ဆက်ထားသော webpage များပဲဖြစ်ပါတယ်။

အမတေရှိရာ အမတေစုဆိုသလိုပင် www.getty.edu သို့ပြင်ပမှ လာရောက်ချိတ်ဆက်ထားသော external link အများစုသည်လည်း art နှင့်ဆိုင်သော website များမှာဖြစ်နေတတ်ပါတယ်။

မှတ်ချက် - အကယ်၍ မိမိမှာကိုယ်ပိုင် webpage တစ်ခုရှိနေခဲ့လျှင် ထို page အား အခြားဘယ် website (သို့) page များနှင့် link လုပ်ထားသလဲဆိုတာကို သိလိုလျှင်လဲ link ကိုအသုံးပြု၍ ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

● **cache:**

အချို့သော webpage များ၏ အကြောင်းအရာများသည် မကြာခဏ ပြောင်းလဲနေတတ်ပါတယ်။ ဥပမာဆိုရရင် www.cnn.com ၏ webpage သည် မနေ့ကနှင့် ဒီနေ့မတူပါဘူး။ အလားတူပင် အချို့သော webpage များသည် မူရင်း URL များမှာပင် မရှိနိုင်တော့ပါဘူး။ သို့သော်လည်း ထို page များသည် Google မှ မိတ္တူကူးယူပြီး index လုပ်ထားသော cache (ယာယီသိမ်းဆည်းထားရာနေရာ) ထဲတွင်ကျန်ရှိနေကောင်းကျန်ရှိနေနိုင် ပါလိမ့်မယ်။ အဲဒီလိုအခါမျိုးတွင် မိမိရယူလိုသော page ၏ URL ကို cache တူသော syntax ဖြင့်တွဲဖက်ရှာဖွေပါက Google မှ မိတ္တူ ကူးယူထားသော page များထဲမှသာရှာဖွေပြီး result အဖြစ်ထုတ်ပေးပါလိမ့်မယ်။ ဒါကြောင့် Google မှပြန်လည်ထုတ်ပေးလိုက်သော webpage သည် ယခုလက်ရှိ မူရင်း site ရှိ page နှင့် တူချင်မှတူညီနိုင်ပါလိမ့်မယ်။

ဥပမာ - cache:www.cnn.com

Google မှပြန်လည်ထုတ်ပေးလိုက်သော page ၏ အပေါ်ဘက်တွင် ဘယ်အချိန်က cache လုပ်ထားသလဲ အစရှိသဖြင့် page နှင့်ဆိုင်သော အချက်အလက်များကို ထည့်သွင်းဖော်ပြထားပါလိမ့်မည်။



This is Google's cache of <http://www.cnn.com/> as retrieved on 14 Oct 2004 01:15:40 GMT.
 Google's cache is the snapshot that we took of the page as we crawled the web.
 The page may have changed since that time. [Click here for the current page](#) without highlighting.
 This cached page may reference images which are no longer available. [Click here for the cached text](#) only.
 To link to or bookmark this page, use the following url: <http://www.google.com/cache?hl=th&cd=1&cache=1&www.cnn.com>

Google is not affiliated with the authors of this page nor responsible for its content.



အနှစ်ချုပ်အားဖြင့် ပြောရမယ်ဆိုရင်တော့ cache: သည် မကြာခဏ ပြောင်းလဲလေ့ရှိသော webpage များကို ရှာဖွေရန်အတွက် အထူးအသုံးဝင်သော syntax တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။

related:

Internet ပေါ်ရှိ အချို့သော webpage များ၊ website များ၏ အမျိုးအစားနှင့် ပါဝင်သောအကြောင်းအရာများသည် ဆက်စပ်လျက်ရှိကြပါတယ်။ ဆိုရရင် www.cnn.com, www.reuter.com အစရှိသော website များသည် သတင်းဌာန website များဖြစ်ကြသည့်အတွက် တစ်ခုနှင့်တစ်ခုပါဝင်သော အကြောင်းအရာများသည် ဆက်စပ်လျက်ရှိသော website များပင်ဖြစ်ပါတယ်။

related: သည် အကြောင်းအရာ၊ အဓိပ္ပာယ်ဆက်စပ်လျက်ရှိသော webpage များကို စုစည်းရှာဖွေပေးနိုင်သော syntax တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ ဥပမာအားဖြင့် www.itv.com ကဲ့သို့သော entertainment website များကို ရှာဖွေလိုတဲ့ အခါမျိုးတွင် related:www.itv.com ဟုထည့်သွင်းရှာဖွေပါက www.channel4.com , www.five.com အစရှိသော entertainment website များကို Google မှ စုစည်းဖော်ထုတ်ပေးပါလိမ့်မယ်။

ဥပမာ - related:www.itv.com

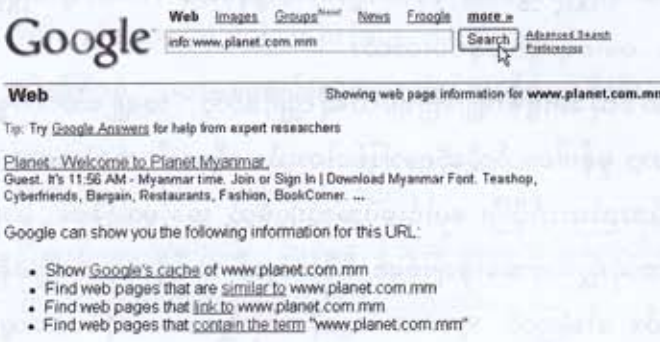


info:

info: သည် မိမိတည့်သွင်းရှာဖွေလိုက်သည့် URL နှင့် သက်ဆိုင်သော information ပါဝင်သော webpage များကို result အဖြစ်ထုတ်ပေးပါတယ်။

- ထို information များမှာ
- 1) Google's cache
 - 2) similar to
 - 3) link to
 - 4) contain the term တို့ဖြစ်ပါတယ်။

ဥပမာ - info:www.planet.com.mm

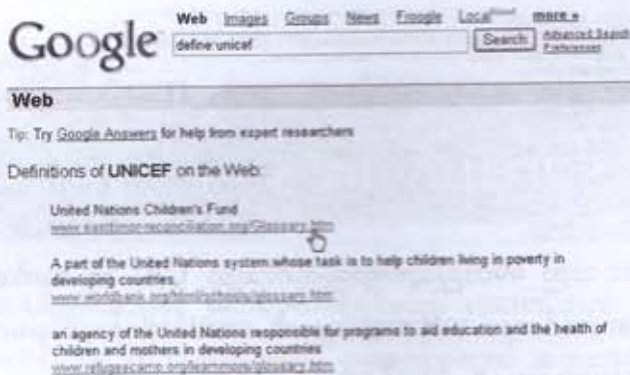


define:

define: သည်စကားလုံး(သို့မဟုတ်)စကားစုတို့၏ အဓိပ္ပါယ် definition များကိုရှာဖွေပေးနိုင်သော syntax တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ ဥပမာဆိုရရင်



unicef ၏ အဓိပ္ပါယ်ကို သိလို၍ define: နှင့် တွဲဖက်ရှာဖွေမည်ဆိုပါက unicef အဓိပ္ပါယ်ကို ဖော်ပြသော webpage များအား result အဖြစ် ရရှိပါလိမ့်မယ်။



Using Two Or More Syntax

syntax ဖြင့် တွဲဖက်ရှာဖွေပါက ပိုမိုကောင်းမွန်သော result များကို ရရှိစေပါတယ်လို့ ဆိုခဲ့ပါတယ်။ ဒါဆိုရင် syntax တစ်ခုထက်ပိုပြီး ၂ခု(သို့မဟုတ်) ၃ခု တွဲဖက်အသုံးပြုရှာဖွေပါက ပိုမိုတိကျကောင်းမွန်သော result များ ရရှိနိုင်မလား ဆိုတာမျိုး မေးစရာရှိလာနိုင်ပါတယ်။

အဲဒီလို မေးခွန်းမျိုး ဖြေရမယ်ဆိုလျှင်တော့ အချို့သော ကိစ္စရပ်တွေ အတွက်တော့ မှန်ပါတယ်လို့ ဆိုရမှာဖြစ်ပါတယ်။ သို့သော် တခါတလေ syntax တွေကို လိုသည်ထက်ပိုပြီး ပေါင်းစပ်အသုံးပြုမိတဲ့ အခါမှာဖြစ်စေ၊ မှားယွင်းစွာ ပေါင်းစပ်အသုံးပြုမိတဲ့အခါမှာဖြစ်စေ မိမိအတွက် အချိန်ကုန်အကျိုးမရှိ ဖြစ်စေ နိုင်ပါတယ်။ ဒါကြောင့် syntax တွေကို အသုံးပြုတဲ့အခါတိုင်း အထူးသတိပြု သုံးစွဲမှသာလျှင် ကောင်းမွန်တိကျသော result များကို ရရှိနိုင်မှာဖြစ်ပါတယ်။

syntax တစ်ခု၏ ရှာဖွေမှုရလဒ်ကို အခြားတစ်ခုမှ ပယ်ဖျက်သလို ဖြစ်နေသော တွဲဖက်အသုံးပြုမှုမျိုးမဖြစ်အောင် သတိထားအသုံးပြုရပါမယ်။

ဥပမာ - "layer 2 switch" site:www.cisco.com -inurl:cisco
ဖော်ပြပါ ဥပမာမှာဆိုရင် www.cisco.com မှလာသော webpage

များသာဖြစ်ရမည်။ သို့သော်ထို webpage များ၏ url string ထဲတွင် cisco မပါရဟူသော အဓိပ္ပာယ်မျိုးဖြစ်နေသည့်အတွက်ကြောင့် မည့်သည့် result မှရရှိလိမ့်မည်မဟုတ်ပါ။

syntax တစ်ခုထဲကိုဘဲ တစ်ကြိမ်ထက်ပိုပြီး ပေါင်းစပ်အသုံးပြုတဲ့ အခါမှာလည်း များစွာသတိထားရမှာဖြစ်ပါတယ်။

ဥပမာ - perl site:com site:edu

ဖော်ပြပါဥပမာမှာဆိုရင် perl ဆိုတဲ့စကားလုံးသည် .com နှင့် .edu နှစ်ခုစလုံးမှာ တစ်ပြိုင်နက်ပါရမည်ဟု ကန့်သတ်ရှာဖွေသလိုမျိုးဖြစ်နေပါတယ်။ result တစ်ခုသည် domain တစ်ခုထဲမှသာ ရရှိနိုင်မည့်အတွက်ကြောင့် မည့်သည့် result မှရရှိလိမ့်မည်မဟုတ်ပါ။ အကယ်၍များ .com သို့မဟုတ် .edu တစ်ခုခုမှ လာသော result များကို အလိုရှိတဲ့အခါမှာ အောက်ပါအတိုင်းရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။

ဥပမာ - perl (site:com | site:edu)

syntax တွေကို လိုသည်ထက်ပို၍ ပေါင်းစပ်တွဲဖက်အသုံးပြုမိပါက မိမိရဲ့ရှာဖွေမှုနယ်ပယ်ကို လွန်စွာကျဉ်းမြောင်းစေပြီး အမှန်တကယ်အရေးပါသော result များကိုရရှိဖို့ခဲယဉ်းပါလိမ့်မယ်။

title:plants site:ucla.edu inurl:database

ဒါကြောင့် ပထမစေ့ချင်းမှာအောက်ပါအတိုင်း ရိုးရိုးရှင်းရှင်းပင် ရှာဖွေသင့်ပါတယ်။

database plants site:ucla.edu

ပြီးမှတစ်ဆင့်တက်ပြီး ထပ်မံကန့်သတ်ရှာဖွေသင့်ပါတယ်။

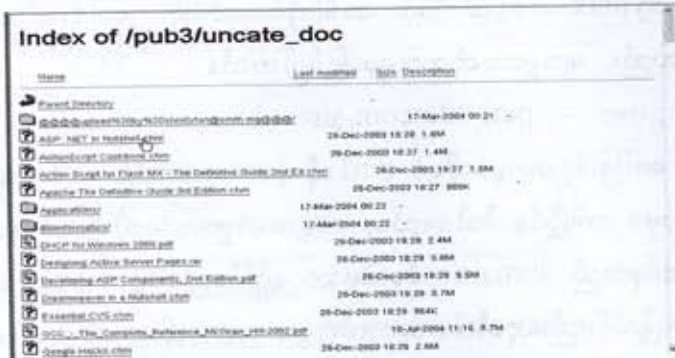
intitle:plants database site:ucla.edu

Directory Listing

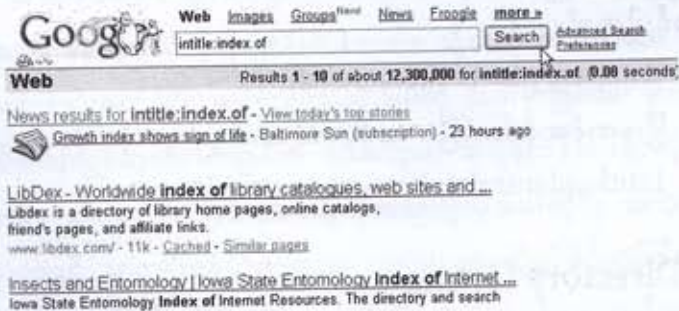
အချို့သော webserver များပေါ်တွင် အသုံးပြုသူများကို e-book mp3 file များ download ရယူနိုင်စေရန်အတွက် ပုံမှန်မြင်တွေ့နေကြ စာသား များ၊ ပုံများပါဝင်သည့် webpage မျိုးမဟုတ်ပဲ file များ၊ directory



များပါရှိသည့် directory listing လို့ခေါ်သည့် webpage များကို တင်ထားပေးလေ့ရှိသည်။ အောက်ဖော်ပြပါပုံကတော့ နမူနာ directory listing တစ်ခုပဲဖြစ်ပါတယ်။



directory listing page တို့၏ title များသည် အများအားဖြင့် "index of" ဟူသော စကားစုတို့ဖြင့် စလေ့ရှိပါတယ်။ ဒါကြောင့် title ထဲတွင် "index of" ဟူသောစကားစုပါဝင်သော webpage များကို ရှာဖွေရန်ဟု အဓိပ္ပါယ်ရှိသည့် "intitle:index of" ဟူသော search term ဖြင့်ရှာဖွေပေးပါက အကြောင်းအရာမျိုးစုံပါဝင်သည့် directory listing များစွာတို့၏ list ကို result အဖြစ်ရရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။



အဲဒီလို အကြောင်းအရာမျိုးစုံမဟုတ်ပဲ အလိုရှိရာသာ သီးသန့်အထူးပြု ရှာဖွေလိုတဲ့အခါမှာ ထိုအထူးပြုလိုသော အကြောင်းအရာနှင့်သက်ဆိုင်သည့် search term များကို intitle:index of နှင့် တွဲဖက်ပြီးရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။

ဥပမာအားဖြင့် oreilly စာအုပ်တိုက်မှထုတ်ဝေသော ebook များကို download ရယူရန်ရှာဖွေလိုတယ်ဆိုပါစို့။ အဲဒီလိုအခါမျိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်း ထည့်သွင်းရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။

ဥပမာ - intitle:index of oreilly



oreilly စကားလုံးပါရှိသော directory listing page များရဲ့ list ကိုမြင်ရပါမယ်။ list ထဲမှတစ်ခုခုကိုရွေးချယ် click နှိပ်ပါက oreilly စကားလုံးပါရှိသော ebook များပါဝင်သည့် directory listing page သို့ ရောက်သွားပါလိမ့်မယ်။

Index of /virtual/books

Name	Last modified	Size	Description
Parent Directory	31-Jan-2003 13:02	-	
(donald e knuth)-a e...>	29-Jan-2003 17:41	1.1M	
(ebook - PDF) C++ Un...>	29-Jan-2003 17:39	4.0M	
(ebook PDF) - The Ne...>	29-Jan-2003 17:41	76k	
(ebook) - Programmin...>	29-Jan-2003 17:40	6.3M	
(ebook) O'Reilly - Pa...>	29-Jan-2003 17:40	1.6M	
(ebook) The C Progra...>	29-Jan-2003 17:40	254k	
J San's Teach Yours...>	29-Jan-2003 17:40	371k	
A Practical Guide To...>	29-Jan-2003 17:40	4.5M	

ebook list ထဲမှ မိမိအလိုရှိရာ file တစ်ခုပေါ်တွင် click နှိပ်ပြီး download ရယူနိုင်ပါတယ်။အလားတူပင် mp3 များ၊ installer program များကိုလည်း အထက်ဖော်ပြခဲ့သောနည်းလမ်းများအတိုင်း ရှာဖွေ download ရယူနိုင်ကြပါတယ်။



Finding Experts

အသုံးပြုသူများသည် တခါတလေမှာ မိမိသိလိုသော အကြောင်းအရာ တစ်ခု၏အဖြေများပါသော webpage များကို လုံးဝရှာဖွေ၍ မရနိုင်တာမျိုး ကြုံကောင်းကြုံတွေ့ရနိုင်ပါတယ်။ အဲဒီလိုရှာဖွေ၍ မရနိုင်ခြင်းမျိုးသည် အဓိက အားဖြင့် အကြောင်းချင်းရာ နှစ်ချက်ပေါ်တွင်မူတည်ပါတယ်။

ပထမတစ်ချက်ကတော့မိမိရလိုသော webpage များကို SE များမှ index လုပ်မထားလျှင် ရနိုင်မည်မဟုတ်ပါ။ ဆိုရရင် အင်တာနက်ပေါ်တွင် webpage ပေါင်း ၂၀ ဘီလီယံကျော်ရှိပြီး အများဆုံး စုစည်းတည်ဆောက်ထား နိုင်သည့် Google မှာတောင် webpage ပေါင်း ၄ ဘီလီယံကျော်ကိုသာ စုစည်း ထားနိုင်ပါတယ်။ အသုံးပြုသူများ ရှာဖွေတဲ့အခါမှာ SE များမှ စုစည်းထားသော webpage များထဲတွင်သာ ရှာဖွေဖော်ပြခြင်းဖြစ်သည့် အတွက်ကြောင့် မိမိအလိုရှိသော page များသည် SE များမှ index လုပ်ရန်ကျန်ခဲ့သော အင်တာနက်ပေါ်ရှိ အခြား webpage များထဲတွင် ကျန်နေခဲ့နိုင်ပါသေးတယ်။

နောက်တစ်ချက်ကတော့ အများနှင့်သက်ဆိုင်ခြင်းမရှိသော အကြောင်း အရာများကို ရှာဖွေတဲ့အခါမျိုးမှာ ကြုံတွေ့ရနိုင်ခြင်းဖြစ်ပါတယ်။ ဆိုရရင် သုတေသနသမားများ၊ online ဖြင့် self-study လုပ်လိုသူများသည် မိမိတို့ အလိုရှိသော အကြောင်းအရာနှင့် တိုက်ရိုက်သက်ဆိုင်သော အဖြေများပါရှိသည့် webpage များကို ရရှိဖို့ရန်ခဲယဉ်းပါတယ်။

အဲဒီလိုအခါမျိုးမှာ webpage များကို ရှာဖွေနေမည့်အစား မိမိသိလိုသော အကြောင်းအရာများ၊ မေးခွန်းများကို ဖြေကြားပေးနိုင်မည့် ပညာရှင်များကို ဆက်သွယ်မေးမြန်းခြင်းအားဖြင့်၊ အဖြေများ၊ အကြံပြုချက်များ ရရှိနိုင်ပါတယ်။

ထိုကဲ့သို့ ရှာဖွေရန်အတွက် နည်းလမ်း ၂ခုကို အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။ ပထမနည်းကတော့ ပညာရှင်များကို ဆက်သွယ်နိုင်မည့် information များကို Google မှာ ရှာဖွေခြင်းဖြစ်ပြီး၊ ဒုတိယနည်းကတော့ မေးခွန်းများကို ဖြေကြားပေးနိုင်မည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ website များသို့ သွားရောက်ရှာဖွေ မေးမြန်းခြင်းများပင် ဖြစ်ပါသည်။

● Finding Experts Using Google

ယခုဖော်ပြမယ့် ရှာဖွေနည်းများသည် မိမိအားအကြံဉာဏ်များ ပေးနိုင်မည့် professor များအား ဆက်သွယ်နိုင်မည့် information များကို Google ဖြင့် ရှာဖွေပုံများပင် ဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီလို ရှာဖွေတဲ့နေရာမှာ ထို professor ကြီးများသည် မိမိလေ့လာနေသော ပညာရပ် သုတေသနနယ်ပယ်ကို ပြုလုပ်လေ့လာဘူးသော၊ မေးခွန်းများကို ပြန်လည်ဖြေကြားလိုသော ပုဂ္ဂိုလ်ဖြစ်ဖို့ လိုပါတယ်။ ဒါကြောင့် မိမိရှာဖွေလိုတဲ့အကြောင်း အရာသည် အမှန်တစ်ကယ် လူသိနည်းပြီး နားလည်ရန်ခက်ခဲသော အကြောင်းအရာမျိုး ဖြစ်မှသာလျှင် ဤရှာဖွေမှုမျိုးကို အသုံးပြုသင့်ပါတယ်။

ဒီနေရာမှာ အကြံပေးဖော်ပြလိုတာကတော့ မည့်သည့် ရှာဖွေမှုမဆို ကနဦးစေချင်းမှာ ရိုးရိုးရှင်းရှင်း ဖြစ်ဖို့လိုပါတယ်။

ဥပမာ - professor site:edu

ဒါဆိုရင် ဘာသာရပ် အသီးသီးမှ ပါမောက္ခကြီးများ၏ ကိုယ်ရေးအချက် အလက်များနှင့်တကွ ဆက်သွယ်ရန်လိပ်စာများပါရှိသော webpage များကို သွားရောက်နိုင်သည့် result list ကိုရရှိပါလိမ့်မယ်။ အဲဒီလို ရှာဖွေပြီးကာမှ ရလာသည့် result များသည်ပြည့်စုံလုံလောက်မှုမရှိသည့် အခါမှသာ မိမိသိလိုသော အကြောင်းအရာနယ်ပယ်နှင့် ဆိုင်သောစကားလုံးများကို ထပ်မံထည့်သွင်းရှာဖွေကြည့်ပါ။

ဥပမာ - quantum physics professor site:edu

● Finding Experts in Associations

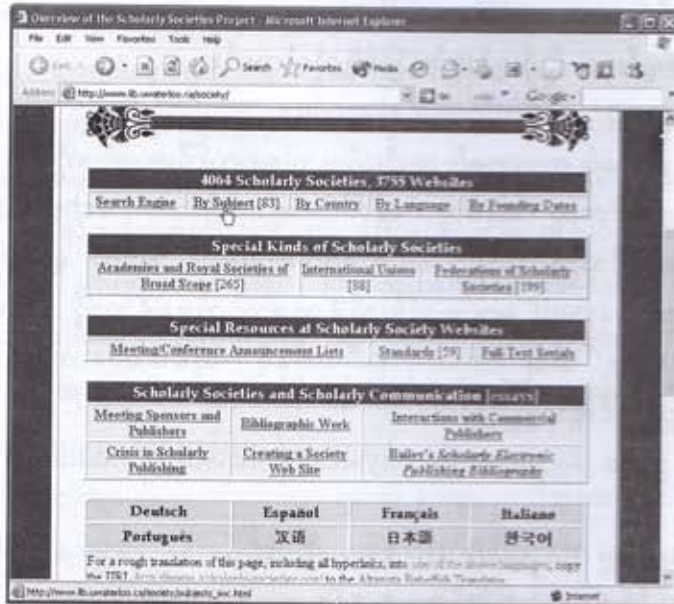
ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးတို့တွင် နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေး၊ လူမှုရေး အစရှိသော နယ်ပယ်အသီးသီးနှင့် ဆိုင်သည့် အဖွဲ့အစည်းပေါင်းများစွာ ရှိပါတယ်။ ရံဖန်ရံခါ အချို့သော အကြောင်းအရာများကို websearch ဖြင့်ရှာဖွေ၍ မရနိုင်သည့် အခါမျိုးမှာ ထိုအကြောင်းအရာနှင့်ဆိုင်သော အဖွဲ့စည်းများ၏ webpage များအတွင်း ဝင်ရောက်ရှာဖွေဖတ်ရှုခြင်း သို့မဟုတ် ထိုအဖွဲ့အစည်းများမှ ကျွမ်းကျင်သူပညာရှင်များကို ဆက်သွယ်မေးမြန်းခြင်းဖြင့် မိမိသိလိုသမျှကို အလွယ်တကူသိနိုင်ကြပါတယ်။



ဒါဆိုရင် ဒီနေရာမှာမေးဖို့ရှိလာတာက ထိုအဖွဲ့စည်းများကို ဘယ်လိုသိရှိ သွားရောက်နိုင်မလဲ ဆိုတာပင်ဖြစ်ပါလိမ့်မယ်။ အင်တာနက်ပေါ်မှာ ထိုအဖွဲ့အစည်းများကို အလွယ်တကူရှာဖွေနိုင်အောင် အမျိုးအစားလိုက် စုစည်း ပေးထားသော website များရှိပါတယ်။ ထို website များတွင် keyword များဖြင့်သော်လည်းကောင်း၊ subject များအလိုက် တဆင့်ပြီးတဆင့် browse လုပ်၍သော်လည်းကောင်း နှစ်သက်သလိုရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။

အောက်ဖော်ပြပါ link များသည် ကမ္ဘာနိုင်ငံအသီးသီးရှိ အဖွဲ့စည်း များကို အလွယ်တကူရှာဖွေနိုင်အောင် စုစည်းပေးထားသော website လိပ်စာများ ပင်ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.lib.uwaterloo.ca/society/>



<http://www.ipl.org/div/aon/>

<http://www.vcanet.org/index.htm>

<http://www.business.com>

<http://info.asaenet.org>

<http://www.askanexpert.com/>

<http://www.allexperts.com/>

● Finding Audio

အင်တာနက်ပေါ်တွင် ဂီတသီချင်းများ အပါဝင်အသံအမျိုးမျိုးတို့ကို sound format အမျိုးမျိုးတို့ဖြင့် ရှာဖွေတွေ့ရှိနိုင်ပါတယ်။ အဲဒီအထဲကမှ ယနေ့တွင်တွင်ကျယ်ကျယ် အသုံးပြုနေသော Format များကို မကြာခဏ တွေ့ရနိုင်သော်လည်း အချို့မှာ ယခင်ကအသုံးများခဲ့သော်လည်း ယခုအခါ အင်တာနက်ပေါ်တွင် အသုံးပြုမှုနည်းပါးလာတာကိုတွေ့ရပါတယ်။ ဆိုရရင် အသုံးများသော Format အချို့မှာ mp3,wma,wav,Real Audio (RA (or) RMA) တို့ဖြစ်ကြပြီး အသုံးနည်းလာပြီဖြစ်သော Format အချို့မှာ AU, AIFF,MIDI တို့ဖြစ်ကြပါတယ်။

● Popular Sound Format

● MP3

ယနေ့အချိန်မှာတော့ mp3 သည် လူသုံးအများဆုံးသော တေးဂီတ format တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ ဘာဖြစ်လို့လဲဆိုတော့ mp3 သည် မူလအရည်အသွေးကို များစွာမထိခိုက်စေပဲ file အရွယ်အစားကို compress လုပ်နိုင်သောကြောင့် ဖြစ်ပါတယ်။ mp3 format ဖြင့်ပြုလုပ်ထားသော တစ်မီးနစ်စာ သီချင်းတစ်ပုဒ်သည် 1MB ဝန်းကျင်သာရှိပြီး အခြား format များနှင့် ယှဉ်လျှင်အရွယ်ပမာဏ လျော့နည်းသည့်အတွက်ကြောင့် download လုပ်ယူရာတွင် ပိုမိုမြန်ဆန်စေပါတယ်။

● WAV

WAV သည် mp3 ထက်ရှေးကျသောအခြေခံအကျဆုံး sound format အမျိုးအစားတစ်ခုဖြစ်ပါတယ်။ သီချင်းတစ်ပုဒ်ကို wav format ဖြင့်ဖန်တီးပါက mp3 ထက် file အရွယ်အစားပို ကြီးမားသည်ကိုတွေ့ရပါလိမ့်မယ်။ သို့သော် wav format ဖြင့် Audio CD ပြုလုပ်ထားပါကမည့်သည့် CD player ဖြင့်မဆိုဖွင့် နားထောင်နိုင်သော်လည်း mp3 format ဖြင့်ပြုလုပ်ထားသော CD ကိုမူ mp3 player ပါသောသီးသန့် CD player များဖြင့်သာ ဖွင့်နိုင်ပါတယ်။ ဒါ့အပြင်



wav format သည် Microsoft windows ၏ standard audio format ဖြစ်သည့်အတွက်ကြောင့် window တွင်ပါသော sound recoder ဖြင့် အသံဖမ်းမည်ဆိုပါက wav format ဖြင့်သာသိမ်းဆည်းနိုင်ပါလိမ့်မယ်။

● WMA

WMA သည် Microsoft မှ ဖန်တီးထားသော Audio format တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ WMA သည် mp3 format ထက် file အရွယ်အစား ပိုမိုသေးငယ်အောင် compress လုပ်နိုင်သော်လည်း mp3 လောက် လူကြိုက်များခြင်း မရှိပါဘူး။

● Real Audio (RA (or) RM)

real audio သည် အင်တာနက်ပေါ်တွင် အသုံးအများဆုံးသော streaming media format တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ streaming media ဆိုတာ အင်တာနက်ပေါ်ရှိ ၎င်း media ကို click တစ်ချက်နှိပ်လိုက်သည်နှင့် တစ်ပြိုင်နက် အခြားသော wav,mp3 တို့ကဲ့သို့ file တစ်ခုလုံး အစဆုံး မိမိကွန်ပျူတာထဲသို့ download လုပ်ယူစရာမလိုသည့်အတွက်ကြောင့် စောင့်ဆိုင်းစရာမလိုပဲ play နိုင်သော format ဖြစ်ပါတယ်။ အသံအရည်အသွေး အားဖြင့်ကြည့်လျှင် real audio သည် wav,mp3 များလောက်မကောင်းသော်လည်း သတင်း ထုတ်လွှင့်မှုများနှင့် အခြားသောအသံလွှင့်ခြင်းများကို နားဆင်ရန်အတွက်တော့ အဆင်ပြေကောင်းမွန်ပါတယ်။

● Less Popular Format

● AU

AU သည် Sun Microsystem ၏ audio format တစ်ခုဖြစ်ပြီး ဟိုးယခင်ကာလများမှာ တွင်တွင်ကျယ်ကျယ်အသုံးပြုခဲ့သော format အမျိုးအစား တစ်ခုဖြစ်ပါတယ်။

● AIFF

AIFF သည် apple ကွန်ပျူတာများတွင် အသုံးပြုသော standard audio format တစ်ခုဖြစ်ပြီး အင်တာနက်ပေါ်တွင် ရံဖန်ရံခါမျှသာ တွေ့ရတတ်ပါတယ်။

● MIDI

MIDI ဆိုတာကတော့ "musical instrument digital interface" ဖြစ်ပြီး ရှေ့မှာဖော်ပြခဲ့သော audio format များနှင့်မတူပဲ တစ်မူကွဲပြားပါတယ်။ အသံများကို record လုပ်ပြီး midi format ဖြင့် သိမ်းဆည်း၍မရနိုင်ပါ။ အကြောင်းကတော့ MIDI file တွင် တကယ့်အသံများမပါဝင်ပဲ musical command အစုအဝေးများသာ ပါဝင်သည့်တွက်ကြောင့်ဖြစ်ပါတယ်။ ထို musical command များကို sound card များမှ အသုံးပြုပြီး ဂီတသံစဉ်များထုတ်ပေးပါတယ်။ အဲဒီလို အသံများမပါဘဲ ညွှန်ကြားချက် musical command များသာပါသည် အတွက် ကြောင့် MIDI file များကိုကြည့်မယ်ဆိုရင် အရွယ်အစား အလွန်သေးငယ်တာကို တွေ့ရပါမယ်။

● Searching For Sound

အင်တာနက်မှ Audio များရှာဖွေတဲ့အခါမှာ အများအားဖြင့် ဂီတသီချင်းများကို mp3 format တွေ့ရမှာဖြစ်ပြီး sound effect များကိုတော့ wav format များဖြင့်တွေ့ရလေ့ရှိပါတယ်။ ဒါကြောင့်သီချင်းများ အသံများကို ရှာဖွေတဲ့နေရာမှာ သီချင်းခေါင်းစဉ်နှင့်အတူ mp3 ဟုသောစကားလုံးကို တွဲဖက်၍သော်လည်းကောင်း၊ sound effect များကို သက်ဆိုင်ရာအသံအမည်နှင့် wav တွဲဖက်၍သော်လည်းကောင်း ထည့်သွင်းရှာဖွေ ပါက မိမိတို့အလိုရှိရာ sound များကို အလွယ်တကူ ရှာဖွေရယူနိုင်ကြပါလိမ့် မယ်။

ဥပမာဆိုရရင် Hotel California သီချင်းကို နားဆင်လိုတဲ့အခါမှာ အောက်ပါအတိုင်း ထည့်သွင်းရှာဖွေရပါမယ်။

"hotel california" mp3



result အနေနှင့် mp3 format ဖြင့် ပြုလုပ်ထားသော hotel california သီချင်းအား download ရယူနားဆင်နိုင်သော webpage များကို ရရှိပါလိမ့်မယ်။

အလားတူပင် ငှက်အော်သံ sound effect file များကို ရယူလိုတဲ့ အခါမှာ အောက်ပါအတိုင်း ထည့်သွင်းရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။

ဥပမာ bird wav

result အနေနှင့် ငှက်အော်သံ အမျိုးမျိုးတို့၏ sound effect file များကို download ရယူနိုင်သော webpage များကို ရရှိပါလိမ့်မည်။

● Sound Search Engine

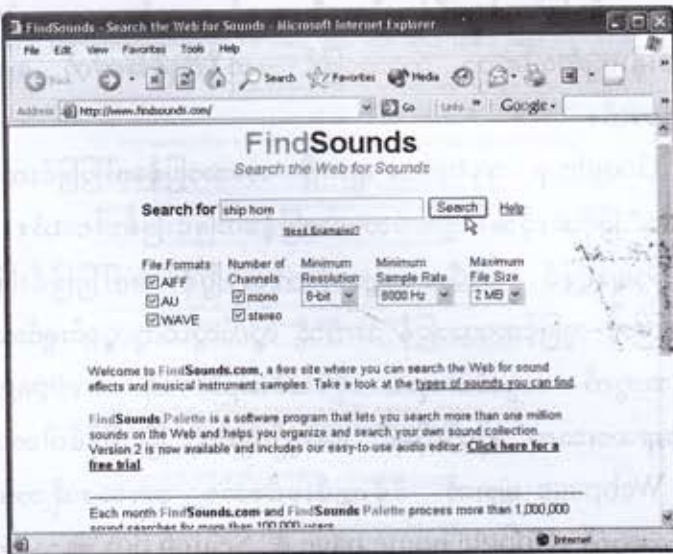
တစ်ခါတစ်လေမှာ မိမိတို့အလိုရှိသော sound များကို ပုံမှန်အသုံးပြုနေကျ Google ကဲ့သို့ websearch engine များဖြင့် ရှာဖွေပါက အလွယ်တကူရှာဖွေ မရနိုင်တာမျိုး ကြုံနိုင်ပါတယ်။ အဲဒီလိုအခါမျိုးမှာ အသံများကို ရှာဖွေဖို့ရန် သီးသန့် အထူးပြုတည်ဆောက်ထားသော sound search engine များကိုအသုံးပြုမည်ဆိုပါက အလိုရှိရာ အသံများကို အလွယ်တကူ ရှာဖွေနိုင်ကြ ပါတယ်။

<http://ljudo.com>



www.findsounds.com

findsounds သည်အဓိပ္ပါယ်အားဖြင့်လွယ်ကူပြီး မှတ်မိလွယ်သော အမည်မျိုးဖြစ်သည့်အတွက်ကြောင့် လူအများစုအသုံးပြုသည့် sound search engine ဝဲဖြစ်ပါတယ်။ findsounds တွင် AIFF၊ AU၊ WAV အစရှိသော audio file အမျိုးအစားများကို အလွယ်တကူရွေးချယ် click နှိပ်ပြီး ရွေးချယ် ဂျာစွေနိုင်ပါတယ်။



www.wavecentral.com

www.naturesongs.com

www.soundamerica.com

www.the-earchives.com

www.dailywav.com

www.webcorp.com/sounds

http://speechloot.research.compaq.com

တို့ဝဲဖြစ်ပါတယ်။

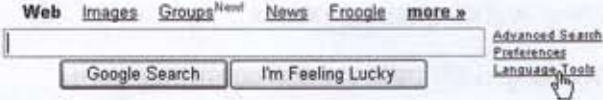


Translation

ယနေ့အချိန်မှာတော့ ကမ္ဘာအနှံ့အပြားတွင် internet ကိုတွင်တွင် ကျယ်ကျယ် အသုံးပြုလာသည်နှင့်အမျှ webpage များသည်လည်း တာသာ အမျိုးမျိုးဖြင့်ပေါ်ထွက် လာလျက်ရှိနေပြီဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီလို မိမိနှင့်အကျွမ်း မဝင်သည့်တာသာဖြင့်ရေးသားထားသော webpage များကိုဖတ်နိုင်ရန်အတွက် Google မှ Language Tools ကိုအသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။ Language Toolsသည် အင်္ဂလိပ်၊ ဂျာမန်၊ ပြင်သစ်၊ စပိန်၊ အီတလီ၊ တရုတ် စသည့်တာသာအမျိုးမျိုးတို့ကို မိမိနှင့်ရင်းနှီးကျွမ်းဝင်သော တာသာဖြင့် ဖတ်နိုင်ရန်အတွက် ဆောင်ရွက် ပေးနိုင်ပါတယ်။

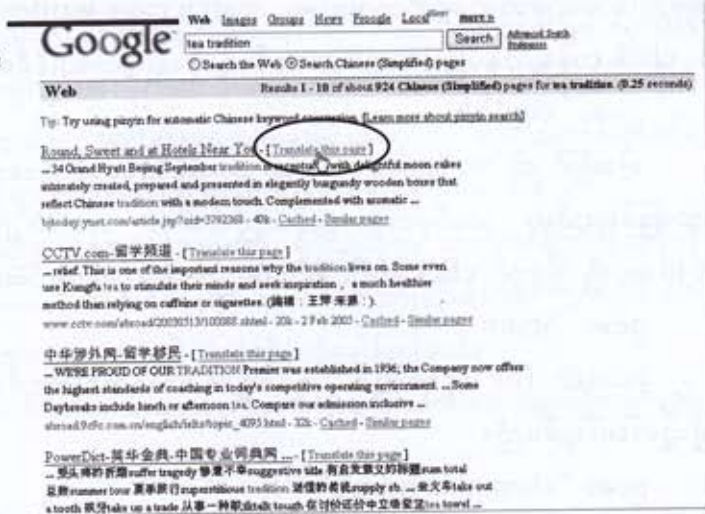
Google မှ webpage များကို တာသာပြန်ဖော်ပြခြင်းလုပ်ငန်းကို computer ဖြင့်အလိုအလျောက်တာသာပြန်ပေးခြင်းဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီလို ကွန်ပျူတာများဖြင့် အလိုအလျောက်တာသာပြန် ဖော်ပြခြင်းဖြစ်သည့် အတွက်ကြောင့် လူဖြင့်တာသာပြန် သကဲ့သို့ လွယ်လွယ်ကူကူရှင်းရှင်းလင်းလင်း ဖြစ်ဖို့ရန်အတွက် မလွယ်ပါဘူး။ သို့သော်လည်း ထို webpage ထဲမှာ တာတွေရေးထားသလဲ ဆိုတဲ့လိုရင်း အကျဉ်းချုပ်ကို ခြုံငုံမိနိုင်ပါတယ်။

Webpage များကို မိမိကျွမ်းဝင်သော တာသာသို့တာသာပြန် ဖော်ပြရန်အတွက် Google home page ရှိ Search box ၏ညာဘက်တွင် ရှိသော Language Tools တွင် click တစ်ချက်နှိပ်၍ တာသာပြန် page သို့သွားရောက်နိုင်ပါတယ်။



ဒါ့အပြင် မိမိရဲ့ result များတွင် အချို့သော result များသည် interface language နှင့်မတူပဲ အခြားသော language နှင့်ရေးဖွဲ့ထားပါက [Translate this page] ဟူသော link တစ်ခုပါလေ့ရှိပါတယ်။ ထို link တွင် click နှိပ်ပြီးတော့လည်းဘာသာပြန် page သို့သွားရောက်နိုင်ပါတယ်။

Interface Language



မှတ်ချက် ➤ Interface language ဆိုတာ Google page တွင်ရှိသော image, group, Google Search အစရှိသော label များ၊ button များကိုရေးသားထားသော language များဖြစ်ပါတယ်။ အထက်ဖော်ပြပါ ပုံ၏ interface language သည် အင်္ဂလိပ်ဖြစ်ပါတယ်။ စာသားများသည် တရုတ် ဖြစ်နေသည့် အတွက်ကြောင့် result များတွင် [Translate this page] ဟူသော link များပါနေခြင်းဖြစ်ပါတယ်။

ဘာသာပြန် page မှာ Search, Translate နှင့် visit ဟူ၍အပိုင်း(၃)ပိုင်း ပါဝင်ပါတယ်။



Search

Search Specific Languages or Countries

Search pages written in:

Search pages located in:

Search for:

Tip: If you typically search only pages in a specific language or languages, you can save this as your default search behavior on the [Preferences](#) page.

Webpage များကို ဘယ် language ဖြင့်ရေးသားထားသော webpage ဖြစ်ရမည်ဟု သတ်မှတ်ရှာဖွေလိုတဲ့အခါမှာ search page written in ရှိ တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး language တစ်ခုခုကိုရွေးချယ်ပေးနိုင်ပါတယ်။

ဥပမာ english

ဒါ့အပြင် ထို webpage များသည် ဘယ်နိုင်ငံမှတင်ထားသော page များသာဖြစ်ရမည်ဟု သတ်မှတ်ရှာဖွေလိုသည့်အခါမှာ search pages locate in ဘေးရှိ တွင် click နှိပ်ပြီး နိုင်ငံအမည်တစ်ခုခုကိုရွေးချယ်ပေးရပါမည်။

ဥပမာ Spain

search for နေရာတွင် ရှာဖွေလိုသော အကြောင်းအရာကို ထည့်သွင်းပေးရပါမည်။

ဥပမာ "champion league"

Google Language Tools About Google

Search Specific Languages or Countries

Search pages written in:

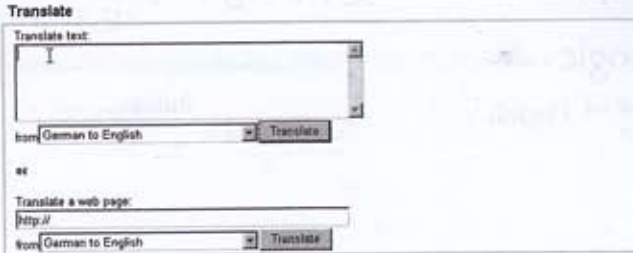
Search pages located in:

Search for:

Tip: If you typically search only pages in a specific language or languages, you can save this as your default search behavior on the [Preferences](#) page.

ထို့နောက် button တွင် click နှိပ်၍ရှာဖွေပါက Spain နိုင်ငံမှ အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် လွတ်တင်ထားသည့် ချန်ပီယံလိဂ်ဘောလုံး သတင်းများ ပါဝင်သော webpage များကို result အဖြစ်ရရှိပါမည်။

Translate



Translate သည်လွန်စွာမှအသုံးတည့်သော အပိုင်းပင်ဖြစ်ပါတယ်။ စကားလုံးတစ်လုံးချင်းအလိုက်သော်လည်းကောင်း၊ စကားစုတစ်စုခြင်းအလိုက် သော်လည်းကောင်း၊ webpage တစ်ခုချင်းအလိုက် သော်လည်းကောင်း၊ မိမိနှင့်ကျွမ်းဝင်ရာဘာသာသို့ရွေးချယ်ဘာသာ ပြန်နိုင်ပါတယ်။

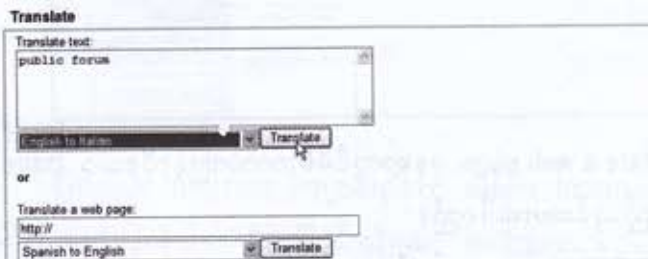
ပထမဦးစွာ စကားစုတစ်စုကို မိမိသိလိုရာ ဘာသာသို့ ပြန်ဆိုပုံကို ဖော်ပြလိုပါတယ်။ ဥပမာအနေနှင့် အင်္ဂလိပ်စကားစုဖြစ်သော public forum ကို အီတလျံဘာသာသို့ ပြန်ဆိုပုံကိုဖော်ပြပါမယ်။

Translate Text နေရာတွင်ဘာသာပြန်လိုသောစာသားများကိုထည့်သွင်း ရပါမည်။

ဥပမာ Public forum

from နေရာတွင် ကို click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး မိမိပြန်လိုသော ဘာသာသို့ရွေးချယ်ပေးရပါမည်။

ဥပမာ English to Italian



ထို့နောက် Translate တွင် click တစ်ချက် နှိပ်ပါက English စာသားများကို Italian ဘာသာသို့ပြန်ဆိုဖော်ပြပါလိမ့်မယ်။



အလားတူပင် webpage အလိုက်ဘာသာပြန်လိုတဲ့အခါမှာလည်း မိမိပြန်လိုသော webpage ၏ address များကို ရိုက်ထည့်ပြီးဘာသာပြန်နိုင် ကြပါတယ်။ ဥပမာအနေနှင့် ဂျပန်ဘာသာဖြင့်ရေးသားထားသော webpage တစ်ခုကို အင်္ဂလိပ်ဘာသာသို့ ပြောင်းလဲဖတ်ရှုပုံကိုဖော်ပြလိုပါတယ်။

www.eiken.or.jp/listening/ သည် ဂျပန်ဘာသာဖြင့်ရေးဖွဲ့ထားသော webpage တစ်ခု ဖြစ်ပါတယ်။

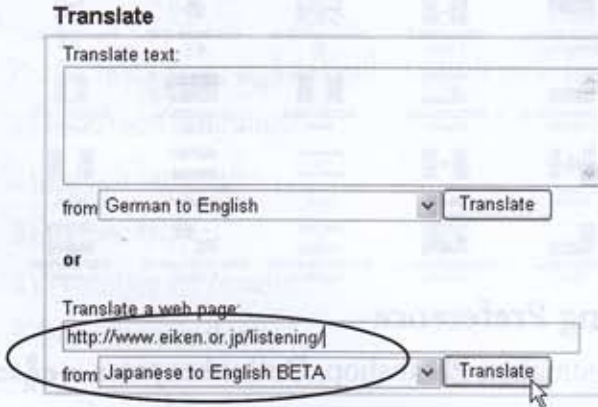


Translate a web page: နေရာတွင်မိမိဘာသာပြန်လိုသော page ၏ address ကိုထည့်သွင်းပေးရပါမည်။

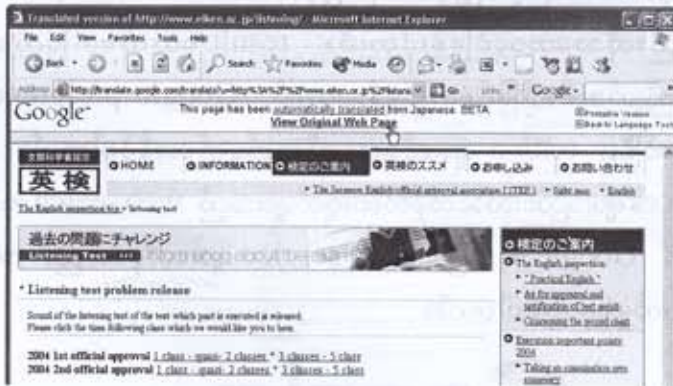
ဥပမာ www.eiken.or.jp/listening/

from နေရာတွင် ▾ ကို click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး မိမိပြန်လိုသော ဘာသာသို့ ရွေးချယ်ပေးရပါမည်။

ဥပမာ Japanese to English



ထို့နောက် Translate တွင် click တစ်ချက် နှိပ်ပါက ဂျပန်ဘာသာဖြင့် ရေးဖွဲ့ထားသော webpage ကို အင်္ဂလိပ်ဘာသာသို့ ပြန်ဆိုဖော်ပြပါလိမ့်မည်။



● Visit

Google interface language ကို အခြား language တစ်ခုခုဖြင့် ပြောင်းလဲအသုံးပြုလိုပါက မိမိပြောင်းလိုသော language နှင့်ဆိုင်သော icon ပေါ်တွင် click နှိပ်၍ ပြောင်းနိုင်ပါတယ်။



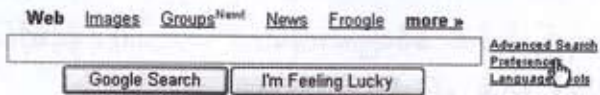
ဥပမာမိမိရဲ့ Google interface ကိုပြင်သစ်ဘာသာသို့ ပြောင်းလိုပါက www.google.fr တွင် click နှိပ်ပြီးပြောင်းနိုင်ပါတယ်။

Visit Google's Site in Your Local Domain



Using Preference

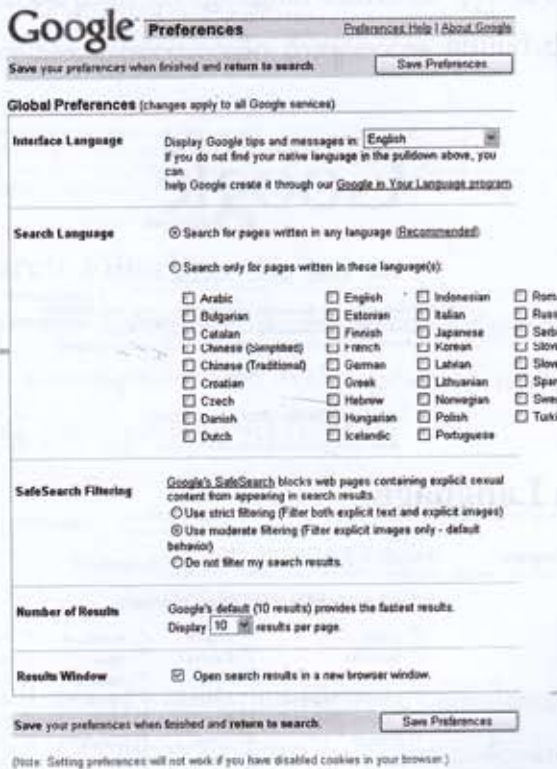
Pagemaker, Photoshop, Outlookexpress အစရှိသော Software program အများစုမှာ preference (သို့) option ဆိုတာပါလေ့ရှိပါတယ်။ ထို preference (သို့) option ကိုဖွင့်ကြည့်ခြင်းအားဖြင့် program ထဲမှာ ဘာတွေသုံးနိုင်သလဲဆိုတာ အလွယ်တကူသိနိုင်သလို အချို့ option များကိုလည်းမိမိစိတ်ကြိုက်ပြုပြင်အသုံး ပြုနိုင်ပါတယ်။ Google preferences သည်လည်းထိုသဘောပင်ဖြစ်ပါတယ်။ result တွေကိုဖော်ပြတဲ့နေရာမှာ မိမိစိတ်ကြိုက်အစီစဉ်ဖြင့်ဖော်ပြရန်အတွက် Google preferences သို့ သွားရောက်ပြီး option များကိုရွေးချယ်သတ်မှတ်ပေးနိုင်ပါတယ်။ အဲဒီလို preferences များပြောင်းလဲသတ်မှတ်ပေးချက်များသည် web search တစ်ခုထဲမှာ သာမကပဲ Google ၏အခြားသော service များပေါ်မှာလည်း အကျုံးဝင် သက်ရောက်မှုရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။



Preferences သို့သွားရောက်ရန်အတွက် Google home page ၏ ညာဘက်တွင်ရှိသော **Preferences** တွင် click တစ်ချက်နှိပ်၍ဖြစ်စေ www.google.com/preferences ဟုရိုက်ထည့်၍ဖြစ်စေ သွားရောက်နိုင် ဝါတယ်။

Preferences page တွင်ဖော်ပြပါ option ၅ခုပါရှိပါတယ်။

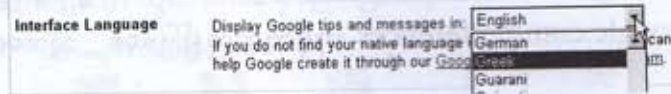
- 1) Interface language
- 2) search language
- 3) safesearch
- 4) Number of results
- 5) Results window





Interface Language

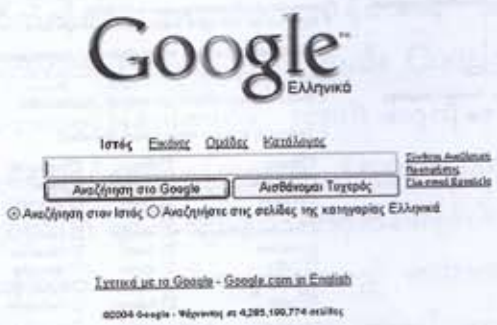
Global Preferences (changes apply to all Google services)



default အားဖြင့် Google ၏ interface language သည် English ဖြစ်ပြီး button များ၊ tip များကို အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။

အကယ်၍အခြား language တခုခုသို့ပြောင်းလဲသတ်မှတ်လိုပါက English ဘေးရှိ တွင် click နှိပ်ပြီး မိမိကျွမ်းဝင်သောဘာသာသို့ ပြောင်းလဲသတ်မှတ်ပေးနိုင်ပါတယ်။

ဥပမာအားဖြင့် interface language ကို ဂရိသို့ပြောင်းလဲသတ်မှတ် လိုက်ပါက tab, button, စာသားများကို ဂရိဘာသာအဖြစ်ဖော်ပြမှာ ဖြစ်ပါတယ်။



Search Language

Search Language Search for pages written in any language (Recommended)

Search only for pages written in these language(s)

<input type="checkbox"/> Arabic	<input type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Indonesian	<input type="checkbox"/> Romanian
<input type="checkbox"/> Bulgarian	<input type="checkbox"/> Estonian	<input type="checkbox"/> Italian	<input type="checkbox"/> Russian
<input type="checkbox"/> Catalan	<input type="checkbox"/> Finnish	<input type="checkbox"/> Japanese	<input type="checkbox"/> Serbian
<input type="checkbox"/> Chinese (Simplified)	<input type="checkbox"/> French	<input type="checkbox"/> Korean	<input type="checkbox"/> Slovak
<input type="checkbox"/> Chinese (Traditional)	<input type="checkbox"/> German	<input type="checkbox"/> Latvian	<input type="checkbox"/> Slovenian
<input type="checkbox"/> Croatian	<input type="checkbox"/> Greek	<input type="checkbox"/> Lithuanian	<input type="checkbox"/> Spanish
<input type="checkbox"/> Czech	<input type="checkbox"/> Hebrew	<input type="checkbox"/> Norwegian	<input type="checkbox"/> Swedish
<input type="checkbox"/> Danish	<input type="checkbox"/> Hungarian	<input type="checkbox"/> Polish	<input type="checkbox"/> Turkish
<input type="checkbox"/> Dutch	<input type="checkbox"/> Icelandic	<input type="checkbox"/> Portuguese	

default အားဖြင့် any language ဖြစ်ပါတယ်။ သဘောကတော့ အင်တာနက်ပေါ်ရှိ webpage အားလုံးတို့ထဲမှရှာဖွေဖော်ပြရန်ဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီလိုမှမဟုတ်ဘဲ language တစ်ခုခုဖြင့်ရေးဖွဲ့ထားသော webpage များထဲမှသာ ရှာဖွေဖော်ပြရန်အတွက် ကန့်သတ်လိုပါက မိမိစိတ်ကြိုက် language တစ်ခုကိုရွေးချယ်သတ်မှတ်ပေးနိုင်ပါတယ်။

ဥပမာအားဖြင့် japanese ဘေးရှိ check box ထဲတွင် အမှန်ခြစ်ပေါ်အောင် click တစ်ချက်နှိပ်၍ ရွေးချယ်ခဲ့ပါက ဂျပန်ဘာသာဖြင့်ရေး ဖွဲ့ထားသော webpage များကိုသာ result အဖြစ်ရရှိပါလိမ့်မည်။ ◦

[KATO] Series 800 Kyushu Shinkansen Bullet Train "Tsubasa" - [Translate this page]
Home >> New Model Information >> Kyushu Shinkansen Series 800 "Tsubasa" [English /
Japanese] Kyushu Shinkansen Series 800 Bullet Train "Tsubasa" (Shinkansen), Updated
on 2004/1/7 ... Profile: Introduced earlier this year in Kyushu, the ...
www.katamodels.com/products/kats800.html - cited - 2/6 - Cached - Similar pages

新×口 Bullet Train - goo モバイル - [Translate this page]
...Bullet Train (モード / EZweb / データ) オンライン 1 件のデータが登録されています。
1 件を表示しています。 この結果の QRコード ...Bullet Train, GUST BOX, ハストヒットカ
リタックス, 35分(税込)20カウント(通信×ロイヤリティ)25歳前後×ニュー ...
mobile.goo.ne.jp/mobile/ALL/1/Bullet+Train+veshi.html - 2/6 - Cached - Similar pages

新×口 Bullet Train(SPO)アーミー - goo モバイル - [Translate this page]
...Bullet Train(SPO)アーミー (モード / EZweb / データ) オンライン 1
件のデータが登録されています。 1 件を表示しています。 ...QRコードの使用方 検索
アーティスト名 *、ダウンロード先、料金コース Bullet Train(SPO)アーミー ...
mobile.goo.ne.jp/mobile/ALL/1/Bullet+Train(SPO)+Army.html - 2/6 - Cached - Similar pages
[More results from mobile.goo.ne.jp]

● Safesearch Filtering

ဤနေရာတွင် Google ၌ညစ်ညမ်းပုံများ၊ လိင်ကိစ္စနှင့်ပတ်သက်သော အကြောင်းအရာ စာသားများပါဝင်သော webpage များကို result အဖြစ်ရှာဖွေ ဖော်ပြခြင်းမပြုရန် သတ်မှတ်ပေးထားနိုင်ပါတယ်။

SafeSearch Filtering

Google's SafeSearch blocks web pages containing explicit sexual content from appearing in search results.

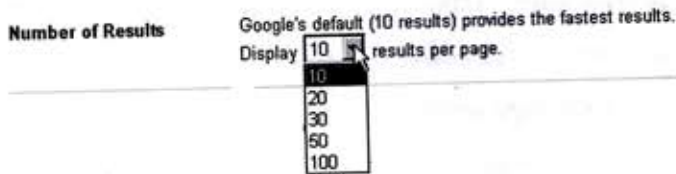
- Use strict filtering (Filter both explicit text and explicit images)
- Use moderate filtering (Filter explicit images only - default behavior)
- Do not filter my search results.

default အားဖြင့် moderate filtering ဖြစ်ပါတယ်။ moder-
ate filtering ဖြင့် Google အားကန့်သတ်ရှာဖွေပါက ညစ်ညမ်းပုံများပါသော
webpage များကို result ထဲမှဖယ်ထားခဲ့ပါလိမ့်မယ်။ ညစ်ညမ်းပုံများ၊



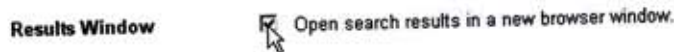
ညစ်ညမ်းစာသားများ ၂ခုစလုံးမပါသော webpage များကိုသာ result အဖြစ်ရလိုပါက strict filtering ကိုရွေးချယ်ကန့်သတ်နိုင်ပါတယ်။ ဘာကိုမှ Filter မလုပ်ပဲရှာဖွေလိုပါက do not filter ကိုရွေးချယ်ပေးရမှာဖြစ်ပါတယ်။

● Number of results



default အားဖြင့် result page စာမျက်နှာတွင် result ဆယ်ခုကို တန်းစီဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီလိုမှ မဟုတ်ပဲ page တစ်ခုစီမှာဖော်ပြမယ့် result အရေအတွက်ကို တိုးမြှင့်လိုပါက ▾ တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး 20,30,50 နှင့် 100 တို့ထဲမှ တစ်ခုခုကိုရွေးချယ်သတ်မှတ်ပေးနိုင်ပါတယ်။ မှတ်ချက် ➤ image နှင့် Answer search တို့မှာတော့ ဒီ option သည် အကျိုးသက်ရောက်မှုမရှိပါ။

● Results Window

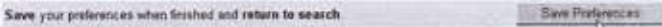


Checkbox ကို ဖြစ်အောင်ရွေးချယ်ခဲ့ပါက result တစ်ခုကို ဖွင့်ကြည့်သည့်အခါတိုင်း သက်ဆိုင်ရာ webpage ကိုသီးခြား window အသစ် တစ်ခုဖြင့် ဖော်ပြစေမှာဖြစ်ပါတယ်။

မှတ်ချက် ➤ result တစ်ခုပေါ်မှာ right click နှိပ်ပြီး "open a new window" တွင် click နှိပ်ပါကလည်းသက်ဆိုင်ရာ webpage ကိုသီးခြား window အသစ်တစ်ခုဖြင့်ဖော်ပြစေမှာဖြစ်ပါတယ်။

Save Preferences

အားလုံးကို ပြင်ဆင်ဖြည့်စွက်ပြီး save preferences တွင် click တစ်ချက်နှိပ်၍ save လုပ်ထားလိုက်ပါ။



မှတ်ချက် > ဒီနေရာတွင် save preference button ကို click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး မိမိပြင်ဆင်ခဲ့သည်များကို save လုပ်ဖို့ရန် အလွန်အရေးကြီးပါတယ်။

Google Advanced Search Feature

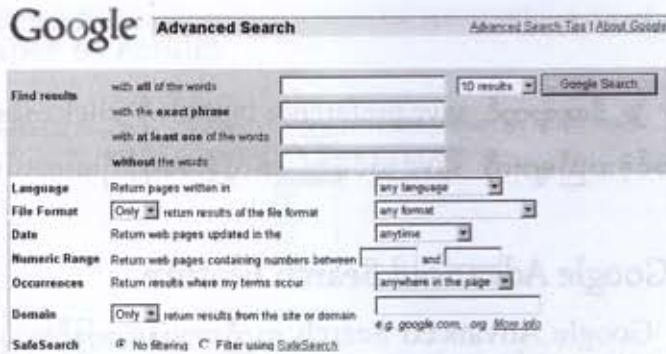
Google Advanced Search သည်သာမန်အားဖြင့်အသုံးပြုနေကျ simple search ထက်ပိုမိုတိကျသော result များကိုရှာဖွေဖော်ပြပေးနိုင်ပါတယ်။ ဒါ့အပြင် simple search မှာကဲ့သို့ syntax များကိုအလွတ်မှတ်သားစရာမလိုပဲ field searching keyword searching များကို သက်ဆိုင်ရာနေရာများတွင် ကွက်လပ်ဖြည့်ပြီး အလွယ်တကူကန့်သတ်ရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။

"Advanced Search" page သို့သွားရန်အတွက် Google home page ရှိ Advanced တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီးသွားရောက်နိုင်ပါတယ်။



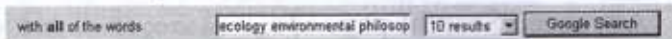


"Advanced Search" page ကို အောက်ပါအတိုင်းတွေ့ရမှာဖြစ်ပြီး ထို page တွင်ပါရှိသော feature များသည်လည်း ကိုယ်တိုင်အလွယ်တကူနားလည်သဘောပေါက်နိုင်ပါတယ်။



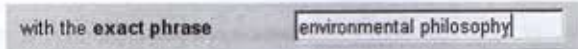
with all of the words

ဒီနေရာတွင် ထည့်သွင်းရှာဖွေသော စကားလုံးအားလုံးပါဝင်သည့် webpage များကို result အဖြစ်ဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။ Boolean search မှ "AND" သဘောကိုဆောင်ပါတယ်။



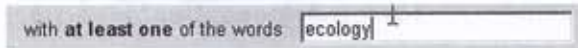
with the exact phrase

ဒီနေရာတွင် ထည့်သွင်းသောစကားလုံးများကို စကားစုတစ်ခုအဖြစ် သတ်မှတ်ပြီး ထိုစကားလုံး၏ အစီစဉ်အတိုင်းပါဝင်သော webpage များကို result အဖြစ်ဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။ " "(quotation) သဘောကို ဆောင်ပါတယ်။



With at least one of the words

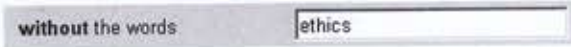
ဒီနေရာတွင်ထည့်သွင်းရှာဖွေသော စကားလုံးများထဲမှအနည်းဆုံး တစ်လုံးပါသော webpage များကို result အဖြစ်ဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။ Boolean search မှ "OR" သဘောကိုဆောင်ပါတယ်။



Without the words

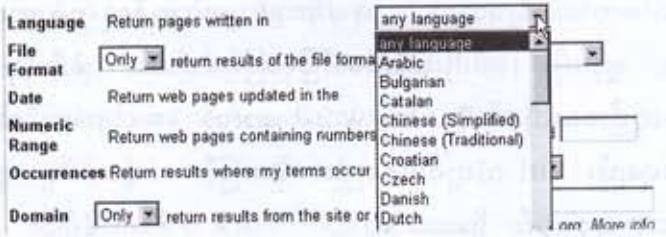
ဒီနေရာတွင် ထည့်သွင်းသောစကားလုံးများ ပါဝင်သည့် webpage များကို result ထဲမှဖယ်ထုတ်ခဲ့မှာဖြစ်ပါတယ်။

"-" သဘောဆောင်ပါတယ်။



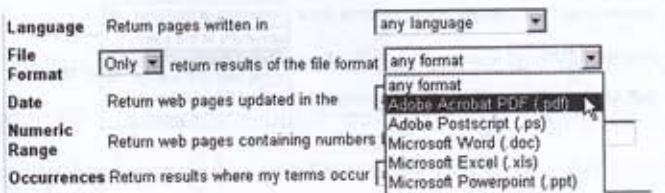
language

default အားဖြင့်တော့ any language ဖဲဖြစ်ပါတယ်။ သဘောကတော့ မည့်သည့်ဘာသာဖြင့်ရေးဖွဲ့ထားသည်ဖြစ်စေ ဣန္ဒြေမှုနှင့်ကိုက်ညီမှုရှိပါက result အဖြစ်ဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။ ဒါမှမဟုတ်ပဲ ဘယ် language ဖြင့်ရေးဖွဲ့ထားသော webpage များသာဖြစ်ရမည်ဟု ကန့်သတ်ရှာဖွေလိုတဲ့အခါမှာ any language ဘေးတွင်ရှိသော [v] တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး language တစ်ခုကိုရွေးချယ် သတ်မှတ်နိုင်ပါတယ်။



File Format

default အားဖြင့် any format ဖြစ်ပြီး မည့်သည့် file အမျိုးအစားမဆို ရှာဖွေမှုနှင့်ကိုက်ညီမှုရှိပါက ဖော်ပြမှာဖြစ်ပြီး၊ အဲဒီလိုမှမဟုတ်ပဲ file အမျိုးအစားတစ်ခုဖြင့် ကန့်သတ်ရှာဖွေလိုပါက any format ဘေးရှိ [v] တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး format တစ်ခုကိုရွေးချယ်ကန့်သတ်နိုင်ပါတယ်။





Date

Webpage များကို ၃လအတွင်း၊ ၆လအတွင်း၊ တစ်နှစ်အတွင်း အစရှိသဖြင့် update လုပ်ခဲ့သောအချိန်ကာလတစ်ခုဖြင့် ကန့်သတ်ရှာဖွေ လိုတဲ့အခါ ဒီနေရာမှာရွေးချယ် ကန့်သတ်နိုင်ပါတယ်။

Language	Return pages written in	<input type="text" value="any language"/>
File Format	<input type="checkbox"/> Only return results of the file format	<input type="text" value="Adobe Acrobat PDF (.pdf)"/>
Date	Return web pages updated in the	<input type="text" value="anytime"/>
Numeric Range	Return web pages containing numbers	<input type="text" value="anytime"/> and <input type="text"/>
Occurrences	Return results where my terms occur	<input type="text" value="past 3 months"/> and <input type="text" value="past 6 months"/> page
Domain	<input type="checkbox"/> Only return results from the site or domain	<input type="text" value="e.g. google.com, .org"/> More info

Occurrence

default အားဖြင့်တော့ anywhere ဖြစ်ပြီး မိမိထည့်သွင်းရှာဖွေလိုက်တဲ့ keyword စကားလုံးများသည် webpage များရဲ့တစ်နေရာရာမှာပါရှိပါက ထို page များကို result အဖြစ်ဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီလိုမှမဟုတ်ပဲ မိမိထည့်သွင်းပေးလိုက်တဲ့ keyword များကို webpage ၏ title ထဲတွင်ပါရမည်၊ url ထဲတွင်ပါရမည်အစရှိသဖြင့် ကန့်သတ်ရှာဖွေလိုပါက anywhere ဘေးတွင် ရှိသော တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး တခုခုကို ရွေးချယ်ပေးလိုက်ရပါမယ်။

Language	Return pages written in	<input type="text" value="any language"/>
File Format	<input type="checkbox"/> Only return results of the file format	<input type="text" value="Adobe Acrobat PDF (.pdf)"/>
Date	Return web pages updated in the	<input type="text" value="past 3 months"/>
Numeric Range	Return web pages containing numbers	between <input type="text"/> and <input type="text"/>
Occurrences	Return results where my terms occur	<input type="text" value="anywhere in the page"/>
Domain	<input type="checkbox"/> Only return results from the site or	<input type="text" value="anywhere in the page"/> More info
SafeSearch	<input checked="" type="radio"/> No filtering <input type="radio"/> Filter using SafeS	<input type="text" value="in the text of the page"/> <input type="text" value="in the URL of the page"/> <input type="text" value="in links to the page"/>

● Domain

Result အဖြစ်ရရှိလိုက်တဲ့ webpage များသည်ဘယ် website မှလာသော webpage များသာဖြစ်ရမည်ဟု ကန့်သတ်ရှာဖွေလိုတဲ့အခါမှာ ဒီနေရာတွင် website လိပ်စာ (သို့) domain တစ်ခုကိုရိုက်ထည့်ပေးနိုင်ပါတယ်။

Language	Return pages written in	<input type="text" value="any language"/>
File Format	<input type="text" value="Only"/> return results of the file format	<input type="text" value="Adobe Acrobat PDF (.pdf)"/>
Date	Return web pages updated in the	<input type="text" value="past 3 months"/>
Numeric Range	Return web pages containing numbers between	<input type="text"/> and <input type="text"/>
Occurrences	Return results where my terms occur	<input type="text" value="in the title of the page"/>
Domain	<input type="text" value="Only"/> return results from the site or domain	<input type="text" value="edu"/> <small>e.g. google.com, .org More info</small>
SafeSearch	<input checked="" type="radio"/> No filtering <input type="radio"/> Filter using SafeSearch	

● Safe search

ညစ်ညမ်းပုံများ၊ လိင်ကိစ္စနှင့်ဆိုင်သော အကြောင်းအရာများ လောင်းကစားများ အစရှိသည်တို့ကို result အဖြစ်ရှာဖွေဖော်ပြခြင်းမပြုစေရန်အတွက် ဒီနေရာမှာကန့်သတ်ထားနိုင်ပါတယ်။ default အားဖြင့်တော့ (no filtering) ကန့်သတ်ထားခြင်းမရှိပါဘူး။

Language	Return pages written in	<input type="text" value="any language"/>
File Format	<input type="text" value="Only"/> return results of the file format	<input type="text" value="Adobe Acrobat PDF (.pdf)"/>
Date	Return web pages updated in the	<input type="text" value="past 3 months"/>
Numeric Range	Return web pages containing numbers between	<input type="text"/> and <input type="text"/>
Occurrences	Return results where my terms occur	<input type="text" value="in the title of the page"/>
Domain	<input type="text" value="Only"/> return results from the site or domain	<input type="text" value="edu"/> <small>e.g. google.com, .org More info</small>
SafeSearch	<input type="radio"/> No filtering <input checked="" type="radio"/> Filter using SafeSearch	

အကယ်၍ကန့်သတ်လိုပါက filter using ဘေးရှိ radio button တွင် ဖြစ်အောင် click တစ်ချက်နှိပ်၍ ရွေးချယ်ပေးရပါမည်။ အဲဒီလိုရွေးချယ်ခြင်းအားဖြင့် preferences page ရှိ safesearch တွင်



မိမိကန့်သတ်ထားသည့်အတိုင်း အောက်ဖော်ပြပါအခြေအနေ ၃မျိုးထဲမှ တစ်မျိုးမျိုးဖြင့် ကန့်သတ်ရှာဖွေပေးပါလိမ့်မည်။

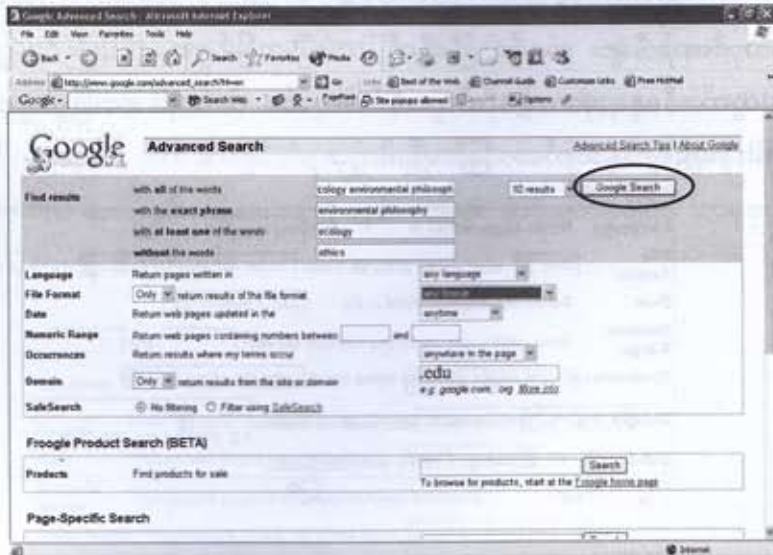
strict filtering

moderate filtering

not filtering

🔍 Searching Result

ဖော်ပြခဲ့သော feature များစွာထဲမှ မိမိကန့်သတ်ရှာဖွေလိုသော အချက်များကို ရွေးချယ်ဖြည့်သွင်းခဲ့ပြီးပါက button တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီးရှာဖွေနိုင်ကြပါတယ်။



Special Services & Tools

Image Search

ယနေ့အချိန်မှာတော့ photo များ၊ graphic များအပြန်အလှန် ပေးပို့ခြင်း၊ ရယူခြင်းများပြုလုပ်ရန်အတွက် အင်တာနက်ကိုကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် အသုံးပြုလျက်ရှိနေပါတယ်။ ထို photo များ၊ graphic များကို format ပုံစံ အမျိုးမျိုးတို့ဖြင့် သိမ်းဆည်းလျက်ရှိရာ အသုံးအများဆုံးသော format များမှာ Tif,jpg,Gif, နှင့် PNG တို့ပဲဖြစ်ပါတယ်။

Tif file format သည် အရည်အသွေးမြင့် ပုံရိပ်များ လိုအပ်ချိန်တွင် အသုံးပြုသင့်သော format ဖြစ်သည့် အတွက်စီးပွားဖြစ်ပုံနှိပ်ခြင်း လုပ်ငန်းများမှာသာ အသုံးများတာတွေ့ရပါလိမ့်မယ်။ webpage များမှာတော့ မည့်သည့် browser program မဆို ပုံဖော်ပြသနိုင်သည့် jpg,gif နှင့် png format တို့ကိုသာ အသုံးပြုရေးဖွဲ့လေ့ရှိပါတယ်။

JPG (or) JPEG (Joint Photographic Experts Group)

အင်တာနက်ပေါ်တွင် တွေ့ရလေ့ရှိသည့် photo ပုံအများစုတို့သည် jpg format များပင်ဖြစ်ကြပါတယ်။ file size သေးငယ်ဖို့လိုအပ်သော အင်တာနက်နှင့် Email အသုံးပြုမှုများတွင် photo image များအတွက် အကောင်းဆုံးရွေးချယ်မှုကတော့ jpg format ကိုအသုံးပြုခြင်းပင်ဖြစ်ပါတယ်။ ပုံတစ်ပုံကို jpg format ဖြင့်သိမ်းမည်ဆိုပါကမူလ file အရွယ်အစားကို ၁၀ပုံ ၁ပုံ တနည်းဆိုရရင် ၉၀ရာခိုင်နှုန်းထိ compress လုပ်နိုင်ပါတယ်။ အဲဒီလို ချုံ့ပြစ်ရန်အတွက် lossy compression method ကိုအသုံးပြုပါတယ်။ lossy compression ဆိုတာ image ထဲမှ data အချို့ကို ဖယ်ရှားခြင်းဖြင့် file size ကို လျော့ချစေသော method ပဲဖြစ်ပါတယ်။ ဒါကြောင့် အရည်အသွေး ပါမီမကျပဲအရွယ်အစားသေးငယ်ရန်သာအဓိကကျသော ကိစ္စရပ်များတွင် jpg သည် အသင့်တော်ဆုံး format ပင်ဖြစ်ပါတယ်။



● GIF (Graphic Interchange Format)

Gifသည် webpage များရေးဖွဲ့ရာတွင် အသုံးအများဆုံးသော image အမျိုးအစားတစ်ခုပင်ဖြစ်ပြီး line art များ၊ animation များ၊ ကာတွန်းများနှင့် အချို့သော photo များသည် gif format များဖြစ်ကြပါတယ်။ gif format များ၏ အဓိကထူးခြားချက်မှာ 256 color (8bit) ထိသာပါရှိခြင်းဖြစ်ပါတယ်။ color နည်းလေ၊ file ၏အရွယ်အစားကို လျော့ချနိုင်လေဖြစ်သည် အတွက်ကြောင့် 16million color (24bit) ပါရှိသော jpeg,png file များနှင့် ယှဉ်လျှင် အရွယ်အစားအလွန်သေးငယ်ပါတယ်။

● PNG Format (Portable Network graphic)

PNG သည် gif နေရာတွင် အစားထိုးရန် ရည်ရွယ်၍ ဖန်တီးထားသော format အမျိုးအစားတစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ jpeg နှင့်ယှဉ်လျှင်အရွယ်အစား သေးငယ်သော်လည်း gif file များလောက်တော့ အရွယ်အစားငယ်အောင် ချို့ပြစ်နိုင်ခြင်းမရှိသေးပါဘူး။

အင်တာနက်ပေါ်မှ image များကို ရှာဖွေတဲ့နေရာမှာတော့ Google ၏ image search သည် အပြည့်စုံဆုံးရှာဖွေပေးနိုင်သော Search Engine တစ်ခုပင် ဖြစ်ပါတယ်။ Image များကိုရှာဖွေရန်အတွက် Google home page ရှိ image တွင် click တစ်ချက်နှိပ်၍သော်လည်းကောင်း (သို့) address bar တွင် images.google.com ဟုရိုက်ထည့်ပြီးတော့လည်း image search သို့သွားရောက် နိုင်ပါတယ်။

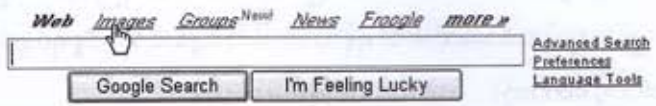
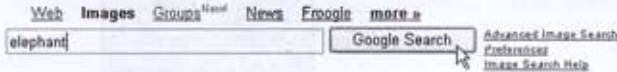


Image Search ၏မြင်ကွင်းပုံသဏ္ဍန်သည်လည်း Websearch ကဲ့သို့ပင် ဖြစ်ပါတယ်။



The most comprehensive image search on the web.

[Advertising Programs](#) - [About Google](#)

Image search ကိုအသုံးပြုရန်အတွက် search box တွင် မိမိ ရှာဖွေလိုသော အကြောင်းအရာကို ထည့်သွင်းပြီး button တွင် click တစ်ချက်နှိပ်၍သော်လည်းကောင်း (သို့) ကီးဘုတ်မှ Enter ကို နှိပ်၍သော်လည်းကောင်း စတင်ရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။

ဥပမာ - elephant



ရရှိလာသည့် result page ထဲတွင် နမူနာပုံသေးများနှင့်အတူ ထိုပုံ၏အမည်၊ အရွယ်အစားနှင့် ပုံများရှိရာ URL တို့ကိုယှဉ်တွဲဖော်ပြထားမှာ



ဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီအထဲကမှ မိမိကြည့်လိုတဲ့ပုံသေးတစ်ခုကို ရွေးချယ် click နှိပ်၍ ဆက်သွားရမှာဖြစ်ပါတယ်။ ရှေ့ဆက်မသွားခင် နမူနာပုံသေး (thumb-nail) မှာပါဝင်တဲ့ information များကို အနည်းငယ်ဖော်ပြလိုပါတယ်။



file အမည် **elephant.jpg**

dimension **697 x 1024 pixels - 163k** — file size

image ပါရှိသော **www.paintbasket.co.za/**

webpage လိပ်စာ **gallery/elephant.jpg**

ပုံသေးတစ်ခုခုကို ရွေးချယ် click နှိပ်ပြီး သွားတဲ့အခါမှာ အပိုင်း ၂ပိုင်းပါသော frame page တစ်ခုကိုရရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။

Google



Image has been scaled down. [See full-size image.](#)

www.paintbasket.co.za/gallery/elephant.jpg
697 x 1024 pixels - 163k
This image may be subject to copyright.

[Remove this](#)
[Back to Home](#)

Below is the image in its original context on the page: www.paintbasket.co.za/gallery.htm

For the Ultimate Painting Experience



Blasbeck Buffle Blackfoot

ထို frame page ၏အပေါ်ပိုင်းတွင် ရှေ့ကပုံသေးထက် အနည်းငယ် ပိုပြီးကြီးသော ပုံရိပ်တစ်ခုပါရှိပြီး အောက်ဖက်ပိုင်းမှာတော့ ထိုပုံရိပ်ရာ မူလ webpage ကိုမြင်ရမှာဖြစ်ပါတယ်။

ထို frame အပေါ်ပိုင်းတွင်ပါသော ပုံရိပ်သည်လည်း တကယ့် full size ပုံရိပ်မဟုတ်ပါဘူး။ စကေးချဲ့ပြီးဖော်ပြထားသော ပုံရိပ်ပင်ဖြစ်ပါတယ်။ full size here တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပါမှ တကယ့် full size image ကိုရရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။

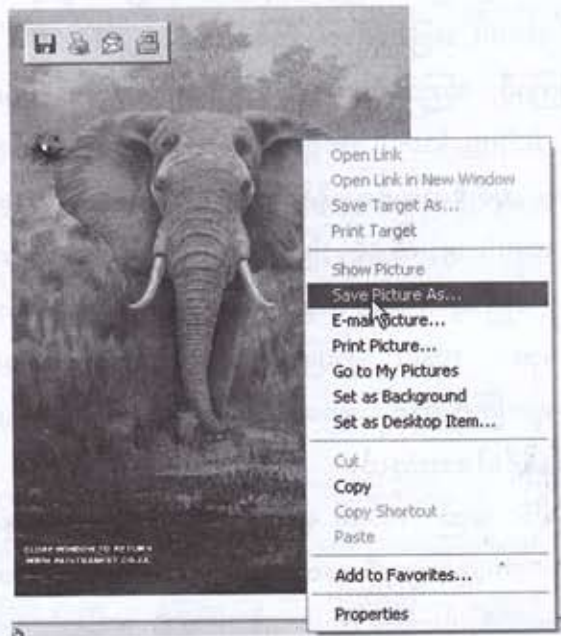


image ကို မိမိကွန်ပျူတာထဲမှာသိမ်းဆည်းရန်အတွက် ထို ပုံရိပ်ပေါ်တွင် right click တစ်ချက်နှိပ်လိုက်ပါ။ ထို sub menu ထဲရှိ save picture as တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး သိမ်းဆည်းနိုင်ပါတယ်။



How To Use Image Search

Image Search ကိုအသုံးပြုတဲ့နေရာမှာ keyword အဖြစ်ထည့် သွင်း ရှာဖွေမည့်စကားလုံးများသည် တတ်နိုင်သမျှနည်းနည်းနှင့် လိုရင်းကိုခြုံငုံမိဖို့ အလွန်အရေးကြီးပါတယ်။ အဲဒီလိုစကားလုံးကို တိတိကျကျရွေးချယ် မသုံးစွဲ တတ်ပါက မိမိရဲ့ဆန္ဒနှင့် ကိုက်ညီမှုမရှိသော result များကိုပါရောထွေး ရရှိမှာဖြစ်ပါလိမ့်မယ်။ ဥပမာအားဖြင့် ကြောင်ပုံများကို ရှာဖွေရန်အတွက် "cat" ဟူသောစကားလုံးကို keyword အဖြစ် ထည့်သွင်းရှာဖွေပါက ကြောင်ပုံများသာမက cat စကားလုံးနှင့် နီးနွယ်လျက်ရှိသော "cat scan", "cat walk" အစရှိသဖြင့် ကြောင်နှင့်သက်ဆိုင်ခြင်းမရှိသော ပုံများကိုပါ ရောထွေးပြီး result အဖြစ်ရရှိစေမှာဖြစ်ပါတယ်။

ဒါ့ကြောင့် ကြောင်ပုံများချည်းသက်သက်ကိုသာ ရရှိစေရန်အတွက် cat ဟုမသုံးပဲ feling, kitten အစရှိသဖြင့် ကြောင်၏အဓိပ္ပါယ်ကိုသာသီးသန့် ကိုယ်စားပြုသော၊ အဓိပ္ပါယ်ဆင်တူမရှိနိုင်သော စကားလုံးများဖြင့် ရှာဖွေမှသာလျှင် တိကျသော result များကိုရရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီလို စကားလုံးများကို တိတိကျကျ ထည့်သွင်းရှာဖွေသည့်အခါမျိုးမှာတောင် လုံးဝမလွဲချော်ပဲ တိကျမှန်ကန်သော result များဖြစ်ရမည်ဟု မဆိုနိုင်သေးပါဘူး။ မိမိ မြင်နေရတဲ့ ပုံများကြားတွင် ရှာဖွေမှုနှင့် သက်ဆိုင်မှုမရှိသောပုံအချို့ ပါကောင်းပါနေနိုင်ပါသေးတယ်။

Google သည် result များကို ရှာဖွေဖော်ပြတဲ့နေရာမှာ ရှာဖွေမှု နှင့်ကိုက်ညီသော image များကို အလိုလျှောက်စစ်ထုတ်ပေးနိုင်သော ကွန်ပျူတာ ပရိုဂရမ်များကို အသုံးပြုပါတယ်။ ထိုပရိုဂရမ်များသည် webpage ပေါ်တွင်ရှိသော image များ၏အမည်များ၊ image အနားတွင်ရှိသော စာသားများနှင့် အခြားအကြောင်းအရာ အချက်အလက်ပေါင်းများစွာပေါ်တွင် မူတည်တွက်ချက်ပြီး စစ်ထုတ်ပေးခြင်းဖြစ်ပါတယ်။

တခါတလေ Image search ဖြင့် ပုံများကိုရှာဖွေရတာ အလောင်း အစားတစ်ခုလုပ်ရသလိုပါပဲ။ စကားလုံးအရေအတွက်များများကို keyword

အဖြစ်ထည့်သွင်း ရှာဖွေဖို့မဖြစ်နိုင်သလို၊ စကားလုံးတစ်လုံးတည်းကို ထည့်သွင်းရှာဖွေပြန်ရင်လည်း ထောင်နှင့်ချီသော result များ ကိုရရှိစေမှာဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီလိုအခါမျိုးမှာ Advanced Image Search ဖြစ်စေ၊ Special syntax များကို ပေါင်းစပ်အသုံးပြု၍ဖြစ်စေ မိမိရဲ့ရှာဖွေမှုနယ်ပယ်ကို ကျဉ်းမြောင်းစေပြီး result အရေအတွက်ကို လျော့ချပစ်နိုင်ပါတယ်။

● Google Image Special Syntax

Image Search တွင်အသုံးပြုနိုင်သော Syntax များသည်လည်း ထူးထူးခြားခြားတော့ မဟုတ်ပါဘူး။ Web Search တွင်အသုံးပြုသော operator များ နှင့် syntax များအားလုံးကို Image Search တွင်အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။

● intitle:

ထည့်သွင်းပေးလိုက်သော keyword များကို page များ၏ title ထဲတွင်ရှာဖွေပေးသော syntax ပင်ဖြစ်ပါတယ်။ result များကို မိမိဆန္ဒနှင့် ကိုက်ညီအောင် လျော့ချပေးနိုင်သော အသုံးတည်သည် syntax တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါသည်။

ဥပမာ - intitle:missile





● filetype:

ပုံများကို file အမျိုးအစားဖြင့် သီးသန့်အထူးပြုရှာဖွေလိုတဲ့အခါ အသုံးပြုနိုင်သော syntax ဝင်ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီနေရာမှာတစ်ခုသတိ ထားရမှာက JPG နှင့် JPEG တို့သည် file အမျိုးအစားအားဖြင့် အတူတူပင်ဖြစ်သော်လည်း မတူညီသော result များကိုပေးပါလိမ့်မယ်။

ဥပမာ - strawberry filetype:jpg

Google Images

Web Images Groups News Events More

strawberry filetype:jpg

Moderate SafeSearch is on

Search

Advanced Image Search

Images

Results 1 - 20 of about 145,000 for strawberry filetype:jpg (0.44 seconds)

Show All sizes - Large - Medium - Small

Strawberry.jpg
640 x 373 pixels - 110k
en.wikipedia.org/
upload/GOP/Strawberry.jpg

More_strawberries_thumbna...
274 x 190 pixels - 21k
en.wikipedia.org/wiki/Strawberry
(More results from en.wikipedia.org)

sbcovers00.jpg
432 x 432 pixels - 22k
www.progressrock.com/

st-artistic.jpg
535 x 290 pixels - 41k
www.tour-arts.com/gal/jpg/04-
what.html

● inurl:

WebSearch မှာကဲ့သို့ပင် keyword များကို URL ထဲတွင် ရှာဖွေပေးသော syntax ဝင်ဖြစ်ပါတယ်။ ဥပမာ - inurl:stomach

Google Images

Web Images Groups News Events More

inurl:stomach

Moderate SafeSearch is on

Search

Advanced Image Search

Images

Results 1 - 20 of about 2,500 for inurl:stomach (0.38 seconds)

Show All sizes - Large - Medium - Small

stomach.gif
640 x 400 pixels - 14k
www.mel-ucalgary.ca/
PageFiles/04/stomach101

hoover.jpg
100 x 200 pixels - 10k
p01.ondas.colostate.edu/
Adgestomstomach

FB-stomach.jpg
480 x 712 pixels - 20k
www.mel-ucalgary.ca/
stomach.jpg

stomach.JPG
502 x 302 pixels - 169k
www.stonacknowledge.de/.../
Diagramsstomach.JPG

● site:

Websearch မှာကဲ့သို့ပင် result များကို host သို့မဟုတ် domain တစ်ခုခုထဲမှသာ ရှာဖွေရယူလိုတဲ့အခါမှာ အသုံးပြုရတဲ့ syntax ပင်ဖြစ်ပါတယ်။ ဤ syntax ကို host name ဖြင့်တွဲဖက်ရှာဖွေတဲ့နေရာမှာ မိမိလိုချင်တဲ့ image သည် ထို host ထဲတွင် ရှိမရှိမသေချာပဲနှင့် အသုံးမပြုသင့်ပါဘူး။

ဥပမာအားဖြင့် football site:www.webopedia.com ဟူ၍ရှာဖွေမည် ဆိုပါက webopedia သည် ကွန်ပျူတာ၊ အင်တာနက်နည်းပညာ သတင်းများကိုသာဖော်ပြသည့် website သာ ဖြစ်သည့်အတွက်ကြောင့် Football နှင့်ဆိုင်သော image များမရှိသဖြင့် မည်သည့် result မှရရှိနိုင်မည် မဟုတ်ပါ။ အဲဒီလို ရှိမရှိမသေချာသည့် host name ကိုအသုံးပြုမည့်အစား football site:com ဟူ၍ host မပါဘဲ domain သက်သက်ဖြင့်သာတွဲဖက်ပြီး ကန့်သတ်ရှာဖွေသင့်ပါတယ်။

ဥပမာ football site:com





Advanced Image Search

Advanced Image Search သည်လည်း အခြားသော advanced search များကဲ့သို့ပင် basic operator (+,-," ")များ၊ syntax (intitle:) များတို့ကို အလွတ်မှတ်သား ကိုယ်တိုင်ရိုက်ထည့်စရာမလိုပဲ ရွေးချယ် click နှိပ်ပြီး ကန့်သတ်ရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။



Advanced Image Search သို့သွားရန်အတွက် "image Search" page ရှိ [Advanced Image Search](http://images.google.com/advanced-image-search) တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး (http://images.google.com/advanced image search.) သို့သွားရောက်နိုင်ပါတယ်။

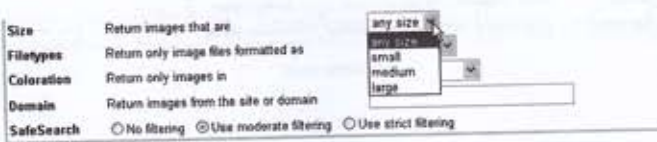


Advanced Image Search တွင် အောက်ပါတို့ကို မိမိအလိုရှိသလို အသေးစိတ်ထည့်သွင်းရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။

● image size

ပုံတစ်ပုံ၏ အရွယ်အစားကို small, medium, large ဟူသော option ၃မျိုးထဲမှ တစ်မျိုးဖြင့် ကန့်သတ်ရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။ သို့သော် ဒီနေရာမှာ ကန့်သတ်ရှာဖွေမည့် image size သည် file တစ်ခု၏အရွယ်အစားကို တိုင်းတာသည့်နေရာမှာ အသုံးပြုတဲ့ byte ဆိုတဲ့ unit ကို ရည်ညွှန်းခြင်း မဟုတ်ပါဘူး။ ပုံတစ်ပုံရဲ့ high နှင့် width(pixelအရေအတွက်) ကိုဆိုလိုခြင်း ဖြစ်ပါတယ်။

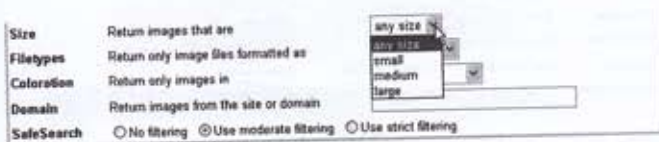
size	approximate dimension
small	100 x 100
medium	300 x 300
large	800 x 600



©2005 Google

● File Type

Image တစ်ခုကို jpg, png, gif format ၃မျိုးထဲမှ တစ်ခုခုဖြင့်ကန့်သတ် ရှာဖွေလိုတဲ့အခါ ဒီနေရာမှာရွေးချယ်ကန့်သတ်နိုင်ပါတယ်။

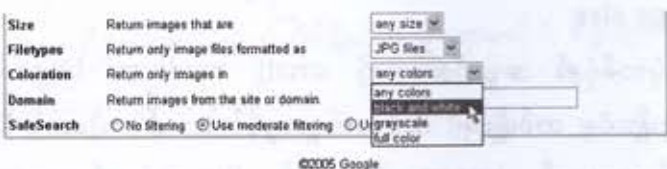


©2005 Google



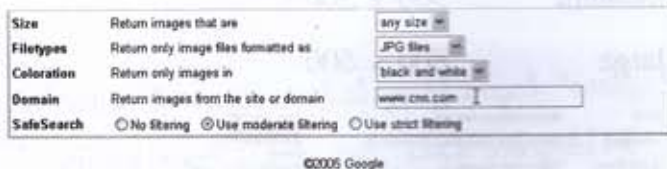
● Coloration

ကာလာပုံ၊ အဖြူအမဲပုံအစရှိသဖြင့် မိမိရဲ့အသုံးလိုမှုပေါ်မူတည်ပြီး ကန့်သတ်ရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။



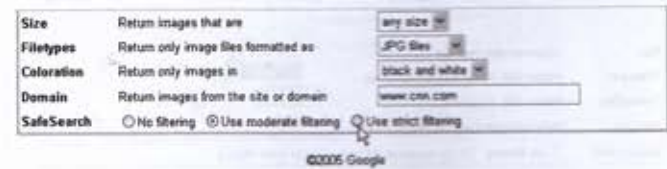
● Domain

ဘယ် website မှလာသော ပုံရိပ်များသာဖြစ်ရမည်ဟု ကန့်သတ်ရှာဖွေလိုတဲ့အခါ site အမည်ကို ဒီနေရာမှာ ထည့်သွင်းပေးနိုင်ပါတယ်။ ဥပမာ domain နေရာတွင် www.cnn.com ဟုထည့်သွင်းပြီးရှာဖွေပါက CNN မှလာသော ပုံများကိုသာ result အဖြစ်ရရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။



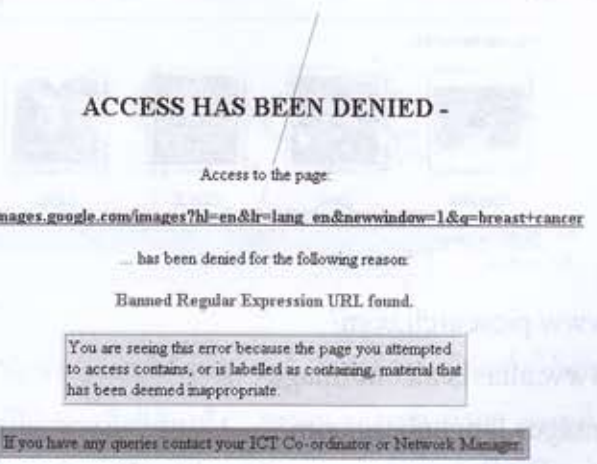
● Safesearch

Safesearch ကို Google's adult content filter လို့လည်းခေါ်ပါတယ်။ no filtering၊ moderate၊ strict ဟူသော level ၃ခုထဲမှတစ်ခုခုဖြင့် filter လုပ်နိုင်ပါတယ်။ ပုံမှန် default အားဖြင့်တော့ moderate ဝဲဖြစ်ပါတယ်။



တခါတရံမှာ strict filtering သည် မိမိဆန္ဒနှင့် ဆန့်ကျင်ဘက် ဖြစ်စေနိုင်သည့်အတွက်ကြောင့် သတိထားအသုံးပြုသင့်ပါတယ်။ ဥပမာ ရင်သားကင်ဆာနှင့် သက်ဆိုင်သော image များကို ရှာဖွေလို၍ "breast cancer" ဟုထည့်သွင်းရှာဖွေတဲ့အခါမှာ strict search သည် အရေးပါသော result အတော်များများကိုပါ ဖယ်ထုတ်သွားနိုင်ပါတယ်။ အဲဒီလိုအခါမျိုးမှာ filtering ကိုပိတ်ပြီးရှာဖွေခြင်းအားဖြင့် ထိရောက်သော result များကို ရရှိနိုင်ပါတယ်။

သို့သော်အချို့သော ISP များတွင် ညစ်ညမ်းပုံများ၊ လိင်ကိစ္စနှင့် ဆက်နွယ်သော website များနှင့် အခြားမသင့်လျော်သော website များကို ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုခြင်းများမှ တားမြစ်နိုင်အောင် ပရိုဂရမ်များအသုံးပြု၍ filter လုပ်ထားလေ့ရှိပါတယ်။ ထိုပရိုဂရမ်များတွင် filter လုပ်ဖို့ရန် သတ်မှတ် ထားသော စကားလုံးများပါဝင်လာသော webpage များကို ကြည့်ရှု၍ မရနိုင်အောင်တားဆီးမှာဖြစ်ပါတယ်။ ဥပမာအားဖြင့် Google တွင် breast cancer ဟု ထည့်သွင်းရှာဖွေပါက breast သည်ကန့်သတ်ထားသော စကားလုံးဖြစ်သည့်အတွက်ကြောင့် မည့်သည့် result မှရရှိမည်မဟုတ်ပဲ တားမြစ်ထားသည့်အကြောင်းကို ဖော်ပြသော webpage ကိုသာမြင်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။





အဲဒီလိုအခါမျိုးမှာ ကွဲပြားခြားနားသောစကားလုံးများကို အစားထိုး အသုံးပြုခြင်းအားဖြင့် ဖြေရှင်းနိုင်ပါတယ်။

ဆိုရရင် "breast cancer" ဟူသောစကားလုံးကို အသုံးမပြုပဲ ရင်သား ကင်ဆာကုသရာတွင်အသုံးပြုသော ဆေးဝါးများဖြစ်သော mammograms, tamoxifen တို့ကိုအသုံးပြု၍လည်း ရင်သားကင်ဆာနှင့်သက်ဆိုင်သောပုံများကို ရှာဖွေနိုင်ကြပါတယ်။

Other Image Search Engines

<http://www.ditto.com/>

ditto တွင် ပုံရိပ်များကို keyword များထည့်သွင်းပြီးရှာဖွေနိုင်သလို homelife၊ entertainment အစရှိသဖြင့်အကြောင်းအရာလိုက် ရွေးချယ် browse လုပ်ပြီးရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။



<http://www.picsearch.com/>

<http://www.altavista.com/image>

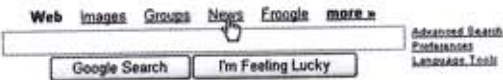
<http://images.langenberg.com/>

<http://www.flickr.com>

Google News (BETA)

Google News တွင် ကမ္ဘာတလွှားရှိ သတင်းဌာနပေါင်း 4500 ခန့်မှ သတင်းများကို ကောက်နုတ်ဖော်ပြထားပြီး သတင်းများကို တစ်နေ့လုံး အမြဲမပြတ် update လုပ်ပြီးဖော်ပြနေသည့်အတွက်ကြောင့် News Search page ကိုဖွင့်လိုက်သည့်အခါတိုင်း ကမ္ဘာအနှံ့အပြားမှ (နိုင်ငံရေး၊ လူမှုရေး၊ အားကစား) အစရှိသော နယ်ပယ်အသီးသီးမှ နောက်ဆုံးသတင်းများကို ဖတ်ရပါလိမ့်မယ်။ ဒါ့အပြင် Websearch မှာကဲ့သို့ပင် keywords များ၊ syntax များကို အသုံးပြု၍လည်း မိမိအလိုရှိရာသတင်းများကို ရှာဖွေဖတ်ရှု နိုင်ကြပါတယ်။

အင်တာနက်ပေါ်မှ သတင်းများကို ရှာဖွေရန်အတွက်တော့ Google ၏ News search သည် အကောင်းဆုံး Search Engine တစ်ခုတော့ မဟုတ်ပါဘူး။ ယနေ့အချိန်အထိတိုင်အောင်ပင် စမ်းသပ်ဆဲ BETA အဆင့်မှာပင် ရှိပါသေးတယ်။ Google မှကောက်နုတ်ဖော်ပြထားသော သတင်းများကို ဖတ်ရှုရန်အတွက် Google ၏ homepage ရှိ News တွင် click တစ်ချက်နှိပ်၍သော်လည်းကောင်း သို့တည်းမဟုတ် address bar တွင် <http://news.google.com> ဟူ၍လည်းကောင်း ကိုယ်တိုင်ရိုက်ထည့်ပြီး သွားရောက် နိုင်ပါတယ်။



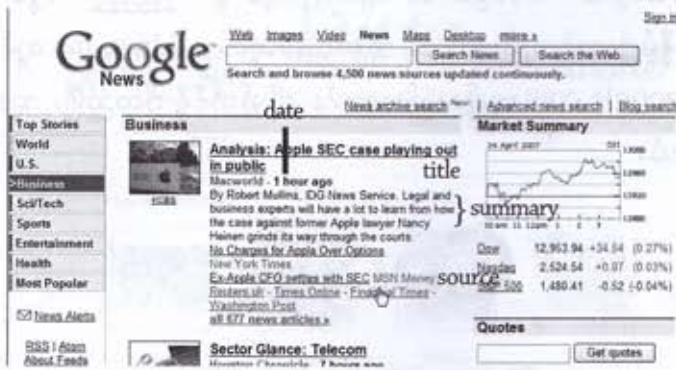
"News Search" page တွင် သတင်းများကိုသက်ဆိုင်ရာခါတ်ပုံများနှင့် ယှဉ်တွဲ၍ဖော်ပြထားပါလိမ့်မယ်။ news search page သတင်းအမျိုးအစား ချိုးပါရှိပါတယ်။ World၊ US၊ business၊ Sci/Tech၊ Sports၊



Entertainment၊ Health နှင့် Top stories တို့ပဲဖြစ်ပါတယ်။ news page စေ့ချင်း Top stories သတင်းများကို စတင်တွေ့ရှိရမှာဖြစ်ပါတယ်။



နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေး၊ နည်းပညာ အစရှိသဖြင့် သတင်းအမျိုးအစား စုစုပေါင်း တစ်ခုခုကို သီးသန့် ရွေးချယ်ဖတ်ရှုလိုပါက သက်ဆိုင်ရာခေါင်းစဉ် တစ်ခုပေါ်တွင် click နှိပ်ပြီး ရွေးချယ်ကြည့်ရှုနိုင်ပါတယ်။



Google မှ ကောက်နုတ်ဖော်ပြထားသော သတင်းတစ်ခုစီတွင် title, source, date နှင့် summary တို့ပါဝင်ပါတယ်။

စိတ်ဝင်စားရာ သတင်း title တစ်ခုကို ရွေးချယ် click နှိပ်ပါက မိမိဖတ်လိုသောသတင်းကို ရေးသားဖော်ပြထားသော သတင်းဌာန၏ website သို့တိုက်ရိုက်ရောက်ရှိသွားပါလိမ့်မည်။

Using Syntax in News Search

News Search ၏ လုပ်ဆောင်ပုံများသည် websearch ကဲ့သို့ပင်ဖြစ်ပါတယ်။ Google ၏ "News Search" page တွင် result အဖြစ်ဖော်ပြမယ့် နေရာမှာ ဘယ်သတင်းများကို ရွေးချယ်ဖော်ပြမယ်။ အဲဒီထဲကမှ ဘယ်သတင်းများကိုတော့ နောက်မှာထားမယ် အစရှိတဲ့သတင်းအထားအသိုများကို လူများဖြင့် တည်းဖြတ်ဖော်ပြခြင်းမျိုးမဟုတ်ပဲ ကွန်ပျူတာ program များဖြင့်အလိုအလျောက် ဖော်ပြခြင်းသာ ဖြစ်ပါတယ်။ သည့်အတွက်ကြောင့် ရံဖန်ရံခါမှာ အချို့သော သတင်းဆောင်းပါးများသည် Google ၏ result ထဲတွင်မပါပဲ လွဲချော်မှုများ ရှိနေတတ်ပါတယ်။

သို့သော်လည်း Google news သည် သတင်းများကို အကြောင်းအရာလိုက် စုစည်းဖော်ပြနိုင်တဲ့နေရာများတော့ အကောင်းဆုံး Search Engine တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ အခြားသော Search Engine များသည် Google ကဲ့သို့ ခေါင်းစဉ်များအလိုက် စုစည်းဖော်ပြခြင်းမရှိသည့်အတွက်ကြောင့် breaking news များသည် result များကိုဖုံးလွှမ်းသွားတတ်ပါတယ်။

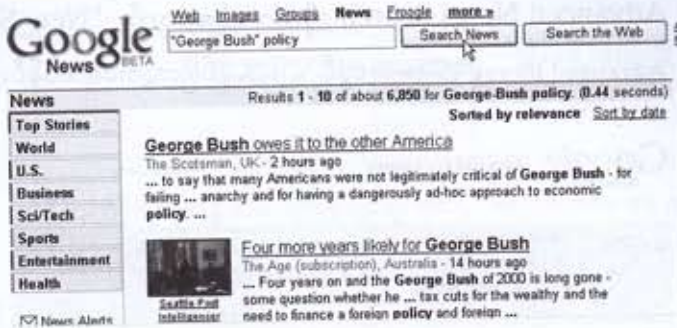
ဥပမာဆိုရရင် ၂၀၀၄ခုနှစ် ဇူလိုင်လနှောင်းပိုင်းလောက်ဆိုရင် မြောက်ကိုရီးယားနိုင်ငံ၏ နူကလီးယား လက်နက်သတင်းများသည် အတော်လေး ရေပန်းစားခဲ့ပြီး သတင်းဌာနတိုင်းလိုလို ထိုသတင်းကိုဖော်ပြခဲ့ကြပါတယ်။ အဲဒီအချိန်က news search engine တစ်ခုခုမှာ "north korea" ဟူသော စကားစုကိုသာ keyword အဖြစ်ထည့်သွင်းရှာဖွေပါက ရလာမယ့် result page ပေါင်းများစွာတို့သည် မြောက်ကိုရီးယား၏နူကလီးယားသတင်း များနှင့်သာ ပြည့်နှက်နေပါတယ်။



သို့သော် Google news search ကို အသုံးပြု၍ ရှာဖွေတဲ့ခါမှာတော့ အဲဒီလိုမျိုးမတွေ့ရပါဘူး။ Google သည်သတင်းများကို အကြောင်းအရာလိုက် စုစည်းဖော်ပြနိုင်သည့်အတွက်ကြောင့် နူကလီးယားနှင့် ပတ်သက်သော သတင်းများကို အုပ်စုတစ်ခုအဖြစ် တစ်နေရာထဲမှာစုစည်းဖော်ပြထားပြီး မြောက်ကိုရီးယားနှင့် ပါတ်သက်သောအခြားသတင်းများကိုလည်း အကြောင်းအရာများအလိုက်စုစည်းပြီး အုပ်စုများဖွဲ့၍ ဖော်ပြထားနိုင်ပါတယ်။ အဲဒီလို သတင်းထူးများကို စုစည်းပြီးဖော်ပြထားနိုင်သည့်အတွက်ကြောင့် သတင်းတစ်ခု အပေါ်မှာသတင်းဌာနများမှ ဘယ်လိုကွဲပြားခြားနားစွာ ရေးသားတင်ပြကြသလဲ ဆိုတာကိုပါ ဖတ်ရှုလေ့လာနိုင်စေပါတယ်။

သို့သော် နာမည်ကျော်ကြားသော လူ၊ ပုဂ္ဂိုလ်အမည်များ၊ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် အသုံးပြုလေ့ရှိပြီး ယျေဘူယျဆန်သော စကားလုံးများကို (crime, politic) ထည့်သွင်းရှာဖွေတဲ့ခါမှာတော့ အကြောင်းအရာလိုက်စုစည်းထားသော result ပေါင်းများစွာကိုရရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။ ဥပမာအားဖြင့် "george bush" ဟုထည့်သွင်းရှာဖွေမည်ပါက George Bush နှင့် သက်ဆိုင်သော နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေး အစရှိသောနယ်ပယ်အသီးသီးမှ သတင်းများကို သတင်း အကြောင်းအရာလိုက်အုပ်စုဖွဲ့ပြီး ဖော်ပြထားသော result ပေါင်းများစွာကို ရရှိပါလိမ့်မယ်။ အဲဒီလိုမျိုးမရလိုပဲ မိမိရဲ့ရှာဖွေမှု နယ်ပယ်ကိုကျဉ်းမြောင်းစေပြီး result များကိုချုံ့ပြစ်ချင်တယ် ဆိုရင်တော့ ဆက်လက်ဖော်ပြသွားမယ့် နည်းလမ်းများထဲမှ တစ်ခုခုကိုရွေးချယ် အသုံးပြုဖို့လိုပါတယ်။

မိမိရှာဖွေလိုသော လူ၊ ပုဂ္ဂိုလ် (သို့) အကြောင်းအရာကို ပိုမိုတိကျစေပြီး ရလာမယ့် result များကို သိသိသာသာလျော့ချပေးနိုင်သော စကားလုံးများအား ပေါင်းစပ်ထည့်သွင်းပေးရပါမည်။ ဥပမာ - "george bush" foreign policy



မှတ်ချက် ➤ result page ၏အပေါ်ဘက်ထောင့်တွင် result များကို ရက်စွဲအလိုက် အချိန်ပိုင်းလိုက် တန်းစီဖော်ပြပေးနိုင်သော **Sorted by date** ဟူသော option တစ်ခုပါပါတယ်။ ထို option တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပါက မကြာမီက ရရှိခဲ့သော နောက်ဆုံးသတင်းများကို ထိပ်ကထား၍စီစဉ် ဖော်ပြပါလိမ့်မည်။

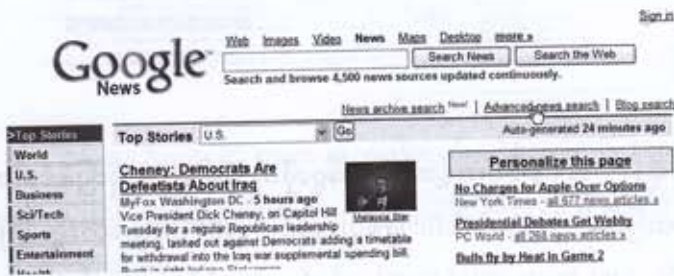
syntax များကို အသုံးပြု၍လည်း ကန့်သတ်ရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။

ဥပမာ - intitle:"george bush"

သတင်းဌာနအားလုံးမှမဟုတ်ပဲ သတင်းဌာနတစ်ခုရဲ့ website ထဲမှသာ လာသောသတင်းများသာ ဖြစ်ရမည်ဟု သီးသန့်ရှာဖွေခြင်းအားဖြင့်လည်း result များကို လျော့ချပြန်နိုင်ပါတယ်။ အဲဒီလို site တစ်ခုထဲမှသာ ကန့်သတ်ရှာဖွေလိုလျှင် inurl: ဆိုတဲ့ syntax ကိုအသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။

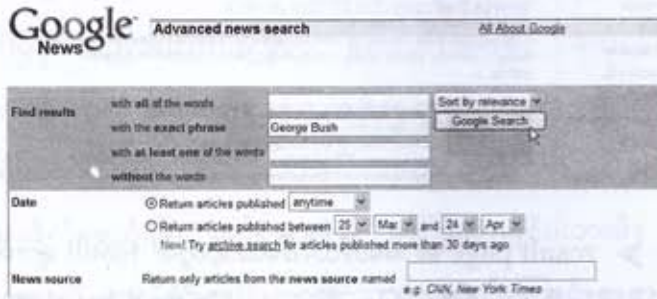
"george bush" inurl:cnn

Google Advanced News Search



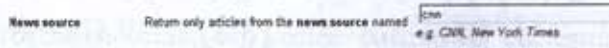


Advanced News Search ကိုသွားရန်အတွက် "New Search" page ရှိ [Advanced Image Search](#) တွင် click နှိပ်ပြီးသွားရောက်နိုင်ပါတယ်။



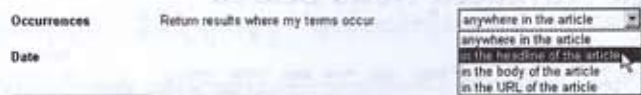
● News Source

မိမိရလိုတဲ့ result များသည် တယ်သတင်းဌာနမှလာသော result များသာဖြစ်ရမည်ဟု ကန့်သတ်လိုတဲ့အခါမှာ ထိုသတင်းဌာန၏အမည်ကို ထည့်သွင်းပေးရပါမည်။ ဥပမာ - cnn, bbc, ...



● Occurrences

မိမိထည့်သွင်းရှာဖွေခိုင်းသော keyword များကို title, url နှင့် site တို့ထဲမှ တစ်ခုခုတွင် ပါဝင်ရမည်ဟု ကန့်သတ်ခိုင်းစေလိုတဲ့အခါမှာ occurrence တွင်တစ်ခုခုကို ရွေးချယ်ပေးရပါမည်။



● Date

အချိန်၊ ရက်စွဲဖြင့်ကန့်သတ်ရှာဖွေလိုတဲ့အခါမှာအသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။ default အားဖြင့်တော့ Anytime ဖြစ်ပါတယ်။ Anytime ဘေးရှိ ▾ တွင် click နှိပ်ပြီး last hour, past week တို့ကိုရွေးချယ်နိုင်ပါတယ်။

Date Return articles published anytime Return articles published anytime

Return articles published anytime Return articles published anytime

Nov and 6 Dec

anytime
last hour
last day
past week
past month

အဲဒီထက်ပိုပြီး ကန့်သတ်ရှာဖွေချင်ရင်တော့ Return articles published ဘေးရှိ radio button တွင် ဖြစ်အောင် click နှိပ်ပြီး ရက်၊လတို့ ဖြင့်ကန့်သတ်ရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။

News Alerts

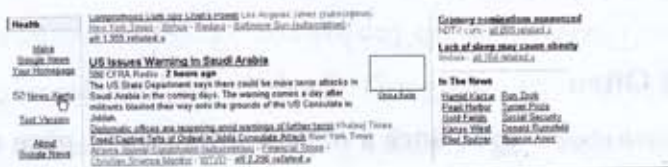
Google Alerts ဆိုတာ Google မှမိမိထံသို့အလိုလျှောက် ပို့လွှတ်ပေးမယ့် email များပဲဖြစ်ပါတယ်။ ထို email များထဲမှာ မိမိသိလိုသော အကြောင်းအရာများ အတွက် Google မှရှာဖွေတွေ့ရှိလာသော result အသစ်များပါဝင်ပါလိမ့်မယ်။ Alerts ဥပမာများရှိပါတယ်။

News Alerts

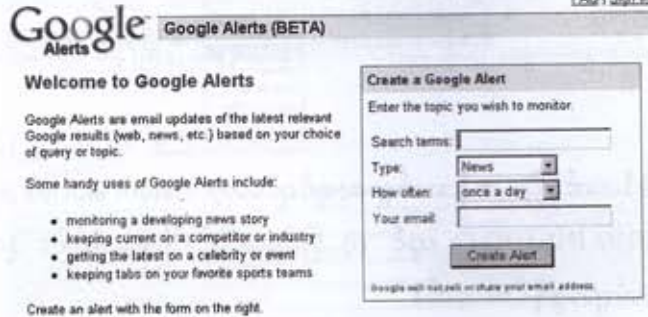
Web Alerts

News & Web Alerts တို့ပဲဖြစ်ပါတယ်။

ထို ဥပမာများထဲမှ တစ်ခုခုကို create လုပ်ဖို့ရန်အတွက် ပထမဦးစွာ sign up လုပ်ရမှာဖြစ်ပါတယ်။ sign up လုပ်ဖို့ရန်အတွက် "News Search" page ကိုသွားလိုက်ပါ။



"News Search" page ၏ဘယ်ဘက်တွင်ရှိသော News Alerts ပေါ်တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပါက Google Alerts (BETA) page သို့ ရောက်သွားပါမယ်။



Google Alerts page တွင် အောက်ဖော်ပြပါအချက်များ ဖြည့်သွင်းပေးရပါမယ်။

● **Search Term**

Search terms: တွင် မိမိလက်ခံရယူလိုသော အကြောင်းအရာနှင့် ဆိုင်သော စကားလုံးများကို ထည့်သွင်းပေးရပါမယ်။
ဥပမာ - premier league

● **Type**

Type: နေရာတွင် Alerts အမျိုးအစားကို ရွေးချယ်ပေးရပါမယ်။ ပုံမှန်အားဖြင့် News သည် default ဝင်ဖြစ်ပါတယ်။ အခြား Alerts အမျိုးအစားရွေးချယ်လိုပါက News ဘေးရှိ ▾ တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး တစ်ခုခုကို ရွေးချယ်နိုင်ပါတယ်။

● **How Often**

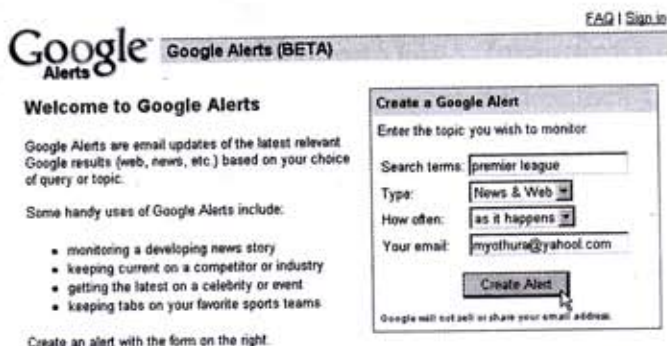
How often: တွင် once a day, as it happens, once a week ဟူ၍ option ၃ခုပါရှိပါတယ်။ once a day ကိုရွေးချယ်ပါက မိမိရှာဖွေခိုင်းသော အကြောင်းအရာ (premier league) ပါသောသတင်းကိုတစ်နေ့လျှင် အများဆုံး တစ်ကြိမ်သာလက်ခံရရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။ အကယ်၍ as it happen ကို ရွေးချယ်မည်ဆိုပါက Google သည် search term တွင် ထည့်သွင်း၍

ရှာဖွေခိုင်းထားသော စကားလုံးများ ပါရှိသည့် result အသစ်များကို တွေ့ရှိသည့်အခါတိုင်း အဆက်မပြတ်ပို့ပေးမှာဖြစ်ပါတယ်။

● Your Email

မိမိရဲ့ email လိပ်စာကို ထည့်သွင်းရမှာဖြစ်ပါတယ်။ Google သည် result အသစ်များကို ရှာဖွေတွေ့ရှိသည့်အခါမှာ ထို email လိပ်စာဆီသို့ ပို့ပေးမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

ဥပမာ myothura@yahoo.com



အားလုံးဖြည့်စွက်ပြီးပါက **Create Alert** တွင် click တစ်ချက် နှိပ်လိုက်ပါက Alerts create လုပ်မှုအောင်မြင်စွာပြီးဆုံးပြီဆိုသည့် အကြောင်း များပါဝင်သော message တစ်ခုကိုတွေ့ရပါမယ်။ ခဏကြာလျှင် မိမိ ထည့်သွင်းပေးခဲ့သော email ထဲတွင် Google မှ activate လုပ်ခိုင်းသော email တစ်စောင်ပေးပို့ထားတာကိုတွေ့ရပါမယ်။ ထို email တွင်ပါသော link ပေါ်တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး activate လုပ်ပေးရပါမယ်။ အဲဒီလို activate လုပ်ပါမှ မိမိရဲ့ alert ကို စတင်အသက်ဝင်စေမှာဖြစ်ပြီး alert တစ်ခုကို create လုပ်ခြင်းအောင်မြင်စွာပြီးဆုံးမှာဖြစ်ပါတယ်။



News Archive Search

Google ၏ News Archive ထဲမှာဆိုရင် ကမ္ဘာ့အရပ်ရပ်မှအစိုးရ-အများပြည်သူဆိုင်ရာ သမိုင်းဝင်အဖြစ်ပျက် များကို မှတ်တမ်းတင်ထိမ်းသိမ်းထားပါတယ်။ အထူးသဖြင့် ကိုယ်မသိ၊ မမှီခဲ့သောအချိန်ကာလများတွင်းက ဖြစ်ပွားခဲ့သောအကြောင်းချင်းရာတို့၏ ရင်းမြစ်များကို ရှာဖွေဖတ်ရှုနိုင်ကြသည့်အတွက်လွန်စွာအဖိုးတန်လှပါတယ်။

ဆိုရရင် (1945) ခုနှစ်တွင်းက ဂျပန်နိုင်ငံဟီရိုရှီးမားမြို့အား နူးမလီးယားပုံးကြဲခဲ့မှုဖြစ်စဉ်နှင့် ပက်သက်သောသတင်းများ ကိုရှာဖွေဖတ်ရှုလို၍ news archive တွင်ရှာမယ်ဆိုရင် ထိုအချိန်ကာလတွင်းကရေးသားခဲ့သော သတင်းမှတ်တမ်းများကို ရရှိနိုင်ကြပါလိမ့်မယ်။ဥပမာအနေနှင့် ရှာကြည့်ကြရအောင်။

သတင်းမှတ်တမ်းများကို ရှာဖွေရန်အတွက် Google news ထဲရှိ google news Archive တွင် click တစ် ချက်နှိပ်၍ News Archive သို့သွားရောက်နိုင်ပါတယ်။



Search box ထဲတွင် hiroshima nuclear bomb ဟုရိုက်ထည့်ပြီး Search တွင် click တစ်ချက်နှိပ် ပါ။ (သို့) Keyboard မှ Enter ကိုနှိပ်၍သော်လည်းကောင်း စတင်ရှာဖွေပါ။

Google News Archive Search [More about News archive search](#)

News archive search provides an easy way to search and explore historical archives. In addition to helping you search, News archive search can automatically create timelines which show selected results from relevant time periods.

hiroshima nuclear bomb Search Archives Show Timeline [Advanced search](#) [About news archive search](#)

Start exploring with...

- [coral reef](#)
- [hurricane fan](#)
- [typhoid fever](#)
- [netcape navigator](#)
- [alfred cobai](#)
- [mickory rooney](#)
- [nuclear bomb](#)
- [gandhi](#)
- [bonus wagner](#)
- [mbayem rainesah](#)
- [atomic bomb](#)
- [steis bolts](#)
- [michelle kwan](#)
- [winnie pooh](#)
- [sally stryker](#)
- [ozzie smith](#)

ဒါဆိုရင် ဟရိုရှီးမားကျူးကလီးယားပုံးကြဲမှုနှင့် သက်ဆိုင်သော သတင်းမှတ်များကို ရက်စွဲများနှင့်တကွ ယှဉ်တွဲဖော်ပြ ထားပါလိမ့်မယ်။

Google News [Web](#) [Images](#) [Videos](#) [News](#) [Maps](#) [more »](#)

hiroshima nuclear bomb Search Archives [Advanced search](#) [About news archive search](#)

News Archives Results 1 - 10 of about 154,000 for hiroshima nuclear bomb. (0.11 seconds)

[Browse Top Stories](#) [View articles](#) [View](#)

All Dates

- [2004-2006](#)
- [1996-2003](#)
- [1995](#)
- [1946-1947](#)
- [1945](#)
- [8/2 to 1945](#)

All Publications

- [New York Times](#)
- [Washington Post](#)
- [Guardian Unlimited](#)
- [Boston Globe](#)
- [Philadelphia](#)

[53 News Alerts](#)

Hiroshima atomic bomb remembered
BBC News - Aug 6, 2005
... across Scotland to mark the 60th anniversary of the Hiroshima atomic bomb. ... the Campaign for Nuclear Disarmament (CND) said Scots should remember the ...
[Hiroshima marks 60th anniversary of atomic bomb - Guardian Unlimited](#)
[Where First A Bomb Fell, Prayers, Ash Toner... - New York Times \(\\$4.95\)](#)
[FOX News - Financial Times - All 121 related - Related web pages](#)

Hiroshima atomic bomb memorial vandalized
[Atlanta Journal/The Atlanta Constitution - Atlanta Journal Constitution \(subscription\) - Aug 1, 2003](#)
Visitors pile the colorful hand-folded cranes in front of a statue of an atomic bomb victim at the Hiroshima Peace Park: the statue is of a girl who ...
[Hiroshima atomic bomb memorial vandalized, police... - AP Worldstream - HighBeam Research \(Subscription\) - All 4 related - Related web pages](#)

[Hiroshima atomic bomb memorial vandalized](#)

အကယ်၍များရရှိလာမယ့် result တွေထဲဘယ်နှစ်ခုနှစ်တွင်းက ရေးသားခဲ့သော သတင်းမှတ်တမ်းများသာ ဖြစ်ရမယ်လို့ စိစစ်ရွေးချယ်လိုက ရွေးချယ်စစ်ထုပိုင်နိုင်ပါသေးတယ်။ result page ၏ဘယ်ဘက်ခုနှစ်တစ်ခု ဥပမာ- (1945) ပေါ်သို့ mouse ကိုရွှေ့ click တစ်ချပ်နှိပ်ပါ။ ဒါဆိုရင် ဟိုရိုရှီးမားပုံးကြဲမှုနှင့်သက်ဆိုင်သည့် 1945 ခုနှစ်တစ်နှစ်သာ ကာလတွင်းက သတင်းမှတ်တမ်းများကိုသာ result အဖြစ်ရှာဖွေဖော်ပြပါလိမ့်မည်။



Web Images Video News Maps more »

hiroshima nuclear bomb

Search Archives

Selected pages about hiroshima nuclear bomb

News Archives

Results 1 - 10 of about 13,300 for hiroshima nuclear bomb. (0.03 seconds)

Browse Top Stories

View articles View

All Dates 1945

- All Publications
- New York Times
- Washington Post
- Los Angeles Times
- Christian Science
- TME Magazine

GO News Alerts

Visit to Hiroshima Proves It World's Most-Damaged City, TOKYO...

\$4.95 - New York Times - Sep 5, 1945
 Hiroshima, Japan, Sept. 3 (Delayed)-THE atomic BOMB still is killing JAPANESE at a rate of 100 daily in saturated, rubble-strewn Hiroshima. ...
 SICKNESS AFTER VISIT TO HIROSHIMA DENIED - New York Times (\$4.95)
 TME.com: The Debatist - Sep. 3, 1945 - Page 3 - TIME Magazine - Time
 New York Times - All 4 related - Related web pages

The Atomic Bomb

Guardian Unlimited - Aug 7, 1945
 It is illogical to judge the morality of bombing by the size of bombs used. ... Perhaps The figures for Cologne give some The character of the new Bomb must ...
 Sun of our threat to Japan - Guardian Unlimited
 Atomic bomb used on Japan - Guardian Unlimited
 Guardian Unlimited - sites.org - All 3 related - Related web pages

ရရှိလာမယ့် result page ထဲက မိမိစိတ်ဝင်စားရာ သတင်းမှတ်တမ်းတစ်ခုပေါ်တွင် ရွေးချယ် click နှိပ်မယ်ဆိုပါက သက်ဆိုင်ရာ page ကိုဖော်ပြပါလိမ့်မယ်။

Guardian Unlimited Special reports

Home | UK | Business | Audio | Podcasts | The Wrap | News blog | Talk | Search
 The Guardian | World | News guide | Arts | Special reports | Columnists | Technology | Help | Quiz

Past notes From the Guardian archive

The Atomic Bomb

Leader
 Tuesday August 7, 1945
 The Guardian

Man is at last well on the way to mastery of the means of destroying himself utterly. All future international relations will be influenced for good or ill by the existence of the atomic bomb, whose discovery and use was revealed for the first time yesterday by the President of the United States. It is in its infancy, but it has begun with a destructiveness two thousand times greater than that of the largest bomb used against Germany. "Forthcoming improvements," Mr. Stimson added to the President's statement, will "increase several-fold its present effectiveness." In spite of the honor that must be kindled in all hearts by the very thought of such a weapon being turned against the human species, its use against the Japanese is entirely legitimate. It is illogical to judge the morality of bombing

Search this site

Search input field and Go button

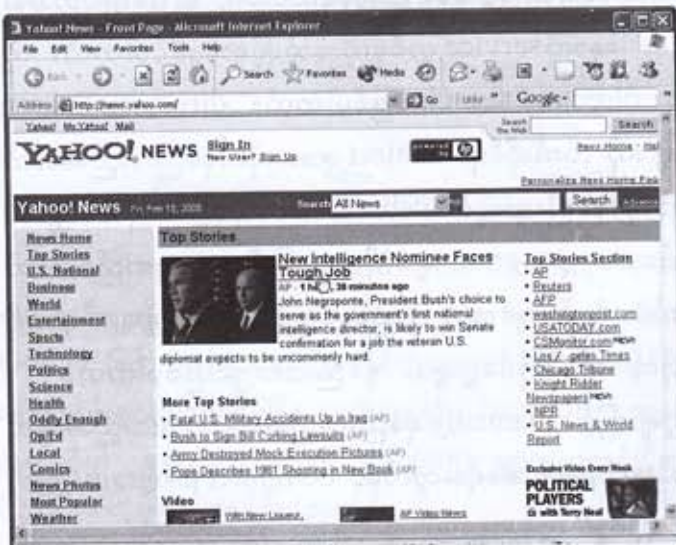
Go to ...

Site map Site search

Other News Search Engines

<http://news.yahoo.com/>

Yahoo news search သည် Google နှင့် များစွာဆင်တူပါတယ် keyword များကိုထည့်သွင်းရှာဖွေနိုင်သလို သတင်းများကိုအမျိုးအစားလိုက် စုစည်း ပေးထားသည့်အတွက်ကြောင့် browse လုပ်ပြီးတော့လည်းရှာဖွေ ဖော်ရှာနိုင်ပါတယ်။ အဲဒီလို သတင်းများကို အမျိုးအစားလိုက်စုစည်းတဲ့နေရာမှာ Yahoo အယ်ဒီတာများမှ လူကိုယ်တိုင်တည်းဖြတ်စုစည်းပေးထားခြင်းဖြစ်သည့် အတွက်လည်း ပိုမိုတိကျသော result များကိုရရှိစေပါတယ်။



<http://news.altavista.com>

<http://www.daypop.com/>

<http://www.ananova.com/>

<http://www.net2one.com/>

<http://www.newsknife.com/>

<http://www.newsnow.co.uk/>

<http://www.rocketnews.com/>



Google Directory

Google ၏ websearch ရှာဖွေတဲ့အခါမှာ webpage ပေါင်း 2 ဘီလီယံကျော်ထဲတွင် ရှာဖွေရခြင်းဖြစ်သည့်အတွက်ကြောင့် အမြဲတမ်းတော့ မိမိလိုချင်တဲ့ result များကို တိတိကျကျရဖို့တော့ မလွယ်ပါဘူး။ ဥပမာဆိုရရင် websearch တွင် lions ဟူ၍ထည့်သွင်းရှာဖွေပါက ရလာမည့် result များသည် lions (တိရိစ္ဆာန်)၊ lions (ဘောလုံးအသင်း)၊ lions (အဖွဲ့အစည်းအမည်များ) အစရှိသဖြင့် lions ပါသမျှသော နယ်ပယ်အသီးသီးမှ webpage များကို စုပြုံပြီးရရှိပါလိမ့်မယ်။

အဲဒီလို web search ဖြင့် မိမိရဲ့ရှာဖွေမှုနယ်ပယ်ကို ချဲ့၍မရနိုင်တဲ့အခါ မျိုးမှာ Google ၏ နောက်service တစ်ခုကိုအသုံးပြုရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။ ထို service ကတော့ directory search ဝဲဖြစ်ပါတယ်။ directory Search တွင် webpage များကို သက်ဆိုင်ရာ subject များအလိုက်စုစည်းတည်ဆောက်ထားပါတယ်။ အဲဒီလို စုစည်းရာတွင် websearch မှာကဲ့သို့ အလိုအလျောက် ရှာဖွေစုဆောင်းနိုင်သော program များကိုအသုံးပြု၍ ရှာဖွေတည်ဆောက်ထားခြင်းမျိုးမဟုတ်ပဲ ကျွမ်းကျင်သော ပညာရှင်များဖြင့် webpage များကို အကြောင်းအရာလိုက် ကိုယ်တိုင်ရွေးချယ် စုစည်းထားခြင်းဖြစ်ပါတယ်။

အဲဒီလိုလူများဖြင့် manually စုစည်းတည်ဆောက်ထားသည့်အတွက် ကြောင့်ပါဝင်သော webpage အရေအတွက်မှာ computer program များကို အသုံးပြုစုစည်းမှုနှင့်ယှဉ်လျှင် လွန်စွာနည်းပါးလှပါတယ်။ သို့သော်လည်း အကြောင်းအရာလိုက် အဖိုးတန်သော website များကို ရွေးချယ်စုစည်းနိုင်တဲ့နေရာမှာတော့ လူသားများဟာ ပိုမိုစွမ်းဆောင်နိုင်ကြပါတယ်။

Directory Search သို့သွားရောက်ရန်အတွက် address bar တွင် <http://directory.google.com> ဟုရိုက်ထည့်ပြီး တိုက်ရိုက်သွားရောက်နိုင်ပါတယ်။ ဒါမှမဟုတ် google ၏ home page မှသွားရောက်လိုပါက **more »** တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပါ။ Google ၏ service များအားလုံးပါရှိသော page သို့ရောက်ရှိသွားပါမယ်။

- Shopping**
Search and browse mall-order catalogs
- Checkout**
Complete online purchases more quickly and securely
- Desktop**
Search and personalize your computer
- Directory**
Browse the web by topic
- Earth**
Explore the world from your PC
- Finance**
Business info, news, and interactive charts
- Communicate, show & share**
- Bloggin'**
Share your life online with a blog - it's fast, easy, and free
- Calendar**
Organize your schedule and share events with friends
- Docs & Spreadsheets**
Create and share your projects online and access them from anywhere
- Gmail**
Fast, searchable email with less spam

ထို့နောက် **Directory** ကိုရွေးချယ် click နှိပ်ပါက directory search သို့ရောက်ရှိသွားပါမည်။

Google™ Directory

Web Images Groups News Errogle more »

Estimated 2008.04.04

The web organized by topic into categories.

- Arts**
Media, Music, Television...
- Home**
Consumers, Homeowners, Family...
- Regional**
Asia, Europe, North America...

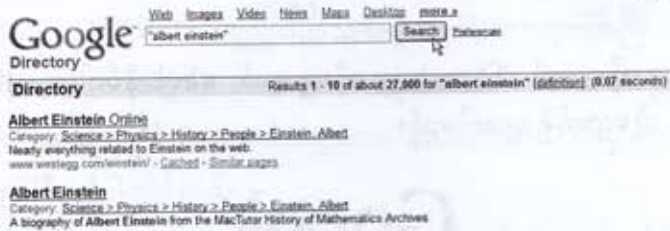
Directory Search တွင် searching နှင့် browsing ဟူသော နည်းလမ်း ၂မျိုးဖြင့်အသုံးပြုရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။ ပထမနည်း searching ကတော့ Google ဖြင့် ပုံမှန်ရှာနေကြအတိုင်း search box ထဲတွင် keyword များ ထည့်သွင်းရှာဖွေခြင်းဖြစ်ပြီး ဒုတိယနည်း browsing ကတော့ အကြောင်း အရာလိုက် စုစည်းထားသော directory များမှတစ်ဆင့်ပြီးတစ်ဆင့်ဝင်ရောက် browse လုပ်၍ရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။

🔍 Searching

Directory Search တွင် webpage ပေါင်း ၁.၅သန်းခန့်ကိုသာ index လုပ်ထားခြင်းဖြစ်သည့်အတွက်ကြောင့် ရလာမည့် result အရေ အတွက်သည် websearch နှင့်ယှဉ်လျှင် လွန်စွာနည်းပါးမှာဖြစ်ပါတယ်။ ဒါကြောင့် directory search ဖြင့်ရှာဖွေသည့်အခါတွင် keywords များ ထည့်သွင်းရာတွင် ရိုးရိုးရှင်းရှင်း စကားလုံးများဖြင့်သာ အသုံးပြုရှာဖွေသင့် ပါတယ်။ ဆိုရရင် စူပဗေဒပညာရှင် Albert Einstein နှင့်သက်ဆိုင်သော

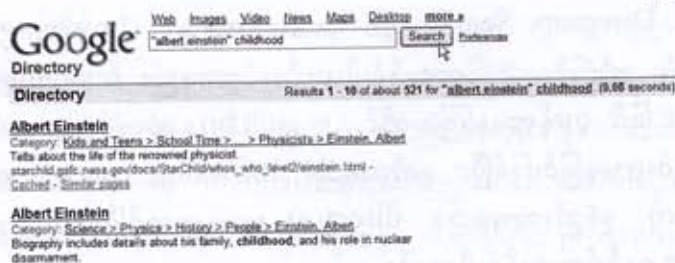


အချက်အလက်များကို ရှာဖွေလို၍ websearch တွင် "albert einstein" ဟုထည့်သွင်းရှာဖွေမည်ဆိုပါက result 12,300,000 ကျော်ကိုရရှိမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ သို့သော် အဲဒီအတိုင်းပင် directory search ဖြင့်ရှာဖွေမည်ဆိုပါက result 27,000 ခု ကိုသာရရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။



အကယ်၍ result အရေအတွက်ကိုအဲဒီထက်ပိုပြီး လျော့ချပြစ်လိုတဲ့ အခါမှသာ နောက်တစ်ကြိမ်တွင် ပိုမိုတိကျသောစကားလုံးများ ဖြည့်စွက်၍ ထပ်မံရှာဖွေသင့်ပါတယ်။

ဥပမာ - "albert einstein" childhood



Directory Search ဖြင့် ရှာဖွေရာတွင် websearch မှာကဲ့သို့ အမျိုးမျိုးအထွေထွေ များပြားလှသော syntax များကို အသုံးပြုဖို့ မလိုအပ်ပါဘူး။ သို့သော်လည်း လိုအပ်ပါက intitle: inurl: တို့ဖြင့်တွဲဖက်အသုံးပြုရှာဖွေ နိုင်ပါတယ်။

Browsing

"Directory Search" page တွင် အကြောင်းအရာအလိုက် စုစည်း ထားသည့် ခေါင်းစဉ်များကိုတွေ့ရပါမယ်။ ထိုခေါင်းစဉ်များစွာထဲမှ မိမိ

ရှာဖွေလိုသော အကြောင်းအရာနှင့် သက်ဆိုင်သည့် directory တစ်ခုတွင်ရွေးချယ် click နှိပ်၍ browse လုပ်ရပါတယ်။ အဲဒီအခါမှာ ထို directory အောက်တွင် ရှိသော ခေါင်းစဉ်ခွဲများပါသော page ကိုတွေ့ရပါမယ်။ ခေါင်းစဉ်ခွဲတစ်ခုကိုထပ်မံ ရွေးချယ် browse လုပ်ပါက ခေါင်းစဉ်ခွဲရဲ့ ခေါင်းစဉ်ခွဲများကို တွေ့ရပါမယ်။ ထိုကဲ့သို့ အဆင့်ဆင့်ရွေးချယ်ဝင်ရောက်ပြီး နောက်ဆုံးမှာတော့ မိမိအလိုရှိရာ webpage များသို့ရောက်သွားမှာဖြစ်ပါတယ်။

The web organized by topic into categories.

Arts Movies, Music, Television...	Home Consumers, Homeowners, Family...	Regional Asia, Europe, North America...
Business Industries, Finance, Jobs...	Kids and Teens Computers, Entertainment, School...	Science Biology, Psychology, Physics...
Computers Hardware, Internet, Software...	News Media, Newspapers, Current Events...	Shopping Autos, Clothing, Gifts...
Games Board, Roleplaying, Video...	Recreation Food, Outdoors, Travel...	Society Issues, People, Religion...
Health Alternative, Fitness, Medicine...	Reference Education, Libraries, Maps...	Sports Basketball, Football, Soccer...

ဥပမာဆိုရရင် အားကစားနှင့်ဆိုင်သော webpage များကို ရှာဖွေ လိုတဲ့အခါမှာ sports ဟူသော directory ကို click နှိပ်၍ရွေးချယ်ရပါမယ်။ အဲဒီအခါမှ ဘောလုံး၊ ဘောလီတော၊ ဘောက်ဆင် အစရှိသော အားကစားနည်း မျိုးစုံပါသော page ကိုရရှိပါမယ်။ ထိုအထဲကမှ အားကစားနည်းတစ်ခုကို ရွေးချယ်အဆင့်ဆင့်ဝင်ရောက်ပြီး မိမိအလိုရှိသော webpage များကို ရွေးချယ် ကြည့်ရှုနိုင်ပါတယ်။

Sports

[Go to Directory Home](#)

Categories		
Adventure Racing (252)	Goalball (13)	Rodeo (344)
Airsport (82)	Golf (5330)	Rope Skipping (34)
Animal Sports (35)	Greyhound Racing (156)	Rounders (13)
Archery (172)	Gymnastics (1303)	Running (3063)
Badminton (279)	Handball (20)	Sepak Takraw (10)
Baseball (6858)	Hockey (7406)	Shooting (89)
Basketball (10884)	Horse Racing (891)	Shopping (8879)
Billiards (209)	Hunting (3817)	Skateboarding (735)
Bocce (26)	Informal Sports (32)	Skating (1516)
Boomerang (63)	Jai Alai (15)	Soccer (15516)
Bowling (925)	Kabaddi (20)	Softball (2013)
Boxing (330)	Korfball (43)	Software (66)
Cheerleading (681)	Lacrosse (1030)	Squash (165)



ဒီနေရာမှာ အကြံပြုဖော်ပြလိုတာကတော့ directory အမျိုးအစား တစ်ခုခုအောက်ကိုဝင်ရောက်ပြီးကာမှ search term များဖြင့် တွဲဖက် ရှာဖွေမယ်ဆိုရင် အချိန်များစွာပေးစရာမလိုပဲ တိကျသော result များကို ရရှိနိုင်ပါတယ်။ ဥပမာအားဖြင့် lion အမည်ပါသော အားကစားနှင့်ဆိုင်သည့် အသင်းအဖွဲ့များ၏ webpage များကိုရယူလိုတယ်ဆိုပါစို့။

အဲဒီလိုအခါမျိုးမှာ directory search ၏ home page မှတိုက်ရိုက် ထည့်သွင်းရှာဖွေခြင်းမပြုပဲ ပထမဦးစွာ "sports" directory အောက်သို့ အရင်သွားရပါမယ်။ "sports" page တွင်ရှိသော search box ထဲတွင် key-word အဖြစ် lion ကိုထည့်သွင်းရှာဖွေမည်ဆိုပါက lion အမည်ပါသော အသင်း (ဘောလုံး၊ဘောလီဘော၊ဘောက်ဆင်) အားကစား website များကို ရှာဖွေဖော်ပြပါလိမ့်မယ်။



အကယ်၍များ sports>football သို့ဝင်ရောက်ပြီးကာမှ lion ဟူ၍ ထည့်သွင်းရှာဖွေမည်ဆိုပါက lion အမည်ပါသောဘောလုံးအသင်း webpage များချည်းသီးသန့်ကိုသာ ရှိမှားမှာဖြစ်ပါတယ်။

● Google group

Google group သည် usenet service တစ်ခုပင်ဖြစ်ပြီး 1981 ခုနှစ်မှစ၍ ယနေ့အချိန်ထိတိုင်အောင် usenet group များမှဆွေးနွေးခဲ့ကြသော article ပေါင်းသန်း 600 ကျော်ကို မှတ်တမ်းတင် ထိမ်းသိမ်းထားပါတယ်။ ထို article များထဲတွင် နိုင်ငံရေးမှစ၍ နည်းပညာအဆုံး အချေအတင် ဆွေးနွေးချက်များ၊ အကြံပြုချက်များ၊ ဟောပြောပို့ချချက်များ ပါဝင်သည့် အတွက်ကြောင့် လွန်စွာအဖိုးတန်လှပါတယ်။ ဥပမာဆိုရရင် 1982 ခုနှစ် လောက်က ဝယ်ယူခဲ့သော အပ်ချုပ်စက်တစ်လုံးအတွက် အကူအညီလိုအပ်နေတဲ့ အခါမျိုးမှာ ဘယ်လိုဖြေရှင်းရမလဲဆိုတာကို Google group တွင်ရှာဖွေ တွေ့ရှိနိုင်ပါတယ်။

● Usenet

Usenet ဆိုတာကတော့ ကမ္ဘာအနှံ့အပြားမှ သန်းနှင့်ချီသောလူအများ တို့သည် အကြောင်းအရာလိုက် newsgroup လို့ခေါ်တဲ့ အုပ်စုများဖွဲ့၍ ပူးပေါင်းပါဝင် ဆွေးနွေးကြသော world wide discussion system တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ Usenet တွင် newsgroup ပေါင်းသောင်းနှင့်ချီ၍ ပါဝင်ပါတယ်။

Usenet ဖြစ်ပေါ်လာပုံကတော့ North Carolina မှာရှိသော တက္ကသိုလ် ၂ခုတို့မှ တစ်ခုနှင့်တစ်ခုပြည်တွင်းသတင်းများ ဖြန့်ဝေဖို့ရန် စီစဉ် ဆောင်ရွက်ကြရာမှ စတင်အခြေခံပေါ်ပေါက်လာခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီလို ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် ပေါ်ပေါက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည့်အတွက်ကြောင့် Usenet တွင် ပါဝင်သော အုပ်စုများကို newsgroup များဟု၍ရည်ညွှန်းခေါ်ဝေါ် ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါတယ်။ သို့သော်လည်း ယနေ့အချိန်မှာတော့ newsgroup များကို လူအများတိုင်ပင်ဆွေးနွေးနိုင်ရန်အတွက် စကားပြောခန်းများအဖြစ် ကျယ်ကျယ် ပြန့်ပြန့် အသုံးပြုလျက်ရှိနေပါတယ်။

newsgroup တစ်ခုစီမှာ လူအများပေးပို့ထားသော message များ၊



article များပါဝင်ပါတယ်။ newsgroup တစ်ခုဆိုသို့ article တစ်ခုရောက်ရှိ လာချိန်မှာ အင်တာနက်ပေါ်မှမည်သူမဆို ဝင်ရောက်ဖတ်ရှုနိုင်ပါတယ်။

newsgroup တစ်ခုစီမှာ အခြားဘယ် group များနှင့်မှမတူညီနိုင်သော ကိုယ်ပိုင်အမည်တစ်ခုစီ ရှိကြပါတယ်။ အောက်ဖော်ပြပါအမည်များသည် အမျိုးမျိုး အထွေထွေသော newsgroup များစွာထဲမှ အချို့တို့၏အမည်များပဲဖြစ်ပါတယ်။

- alt.celebrities
- biz.marketplace.international
- k12.news
- news.newusers.questions
- rec.parks.theme
- sci.chem
- soc.women
- talk.environment

newsgroup အမည်များကို Hierarchy ဖြင့်ဖွဲ့စည်းထားပါတယ်။ group အမည်တစ်ခုရဲ့ ရှေ့ဆုံးအပိုင်းသည် ထို group ၏ ဦးတည်ချက်ကို ခြုံငုံဖော်ပြနိုင်သော Hierarchy ဝင်ဖြစ်ပါတယ်။ ဆိုရရင် "news" hierar- chy ပါသော group များထဲတွင် usenet နှင့် ပတ်သက်သော အကြောင်းအရာ များကို ဆွေးနွေးကြမှာဖြစ်ပြီး "talk" ပါသော group များကတော့ အကြောင်းအရာ တစ်ခုပေါ်မှာ စကားရည်လှဆွေးနွေးကြမှာဖြစ်ပါတယ်။ ဥပမာအားဖြင့် news.newsuser.question သည် စတင်အသုံးပြုသူ အသစ်များအတွက် usenet အကြောင်းကို မေးမြန်းရန်ဖြစ်ပါတယ်။ talks.enviroment သည် enviroment နှင့်ဆက်နွယ်သောအကြောင်းအရာ များကို အချေအတင်ဆွေးနွေးလိုကြမည့်သူများ အတွက် ဖြစ်ပါတယ်။

Usenet တွင် hierarchy ရာပေါင်းများစွာရှိပါတယ်။ အဲဒီအထဲကမှ ဆယ့်သုံးခုလောက်သာလျှင် လူအများစုစိတ်ဝင်စားမှုအရှိဆုံးနှင့် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် အသုံးပြုမှုအရှိဆုံးဖြစ်ပါတယ်။ ထို hierarchy ဆယ့်သုံးခုတို့ကိုဇယားဖြင့် ဖော်ပြလိုက်ပါတယ်။

Hierarchy	Description
alt	Wide variety of miscellaneous topics
bionet	Biology
bit	Miscellaneous (from Bitnet mailing lists)
biz	Business, marketing, advertising
comp	Computers
humanities	Literature, fine arts
k12	Kindergarten through high school
misc	Miscellaneous
news	Usenet itself
rec	Recreation, hobbies, arts
sci	Science and technology
soc	Social and cultural issues
talk	Debate, controversial topics

How To Access Usenet

Usenet Newsgroup များကိုနည်းလမ်း ၂ သွယ်ဖြင့် access လုပ်နိုင်ကြပါတယ်။ ပထမနည်းကတော့ NEWSREADER လို့ခေါ်သော program ကိုအသုံးပြုခြင်းနှင့် ဒုတိယနည်းကတော့ web ကိုအခြေခံသော usenet service ကို အသုံးပြုခြင်းပင်ဖြစ်ပါတယ်။

NEWSREADER Program

NEWSREADER program ကို အသုံးပြုရန်အတွက် မိမိရဲ့ ISP (Internet Service Provider) ထံတွင် news server များရှိဖို့လိုအပ်ပါတယ်။ ဆိုရရင် email များပို့လွှတ်ရယူနိုင်ရန် email program (outlook express) မှာ mail server အမည်များထည့်သွင်းပေးရသလိုပင် News article များပေးပို့ရယူနိုင်ရန်အတွက် NEWSREADER program တွင် news server အမည်ကိုထည့်သွင်း setup လုပ်ပေးရပါမယ်။ ဒါကြောင့် မိမိရဲ့ ISP တွင် news server မရှိပါက article များပေးပို့ခြင်း၊ ရယူခြင်းများ ပြုလုပ်နိုင်မည်မဟုတ်ပါ။



ယနေ့အချိန်မှာတော့ ISP အများစုတို့တွင် news server များ မထားရှိသလောက်နည်းပါးနေပါပြီ။ သို့သော်လည်း Usenet အကြောင်းကို ပိုမိုသိနားလည်စေရန်အတွက် NEWSREADER program နှင့် news server တို့အကြောင်းကို အနည်းငယ်ဖော်ပြလိုက်ပါတယ်။

NEWSREADER program ဆိုတာကတော့ သီးခြားဆန်းပြားတဲ့ ပရိုဂရမ်တစ်ခုတော့မဟုတ်ပါဘူး။ မိမိတို့နေ့စဉ် email များပို့လွှတ်တဲ့အခါမှာ အသုံးပြုနေကြတဲ့ Outlook Express သည်လည်း NEWSREADER program ပင်ဖြစ်ပါတယ်။

news server ဆိုတာကတော့ လောလောဆယ်ရရှိနိုင်သော article များသို့လှောင်ထားရာ ကွန်ပျူတာပင်ဖြစ်ပါတယ်။ article အသစ်များ ရောက်ရှိ လာတဲ့အခါမှာ ထို article များကို news server မှာ ထပ်မံထည့်သွင်း သို့လှောင်ထားလေ့ရှိပါတယ်။ အချိန်ကာလတစ်ခု ကြာမြင့်တဲ့အခါမှာ နောက်ထပ်ရောက်ရှိလာသည့် article အသစ်များကို သို့လှောင်ထားနိုင်ရန်အတွက် article အဟောင်းများကို ရှင်းလင်းဖယ်ရှားပြစ်မှာဖြစ်ပါတယ်။

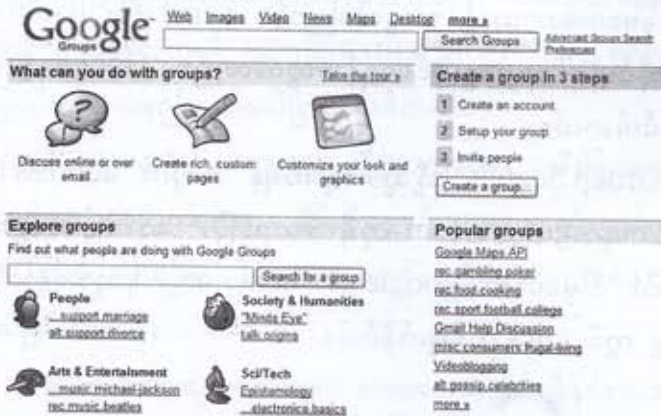
● Web Base Usenet Access

Usenet article များကိုပေးပို့ခြင်း၊ ရယူဖတ်ရှုခြင်းများပြုလုပ်တဲ့နေရာမှာ web base service များကိုအသုံးပြုခြင်းသည် NEWSREADER program များကို အသုံးပြုခြင်းထက်များစွာလွယ်ကူစေပါတယ်။ Web Base Usenet service ကိုအင်တာနက်ရှိသော မည်သည့်နေရာမှမဆို ဝင်ရောက်အသုံးပြု နိုင်ကြပါတယ်။

- ထင်ရှားသော service အချို့တို့မှာ
- groups.google.com.
- www.interbulletin.com
- www.newsweb.com တို့ဖြစ်ပါတယ်။



ထို့နောက် Groups ကို ရွေးချယ် click နှိပ်ပါက group search သို့ရောက်သွားပါလိမ့်မယ်။



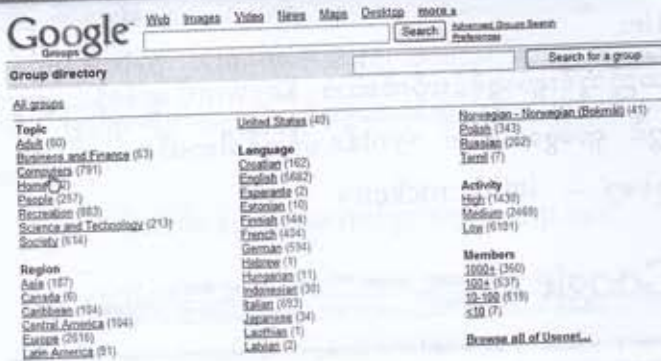
Group search ၏ မြင်ကွင်းပုံသဏ္ဍန်သည် directory search နှင့် ဆင်တူပါတယ်။ directory search မှာကဲ့သို့ပင် keyword များ syntax များထည့်သွင်းရှာဖွေနိုင်သော search box ပါရှိပါတယ်။ ဒါ့အပြင် group များကို တဆင့်ပြီးတဆင့် browse လုပ်ပြီး ရှာဖွေကြည့်ရှုနိုင်ကြပါတယ်။

● Browsing Group

ပထမဦးစွာ မိမိဖတ်ရှုလိုသော article တစ်ခုခုကို group list ထဲမှ ရွေးချယ်၍တဆင့်ပြီးတဆင့် browse လုပ်ရှာဖွေပုံကို ဖော်ပြလိုပါတယ်။



Browse all group categories တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပါ။ ပါဝင်သော အကြောင်းအရာများအလိုက် ခေါင်းစဉ်ခွဲများဖြင့် တန်းစီပြီး ဖော်ပြထားပါလိမ့်မယ်။



"Group search" page ရှိ topic တစ်ခု(ဥပမာပုံအရ - Computers) ကို ရွေးချယ် click နှိပ်ပါက ထိုအောက်တွင်ရှိသော sub-topic များကို မြင်ရပါမယ်။ sub-topic တွင်တစ်ခါထပ်ပြီး click နှိပ်ပါက sub-sub-topic အစရှိသဖြင့် တဆင့်ပြီးတဆင့် မြင်ရမှာဖြစ်ပြီး နောက်ဆုံးမှာတော့ မိမိအလိုရှိရာ article များကိုရရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။

Using Keywords and Syntax in Group Search

တခါတရံမှာ အင်တာနက် traffic ပေါ်မူတည်ပြီး page တစ်ခုမှ တစ်ခုကို ကူးပြောင်းတဲ့နေရာမှာ အချိန်အတော်လေးကြာမြင့်လေ့ရှိပါတယ်။ အဲဒီလိုအခါမျိုးမှာ Browsing Group လို့ခေါ်တဲ့ Hierarchy မှ တဆင့်ပြီးတဆင့် browse လုပ်ပြီး ရှာဖွေမယ်ဆိုရင် မိမိအလိုရှိရာ article ကိုရရှိဖို့ရန် အချိန်အတော်ကြာပေးဖို့ လိုပါတယ်။ ဒါ့ကြောင့် browsing group ကိုအသုံးပြုခြင်းသည် အင်တာနက်ကို အေးအေးဆေးဆေး အသုံးပြု နေနိုင်တဲ့အချိန်မှာတော့ အလွန်ကောင်းပါတယ်။ သို့သော် အချိန်လည်း ကြည့်ရတဲ့ အခါမျိုးမှာတော့ အများအားဖြင့်အဆင်မပြေလှပါဘူး။ အဲဒီလို အချိန်များစွာ မပေးနိုင်တဲ့အခါမျိုးမှာတော့ keyword များ၊ syntax များကို အသုံးပြု၍ မိမိ အလိုရှိရာ article ကို တိုက်ရိုက်ရှာဖွေနိုင်ကြပါတယ်။



● **intitle:**

ထည့်သွင်းရှာဖွေခိုင်းလိုက်သော keyword များကို page များ၏ title ထဲတွင် ရှာဖွေပေးသော syntax ပင်ဖြစ်ပါတယ်။
ဥပမာ - intitle:rocketry



● **Group**

ဘယ် group ထဲမှလာသော result များသာဖြစ်ရမည်ဟု သီးခြား group တစ်ခုထဲမှသာ ကန့်သတ်ရှာဖွေလိုတဲ့ အခါတွင်အသုံးပြုရသော syntax တစ်ခုပင် ဖြစ်ပါတယ်။ group: ဆိုတဲ့ syntax ကို wildcard ဖြင့်တွဲဖက်၍ group တစ်ခုအောက်တွင်ရှိသော subtopic၊ sub-sub topic များကိုပါ ဖော်ပြနိုင်စေပါတယ်။

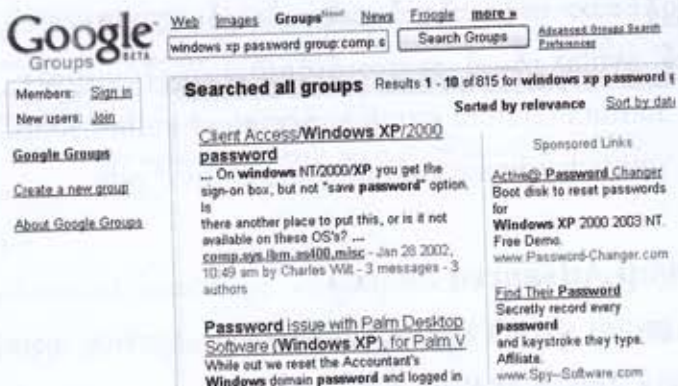
ဥပမာ group:rec.humor*

rec.humor.funny၊ rec.humor.jewish အစရှိသော result များကိုရရှိပါလိမ့်မည်။

group ကို keyword များဖြင့်လည်းတွဲဖက်အသုံးပြုရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။ သို့သော် တစ်ခုသတိထားရမှာကထည့်သွင်းရှာဖွေမည့် စကားလုံးများသည် မိမိ ရှာဖွေလိုသော group အမည်နှင့် လိုက်လျောညီထွေမှုရှိဖို့လိုပါတယ်။

ဥပမာအားဖြင့် windowXP နှင့် ပတ်သက်သော article များကို comp.sys* ဖြင့်ရှာဖွေမှသာလျှင် တိကျကောင်းမွန်သော result များကိုရရှိမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

ဥပမာ window xp password group:comp.sys*



● author:

author သည် article များကို ရေးသားသူ၏အမည်ဖြင့် အထူးပြုရှာဖွေနိုင်သော syntax တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ ထို syntax ဖြင့် ရေးသားသူအမည်အပြည့်အစုံဖြစ်စေ၊ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းဖြစ်စေ၊ email လိပ်စာဖြင့်ဖြစ်စေ တွဲဖက်အသုံးပြုရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။

- ဥပမာ - author:miller
- author:fred filinstore
- author:filinstore@bedrock.gov



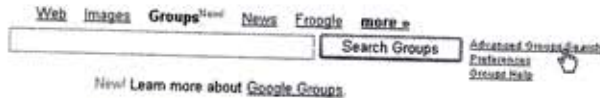
● **Mixing Syntax in Google Group**

Group search တွင် Syntax များကို websearch မှာထက် ပိုမို၍ လွတ်လွတ်လပ်လပ် ပေါင်းစပ်တွဲဖက်အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။ ဆိုရရင် websearch တွင် အချို့သော syntax များသည် အခြားသော syntax များနှင့် တွဲဖက် အသုံးမပြုနိုင်သော ကန့်သတ်ချက်များရှိသော်လည်း group search မှာတော့ မည်သည့် syntax ကိုမဆို အတူတကွတွဲဖက်အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။

intitle:literature group:humanities* author:John
intitle:hardware group:comp.sys.ibm* pda

● **Group Advanced Search**

group search တွင်လည်းအခြားသော service များကဲ့သို့ပင် Advanced Groups Search ပါရှိပါတယ်။



Create, search, and browse groups to discuss and share ideas.

Group Advanced Search သို့သွားရောက်ရန်အတွက် group search page ရှိ Advanced Groups Search တွင် click တစ်ချက်နှိပ်၍ သွားရောက်နိုင်ပါတယ်။ group advanced search သည်လည်း ရှေ့တွင်ဖော်ပြခဲ့သော အခြား service များ၏ advanced များနှင့်များစွာကွာဟမှုမရှိသည့် အတွက်ကြောင့် အပြည့်အစုံရှင်းလင်းမဖော်ပြတော့ပါဘူး။ အနည်းငယ်ကွဲလွဲမှုရှိသော group နှင့် message date တို့ကိုသာ ရှင်းလင်းဖော်ပြလိုက်ပါတယ်။

Google Groups BETA **Advanced Search**

Find messages with all of the words 10 messages

with the exact phrase Sort by relevance

with at least one of the words

without the words

Group Return only messages from the group (Examples: Google-SMS, comp.os*)

Subject Return only messages where the subject contains rocketry

Author Return only messages where the author is

Language Return messages written in any language

Message Dates Return messages posted: anytime

Return messages posted between 1 Jan 1961 and 27 Dec 20

SafeSearch No filtering Filter using SafeSearch

● Groups

Advanced Search တွင် မိမိရှာဖွေလိုသော group (သို့) group topic များကို အတိကျအထူးပြုကန့်သတ်ရှာဖွေနိုင်သလို hierarchy တစ်ခုအောက်တွင်ရှိသော page များအားလုံးကို ရှာဖွေလိုတဲ့အခါမှာလည်း * ကိုတွဲဖက်အသုံးပြုပြီးရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။ ဥပမာအားဖြင့် hierarchy တစ်ခုဖြစ်သော comp.os အောက်တွင်ရှိသော page များ အားလုံးကိုရှာဖွေလိုတဲ့အခါမှာ comp.os* ဟုကန့်သတ်ရှာဖွေနိုင်ကြပါတယ်။

Group Return only messages from the group comp.os (Examples: Google-SMS, comp.os*)


● Message Date

Google Group နှင့် websearch တို့ကြားအဓိကအကြီးမားဆုံး ကွာဟချက်ကတော့ date searching ဝဲဖြစ်ပါတယ်။ websearch မှာ date search ဖြင့်ရှာဖွေရရှိလာမယ့် result များတွင် ပါရှိမယ့်ရက်စွဲများသည် မတိကျပါဘူး။ ဘာဖြစ်လို့လဲဆိုတော့ ထို result များတွင်ရည်ညွှန်းထားသော ရက်စွဲများသည် webpage များကိုစတင် create လုပ်သောရက်စွဲများမဟုတ်ပဲ Google မှ index ထဲသို့ စတင်ထည့်သွင်းသော ရက်စွဲများပင်ဖြစ်သောကြောင့် ဖြစ်ပါတယ်။




သို့သော် Google group မှာရှိသည့် message တိုင်းကိုတော့ newsgroup မှာ အမှန်တကယ် ပို့လွှတ်ထားသော ရက်စွဲများဖြင့်မှတ်တမ်းတင် သိမ်းဆည်းထားတာဖြစ်သည့်အတွက်ကြောင့် Google group မှ date search သည်အလွန်တိကျပါတယ်။

Group Search တွင် ရက်စွဲဖြင့်ကန့်သတ်ရှာဖွေနိုင်ရန်အတွက် option ၂ခုပါရှိပါတယ်။ ပထမတစ်ခုကတော့ အချိန်ကာလတစ်ခုဖြင့် ကန့်သတ်ခြင်း ဖြစ်ပြီး၊ ဒုတိယတစ်ခုကတော့ ရက်စွဲဖြင့် အတိအကျကန့်သတ်ရှာဖွေခြင်း ဖြစ်ပါတယ်။

default အားဖြင့်တော့ anytime ဖြစ်ပါတယ်။ ပြီးခဲ့တဲ့ ၁လအတွင်း (သို့) ၂လအတွင်း အစရှိသဖြင့် အချိန်ကာလတစ်ခုဖြင့် ကန့်သတ်ချင်ရင်တော့ anytime ဘေးရှိ  တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး past week, past month တို့ထဲမှ တစ်ခုခုကိုရွေးချယ်နိုင်ပါတယ်။



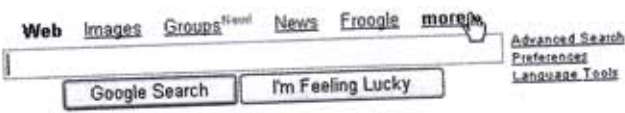
ရက်၊ လ၊ နှစ်များဖြင့်အတိအကျကန့်သတ်ချင်ရင်တော့ Return message ဘေးရှိ radio button  တွင် click တစ်ချက်နှိပ်၍ ရက်၊ လ၊ ခုနှစ်တို့ကို အတိအကျထည့်သွင်းရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။



Google Catalog Search

catalog များထဲတွင် အိမ်သုံး၊ လုပ်ငန်းသုံး ပစ္စည်းပေါင်းများစွာတို့၏ ပုံများ၊ ဈေးနှုန်းများနှင့် ထိုပစ္စည်းများကို ဝယ်ယူရန်အတွက် ဆက်သွယ်ရန် email လိပ်စာများ၊ တယ်လီဖုန်းနံပါတ်များ အစရှိသဖြင့် သတင်းအချက်အလက် ပေါင်းများစွာပါဝင်ပါတယ်။ Google သည် ထိုကဲ့သို့သော catalog ပေါင်း 4500 ကျော်မှ စာမျက်နှာပေါင်းများစွာတို့ကို scan ဖတ်၍ တကယ့် catalog စာအုပ်တစ်အုပ်ဖတ်နေရသကဲ့သို့ဖြစ်အောင် catalog page များကို ပုံစံပြုရေးသားထားသလို ထို catalog page များပေါ်တွင်ပါဝင်သော သတင်းအချက်အလက်များကိုလည်း search engine မှတစ်ဆင့်ရှာဖွေနိုင်အောင် စီမံဆောင်ရွက်ပေးထားပါတယ်။ ဒါ့ကြောင့် catalog search မှာရရှိလာမယ့် result များသည်အခြားသော Google service များနှင့်မတူပဲ မူကွဲပြားပါလိမ့်မယ်။

How To Use Catalog Search



Catalog Search သို့သွားရောက်ရန်အတွက် address bar တွင် <http://catalogs.google.com> ဟုရိုက်ထည့်ပြီး တိုက်ရိုက်သွားရောက်နိုင်ပါတယ်။ ဒါမှမဟုတ် google ၏ home page မှသွားရောက်လိုပါက **more »** တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပါ။ ကျလာမည့် sub-menu ရှိ **even more »** တွင်ထပ်မံ နှိပ်ပါက Google ၏ service များအားလုံး ပါရှိသော page သို့ရောက်ရှိသွားပါမယ်။

Google Web Images Video News Maps more » Search the Web

More Google products

Search

- Alerts
Get email updates on the topics of your choice
- Blog Search
Find blogs on your favorite topics
- Book Search
Search the full text of books
- Catalogs
Search and browse mail-order catalogs
- Checkout
Complete online purchases more quickly and securely
- Desktop

Explore and Innovate

- Code
Download APIs and open source code
- G.co - now with Custom Search Engine™
Contribute your expertise and customize the web search experience
- Labs
Explore Google's technology playground

Communicate, show & share

- Blogger
Share your life online with a blog - it's fast, easy, and free
- Calendar

ထို့နောက် Catalogs ကိုရွေးချယ် click နှိပ်ပါက catalog search သို့ရောက်သွားပါလိမ့်မယ်။

Google™ Catalogs BETA

Google Search [Advanced Catalog Search](#) [Catalogs Help](#)

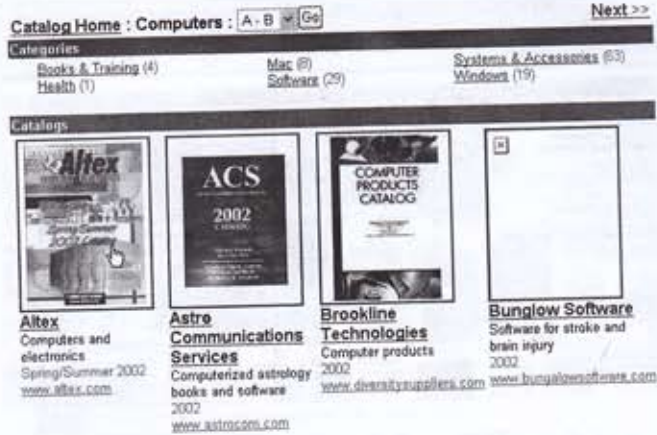
Search and browse mail-order catalogs online

[Help Google Add More Catalogs](#) - [Info For Catalog Vendors](#)

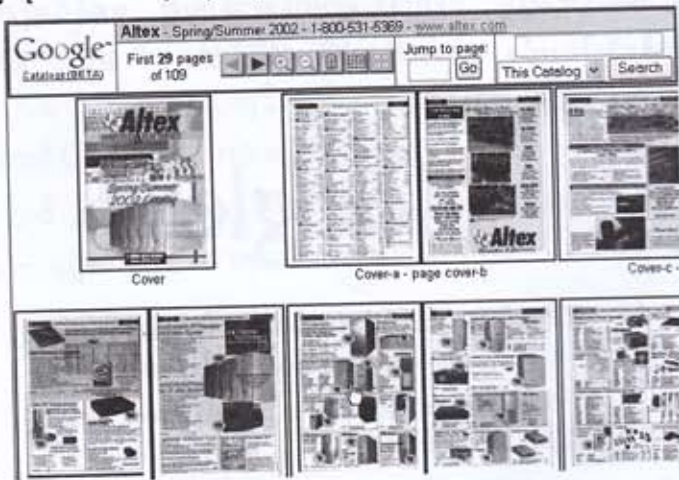
- | | | |
|---|--|--|
| Apparel & Accessories
J. Crew , L.L. Bean ,
Lands' End , ... | Computers
Dell , eConnection , ... | Home & Garden
Crate and Barrel ,
Gump's , PetSmart ,
Williams-Sonoma |
|---|--|--|

catalog search page မှနေ၍ simple keyword များထည့်သွင်း၍ သော်လည်းကောင်း (သို့) ပစ္စည်းအမျိုးအစားအလိုက် index လုပ်ထားသော subject များမှတစ်ဆင့်ပြီးတစ်ဆင့် browse လုပ်သွား၍သော်လည်းကောင်း catalog များကိုရှာဖွေဖတ်ရှုနိုင်ပါတယ်။ ပထမဦးစွာ subject များမှတစ်ဆင့် ရှာဖွေကြည့်ရှုပုံကို ဖော်ပြပါမယ်။

မိမိရှာဖွေလိုသော catalog နှင့်သက်ဆိုင်သော subject တစ်ခုတွင် click နှိပ်၍ရွေးချယ်လိုက်ပါက ထို subject အောက်တွင်ရှိသည့် catalog များကိုဖော်ပြထားသော page ကိုမြင်ရပါလိမ့်မည်။



ထို page ထဲတွင် catalog အမည်၊ အဖုံး၊ ထုတ်ဝေသောခုနှစ်၊ ရက်စွဲ catalog site တို့ပါဝင်ပါတယ်။ မိမိကြည့်လိုတဲ့ catalog တစ်ခုကို browse လုပ်မယ်ဆိုရင် ထို catalog ထဲရှိစာမျက်နှာများကို thumbnail များဖြင့်ဖော်ပြထားသော webpage ကိုမြင်ရပါမယ်။ ထို thumbnail များထဲမှ မိမိကြည့်လိုသော စာမျက်နှာကိုဆက်လက်ရွေးချယ်ကြည့်ရှုနိုင်ပါတယ်။



ယေဘုယျအားဖြင့် မူရင်း catalog ပေါ်မူတည်ပြီး အချို့သောစာမျက်နှာများသည် အလွယ်တကူဖတ်ရှု၍ မရနိုင်ပါဘူး။ အဲဒီလိုအခါမျိုးမှာ ပုံတစ်ခုပေါ်တွင် ဝင်မံ click နှိပ်ပြီး page တစ်ခုလုံးကို ချဲ့ကြည့်နိုင်ပါတယ်။



အကယ်၍ ဖော်ပြခဲ့သလိုမျိုး subject မှတစ်ဆင့် browse လုပ်၍ ရှာဖွေခြင်းမပြုလိုပဲ printer, scanner, shirt အစရှိသဖြင့် ပစ္စည်းအမယ် တစ်မျိုးမျိုးကို တိုက်ရိုက်ဦးတည်ရှာဖွေလိုပါက search box တွင် keyword များထည့်သွင်း၍လည်းရှာဖွေနိုင်ကြပါတယ်။ သို့သော် ဒီနေရာမှာ တစ်ခုသတိထား ရမှာကတော့ ရိုးရိုးရှင်းရှင်း simple keyword များကိုသာအသုံးပြုရန်နှင့် catalog search တွင် syntax များကိုအသုံးပြု၍ မရနိုင်ဆိုတာကိုပါ သတိထားဖို့လိုပါတယ်။ ဥပမာအနေနှင့် "HP laserjet" ဆိုတဲ့ keyword ကိုထည့်သွင်းရှာဖွေကြည့်ရအောင်

Google[™] Catalogs BETA

HP laserjet [Advanced Catalogs](#) [Catalogs Help](#)





Search and browse mail-order catalogs online

[Help Google Add More Catalogs](#) - [Info For Catalog Vendors](#)

Search box ထဲတွင် "HP laserjet" ကိုရိုက်ထည့်ပြီး တွင် click နှိပ်ပါက Google မှ ထို keyword ပါသော result page ကိုထုတ်ပေးပါလိမ့်မည်။

Google Search Catalogs [Advanced Catalog Search](#)
Catalogs 6174 Search Catalogs Here

Catalogs Catalogs 1 - 10 of 16 on hp laserjet (0.84 seconds)

- 
PC Mail
 Page 38 of 68
 ... hp ... The hp laserjet 2200Color Series printers pack all of these advanced features into ... A1 ... hp laserjet 2200 Sales #455500 hp laserjet 2200 ...
(More results from this catalog)
- 
PC Mail
 Page 42 of 78
 Reliable and versatile HP color laser printers made for every budget! Good Better HP Color LaserJet 2800n Printer Network Ready! ...
(More results from this catalog)
- 
eCost.com
 Page 26 of 40
 The hp laserjet 2300 Series offers complete remote management from your ...
 -The hp laserjet 1300 puts powerful business printing right at your fingertips! ...
(More results from this catalog)
- 
PC Mail
 Page 56 of 90
 ... Great savings on accessories for your hp laserjet 2300. ... HP Support Pack-1.3 year, next-day onsite *2990 Use any printer in the series to print even ...
(More results from this catalog)

result page ထဲတွင် catalog အမည်၊ ထုတ်ဝေသောရက်စွဲ၊ catalog အဖုံးပုံတစ်ပုံ၊ ထည့်သွင်းရှာဖွေထားသော keyword ပါရှိသည့် ပထမဦးဆုံး စာမျက်နှာ၊ ထိုစာမျက်နှာပေါ်ရှိ keyword ပါသောနေရာကို အနီးကပ်ပေါ်ပြချက် တစ်ခုတို့ပါဝင်ပါတယ်။

Catalog Advanced Search

Catalog search တွင်လည်း Advanced Search ပါရှိပါတယ်။ Advanced Catalog search တွင်လည်း အခြားသော Advanced search များကဲ့သို့ပင် မိမိရဲ့ရှာဖွေမှုနယ်ပယ်ကိုချဲ့ပြစ်နိုင်ပြီး ထိရောက်သော result များကိုသာ ရရှိစေနိုင်သော option များပါရှိပါတယ်။

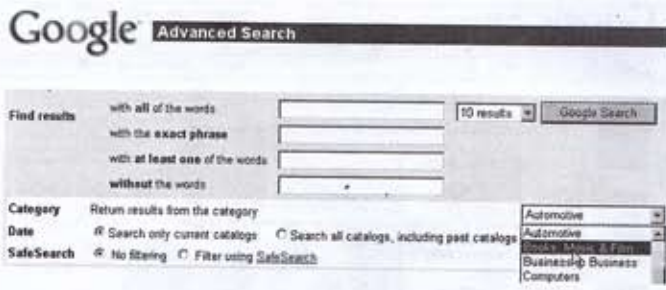


[Advanced Catalog Search](#)
Catalogs Here

Search and browse mail-order catalogs online

[Help Google](#) [Add More Catalogs](#) - [Info For Catalog Vendors](#)

- | | | |
|---|--|--|
| Apparel & Accessories
J. Crew, L.L. Bean, Lands' End, ... | Computers
Dell, PC Connection, ... | Home & Garden
Crate and Barrel, Gump's, PetSmart, Williams-Sonoma, ... |
|---|--|--|



● Category

Category တွင် အမျိုးအစားလိုက် ရွေးချယ် ရှာဖွေဖို့ ရန်သတ်မှတ် ပေးနိုင်ပါတယ်။ ပုံမှန် default အားဖြင့်တော့ Any category ဖြစ်ပါတယ်။
 တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး အမျိုးအစားတစ်ခုခုကို ရွေးချယ်နိုင်ပါတယ်။

● Date

Date တွင် လက်ရှိထုတ်ဝေထားသော catalog နှင့် ယခင်ကထုတ်ဝေ ထားသော catalog များအားလုံး ဟူ၍ ရွေးချယ်စရာ option ၂ ခုပါရှိပါတယ်။ ပုံမှန် default အားဖြင့်တော့ လက်ရှိထုတ်ဝေထားသော Catalog ထဲတွင်သာ ရှာဖွေပေးဖို့ရန် သတ်မှတ်ထားပါတယ်။

Froogle

Froogle သည် အင်တာနက်ပေါ်မှ online ဖြင့်ရောင်းချသော ကုန်ပစ္စည်းများကို အလွယ်တစ်ကူရှာဖွေဝယ်ယူနိုင်သည့် Google ၏ service အသစ်တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ ဒါကြောင့် 'online ဖြင့်ဝယ်ယူဖို့ရန် မဖြစ်နိုင်သည့်သူများအတွက်တော့ ဈေးနှုန်းများသိအောင်ရှာဖွေရန်မျှသာ အသုံးတည့်သော service တစ်ခုလည်းဖြစ်ပါတယ်။

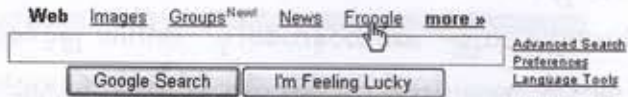
Froogle တွင် Google ၏ spider program ဖြင့်အလိုအလျောက် ရှာဖွေစုဆောင်းထားသော webpage များပါရှိသလို ကုန်ပစ္စည်းရောင်းချလိုသူ များမှ ကမ်းလှမ်းတင်ပြလာသော webpage များလည်းပါဝင်ပါတယ်။

အဲဒီလို စုစည်းတဲ့နေရာမှာ ကန့်သတ်ချက် အနည်းငယ်တော့ ရှိပါတယ်။ ဆိုရရင် spider program သည် အင်တာနက်ပေါ်တွင် လှည့်လည်သွားလာ နေပြီး ဘယ် webpage များဟာ ကုန်ပစ္စည်း ရောင်းချဖို့ရန် ကမ်းလှမ်းထားသော webpage များဖြစ်သလဲဆိုတာကို အလိုအလျောက် ခွဲခြားသတ်မှတ်ပါတယ်။ ထို webpage များထဲမှ အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ရေးသားထားပြီး ပစ္စည်းရဲ့တန်ဖိုးကို US ဒေါ်လာဖြင့်သာ သတ်မှတ်ထားသော webpage များကိုသာလက်ခံစုဆောင်း လေ့ရှိပါတယ်။

Froogle Search ဖြင့်ပစ္စည်းထည့်သွင်းရှာဖွေတဲ့အခါမှာလည်း ထို webpage များထဲမှသာ result အဖြစ်ထုတ်ပေးမှာဖြစ်ပါတယ်။ Froogle သည်လည်း Google ၏အခြား service များကဲ့သို့ပင် result များကို Computer program များဖြင့်အလိုအလျောက်သင့်လျော်ရာ အစီစဉ်ဖြင့် ဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။

How To Use Froogle

Froogle ဖြင့် online ရောင်းချသောပစ္စည်းများကို ရှာဖွေရန်အတွက် Google ၏ homepage ရှိ Froogle တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး သော်လည်းကောင်း သို့မဟုတ် address bar တွင် <http://www.froogle.com> ဟူ၍လည်း ကိုယ်တိုင်ရိုက်ထည့်ပြီး သွားရောက်နိုင်ပါတယ်။



Froogle သည် directory search နှင့် များစွာဆင်တူပါတယ်။ မိမိရှာဖွေလိုသော ကုန်ပစ္စည်းအမည်များကို တိုက်ရိုက်ထည့်သွင်းရှာဖွေနိုင်သလို အမျိုးအစားလိုက် စုစည်းဖော်ပြထားသော subject များကိုရွေးချယ် browse လုပ်ပြီးတော့လည်း ရှာဖွေနိုင်ကြပါတယ်။

Froogle™

BETA



froo-gle (fru'gal) n. Smart shopping through Google.

News! Create and share your holiday wish list on Froogle.

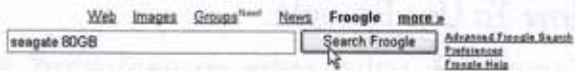
A few of the items recently found with Froogle:

picnic basket	spoon rest	hot sauce	snapple	mechanical pencil
digital camera	disco ball	martini shaker	ninja costume	snakelight
gps watch	hikers backpack	cpu fan	hat rack	gatorade
throws	spotlight	tablet pc	belt buckle	armoire

ဥပမာအားဖြင့် search box တွင် "seagate 80GB" ဟူ၍ ကုန်ပစ္စည်းအမည်ကို တိုက်ရိုက်ထည့်သွင်းရှာဖွေကြည့်ရအောင်

Froogle™

BETA



froo-gle (fru'gal) n. Smart shopping through Google.

News! Create and share your holiday wish list on Froogle.

A few of the items recently found with Froogle:

picnic basket	spoon rest	hot sauce	snapple	mechanical pencil
digital camera	disco ball	martini shaker	ninja costume	snakelight

search boxတွင် seagate 80GB ဟုရိုက်ထည့်ပြီး Search Froogle တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပါက froogle မှထိုပစ္စည်းနှင့်ပတ်သက်သော result များကိုထုတ်ပေးပါလိမ့်မယ်။ ထို result များတွင် ပစ္စည်းနမူနာပုံသေးသက်ဆိုင်ရာအချက်အလက်များနှင့် ဈေးနှုန်းများပါရှိပါလိမ့်မယ်။



မိမိစိတ်ဝင်စားရာ title တစ်ခုကိုရွေးချယ် click နှိပ်ပါက ထိုပစ္စည်းကို online ဝယ်ယူနိုင်အောင် စီစဉ်ပေးထားသော reseller page သို့ ရောက်ရှိသွားပါမယ်။





အကယ်၍ ဝယ်ယူလိုလျှင် **Add to Cart** တွင် click နှိပ်ရမှာဖြစ်ပြီး ပစ္စည်းဖိုးပေးချေရန်အတွက် credit card number (သို့) bank account အစရှိသော buyer information များကို ဆက်လက်၍ ထည့်သွင်းပေးရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

Google Books Search

Google Books သည်စာအုပ်များကိုရှာဖွေပေးနိုင်ပြီး ထိုစာအုပ်ပါ အကြောင်းအရာများကို ဖတ်ရှုနိုင်အောင် ဆောင်ရွက်ပေးသော service တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။ Google Books ဖြင့် စာအုပ်များကို ရှာဖွေဖတ်ရှုနိုင်ရန် အတွက် Google သည် နယ်ပယ်အသီးသီးမှ စာအုပ်အမျိုးမျိုးတို့ကို digitally scan ဖတ်ပြီး index တစ်ခုတည်ဆောက်ထားပါတယ်။ အသုံးပြုသူ user များမှ စာအုပ်အမည်များဖြင့် ထည့်သွင်းရှာဖွေတဲ့အခါ Google သည် သူ၏ index ထဲတွင် တိုက်ဆိုင်စစ်ဆေးရှာဖွေပြီး တွေ့ရှိပါက ထိုစာအုပ်ကို result page ၏ ထိပ်တွင်ထားပြီး ဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။

အဲဒီလို Google Books မှ ဖော်ပြသော စာအုပ်များကို ဘယ်လောက် အတိုင်းတာထိ ဖတ်ရှုနိုင်သလဲဆိုတာကတော့ ထိုစာအုပ်သည် copyright ရှိ မရှိ ဆိုတဲ့အချက်ပေါ်မှာ များစွာမူတည်ပါတယ်။ ဆိုရရင် copyright မရှိသော စာအုပ်များကို တစ်ဆင့်ပြီးတစ်ဆင့် browse လုပ်ပြီး တစ်အုပ်လုံးအစဆုံး ဖတ်ရှု၍ ရနိုင်ကောင်းပေမယ့် copyright ရှိနေသေးသော စာအုပ်များကိုတော့ စာမျက်နှာအနည်းငယ် (သို့) စာကြောင်းအနည်းငယ်ကိုသာလျှင်ဖတ်ရှု ရနိုင်မှာဖြစ်ပါတယ်။ ဒါကြောင့် ယေဘုယျအားဖြင့်ဆိုရင် Google Books သည် စာအုပ်တစ်အုပ်ကို မဝယ်ခင် စာအုပ်တွင်းပါအကြောင်းအရာများကို အနည်းငယ်မြည်းစမ်းဖတ်ရှုနိုင်ရန်အတွက် အထောက်အကူပေးသော service တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါတယ်။

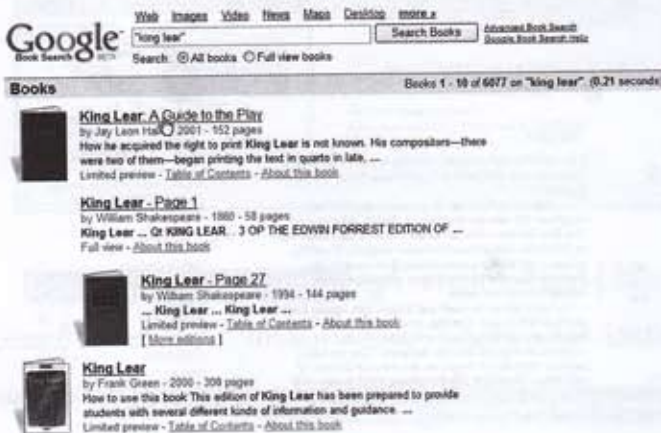
Books Search သို့သွားရောက်ရန်အတွက် address bar တွင် books.google.com ဟုရိုက်ထည့်ပြီး တိုက်ရိုက်သွားရောက် နိုင်ပါတယ်။

ဒါမှမဟုတ် google ၏ home page မှသွားရောက်လိုပါက **more** » တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပါ။ ကျလာမည်. sub-menu ရှိ **even more** » တွင်ထပ်မံ နှိပ်ပါက Google ၏ service များအားလုံး ပါရှိသော page သို့ရောက်ရှိသွားပါမယ်။ထို့နောက် **Books** ကိုရွေးချယ် click နှိပ်ပါက Books search သို့ရောက်သွားပါလိမ့်မယ်။



မိမိဖတ်ရလိုသောစာအုပ်အမည်ကို search box ထဲတွင်ထည့်သွင်းပေးရပါမယ်။ စာအုပ်ကို Google မှ index လုပ်ထားပါက result page ထဲတွင် ထိုစာအုပ်ကိုသွားရောက် ဖတ်ရှုနိုင်သည်. link ကိုတွေ့ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

ဥပမာ - "king lear"





book result ထဲတွင် စာအုပ်နှင့် ပတ်သက်သော information အချို့ကိုတွေ့ရမှာဖြစ်ပြီး မိမိစိတ်ဝင်စားရာ တစ်ခုခုပေါ်တွင် click နှိပ်ပါက ထိုစာအုပ်ကို မြည်းစမ်းဖတ်ရှုနိုင်သော page သို့ရောက်ရှိသွား ပါမည်။



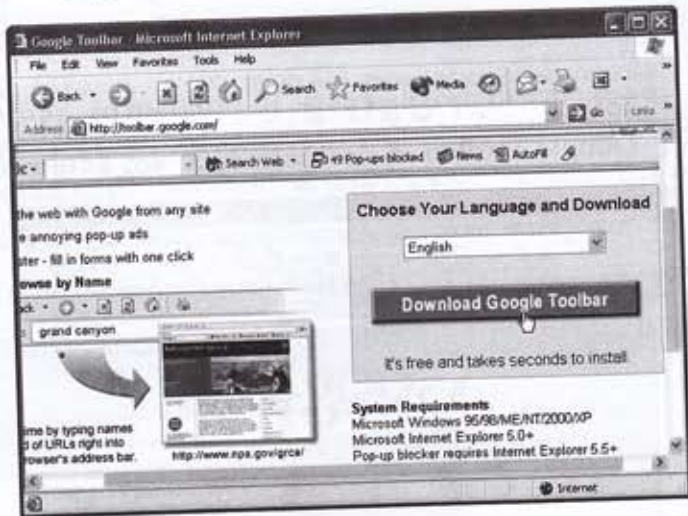
page ၏ညာဘက် contents ထဲတွင်မြည်းစမ်းဖတ်ရှုနိုင်သော စာမျက်နှာနံပါတ်တို့ကို ဖော်ပြထားပါတယ်။ဖတ်လိုသောစာမျက်နှာပေါ်တွင် click နှိပ်ပြီးဖတ်ရှုနိုင်ကြပါတယ်။



Google Toolbar

Google Toolbar ကို Internet Explorer ၊ Firefox Mozilla ဖြင့်သာ တွဲဖက် အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။ အခြားသော browser program များဖြစ်ကြသည့် Netscape ၊ Opera တို့ဖြင့်အသုံးပြု၍မရပါ။ Google Toolbar ကို install ပြုလုပ်အသုံးချခြင်းအားဖြင့် ရှာဖွေမှုပြုလုပ်သည့်အခါတိုင်း Google page သို့ သွားစရာမလိုပဲ IE ကိုဖွင့်ပြီး Google ၏ service အားလုံးကို အသုံးပြုနိုင်သည့်အတွက်ကြောင့် များစွာအချိန်ကုန်သက်သာစေပါတယ်။

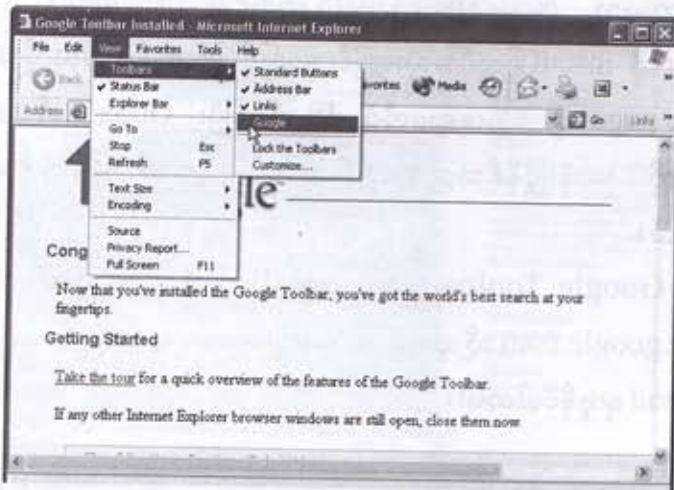
Google Toolbar ကို install လုပ်ရန်အတွက် <http://toolbar.google.com> သို့သွား၍ အကြောင်းငွေပေးစရာမလိုပဲ အလွယ်တကူ download ရယူနိုင်ပါတယ်။



Download Google Toolbar တွင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး ညွှန်ကြားချက်များအတိုင်း လိုက်နာ install လုပ်ရမှာဖြစ်ပါတယ်။ install လုပ်ပြီး သွားတဲ့အခါမှာ IE Windows တွင် Google Toolbar ကိုတွေ့ရမှာဖြစ်ပါတယ်။



အကယ်၍အကြောင်း တစ်ခုခုကြောင့် အလိုလျောက် ပေါ်မလာတဲ့ အခါမျိုးမှာ IE Windows ကို view>toolbar သို့သွား၍ Google တွင် အမှန်ခြစ်ပေါ်အောင် click တစ်ချက်နှိပ်ပြီး ရွေးချယ်ပေးရပါမယ်။



ယခုလို install လုပ်ပြီးချိန်မှစ၍ IE program ကို ဖွင့်လိုက်သည့် အခါတိုင်း Google Toolbar ကိုအောက်ပါအတိုင်း တွေ့နိုင်ပါတယ်။



Using Google Toolbar


ရှေ့မှာဖော်ပြခဲ့တဲ့ Google အသုံးပြုပုံများကို ဖတ်ရှုသဘောပေါက် ခဲ့ပြီးပြီဆိုရင်တော့ Google Toolbar ကိုအသုံးပြုပြီး မိမိအလိုရှိရာ webpage များကို အခက်ခဲမရှိရှာဖွေနိုင်ကြပါလိမ့်မယ်။

Google Toolbar တွင် search box တစ်ခုပါရှိပြီး Keyboard ဖြင့်သာ cursor ကိုရွေ့လိုပါက "Alt+G" ကိုနှိပ်ပါ။ search box ထဲတွင် စာရိုက်ထည့်ဖို့ရန် အဆင့်သင့်ဖြစ်သွားပါမည်။

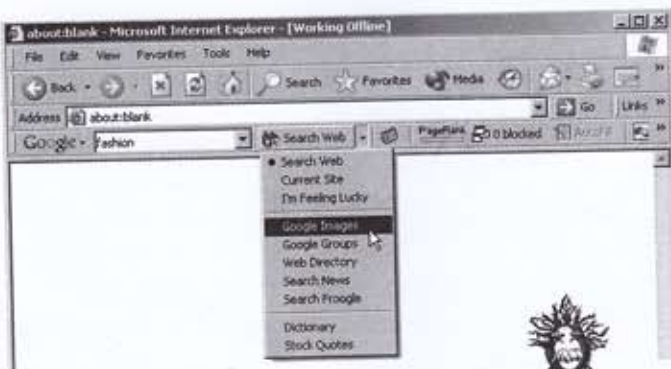


Keyword များထည့်သွင်းတဲ့ နေရာမှာလည်း ပုံမှန်အသုံးပြုနေကြ အတိုင်းပင် syntax များ၊ operator များကို မိမိလိုသလို ထည့်သွင်း အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။



ရှာဖွေလိုသော အကြောင်းအရာများကို ထည့်သွင်းပြီးသွားတဲ့အခါမှာ ရှာဖွေမှုကို စတင်ရန်အတွက် keyword မှ Enter key ကိုနှိပ်ပါ (သို့မဟုတ်)  Search Web ပေါ်တွင် click တစ်ချက်နှိပ်၍ ရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။ ပုံမှန် default အားဖြင့်တော့ websearch ဖြင့်ရှာဖွေဖော်ပြမှာဖြစ်ပါတယ်။

အခြားသော service များဖြင့် ရှာဖွေလိုပါက Image Search, News Search အစရှိသော Google ၏အခြားသော service တစ်ခုခုကို ရွေးချယ်ပေးရပါမယ်။ အဲဒီလို ရွေးချယ်ပေးလိုက်သည်နှင့် တစ်ပြိုင်နက် Google မှ result များကို စတင်ရှာဖွေမှာဖြစ်ပါတယ်။



အင်တာနက်မှ ရှာဖွေနည်းများ

- 1) **Search Engine** တို့၏အလုပ်လုပ်ပုံများ
- 2) သိလိုသော **Webpage** များရရှိအောင် ကန့်သတ်ရှာဖွေနည်းများနှင့် ဆက်စပ်စဉ်းစားထွေးခေါ်ပုံများ
- 3) သီချင်းများ၊ **e-book** များ၊ ပုံများကို **download** ရယူရန်ရှာဖွေနည်းများ
- 4) **Google** ဖြင့် ကမ္ဘာ့အရပ်ရပ်မှ သတင်းများကို ရှာဖွေစစ်ရှုပုံများနှင့် အခြားသော **News Search Engine** များ
- 5) အသံများ၏ အခြေခံ **Format** နှင့် **Sound Search Engine** များ
- 6) မိမိစိတ်ဝင်စားရာ သတင်းအချက်အလက်များ အင်တာနက်ပေါ်ရောက်ရောက်ခြင်း မိမိထံသို့ **email** ဖြင့် အသိပေးအကြောင်းကြားအောင် **News Alert** များတည်ဆောက်ခြင်း
- 7) သုတေသနပြုသူများ၊ **self-study** သမားများအတွက် သိလိုသမျှကို အကြံပေး ဖြေကြားပေးနိုင်မည့် ပညာရှင်များကို ရှာဖွေခြင်းများ
- 8) **Google** ၏ **Service** များ၊ **Tools** များအကြောင်းနှင့် အသုံးပြုပုံများ

Search Engine ကိုသုံးပြီးရှာဖွေနိုင်ရန် သတင်းအချက်အလက်များကို စတင်ပိုင်အတွင်း ရရှိနိုင်ပါသည်။
www.google.com သည် ယနေ့အကောင်းဆုံး **Search Engine** တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါသည်။



မျိုးသူရ

Openeyes@mail4u.com.mm

